

信息披露 Disclosure

大秦铁路股份有限公司

2014 年度报告摘要

一、重要提示
1.本公司年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2.公司简介

股票简称	大秦铁路	股票代码	601006
上海证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄松青	张利荣	
电话	0351-2620620	0351-2620620	
传真	0351-2620604	0351-2620604	
电子信箱	dpt@daqintiehu.com	dpt@daqintiehu.com	

3.主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据
单位：元 币种：人民币

本报告期末	上年度末		本报告期初	变动比例 (%)	原因说明
	调整后	调整前			
总资产	102,655,608,405.00	103,955,316,445.00	103,955,316,445.00	-1.23	主要是收到银行承兑汇票增加
归属于上市公司股东的净资产	77,863,349,953.00	77,073,353,068.00	77,073,353,068.00	1.03	
本报告期	上年同期	调整后	本报告期初	上年同期增减(%)	
经营活动中产生的现金流量净额	7,459,069,158.00	6,582,780,173.00	6,573,965,098.00	13.31	
营业收入	26,381,464,222.00	24,565,451,919.00	24,322,872,500.00	7.39	
归属于上市公司股东的净利润	7,185,717,226.00	6,482,641,215.00	6,480,139,135.00	10.85	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,211,144,748.00	6,520,349,700.00	6,521,916,199.00	10.59	
加权平均净资产收益率 (%)	9.03	8.94	8.94	增加0.01个百分点	
基本每股收益(元/股)	0.48	0.44	0.44	9.09	
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.44	0.44	9.09	

2.2 营业收入和股东总数及持股情况

单位：股

报告期末股东总数

前10名股东持股情况

股东名称

股东性质

持股比例 (%)

持股总数

报告期内增减

质押或冻结的股份数量

2.3 其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

不适用

(2)公司前几类资产的重大资产重组实施进度分析说明

不适用

(3)经营计划进度说明

不适用

2.4 报告期内股东总数及前十名股东持股情况

单位：股

报告期末股东总数

前10名股东持股情况

股东名称

股东性质

持股比例 (%)

持股总数

报告期内增减

质押或冻结的股份数量

2.5 其他

(一)行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.6 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况

分地区

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.7 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.8 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况

分地区

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.9 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.10 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况

分地区

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.11 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.12 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况

分地区

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.13 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.14 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况

分地区

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.15 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.16 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况

分地区

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)

2.17 行业、产品或地区经营情况分析

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况

分产品

营业收入

营业成本

毛利率 (%)

营业成本比上年同期增减 (%)

毛利率比上年同期增减 (%)</p