

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	广汽集团	股票代码	601228
股票上市交易所	上海证券交易所	股票简称	601228
股票简称	广汽集团	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票简称	002238
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄楚标		
电话	020-83150886		
传真	020-83150319		
电子邮箱	hsd@ggc.com.cn		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减	
总资产	56,267,971,222.00	57,789,896,921.00	-2.63%
归属于上市公司股东的净资产	34,339,334,183.00	33,257,888,312.00	3.25%
经营活动产生的现金流量净额	87,730,753.00	-35,504,257.00	344.44%
营业收入	10,766,396,746.00	8,247,264,590.00	30.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,725,151,071.00	1,218,266,254.00	41.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长	1,621,927,018.00	1,183,062,852.00	36.25%
归属于上市公司股东的净资产收益率	5.06%	3.85%	上升1.21个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.19	41.61%
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.19	41.61%

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十大股东情况

单位:股			
前10名无限售流通股			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
广汽汽车集团股份有限公司	国有法人	57.58	3,705,129,384
广汽集团(香港)有限公司	其他	34.30	2,207,169,875
广汽集团(香港)有限公司	境内非国有法人	2.44	156,996,825
中国建设银行股份有限公司	国有法人	1.64	105,434,463
全国社保基金一一一组合	其他	0.15	9,447,833
全国社保基金一一一组合	其他	0.14	8,693,988
中国银行股份有限公司	国有法人	0.12	7,860,515
广州长隆集团有限公司	境内非国有法人	0.11	7,259,627
中国建设银行股份有限公司	境内非国有法人	0.10	6,381,730
全国社保基金一一一组合	其他	0.09	6,054,692
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东广汽汽车集团股份有限公司与上述各股东之间不存在关联关系或一致行动关系,公司未知其他各股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 √ 不适用

三、管理层讨论与分析

报告期内,本集团连同合营企业及联营企业共实现营业收入929.493亿元,较上年同期增加约11.76亿元,同比上升约13.67%。

本报告期内,本集团的营业总收入为17.0766亿元,较上年同期增加约30.55%;归属于上市公司股东的净利润为17.26亿元,同比增长约27.7%;较上年同期增加约1.61%。本报告期内业绩变动主要原因系:1.随着新增产能的逐步释放,战略性产品相继导入以及新产品陆续推出市场,促进本集团销量增长;2.产业协同效应不断增强,产业链上下游的汽车零部件、商贸服务、汽车信贷、保险等业务迅速发展。

(一)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:亿元 币种:人民币			
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减	
营业收入(元)	4,201,392,525.72	3,619,824,125.03	16.12%
归属于上市公司股东的净利润(元)	206,418,171.36	197,210,937.85	4.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	203,645,344.48	197,160,911.25	3.29%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-984,673,100.99	-164,623,214.50	-497.50%
基本每股收益(元/股)	0.40	0.38	5.26%
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.38	5.26%
加权平均净资产收益率	5.38%	6.11%	-0.73%
总资产(元)	10,137,227,207.54	8,805,635,420.72	14.94%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,880,844,263.51	3,711,276,892.45	3.49%

2.前10名普通股股东持股情况表

前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
深圳广田装饰股份有限公司	境内非国有法人	45.29%	234,240,000
许亚萍	境内自然人	14.85%	76,900,000
新嘉坡广东投资有限公司(有限合伙)	其他	7.42%	38,400,000
中国建设银行-广田装饰集团专项资产管理计划	其他	1.98%	10,221,688
中国工商银行-广田装饰集团专项资产管理计划	其他	1.54%	7,958,400
中国工商银行-广田装饰集团专项资产管理计划	其他	0.97%	5,004,501
北京国际信托有限公司	其他	0.45%	2,349,902
中国工商银行-广田装饰集团专项资产管理计划	其他	0.29%	1,499,947
全国社保基金一一一组合	其他	0.23%	1,199,932
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳广田装饰集团股份有限公司实际控制人许亚萍与上述各股东之间不存在关联关系或一致行动关系,公司未知其他各股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		

3.前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更

三、管理层讨论与分析

(一)概述

2014年上半年,城镇化提速带动了基础设施建设的快速发展,不仅扩大了建筑装修行业的市场需求规模,而且对建筑装饰的素质提出了更高要求。同时,互联网技术和思维对传统行业的影响愈发深远,建筑装饰行业接受移动互联网转变商业模式在面临挑战。报告期内,公司营销战略取得阶段性进展,依托ERP系统提升工程管控水平,引入国内优秀设计团队,提升设计水平,积极研究智能家居和移动互联网下的转型升级。公司荣获2013年度《财富》中国500强、成功入选第十二届中国博会“白金奖”、公司品牌美誉度和知名度持续提升。报告期内,公司订单势头良好,但受房地产市场需求调整之影响,部分项目施工进度放缓,收入结转未达预期。报告期内,公司实现营业收入420,338.26万元,同比增长16.12%;实现营业利润25,144.91万元,同比增长6.73%;实现归属于上市公司股东的净利润20,541.82万元,同比增长4.16%。

(2)报告期主要工作情况

①营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

②ERP系统基本建设完成,工程管控258体系得以落实。公司以“智慧管理+智慧服务”为核心理念,将ERP系统作为提升工程管控能力、提升客户满意度、提升品牌美誉度的重要抓手。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

③营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

④营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑤营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑥营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑦营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑧营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑨营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑩营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑪营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑫营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑬营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑭营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑮营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

⑯营销战略取得阶段性进展,客户结构和区域布局有所优化。公司通过正式推行大区营销战略,对营销实施精细化管理的元年。公司调整总部营销中心职能,践行大区营销战略,优化区域布局。公司通过新设事业部,新增营销团队开拓西南、西北市场,试水厦门市场,兼并南京柏森提升华东区域竞争力,进一步完善了全国营销网络布局。上半年新签订单中,客户结构单一的情况有所改善,公司业务拓展能力明显提升。

【2014】半年度报告摘要

2、主营业务分地区情况

地区	营业收入	比上年同期增减	比上年同期增减
中国内地	107.66	30.55	30.55
香港地区	93.52	72.88	28.32
境外地区	5.96	4.99	19.44
合计	206.14	107.66	30.55

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应收账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预付款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应收款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

项目	期末余额	本期期末占净资产的比例(%)	上期期末占净资产的比例(%)	变动比例(%)
应付账款	12.71	2.26	4.72	0.82
预收款项	13.21	2.35	9.54	1.46
其他应付款	64.52	11.47	27.00	4.07

《深圳广田装饰股份有限公司2014年半年度报告》详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）		大差异，三方监管协议的履行不存在问题。	
二、会议以9票赞成、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过《关于审议〈深圳广田装饰集团股份有限公司2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》。		(二)募集资金专户存储情况	
《深圳广田装饰集团股份有限公司董事会关于2014年半年度募集资金存放与实际使用		截至2014年6月30日，公司募集资金具体存放情况如下：	
开户行	银行账号	账户类别	2014年6月30日 (元)