

青岛啤酒股份有限公司

2014 年度报告摘要

岛啤酒主品牌+全国性第二品牌崂山啤酒+汉斯、山水、银麦等区域品牌；公司成立营销中心创新营销事业总部，发力新产品开发与销售，积极拓展电商等新型业态，开拓新的经济增长点。

(一) 主营业务分析

1. 利润表项目变动分析表

单位: 元 币种: 人民币

	本报告期末	上年期末	本报告期末比上年同期增减 (%)
总资产	29,259,441,014	27,364,866,537	6.92
归属于上市公司股东的净资产	14,815,743,016	14,020,559,043	5.67
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)	
经营活动产生的现金流量净额	3,868,634,321	3,823,970,353	1.17
营业收入	16,958,065,052	14,971,338,262	13.27
归属于上市公司股东的净利润	1,404,661,148	1,394,881,161	0.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,246,759,795	1,046,242,862	19.17
加权平均净资产收益率(%)	9.54	10.56	减少1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	1.040	1.032	0.70
稀释每股收益(元/股)	1.040	1.032	0.70

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前10名股东持股情况

单位: 股

报告期末股东总数(户)		23,208(其中: H股股东299户,A股股东22,909户)
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用
前10名股东持股情况		
股东名称	股东性质	持股比例(%)
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	30.56
香港中央结算代理人有限公司	境外法人	27.67
国泰君安证券股份有限公司	境外法人	19.99
泰康人寿保险股份有限公司-分红保险	未知	1.38
中国银行股份有限公司	国有法人	1.30
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	未知	0.92
高盛资产管理有限公司	未知	0.69
中国建设银行-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	未知	0.52
国泰君安证券股份有限公司	未知	0.52
泰康人寿保险股份有限公司-分红保险	未知	0.49

(1) 青啤集团持股数量包括了通过其全资附属公司持有的本公司H股股份7,944,000股,其中持有待售的本公司股份404,856,253股,并已扣除待售股份代表多个客户所持有的,并已扣除待售股份代表的H股股份数量。

香港中央结算的优先股股东及持股数量

不适用

2.3 持股股东或实际控制人变更情况

报告期内公司控股股东或实际控制人没有发生变更。

三、管理层讨论与分析

今年上半年公司继续致力于国内市场的积极开拓,共实现啤酒销售量531万千升,同比增长15.75%,远高于国内啤酒行业6.66%的增长速度(据国家统计局统计,国内啤酒行业上半年共完成啤酒产量2,530万万千升),目前公司在国内市场占有率已达20.57%。上半年公司实现营业收入人民币163,658亿元,同比增长13.27%,实现归属于上市公司股东的净利润人民币14,056亿元,同比增长70%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币12,471亿元,同比增长19.17%。

上半年公司坚定不移地推进双轮驱动发展战略,在继续巩固和加强山东等基地市场的同时,努力开拓其他市场,使公司销量持续增长,市场份额不断提升。公司结合世界杯足球赛的举办继续开展体育营销和市场营销,研发并推广了青岛啤酒足球罐及足球纪念铝瓶套装等新产品,提升了品牌影响力并取得了较好的市场效果。

公司还通过多种渠道加大市场营销力度,积极调整产品结构,努力开拓中高端市场,保持了在国内中高端市场的领先地位。

上半年公司自主品牌青岛啤酒共实现销售量267万升,同比增长71.9%,其中奥古特、易拉罐、小瓶、纯生啤酒等高端产品共实现销售量94万升,同比增长14.13%。

上半年公司董事会、监事会圆满完成换届选举,为公司未来发展战略目标的继续推

进和实现奠定了坚实基础。面对国内外市场增速放缓和国际化竞争不断加剧的形势,为

继续保持公司在国内市场的领先地位不断取得新的成功,第八届董事会将提出公司的

销量增长目标并继续保持对国内啤酒产量增长率两个百分点的水平,同时公司将调整发

展战略,未来将致力于产品结构的优化和提升,充分发挥青岛啤酒的品牌和品质优势,以差

异化竞争战略在国内中高端市场不断取得新的增长;公司的品牌战略调整为1+1+N,即青

啤

1. 重要提示

本年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时

刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称

股票代码

000656

深圳证券交易所

董事会秘书

证券事务代表

姓名

刘忠海

电话

023-63023636

传真

023-63023636

电子邮件

lth@qingdao.com

2. 主要财务数据及股东变化

公司是否会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

本报告期

上年度末

本报告期比上年同期增减

-42.98%

营业收入(元)

435,921,995.30

76,428,520.30

-42.98%

归属于上市公司股东的净利润(元)

45,476,735.49

79,152,947.49

-42.60%

扣除非经常性损益的净利润(元)

311,178,840.07

77,044,684.62

-59.83%

经营活动产生的现金流量净额(元)

-5,345,938,842.41

-1,212,431,019.84

-340.93%

基本每股收益(元/股)

0.39

0.68

-42.63%

稀释每股收益(元/股)

0.39

0.68

-42.63%

加权平均净资产收益率(%)

5.61%

10.79%

下降5.5个百分点

本报告期

上年度末

本报告期比上年同期增减

-25.10%

总资产(元)

78,054,183,357.30

62,395,055,252.31

-25.10%

归属于上市公司股东的净资产(元)

7,819,450,026.41

7,832,164,529.35

-0.2%

(2) 前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数

24,317

前10名普通股股东持股情况

股东名称

股东性质

持股比例(%)

持股数量

持有有限售条件股份数量

质押或冻结的股份数量

股份数量

股份数量