

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	金隅股份	股票代码	60092
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表	丁国海
姓名	谢永维	电话	0731-22492897
传真	0731-22496088	电子信箱	xw@xjg.com.cn

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

项目	单位:元 币种:人民币	
	本报告期末	上年期末
总资产	162,853,846,309.99	98,939,549,618.88
归属于上市公司股东的净资产	30,010,613,423.53	26,281,195,595.79
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业总收入	406,243,116.23	-1,384,986
经营活动产生的现金流量净额	-5,073,828,092.02	406,243,116.23
营业收入	20,637,899,823.45	20,386,623,828.97
归属于上市公司股东的净利润	1,386,499,657.33	1,299,020,123.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	991,628,268.88	983,508,900.11
每股收益(元/股)	0.3	0.3
稀释每股收益(元/股)	0.3	0.3

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

报告期末股东总数	69,011
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总股数(股)	0

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份的数量	质押或冻结的股份数量
北京金隅集团股份有限公司	国有法人	47.92	2,292,088,109	448,028,673	无
HRCSC LIMITED	境外法人	24.32	1,161,635,344	无	无
中国铝业股份有限公司	国有法人	5.01	259,580,000	无	无
天津建投集团有限公司	国有法人	2.45	117,321,512	无	无
中航材租赁有限公司	境内非国有法人	1.63	68,400,000	无	无
平安银行股份有限公司	境内非国有法人	1.32	62,968,814	无	无
润丰投资有限公司	境内非国有法人	1.25	60,000,000	无	无
北京国电物资有限公司	境内非国有法人	1.11	52,874,351	52,874,351	无
西藏金融租赁有限公司	境内非国有法人	0.61	29,201,004	无	无
中航材租赁有限公司	境内非国有法人	0.45	21,400,000	无	无

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司未知上述股东之间存在任何关联关系或属于一致行动人。

□适用 □不适用

三、管理讨论与分析

3.1 经营情况分析

报告期内，面对复杂的经济形势和严峻的市场竞争，公司董事会坚持以科学发展为主题，以加快转型升级为主线，坚持创新驱动发展和质量效益双轮驱动，集中精力抓重点，稳中求进，稳中求快，稳中求好，稳中求稳，努力实现公司全年经营目标。

报告期，公司实现营业收入203.9亿元，其中主营业务收入103.05亿元，同比增长9.9%，利润总额为20.87亿元，同比增长21.13%，净利润为15.17亿元，同比增长17.0%，归属于母公司净利润13.81亿元，同比增长2.9%。

3.2 水泥及混凝土制品

不断优化产品结构，延伸产业链。报告期内，公司通过技术创新和品种研发，提升了产品的附加值，实现了公司经济效益和资源利用效率的最大化。为适应市场需求，公司对生产线进行了技术改造，提升了产能利用率，降低了生产成本，提高了生产效率，降低了生产能耗，提升了产品品质。

3.3 建筑材料

坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.4 工程建设

坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.5 财务状况

公司财务状况良好，资金充足，流动性强，偿债能力较强。

3.6 投资情况

公司坚持“投资有回报”的原则，投资项目符合公司战略定位，投资项目符合公司战略定位，投资项目符合公司战略定位。

3.7 研发情况

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.8 重大事项

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.9 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.10 未来展望

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.11 风险因素

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.12 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.13 重要事项

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.14 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.15 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.16 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.17 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.18 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.19 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.20 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.21 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.22 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.23 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.24 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.25 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.26 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.27 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.28 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.29 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.30 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.31 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.32 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.33 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.34 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.35 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.36 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.37 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.38 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.39 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.40 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.41 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.42 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.43 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.44 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.45 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.46 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.47 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.48 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.49 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.50 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.51 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，提高产品竞争力。

3.52 其他

公司坚持技术创新，加大研发投入，提升产品附加值，