

## 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	重庆啤酒	股票代码	600132
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张劲松	苗海	
电话	(023-89139999)	同左	
传真	(023-89139938)	同左	
电子邮箱	CRM@MBR.chongqingpub.cn	同左	

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
	本报告期末	上年同期末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	4,525,563,195.57	4,338,472,460.59	4.31
归属于上市公司股东的所有者权益	1,549,478,099.36	1,534,997,303.34	0.99
归属于上市公司股东的净资产	1,511,275,158.62	1,500,860,803.87	0.69
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
归属于上市公司股东的净利润	11,275,136.52	12,889,769.50	-1.43
归属于上市公司股东的所有者权益的净利润	109,598,352.67	95,815,599.53	14.80
加权平均净资产收益率(%)	7.20	7.65	减少0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.03	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00

### 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股			
报告期末股东总数	41,560		
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
嘉士伯啤酒(香港)有限公司	境外法人	42.54	205,882,718
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	嘉士伯啤酒(香港)有限公司、CARLSBERG CHONGQING LIMITED系嘉士伯啤酒(香港)有限公司全资子公司,嘉士伯啤酒(香港)有限公司持有嘉士伯啤酒(香港)有限公司100%股权,嘉士伯啤酒(香港)有限公司持有嘉士伯啤酒(香港)有限公司100%股权,嘉士伯啤酒(香港)有限公司持有嘉士伯啤酒(香港)有限公司100%股权。		

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

#### 2.3.1 不适用

#### 2.3.2 管理层讨论与分析

报告期内,公司完成了中期补选,和公司管理一起继续推进融合导入嘉士伯最佳实践系统,着力完善适合公司经营和发展的组织架构,整合优化总部管理。

报告期内,6月,公司实现啤酒销量为51.46万吨,比上年同期6.90万吨升减了12.63%;实现营业收入15.36亿元,比上年同期16.74亿元减少了8.24%;实现归属于母公司所有者的净利润11,127.51万元,比上年同期11,288.97万元减少了1.43%。

1、市场方面,报告期内,啤酒行业景气度有所回升,重庆区域与上年同期相比,啤酒销量下降3.23%,雨天较多,对上半年啤酒销量造成不利影响。重庆区域各种销售渠道较去年同期继续增加,中高档以上产品销量占比较去年同期有所提高,特别是乐堡产品的销量上升势头明显。通过产品结构转型,特别是国际品牌推广,报告期内,公司实现净利润较上年同期均有提升,保证了报告期内净利润与去年同期基本持平。

2、供应链方面,通过持续推进生产卓越化建设,为公司实现低成本节约;邀请国外专家完成了所有工厂的安全环保审核,完成食品安全审核,完成了标准配方的推广;应用新的安全体系,安全工作逐步完善;湖南乐堡投产,有效支持了国际品牌市场。

3、财务方面,成立了共享服务中心对采购付款进行集中化管理。与银行达成合作协议,共同开发现金业务;ERP项目按照计划在分公司有序推进;建立分公司月度回顾流程,提高月度回顾质量,规范流程并综合考核绩效;分析标准;在内部控制方面在持续完善控制点的修改,并计划对各个整改控制点的整改进行跟踪并实施一次全面检查考核。

4、人力资源方面,制订了公司人力资源整合的工作计划并已全面实施;基本完成了公司目标组织架构的设计;完成了总部中层以上管理人员和分子公司管理层的年度目标设定;完成了上述人员的绩效管理培训;完成了总部管理层的绩效培训;建立了公司年度培训计划并严格执行。

5、采购方面,完成了总部采购部向分子公司采购部职能转移的建立,进一步完善了采购管理制度建设。上半年的关键措施包括:供应渠道关系维护;统一执行规则;制定标准合同模板;加大合同保证金,保障供应物资质量;联合采购;把握合适的采购节点;锁定较长时段的价格供应;优化送货流程节约物流成本;引入新供应商增加竞争;提升采购合格率和到货及时性。

#### (一) 主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23	364,368,803.87	-12.67
投资活动产生的现金流量净额	-29,813,281.40	-19,272,307.75	-63.67
筹资活动产生的现金流量净额	-128,687,098.41	-210,972,514.45	-39.60
现金及现金等价物净增加额	21,110,827.42	31,898,769.50	-33.15

营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;营业收入变动原因说明:报告期内,由于公司啤酒销量同比下降影响营业收入下降;销售费用变动原因说明:广告及市场推广费用减少,搬运及装卸费本期在管理费用核算;

#### (二) 非主营业务分析

##### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,535,779,355.02	1,673,609,365.21	-8.24
营业成本	1,027,099,365.21	958,149,365.21	-11.92
营业税金及附加	8,827,097.76	904,349,365.21	-11.92
管理费用	177,892,268.75	20,809,327.53	-11.92
销售费用	246,421,421.52	24,824,327.53	-11.92
财务费用	32,616,209.93	30,389,221.44	-35.20
经营活动产生的现金流量净额	310,021,887.23</		