证券代码:002047　　证券简称:宝鹰股份　　公告编号:2014-055

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	宝鹰股份	股票代码	002047
变更后的股票简称(如有)	宝鹰股份		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟志刚	吴仁生	
电话	0755-82924810	0755-82924810	
传真	0755-88374949	0755-88374949	
电子信箱	zq@szby.cn	zq@szby.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,220,540,414.47	1,838,598,522.00	20.77%
归属于上市公司股东的净利润(元)	118,624,773.05	101,885,585.66	16.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	118,047,853.99	101,660,790.07	16.12%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-401,352,445.62	-323,001,144.97	-24.26%
基本每股收益(元/股)	0.10	0.14	-28.57%
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.14	-28.57%
加权平均净资产收益率	10.78%	14.63%	-3.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,725,626,311.05	2,790,936,151.12	33.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,924,651,552.68	1,042,369,671.31	84.64%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数							27,104
前10名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
古少明	境内自然人	21.43%	270,621,679	270,621,679			
深圳市宝贤投资有限公司	境内非国有法人	12.55%	158,510,535	158,510,535	质押	142,000,000	
深圳市宝信投资控股有限公司	境内非国有法人	11.41%	144,100,486	144,100,486			
庆津有限公司	境外法人	5.17%	65,248,362				
平安大华基金-平安银行-平安信托-平安财富★创赢一期67号集合资金信托计划	境内非国有法人	4.60%	58,060,000	58,060,000			
李素玉	境内自然人	4.58%	57,847,746	57,847,746	质押	30,700,000	
南京瑞森投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.17%	40,000,000	40,000,000	质押	40,000,000	
东方富海(芜湖)二号股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	3.11%	39,227,355	39,227,355			
平安大华基金-平安银行-平安信托-平安财富★创赢一期67号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.97%	37,480,000	37,480,000			
GLOBE UNIONIN-DUSTRIAL (BVI) CORP	境外法人	2.93%	37,000,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	除古少明、深圳市宝贤投资有限公司、深圳市宝信投资控股有限公司系一致行动人,平安大华基金-平安银行-平安信托-平安财富★创赢一期67号集合资金信托计划、平安大华基金-平安银行-平安信托-平安财富★创赢一期67号集合资金信托计划系公司配套募集资金发行新股的股东平安大华基金管理有限公司外,公司未知股东之间是否存在关联关系,也未知股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年,全球和我国宏观经济形势迎来新的挑战和局面,受国家财政和货币政策影响,建筑装饰装修工程设计及施工行业发展环境错综复杂,市场竞争压力持续加大。面临困难,公司审时度势,科学应对,加大投入,适时调整经营策略。报告期内公司管理层借重组契机,在保证综合建筑装饰装修工程设计及施工业务健康发展的同时,积极利用资本市场平台和企业运营平台,寻求新的业务增长点和利润贡献点,努力塑造良好的资本市场形象,全面提升公司核心竞争力和市场影响力。

2014年上半年,公司管理层围绕董事会制定的2014年经营计划和主要目标,坚持以发展为中心,以品牌为根本,以市场为导向,以质量为优先,以效益为目的,发挥增量优势,不断提升公司管理水平,健全公司经营体系,进一步推动了公司经营管理的科学化、标准化、规范化、专业化和信息化,利用公司在工程资质、设计施工、细分市场、业务网络、人才支撑等方面的竞争优势,积极采用先进成熟的新技术、新设备、新工艺、新材料,加快形成部品部件工厂化生产、装配化施工的一体化模式,继续走科学有效的大装饰道路,为客户提供建筑装饰工程设计施工综合解决方案及承建管理服务,通过技术进步、产品升级、优化业务流程与管理机制、创新营销模式等各种方式实施;同时通过并购战略、人才战略、产业链一体化战略不断提升企业整合能力,进一步提升公司综合竞争力。

报告期内,公司通过战略投资鸿洋电商,使公司拥抱互联网进军智能家装的步伐又往前实质性的迈进了一步。公司将利用适应移动互联时代的O2O商业模式跨入家装产业,丰富自身的产品结构、客户群体和产业链条,同时将为公司以内生及外延结合方式拓展智能家居、建筑智能化等领域业务奠定基础