

上海家化联合股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
个人护理用品	1,748,124,390.73	883,112,741.41	49.48	18.04	22.69	减少1.92个百分点
化妆品	984,883,390.21	117,035,397.16	88.12	13.87	11.31	增加20.29个百分点
家庭护理用品	49,456,125.50	15,783,117.50	68.09	13.92	13.20	增加30.29个百分点
其他	29,743,999.34	8,532,881.58	71.31	6.78	8.88	减少0.55个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东地区	2,362,519,791.81	16.62
华南地区	156,771,109.41	18.93
华北地区	85,831,868.70	-8.41
华东地区	71,232,708.76	30.79
华南地区	58,077,250.21	16.35
华北地区	46,049,632.75	17.72
其他地区	23,062,275.04	60.09
合计	8,006,728.06	8.84

3、核心竞争力分析

上海家化于2014年年初制定新的五年发展战略中,认为整个消费市场正面临四个快速变化:

- 1) 中国文化的兴起,以及中国文化元素在诸多消费品领域成为一个有效的差异化;
- 2) 低价经济对消费升级、低价经济的市场容量逐步提高;
- 3) 消费者不断成熟:消费者不断成熟,对消费品公司而言,品牌差异化成为重要,对终端的掌控能力要求日益增强;
- 4) 新兴媒体及网络购物的普及:新经济模式及新媒体成为与消费者沟通互动的关键,尤其是年轻化一代消费者;

同时,我们通过对内部分析,认为公司目前积累和形成了两大核心业务能力:

- 1) 中国元素的差异化体系雏形;
- 2) 品牌与佰集的成功得益于也加强了上海家化的中草药自主研发能力

中草药自主研发能力使上海家化可以有效地差异化竞争能力。

六神花露水的高销建立了大流通通路的高覆盖率;佰集建立了百货通路的高进店率

六神花露水在玻璃盖面有高达97%铺货率(数据来源:尼尔森2013年六神花露水加权铺货)

一佰集在全国近十家以上的百货商场,持续合理增长;

二个成熟通路的覆盖,对于上海家化发展其他品牌品类有非常大的帮助

根据消费者正在发生的变化和上海家化现已形成的两大业务能力,上海家化在新的五年发展战略中加强建设以下四个核心竞争力能:

- 1) 系统、有效的运用中国文化,通过分析发现提出上海家化如何确定以中国文化为依托的企业形象和企业文化建设体系,并落实到每个品牌进一步应用中国文化元素来形成差异化;
- 2) 加强分销管理,强化终端掌控,优化现有通路模式,通过优化业务人员配置和管理,建立终端管理体系,提升终端形象提升及营销通路的一致性等方面工作,提升优化对于通路和终端的掌控能力;
- 3) 高质量、快速响应于市场。目标是提高快速决策速度和快速决策质量,从而形成竞争优势。

只有更有效地决策速度,才能输出本土化决策优势,能更好地响应中国市场的需要;

我们将发挥家化管理团队经验丰富、特点,加强团队协作共同决策的管理水平,使我们的决策质量更高;

- 4) 利用新技术,接近锁定消费者,在新经济、新媒体下,企业需要更接近消费者,有更多直接互动。

所以,对于上海家化来说,我们更需要精准直接地传递信息、直接听取消费者的喜好反馈,促成交易。

4、投资状况分析

(一)、对外投资投资总体分析

持有金融企业股权情况

被投资公司名称	最初投资金额(元)	期末持股比例(%)	期末投资比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目	股份来源
上海家化联合股份有限公司	64,500,000.00	0.082	0.082	64,500,000.00	-	长期股权投资	上海家化联合股份有限公司增发后回购

(二)、非金融类公司委托理财及衍生品投资情况

本报告期公司无委托理财事项。

本报告期公司无委托贷款事项。

其他投资理财及衍生品投资情况

投资类型	资金来源	签约方向	投资比例	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏(元)	是否涉诉
易方达货币	自有资金	易方达基金	100,000.00	2年	债券专户	6.5%	8,536,531.20	否
泰达红利	自有资金	泰达基金	100,000.00	2年	债券专户	6.5%	5,915,852.60	否
民生步步高	自有资金	民生基金	48,000.00	3年	另类、转债型	4.5%+超过2.5%的20%后归投资者	2,699,013.76	否

根据公司于四届二十一次董事会暨2012年第二次临时股东大会有关决议,鉴于公司现金流充裕,为提高公司资金的收益,满足发展的需要,更好地回报股东,在控制风险的基础上,公司可以进行总额不超过7亿元人民币的资产管理项目,其中资金主要用于固定收益投资项目包括但不限于国债回购、银行理财产品,以及其他权益类产品,主要是分级产品中的优先类资产。

4、募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

(2) 1、报告期内,公司、参股公司分析

单位:万元

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,819,709,057.34	2,424,443,733.47	16.29
营业成本	1,028,397,908.30	886,555,947.28	21.19
销售费用	894,848,723.08	727,343,712.22	23.03
管理费用	274,193,719.16	290,064,455.02	-5.47
财务费用	-10,548,842.47	-8,077,285.25	35.63
经营活动产生的现金流量净额	540,310,695.98	586,247,462.17	-7.49
投资活动产生的现金流量净额	298,386,930.30	-356,072,315.02	-212.62
筹资活动产生的现金流量净额	-353,131,834.95	-290,590,947.77	15.18
现金及现金等价物	68,136,821.46	47,348,599.28	44.28

(2)、其它

1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司利润构成或利润来源无变动。

2) 经营计划进展说明

公司于2013年报中披露的2014年度的经营计划是:2014年公司管理力度力争实现营业收入不低于51亿,其中产品销售收入增长幅度不低于15%,归属于母公司的净利润保持两位增长,确保经营业绩持续增长,截至报告期末,公司经营情况符合计划的要求。

2、行业、公司或地区经营情况

(1)、主营业务分行业、分产品情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
日化行业	2,782,463,009.43	1,015,031,260.07	63.49	16.45	21.11	减少1.40个百分点
其他	29,743,999.34	8,532,881.58	71.31	6.78	8.88	减少0.55个百分点

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	上海家化	股票代码	600315
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯娟	曹雅	
电话	021-28016000	021-25016651	
传真	021-65129748	021-65129748	
电子邮箱	fengjuan@shjia.com.cn	caoyaya@shjia.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减(%)
总资产	5,009,618,011.16	4,520,218,917.21	10.82
归属于上市公司股东的所有者权益	3,605,337,390.31	3,325,319,389.36	8.42

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	540,310,695.98	586,247,462.17	-7.49
营业收入	2,819,709,057.34	2,424,443,733.47	16.29
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08
归属于上市公司股东的所有者权益	573,531,960.58	489,877,436.44	17.08

(2)、其它

1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明