

基金管理人：招商基金管理有限公司
基金托管人：中国工商银行股份有限公司
送出日期：2014年8月27日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事声明本基金报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本半年度报告已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2014年6月20日复核了本报告中的财务报表、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本半年度报告摘要能简要地反映半年度报告正文，投资者欲了解详细内容，应阅读半年度报告全文。

本报告中财务数据未经审计。

本报告期自2014年1月1日起至6月30日止。

§ 2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金名称	招商上证消费80交易型开放式指数证券投资基金联接基金
基金代码	217017
交易账户	217017
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2010年12月8日
基金管理人	招商基金管理有限公司
基金托管人	中国工商银行股份有限公司
基金份额总额	868,000,147.14份
基金存续期间	不定期

2.1.1 目标基金基本情况

基金名称	上证消费80交易型开放式指数证券投资基金
基金代码	510150
基金运作方式	契约型开放式(ETF)
基金合同生效日	2010年12月8日
基金上市的证券交易所	上海证券交易所
上市日期	2011年2月5日
基金管理人名称	招商基金管理有限公司
基金托管人名称	中国工商银行股份有限公司

2.2 基产品说明

投资目标	通过投资于上证消费80交易型开放式指数证券投资基金，密切跟踪并复制上证消费80指数的表现。
投资策略	本基金主要通过投资于上证消费80指数成份股，力求在风险调整后收益最大的前提下，通过分散投资，降低投资组合的波动率，从而达到与上证消费80指数相似的收益水平。
业绩比较基准	上证消费80指数收益率×95%+商业银行活期存款利率(税后)×5%。
风险收益特征	本基金属股票型基金，风险收益特征与上证消费80指数相似，具有较高的指数以及标的指数代表的股票市场的相似的风格化收益特征。

2.2.1 目标基金产品说明

投资目标	紧密跟踪标的指数，力求复制指数的收益变化。
投资策略	本基金主要通过投资于上证消费80指数成份股，力求在风险调整后收益最大的前提下，通过分散投资，降低投资组合的波动率，从而达到与上证消费80指数相似的收益水平。
业绩比较基准	上证消费80指数收益率×95%+商业银行活期存款利率(税后)×5%。
风险收益特征	本基金属股票型基金，风险收益特征与上证消费80指数相似，具有较高的指数以及标的指数代表的股票市场的相似的风格化收益特征。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目	基金管理人	基金托管人
名称	招商基金管理有限公司	中国工商银行股份有限公司
联系人	欧志明	赵会军
信息披露负责人	0755-83166666	010-66105402
电子邮箱	csmf@cmchina.com	custserv@icbc.com.cn
客户服务电话	400-887-9558	
传真	0755-83164757	010-66105798

2.4 信息披露方式

信息披露方式	基金管理人通过互联网网址： http://www.cmchina.com
(1)招基金管理人通过公司网站： http://www.cmchina.com	(2)中国工商银行大厦7088号招行银行大厦
(3)中国工商银行股份有限公司	(4)中国工商银行深圳分行深南中路大

基金半年度报告备置地点

基金半年度报告备置地点	中国工商银行大厦7088号招行银行大厦
-------------	---------------------

§ 3 主要财务指标和净值表现

金额单位：人民币元

3.1.1 利润数据和指标	报告期(2014年1月1日至 2014年6月30日)
未分配利润收入	-21,790,533.24
加权平均基金份额本期利润	-0.0456(4.02%)
基金份额本期净得利	-0.94%

3.1.2 利润数据和指标	报告期末(2014年6月30日)
可供分配基金份额利润	-0.1643
期末基金资产净值	734,096,584.40
基金份额净值	0.946

注：所列数据未包含持有人认沽期权对基金的影响。

注：所列数据未包含持有人认沽期权对基金的影响。

注：所列数据未包含持有人认沽期权对基金的影响。