

# 骅威科技股份有限公司

## 关于与深圳市拇指游玩科技有限公司签署

### 股权转让及增资扩股协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别风险提示

1.本次股权转让及增资以收益法作为定价依据,若标的公司未能在未来实现承诺的净利润,则公司存在投资损失风险,投资资产的减值风险。

2.《股权转让及增资扩股协议》需经公司董事会审议通过后方可生效。

#### 一、投资概述

骅威科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年2月28日与新余高新区大拇指投资管理中心(有限合伙)(以下简称“大拇指投资”)、曾飞、曾澍和程雷签署了《股权转让及增资扩股协议》,协议约定公司13900万元人民币受让大拇指投资持有的深圳市拇指游玩科技有限公司(以下简称“拇指游玩”)21.67%股权,原股东放弃股权转让的优先购买权。公司以1600万元人民币受让拇指游玩增资,股权转让及增资完成后,公司合计持有拇指游玩50%的股权,大拇指投资、曾飞、曾澍、程雷合计持有拇指游玩50%的股权。

本次交易股权转让及增资扩股的出资金额为超募资金,公司在董事会审议通过后按照“超募资金使用”的有关规定履行审议程序和信息披露义务。

本次交易完成后公司董事会审议通过为批准,公司将在召开董事会时说明事项。

本次交易不构成关联交易,公司已制定了《关联交易管理办法》,并在日常经营中切实执行,防范关联交易损害上市公司利益的情形,本次交易不构成重大资产重组。

#### 二、交易对手的基本情况

交易对手一:新余高新区大拇指投资管理中心(有限合伙)

名称:新余高新区大拇指投资管理中心(有限合伙)

住所:新余高新区京东办事处院内1010号

法定代表人:程雷

注册资本:拾万元人民币

注册号:36090213003414

成立日期:2014年01月21日

公司类型:有限合伙企业

经营范围:企业投资管理;资产管理(不含金融、保险、证券、期货业务)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

股权结构:程雷占30%;曾飞占比40%;曾澍占比30%。

交易对手二:曾飞,身份证号码:430903198101071000

交易对手三:曾澍,身份证号码:420602198007161000

交易对手四:大拇指投资、曾飞、曾澍、程雷与公司董事、监事、高级管理人员及控股股东和实际控制人无关联关系。

#### 三、交易的基本情况

本次交易标的为大拇指游玩30%的股权,该公司以手机游戏平台研发、维护及手机游戏代理、运营为主营业务,其基本概况如下:

1.公司名称:深圳市拇指游玩科技有限公司

2.法定代表人:程雷

3.注册资本:壹佰万元人民币

4.成立日期:2013年12月26日

5.公司类型:有限责任公司

6.注册地址:深圳市龙岗区布吉街道科技路园城10C座1103

7.注册号:440307108589607

8.经营范围:数码产品、通讯产品、电子产品的技术开发与销售;国内贸易;信息咨询。

9.股权结构

股东名称	出资金额(万元)	占注册资本比例(%)
大拇指投资	30	30
曾飞	28	28
曾澍	21	21
程雷	21	21

拇指游玩的股东及高级管理人员与公司董事、监事、高级管理人员及控股股东和实际控制人无关联关系。

#### 10. 简要财务及经营数据(单位:元)

科目	2014年6月30日
资产总额	12,156,278.66
负债总额	5,041,703.30
应收账款净额	1,311,316.06
所有者权益	7,114,575.36

2014年1-6月

科目	2014年1-6月
营业收入	2,292,652.02
营业利润	1,769,958.38
净利润	1,769,959.18

备注:以上财务数据未经审计。

#### 11. 业务情况

拇指游玩及其子公司主营业务为手机游戏平台研发、维护及手机游戏代理运营,其在经营运作的业务模式如下:

(1)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(2)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(3)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(4)独家发行代理。

(5)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(6)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(7)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(8)独家发行代理。

(9)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(10)独家发行代理。

(11)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(12)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(13)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(14)独家发行代理。

(15)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(16)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(17)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(18)独家发行代理。

(19)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(20)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(21)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(22)独家发行代理。

(23)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(24)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(25)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(26)独家发行代理。

(27)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(28)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(29)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(30)独家发行代理。

(31)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(32)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(33)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(34)独家发行代理。

(35)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(36)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(37)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(38)独家发行代理。

(39)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(40)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(41)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(42)独家发行代理。

(43)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法和增资扩股的方式对标的公司进行投资。

(44)拇指游玩中心负责授权游戏的运营、改进、广告推广、渠道铺设以及市场营销一体化工作,采用“联运顶级产品、拇指游玩中心推广”的方式进行推广。

(45)拇指游玩团队具有丰富的行业经验,团队核心人员均有10年以上的行业经验。通过授权运营的方式推广产品,积累了相当数量的推广渠道和详尽的运营分析数据,为产品的选型提供重要的参考依据。

作为首要推广渠道,拇指游玩参与了“一刀刀”、“莽荒记”、“酷爱魔尊”、“崩坏世界”等一线产品的推广,以及发行了“黄圣斗士”、“天天女神”、“功夫熊猫”、“红娘4大萌崛起”、“仙剑奇侠”、“七圣争霸”、“街机雷电”等十余款产品的联运推广。

(46)独家发行代理。

(47)拇指游玩中心形成以用户为终端的产业链,产品线包括自主研发、大拇指投资、曾飞、曾澍和程雷分别以收益法