

## 厦门钨业股份有限公司

## [2014] 年度报告摘要

单位:元 币种:人民币

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介
股票简称 厦门钨业 股票代码 600549
股票上市交易所 上海证券交易所
联系人和联系方式
董事会秘书 许火耀 证券事务代表
姓名
许火耀
电话
0592-5363856
传真
0592-5363857
电子信箱
600549.cxtc@xjtc.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

本报告期末	上年度末	本报告期初比上年同期增减(%)
总资产	15,915,471,011.6	14,549,443,872.69
归属于上市公司股东的净资产	4,160,243,335.21	4,160,118,020.02
本报告期	上年同期间	本报告期初比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-532,850,248.12	-912,287,175.96
营业收入	3,892,479,707.48	3,654,045,931.34
归属于上市公司股东的净利润	139,992,337.84	71,175,683.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,253,742.91	38,181,660.12
加权平均净资产收益率(%)	3.32	1.80
基本每股收益(元/股)	0.2053	0.1044
稀释每股收益(元/股)	0.2053	0.1044

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末股东总数 74,535					
前10名股东持股情况					
股东名称 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件的股份数量 押或质押的股份数量					
福建省稀有稀土(集团)有限公司 国有法人 32.71 223,076,510 0 0					
五矿有色金属有限公司 国有法人 10.58 72,148,919 0 0					
日本联合材料株式会社 境外法人 9.37 63,902,692 0 0					
上海核投资有限公司 国有法人 1.84 12,560,000 0 0					
中国平安财产保险股份有限公司-传统-普通保额产品--008C CTO01沪 其他 1.54 10,475,297 0 0					
企事业单位基金四一组合 其他 0.66 4,499,725 0 0					
张源 境内自然人 0.53 3,604,301 0 0					
福建省通路铁矿有限责任公司 国有法人 0.51 3,453,345 0 0					
渤海中央银行 境外法人 0.44 2,983,819 0 0					
中国平安人寿保险股份有限公司-万能-其他 0.32 2,207,858 0 0					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.4 重点投资项目的情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩

下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,

锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开

发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.5 重点投资项目的情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现

低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩

下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,

锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开

发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.6 对参股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现

低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩

下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,

锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开

发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.7 对参股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现

低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩

下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,

锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开

发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.8 对参股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现

低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩

下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,

锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开

发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.9 对参股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现

低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软,稀土氧化物市场价格供过于求,题材市场产能过剩,导致经营业绩

下滑;新能源汽车发展继续快速增长,但整体市场需求同比明显回暖迹象;电池材料方面,

锂电材料的需求随着新能源汽车产业的快速发展,带动价格上涨。

对于上述形势,公司经营班子在董会的领导下,遵循“稳健控制产品,发展高深产品,提升管理能力”的原则,加大国际市场和终端客户的开拓力度,推动集团内部的技术协作和产品开

发,加大对重大项目现场办公,促进项目的达产达效,确保各子公司实施降成本、压库存、减员增效,在不利的环境背景下,保证了主营业务收入和利润实现去年同期增长。

公司开始形成成本管理,努力提升生产管理水平,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

报告期内,公司积极推进成本管理重点工作,采取各种措施,有效控制成本,提升企业经营效益。

2.10 对参股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,国内经济仍处于消化过剩产能阶段,行业竞争激烈。公司所处行业整体表现

低迷,其中,汽车行业由于下半年需求的支撑,市场以清淡为主基调,钢材供大于求,价格持

续下跌;硬质合金因产能大幅而库存增加,传统照明丝材需求未达LED替代的冲击下进一步

减弱;稀土下游需求疲软