长江出版传媒股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	长江传媒	股票代码	600757
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万智	黄顺路	
电话	027-87673688	027-87673688	
传真	027-87673688	027-87673688	
电子信箱	cjcbcm@163.com	cjcbcm@163.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,111,981,659.80	6,377,580,742.83	11.52
归属于上市公司股东的净资产	4,655,073,648.67	4,447,466,165.13	4.67
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-24,179,575.95	90,975,913.36	-126.58
营业收入	2,254,611,352.46	1,726,519,037.82	30.59
归属于上市公司股东的净利润????	208,834,218.50	205,497,956.75	1.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	136,942,848.43	197,045,945.69	-30.50
加权平均净资产收益率(%)	4.59	6.74	减少2.15个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.20	-15.00
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.20	-15.00

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末股东总数					25,579
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.33	683,684,486	683,684,486	无
曹鲁江	其他	2.18	26,451,708	26,451,708	未知
财通基金-平安银行-平安信托-平安财富·创赢一期57号集合资金信托计划	其他	2.01	24,419,019	24,419,019	未知
太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001沪	其他	1.95	23,634,472	23,634,472	未知
张郁	其他	1.69	20,505,200	20,505,200	未知
王国璞?	其他	1.45	17,643,000		未知
泰达宏利基金-工商银行-精益精选-定向增发1号资产管理计划	其他	1.44	17,530,460	17,530,460	未知
平安大华基金-平安银行-平安信托-平安财富·创赢一期56号集合资金信托计划????????	其他	1.43	17,399,732	17,399,732	未知
北京铺金香股权投资中心(有限合伙)?	其他	1.43	17,399,703	17,399,703	未知
上海华源企业发展股份有限公司 (破产企业财产处置专户)??	其他	1.26	15,327,495	5,859,663	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知无限售条件流通股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

上半年以来,面对复杂的市场环境,股份公司积极应对困难和挑战,全力以赴保增长、抓改革、促转型、出精品,企业总体上保持良好发展态势,各方面工作取得了新的成效,并在以下几个方面形成了工作亮点:

一是零售市场站位高。上半年,股份公司零售整体市场占有率在全国出版集团排名中位居第六,比去年同期上升两位。长江文艺出版社在文艺类细分市场排名第一,湖北美术出版社在美术类细分市场排名第一,长江少年儿童出版社在少儿类细分市场排名第二。

二是精品工程落地实。股份公司全面实施了2014年精品图书出版计划,重点强化产品线的建设与品牌产品的打造,截至目前,长江少年儿童出版社与湖北科技出版社的精品图书入选了总局2014年向全国青少年推荐百种优秀图书;长江视刊传媒集团的《小学生天地》入选总局2014年向全国少年儿童推荐优秀少儿报刊;湖北教育出版社的《兴国之魂》入选为2014年全民阅读活动省委书记推荐的四本好书之一。

三是重大项目推进稳。通过多轮的竞争性谈判与细致的尽职调查工作,多个重大项目引入了战略合作者,在“引资”中实现了“引智”,有效弥补公司在相关领域专业能力与实践经验上的不足,使项目得以稳步启动。

四是政策机遇应对早。今年,湖北省作为教育信息化国家试点唯一省份,全面启动了相关工作。股份公司牢牢抓住这一政策机遇,以长江教育研究院公司为龙头,整合股份公司内部的教育信息化产业资源,提出应对全省教育信息化建设的总体思路、发展战略与实施方案,做到了下好先手棋,打好主动仗。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,254,611,352.46	1,726,519,037.82	30.59
营业成本	1,652,190,066.65	1,126,116,477.62	46.72
销售费用	198,859,201.45	155,745,051.61	27.68
管理费用	243,262,654.32	229,053,298.05	6.20
财务费用	-5,352,034.57	-4,072,829.78	
经营活动产生的现金流量净额	-24,179,575.95	90,975,913.36	-126.58
投资活动产生的现金流量净额	-504,291,296.38	-181,690,507.69	
筹资活动产生的现金流量净额	424,752,153.92	29,325,839.13	1,348.39

2、 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

利润表项目	本期数	上年同期数	变动幅度(%)	变动原因说明
营业收入	2,254,611,352.46	1,726,519,037.82	30.59	业务增长所致
营业成本	1,652,190,066.65	1,126,116,477.62	46.72	业务增长所致
资产减值损失	46,379,724.95	25,482,806.68	82.00	主要系应收账款及存货规模扩大所致
投资收益	25,471,169.27	9,661,324.83	163.64	主要系委托贷款及理财收益增加所致
营业外收入	75,151,702.16	11,958,996.04	528.41	主要系收到2013年增值税返还款及各项政府补助等

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

利润表项目					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
出版业务	592,372,592.66	405,194,920.46	31.60	-8.59	1.46
发行业务	1,117,761,709.36	772,542,512.24	30.88	9.97	5.38
印刷业务	119,084,916.13	104,999,516.50	11.83	3.05	4.21
物资销售业务	769,118,366.35	752,548,514.85	2.15	104.99	106.44
其他	37,171,612.71	32,670,144.43	12.11	56.90	78.36
合并抵销数	428,471,427.60	427,104,937.36			
合计	2,207,037,769.61	1,640,850,671.12	25.65	31.63	47.26
主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
教材教辅	1,205,399,026.97	830,987,804.87	31.06	14.58	15.68	减少0.65个百分点
一般图书	421,386,864.98	298,683,566.81	29.12	-12.81	-11.48	减少1.07个百分点
期刊杂志	75,594,680.40	42,844,175.56	43.32	-19.19	-16.08	减少2.10个百分点
音像制品	16,021,062.66	13,072,215.55	18.41	-44.47	-31.62	减少15.33个百分点
数码产品	28,129,928.57	24,532,398.24	12.79	314.41	274.22	增加9.36个百分点
印装业务	119,084,916.13	104,999,516.50	11.83	3.05	4.21	减少0.98个百分点
纸张、印刷耗材等	732,576,916.45	720,303,094.64	1.68	95.25	97.59	减少1.17个百分点
其他	37,315,801.05	32,532,836.31	12.82	57.51	77.61	减少9.87个百分点
合并抵销数	428,471,427.60	427,104,937.36				
合计	2,207,037,769.61	1,640,850,671.12	25.65	31.63	47.26	减少7.89个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
湖北省内	1,445,984,499.61	20.46
湖北省外	761,053,270.00	59.81
合计	2,207,037,769.61	31.63

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

1. 报告期新纳入合并财务报表范围的子公司

因直接设立或投资等方式而增加子公司的情况说明

(1) 公司出资设立湖北长江数字文化产业园有限公司,于2014年3月24日办妥工商设立登记手续,并取得注册号为420100000397490的《企业法人营业执照》。该公司注册资本10,000.00万元,公司占其注册资本的100%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。

(2) 公司之全资子公司湖北长江数字文化产业园有限公司出资设立湖北长江复兴科技发展有限公司,于2014年4月23日办妥工商设立登记手续,并取得注册号为420100000406470的《企业法人营业执照》。该公司注册资本4,000.00万元,公司占其注册资本的100%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。

(3) 公司之全资子公司湖北长江华盛国际文化发展有限公司出资设立襄阳长江国际文化广场有限公司,于2014年4月2日办妥工商设立登记手续,并取得注册号为420600000313680的《企业法人营业执照》。该公司注册资本3,000.00万元,公司出资3,000.00万元,占其注册资本的100.00%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。

2. 报告期不再纳入合并财务报表范围的子公司

(1) 出售股权而减少子公司的情况说明

根据公司2014年5月20日的董事长办公会会议纪要决定,全资子公司湖北省新华书店(集团)有限公司于2014年5月27日与山东水浒书业有限公司签订《股权转让协议》,将公司持有的山东长江水浒文化传媒有限公司(以下简称长江水浒)51%股权于2014年3月31日起以2,040.00万元转让给山东水浒书业有限公司,同时经股权转让双方确认长江水浒51%股权及其相关权益价值为2,165.91万元(其中含公司按出资比例应该享有2014年3月31日的应收红利125.91万元)。此次转让后公司不再持有长江水浒任何股权和享有任何权益与义务,故自2014年4月1日起公司不再将其纳入合并财务报表范围。

董事长:孙永平

长江出版传媒股份有限公司

2014 年8月27日

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2014-036

长江出版传媒股份有限公司 第五届董事会第四十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2014年8月27日,长江出版传媒股份有限公司第五届董事会第二十七次会议以通讯表决方式召开。本次会议召开前,公司已于2014年8月25日以书面方式或邮件方式发出会议通知和会议资料。本届董事会共有董事9人,出席会议9人。

会议符合《公司法》、《公司章程》的规定,决议合法有效。

经与会董事审议,通过了如下议案:

1、《长江出版传媒股份有限公司2014年半年度报告及摘要》;

2、《长江出版传媒股份有限公司关于募集资金半年度存放与使用情况专项报告》。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

长江出版传媒股份有限公司

董 事 会

二〇一四年八月二十七日

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2014-037

长江出版传媒股份有限公司 关于募集资金半年度存放与使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海证券交易所:

现根据贵所印发的《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》及相关格式指引的规定,将本公司2014年上半年募集资金存放与使用情况专项说明如下。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可(2013)331号文核准,并经贵所同意,本公司由主承销商国泰君安证券股份有限公司采用非公开发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票173,965,824股,发行价为每股人民币6.73元,共计募集资金117,079万元,坐扣承销和保荐费用2,680万元后的募集资金为114,399万元,已由主承销商国泰君安证券股份有限公司于2013年9月4日汇入本公司募集资金监管账户。另减除申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用280.48万元后,公司本次募集资金净额为114,118.52万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验(2013)1-13号)。

(二)募集资金使用与结余情况

2014年上半年实际使用募集资金4,500.00万元,2014年上半年收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1,572.66万元;累计已使用募集资金19,500.00万元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为2,376.57万元。

截至 2014年6月30日,募集资金余额为96,995.08万元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《长江出版传媒股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称《管理制度》)。根据《管理制度》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构国泰君安证券股份有限公司于2013年9月27日与上海浦东发展银行股份有限公司武汉分行签订了《募集资金三方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至 2014年6月30日,公司有一个募集资金专户、一个资金理财专户、四个定期存款账户和一个通知存款账户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注
交通银行股份有限公司武汉雄楚支行	421860406018170067946	17,220,085.11	募集资金理财专户(活期)
	100010888657	300,000,000.00	募集资金理财户
	100010888657	300,000,000.00	募集资金理财户
上海浦东发展银行武汉分行营业部	70160157870000033	218,562.89	募集资金专户
	70160167020000519	142,156,000.00	募集资金定期存户
	70160167330000167	58,151,088.6	募集资金通知存款户
	70160167010000568	50,717,556.13	募集资金定期存款户
	70160167010000576	50,717,556.13	募集资金定期存款户
	70160167020000535	50,770,000.00	募集资金定期存款户
合 计		969,950,848.86	

注:经第五届董事会第二十八次会议及第五届监事会第十六次会议审议通过,并有独立董事发表明确同意的独立意见,本公司在交通银行股份有限公司武汉雄楚支行开立了理财产品专用结算账户,账号为421860406018170067946,同意公司滚动使用不超过7.4亿元(含7.4亿元)的部分闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本约定的银行理财产品。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况及使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

(二)部分闲置募集资金购买理财产品情况

截至2014年6月30日,公司使用闲置募集资金购买理财产品的情况如下:

理财银行	理财产品名称	理财金额	期限	预计收益(元)	实际收益(元)
交通银行雄楚支行	蕴通财富(日增利111天	3亿元	2013 -12 -27 至2014-4-17	5,291,506.85	5,291,506.85
	蕴通财富(日增利115天	3亿元	2013 -12 -27 至2014-4-21	5,482,191.78	5,482,191.78
	蕴通财富(日增利93天	3亿元	2014-4-30至2014-8-1	4,662,739.73	
	蕴通财富(日增利181天	3亿元	2014-4-18至2014-10-16	9,223,561.64	

2014年上半年,交通银行雄楚支行理财专户累计购买理财12亿元,取得理财收益10,773,698.63元。截至2014年6月30日,尚有“蕴通财富(日增利93天”(购买金额3亿元)、“蕴通财富(日增利181天”(购买金额3亿元)尚未到期。

(三)募投项目先期投入及置换情况

2014年上半年,公司拟以募集资金置换预先投入募投项目的自有资金,该置换行为业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并由其出具《关于长江出版传媒股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》(天健审(2014)1-1号),公司以自筹资金先行投入募集资金投资项目共计1,299.81万元,其中:大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)482.75万元,体验式学前教育数字内容全程服务项目1,508.52万元,数字阅读与网络原创平台项目308.54万元。保荐机构国泰君安证券股份有限公司对该置换情况出具了专项核查意见,独立董事发表了明确同意的独立意见,并经公司第五届董事会第三十三次会议和第五届监事会第十八次会议通过。

截至2014年6月30日,公司已拨付预先投入体验式学前教育数字内容全程服务项目的自有资金1,508.52万元。大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)及数字阅读与网络原创平台项目目前尚未拨付资金。

(四)募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(五)募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司募集资金投资项目中,除补充流动资金外,大型跨区域连锁文化MALL一期项目、教育数字内容服务运营平台项目、长江合版网络印刷建设项目、银兴连锁影城项目均由公司或其子公司新设公司作为项目实施主体,可以确保上述项目的募集资金运用情况实现独立核算;其他募集资金投资项目拟通过现有各业务板块的子公司或新设公司等形式予以实施。

四、变更募投项目的资金使用情况

2014年4月18日,本公司召开第五届董事会第三十五次会议、第五届监事会第二十次会议审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体、实施方式的议案》,2014年4月29日,本公司召开的2013年度股东大会审议通过该议案,具体情况如下:

“教育数字内容服务运营平台项目”由长江传媒的控股子公司长江盘古科技有限公司(持股比例为65%)实施,变更为由长江传媒的全资子公司湖北长江教育研究院有限公司承担建设。实施主体及实施方式变更后,项目总投资不变,募集资金使用金额不变。

由于湖北省被批准为国家教育化试点省,三通两平台建设及信息化教育与课程管理融合速度加快,公司将湖北长江教育研究院有限公司作为公司教育教学研究应用推广子公司,实施“教育数字内容服务运营平台项目”更具优势,更符合公司战略发展需要。

募投项目实施主体和实施方式变更详情见本报告附件2。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

截至2014年6月30日,公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件:1.募集资金使用情况对照表

2. 变更募集资金投资项目情况表

长江出版传媒股份有限公司

董事会

2014年8月27日

附件1

募集资金使用情况对照表

2014年1—6月

编制单位:长江出版传媒股份有限公司

单位:人民币万元

募集资金总额				117,079.00		本期投入募集资金总额				4,500.00		
变更用途的募集资金总额				20,000.00		已累计投入募集资金总额				19,500.00(含补流)		
变更用途的募集资金总额比例				17.08%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)	否	18,000.00	18,000.00						2016年	不适用	不适用	否
大型跨区域连锁文化MALL一期项目(襄阳)	否	18,000.00	18,000.00						2017年	不适用	不适用	否
教育数字内容服务运营平台项目	是	20,000.00	20,000.00						2017年	不适用	不适用	否
长江数字即时印刷连锁网络项目	否	12,047.00	12,047.00						2016年	不适用	不适用	否
长江合版网络印刷建设项目	否	1,789.00	1,789.00						2014年	不适用	不适用	否
跨区域文化智慧物流服务平台项目[注]	否	13,544.00	10,583.52						2015年	不适用	不适用	否
体验式学前教育数字内容全程服务项目	否	9,499.00	9,499.00	4,500	4,500	4,500	0	100%	2015年	不适用	不适用	否
银兴连锁影城项目	否	6,000.00	6,000.00						2015年	不适用	不适用	否
数字阅读与网络原创平台项目	否	3,200.00	3,200.00						2016年	不适用	不适用	否
补充流动资金	否	15,000.00	15,000.00	15,000.00		15,000.00		100%				否
合 计	–	117,079.00	114,118.52	19,500.00	4,500.00	19,500.00	0	100%	–		–	–
未达到计划进度原因(分具体项目)				无								
项目可行性发生重大变化的情况说明				无								
募集资金投资项目先期投入及置换情况				报告期后于2014年度内,公司拟以募集资金置换预先投入募投项目的自有资金,该置换行为业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并由其出具《关于长江出版传媒股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》(天健审(2014)1-1号),公司以自筹资金先行投入募集资金投资项目共计2,299.81万元,其中,大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)482.75万元,体验式学前教育数字内容全程服务项目1,508.52万元,数字阅读与网络原创平台项目308.54万元。上述置换行为保荐机构国泰君安证券股份有限公司对该置换情况出具了专项核查意见,独立董事发表了明确同意的独立意见,并经公司第五届董事会第三十三次会议和第五届监事会第十八次会议通过。 截至2014年6月30日,公司已拨付预先投入体验式学前教育数字内容全程服务项目的自有资金1,508.52万元。大型跨区域连锁文化MALL一期项目(宜昌)及数字阅读与网络原创平台项目目前尚未拨付资金。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况				无								
募集资金其他使用情况				经第五届董事会第二十八次会议及第五届监事会第十六次会议审议通过,并有独立董事发表明确同意的独立意见,本公司在交通银行股份有限公司武汉雄楚支行开立了理财产品专用结算账户,同意公司滚动使用不超过7.4亿元(含7.4亿元)的部分闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本约定的银行理财产品。2014年上半年,公司累计使用12亿元用于购买理财产品。 教育数字内容服务运营平台项目的实施主体及实施方式发生了变更。变更前该项目拟由长江传媒的控股子公司长江盘古科技有限公司(持股比例为65%)实施,现拟变更为由长江传媒的全资子公司湖北长江教育研究院有限公司承担建设。实施主体及实施方式变更后,项目总投资不变,募集资金使用金额不变。 体验式学前教育数字内容全程服务项目,公司拟人首期募投资金4,500.00万元,包括置换预先投入1,508.52万元,向上海安柏文化传播有限公司增资1,600万元用于项目建设和补充营运资金及其他项目建设支出等。											

[注]:调整后投资总额114,118.52万元与募集资金承诺投资总额117,079.00万元差异2,960.48万元系公司本次募集资金发行费用,根据公司非公开发行股票预案,若本次发行实际募集资金余额少于拟投入募集资金数额,公司将根据实际募集资金金额,按照轻重缓急的顺序投入各募集资金投资项目,根据目前投资项目情况,拟暂时减少“跨区域文化智慧物流服务平台项目”投资总额,该事项未经决议。

附件2:

变更募集资金投资项目情况表

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
?教育数字内容服务运营平台	?教育数字内容服务运营平台	?20,000.00	?	?	?	?	2017年?	?不适用	?不适用	?否
合计	?	?20,000.00?	?	?	?	?	?	?	?	?
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)			?	变更原因:随着湖北省被批准为国家教育化试点省,三通两平台建设及信息化教育与课程管理融合速度加快,长江传媒也需加快推进教育数字化项目。由于公司的全资子公司湖北长江教育研究院有限公司的定位为教育教学研究应用推广,因此湖北长江教育研究院有限公司实施“教育数字内容服务运营平台项目”更具优势,更符合公司战略发展需要。为进一步理顺业务定位,加快实施募集资金投资项目,公司拟变更该项目实施主体为湖北长江教育研究院有限公司,实施方式也由投资子公司实施变更为全资子公司实施。变更后,该项目总投资不变,募集资金使用金额不变。 决策程序及信息披露情况:《关于变更部分募投项目实施主体、实施方式的议案》分别经2014年4月18日召开的第五届董事会第三十五次会议、2014年4月18日召开的第五届监事会第二十次会议和2014年4月29日召开的2013年度股东大会审议通过。具体内容于2014年4月19日在上海证券交易所、中国证券报上予以披露。								
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投项目)			?	?无?						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			?	?无						

股票代码:600757 股票简称:长江传媒 编号:临2014-038

长江出版传媒股份有限公司 第五届监事会第二十二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2014年8月27日长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)第五届监事会第二十二次会议(临时会议)以现场表决方式召开,参加本次监事会的监事共有5人,举手表决一致通过了以下决议:

一、 通过《长江出版传媒股份有限公司2014年半年度报告及摘要》

监事会认为:公司2014年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;2014年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定;所包含的信息能从各方面真实地反映出公司2014年半年度经营管理和财务状况等事项;监事会在审议2014年半年度报告前,没有发现参与2014年半年度报告编制及审计的人员有违反保密规定的行为;监事会认为2014年半年度报告的内容真实、准确、完整,没有发现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二、通过《长江出版传媒股份有限公司关于募集资金半年度存放与使用情况的专项报告》

长江出版传媒股份有限公司监事会

二〇一四年八月二十七日

天津天药药业股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	天药股份	股票代码	600488
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王春丽	张强	
电话	022-24160910	022-24160910	
传真	022-24160910	022-24160910	
电子信箱	tjpc600488@vip.sina.com	tjpc600488@vip.sina.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	3,061,869,534.63	3,111,597,724.55	3,111,597,724.55	-1.60
归属于上市公司股东的净资产	2,323,413,737.58	2,305,367,778.22	2,305,367,778.22	0.78
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	114,425,093.78	31,447,673.59	29,998,842.89	263.86
营业收入	713,964,663.38	828,736,667.75	768,640,556.12	-13.85
归属于上市公司股东的净利润	35,132,831.22	36,839,155.68	32,288,421.87	-4.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,772,533.44	26,418,062.44	26,418,062.44	-47.87
加权平均净资产收益率(%)	1.51	1.59	1.50	减少0.08个百分点
基本每股收益(元/股)	0.037	0.042	0.036	-11.90
稀释每股收益(元/股)	0.037	0.042	0.036	-11.90

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末股东总数					60,275
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
天津药业集团有限公司	国有法人	46.80	449,704,773	68,570,000	无
兵工财务有限责任公司	国有法人	3.08	29,550,000		无
天津市津信实业公司	国有法人	2.23	21,400,000		无
中国长城资产管理公司	未知	1.77	16,997,000		无
天津宜药印务有限公司	国有法人	0.40	3,812,802		无
吴伟立	境内自然人	0.34	3,306,600		无
宏源证券股份有限公司	未知	0.28	2,699,931		无
宁波无极限健康管理有限公司	未知	0.26	2,507,170		无
海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.22	2,135,599		无
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.21	2,005,211		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,第一名、第五名股东为发起人股东。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,公司面临着较去年更加复杂严峻的形势。在国际市场上,人民币升值、同业之间无序竞争等影响使得产品出口创汇形势不容乐观。在国内市场上,原材物料价格维持在高位波动,能源成本不断增加。在不利局面下,公司经营层在董事会的正确领导下,在广大员工的共同努力下,通过技术创新、节约挖潜和强化管理,克服困难,生产经营基本保持了良性发展。2014年上半年公司实现营业收入7.14亿元,利润总额4461万元,出口额5162万美元。

公司完成上述经营成绩,主要得益于以下几方面的工作:

1、技术创新首当其冲

一是上马新工艺。在目前皂素价格高涨、成本压力不断提高的背景下,公司积极利用双路线优势,继续完善以4AD侧链改造合成皮质激素类药物中间体的技术,平衡多个主打产品完成自4AD为起始原料生产皮质激素类药物的产能释放工作,实现一系列产品成本的下降,进一步巩固行业主导和领先地位。

二是改进现有工艺。通过提高投料浓度、提升工序收率等办法,部分产品较去年成本已经逐步降低。氨基酸原料药方面,通过合理优化工艺配比和工艺参数等措施,提高了几个主要产品的收率,一定程度上降低了成本,逐步增强了盈利能力。

三是稳定产品质量。今年开展了一系列产品质量攻关项目,并不断取得成效,有关物质含量进一步降低,满足国内外主要客户需求。USP版地塞米松磷酸钠产品质量得到美国药典委员会的认可并被列入药典标准品。3个主要产品提高了质量标准,已向2015版中国药典修订提出申请。EP版氟轻松质量攻关项目取得重大进展,具备了进入欧美高端市场的条件。

2、市场开发带来希望

内销方面,发挥企业自身的主导优势,在减少同行业间的恶性竞争的前提下,以“合作共赢”为基调,实施“顶层”设计,打造“联动”的营销模式,主动寻找各个产品的利润增长点,协调制剂企业提升皮质激素产品的市场价值认可,提高整个行业的利润率。

外销方面,充分利用在皮质激素行业的影响力,本着灵活销售“广覆盖“的原则,坚持以利润为前提,实现了重点产品的稳定销售。一是与主要代理商和中间商沟通,采取灵活多样的销售策略扩大产品的销量,保持较高的市场占有率。二是与主要客户商谈年度采购合同,稳定主要客户的销量。三是大力推进盈利产品的销售。四是做好欧美高端市场部分项目的跟进工作。

3、强化管理夯实基础

我们加大管理力度,融入了一些新的管理模式,不断提高各项基础管理水平,实现了降本增效。

一是推行KPI关键绩效考核。对试点车间先进KPI关键绩效考核,考核成熟后,逐步将KPI关键绩效考核推广到所有生产车间,将绩效管理的新观念传输到每名职工,逐级传递压力,不断提高科学化管理水平。从目前的实施情况看,已取得初步成效,大部分车间的生产指标均有不同程度的提高。

二是实现污水环保工程低成本运行。从今年开始通过调整人员配置、完善各项管理制度、提高运行人员的操作水平和解决异常情况的能力等方式,加强污水环保工程的运行管理,逐步实现了低成本运行的态势。

三是降低采购成本。实行新的考核管理办法,成立采购价格监督小组,对原材物料采购价格进行询查,每季度末召开价格分析会,根据市场变化和重要物料价格涨跌进行合理的分析预估。

四是合理利用能源。通过动力车间的有效协调、制造部门的合理排产、采购人员降低煤的采购价格,以及各车间的通力配合,