

(上接A18版)
损益前后孰低的2013年净利润除以本次公开发行前的总股数计算);
(2)20.80倍(每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2013年净利润除以本次公开发行后的总股数计算)。
4、网上发行申购缴款时间:2014年8月29日(T日):9:30~15:00;有效申购时间需在15:00之前。
5、网上发行申购时间:2014年8月29日(T日):9:15~11:30,13:00~15:00。
6、本次发行重要日期安排如下:

日期	发行安排
2014年8月21日(周三)	刊登《招股意向书》、《招股说明书摘要及推介公告》
2014年8月22日(周四)	初步询价(9:30开始) 初步询价(网下发行电子平台)
2014年8月23日(周五)	初步询价(网下发行电子平台)
2014年8月25日(周一)	初步询价截止日(15:00截止)
2014年8月26日(周二)	定价日
2014年8月27日(周三)	刊登《网上路演公告》
2014年8月28日(周四)	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网下发行电子平台
2014年8月29日(周五)	网下发行电子平台(9:30~15:00,有效申购时间15:00之前) 网下申购(9:15~11:30,13:00~15:00) 网下申购资金到账
2014年8月30日(周六)	网下申购资金验资
2014年8月31日(周日)	确定配售对象、网下发行电子平台
2014年9月1日(周一)	刊登《网上摇号公告》 网下申购款退款、网上发行申购款退款 2014年9月2日(周二)
2014年9月3日(周三)	刊登《网上中签结果公告》 网下申购资金余款

注:(1)T日为网上发行申购日;

(2)如因交易所网下发行电子平台系统故障或不可控因素导致投资者无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价和网下申购工作,请投资者及时与主承销商联系;

(3)上市交易日期为交易日,如遇重大突发事件影响发行,主承销商及发行人将及时公告,修改发行日期。

7、网下发行

1、参与对象

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及有效申购数量请见“一、初步询价结果及定价依据”之“4、有效报价投资者和发行价格确定过程”。

2、投资者参与网下申购的操作步骤

(1)可参与网下申购的网下投资者应于2014年8月29日(T日):9:30~15:00通过网下发行电子平台申购并输入申购代码,申购数量及本公司公告中规定的其他信息。

(2)本公司网下发行申购缴款时间为:2014年8月29日(T日):9:30~15:00。

3、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及有效申购数量请见“一、初步询价结果及定价依据”之“4、有效报价投资者和发行价格确定过程”。

4、投资者参与网下申购的网下投资者应于2014年8月29日(T日)15:00之后到帐的均为无效申购。

5、申购费用

①有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

②有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

6、申购与缴款

1、参与对象

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及有效申购数量请见“一、初步询价结果及定价依据”之“4、有效报价投资者和发行价格确定过程”。

2、投资者参与网下申购的操作步骤

(1)可参与网下申购的网下投资者应于2014年8月29日(T日):9:30~15:00通过网下发行电子平台申购并输入申购代码,申购数量及本公司公告中规定的其他信息。

(2)本公司网下发行申购缴款时间为:2014年8月29日(T日):9:30~15:00。

3、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

4、申购费用

①有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

5、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

6、申购与缴款

1、参与对象

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

7、网下发行

1、参与对象

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

8、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

9、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

10、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

11、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

12、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

13、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

14、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

15、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

16、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

17、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

18、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

19、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

20、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

21、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

22、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

23、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

24、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年8月29日(T日)15:00之前到达中国结算深

圳分公司的网下发行资金账户,该日15:00之后到帐的均为无效申购。

25、申购与缴款

经主承销商确认,本次发行有效报价对象为92个,其对应的的有效申购量为119,150万股,对应的有效申购倍数为119.15倍。具体名单及本公司公告中规定的其他信息。

(3)有效报价对象应确保资金在2014年