

安徽金种子酒业股份有限公司

[2014]半年度报告摘要

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元

募集资金承诺项目	募集资金投入金额	已累计使用募集资金金额	尚未使用募集资金金额	募集资金使用情况
投资项目名称				
投资项目概况				
投资项目名称	金种子酒	股票代码	600199	
投资项目概况	上海证券交易所			
股东名称及联系方式	董秘会秘书	证券事务代表		
姓名	李芳芳			
电话	0558-2210686	0558-2210699		
传真	0558-2212666	0558-2212826		
电子邮件	jiahuo@600199.com.cn	leifangfang@600199.com.cn		
二、主要财务数据和股东变化				
2.1 主要财务数据				
单位:元	币种:人民币			
总资产	3,356,118,915.79	3,180,091,565.92	5.54	
归属于上市公司股东的净资产	2,176,089,267.99	2,171,622,932.13	0.21	
报告期末	报告期初	报告期	报告期同比上年同期增减 (%)	
经营活动产生的现金流量净额	-39,690,080.31	230,503,135.37	-117.22	
营业收入	1,044,254,997.70	1,153,887,486.46	-9.30	
归属于上市公司股东的净利润	49,128,694.44	271,792,604.00	-81.92	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,521,180.77	274,885,972.32	-87.08	
加权平均净资产收益率(%)	2.24	11.61	减少9.37个百分点	
基本每股收益(元/股)	0.0884	0.4890	-81.92	
稀释每股收益(元/股)	0.0884	0.4890	-81.92	
2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况				
单位:股				
报告期末股东总数	90,24			
前十名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽金种子集团有限公司	国有法人	32,07	178,257,084	无
陈保华	未知	1,24	6,916,651	无
沈文连	未知	0,72	4,012,052	质押 4,012,052
陈浩勤	未知	0,37	2,036,722	无
国元证券股份有限公司	未知	0,36	2,000,001	无
项月雄	未知	0,32	1,779,372	无
孙海	未知	0,26	1,470,900	无
中国建设银行-上证180交易型开放式指数证券投资基金	未知	0,24	1,343,406	无
李文锋	未知	0,22	1,197,201	无
徐东东	未知	0,21	1,179,209	无
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	1. 在前述股东中,安徽金种子集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的五人一致行动人;2. 其余股东之间是否存在关联关系,或者是否属于一致行动人未知。			
2.3 控股股东或实际控制人变更情况				
□适用 √不适用				
三、管理层讨论与分析				
3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析				
报告期内,在白酒行业仍处于深度调整期,市场竞争更加白热化的情况下,公司积极调整思路、精耕细作,应对市场环境的变化。同时,在企业内部激励打抓项目,节能减排降本,企业可持续发展能力不断增强。				
报告期内,公司实现营业总收入1,044,254,997.70元,实现营业收入76,877,959.80元,实现净利润49,203,634.00元,归属母公司所有者的净利润49,128,694.44元。				
1. 坚强抓项目标和管理,针对目前行业状况及竞争形势严峻的情况,公司加大终端网点建设,进一步完善和强化业务人员考核力度,实施目标考核机制,保障了营销工作一切向销售项目聚焦;二是积极推进营销转型,狠抓业务人员管理和终端网点管理,狠抓新媒体营销,加大微信、微博营销和销售宣传力度,大力试点微营销;三是强抓业务技能培训,通过找问题、找差距、找目标、找措施、定标准,增强了销售人员的战斗力。				
一是继续执行“全员工作先进奖”荣誉称号;二是开展了以“精细化管理降成本,深挖内潜增效益”为主题的降本增效活动,深入开展劳动竞赛,极大地激发了员工的工作热情和积极性;三是强化质量控制,多次举升落实食品安全主体责任,加强供应链管理,实行双人把关、三重检查的防控机制,严格原材料采购和入库的生产在线监控;四是开展食品安全、白酒品评培训活动,培养了一批复合型质量人才。				
3. 技术创新取得新成果				
一是省级博士后工作站、省级技能大师工作室正式启动调研;二是实施窖池保养新工艺,强化了池底温度,提高了池底性能;三是创新工艺管理,合理调整配醅量和配醅方式,合理调整酒醅酸度,形成酒曲生酒的独有风格。				
3.1 主营业务分行业、分产品情况				
单位:元	币种:人民币			
科 目	本 利 涵	上 年 同 期	变 动 比 (%)	
营业收入	1,044,254,997.70	1,153,887,486.46	-9.30	
营业成本	392,475,073.97	386,503,172.63	1.35	
销售费用	381,063,645.35	173,771,191.02	119.29	
管理费用	61,034,754.75	56,665,693.69	8.86	
财务费用	-10,079,761.61	-10,199,508.39	-1.17	
经营活动产生的现金流量净额	-39,690,080.31	230,503,135.37	-117.22	
投资活动产生的现金流量净额	50,232,766.06	-68,921,446.99	-127.88	
筹资活动产生的现金流量净额	-44,462,016.16	-111,177,46.06	-60.27	
研究支出	1,673,384.55	1,223,684.94	36.75	
变动原因说明:				
(1)购货费用:报告期投入的广告费较上年同期增加。				
(2)经营性活动产生的现金流量净额:报告期营业收入减少。				
(3)投资活动产生的现金流量净额:报告期收回银行理财产品。				
(4)筹资活动产生的现金流量净额:报告期支付现金分红较上年同期减少。				
3.2 行业、产品或地区经营情况分析				
1、主营业务分行业、分产品情况				
单位:元	币种:人民币			
科 目	本 利 涵	上 年 同 期	变 动 比 (%)	
营业收入	1,044,254,997.70	1,153,887,486.46	-9.30	
营业成本	392,475,073.97	386,503,172.63	1.35	
销售费用	381,063,645.35	173,771,191.02	119.29	
管理费用	61,034,754.75	56,665,693.69	8.86	
财务费用	-10,079,761.61	-10,199,508.39	-1.17	
经营活动产生的现金流量净额	-39,690,080.31	230,503,135.37	-117.22	
投资活动产生的现金流量净额	50,232,766.06	-68,921,446.99	-127.88	
筹资活动产生的现金流量净额	-44,462,016.16	-111,177,46.06	-60.27	
研究支出	1,673,384.55	1,223,684.94	36.75	
变动原因说明:				
(1)购货费用:报告期投入的广告费较上年同期增加。				
(2)经营性活动产生的现金流量净额:报告期营业收入减少。				
(3)投资活动产生的现金流量净额:报告期收回银行理财产品。				
(4)筹资活动产生的现金流量净额:报告期支付现金分红较上年同期减少。				
3.3 主营业务分行业、分产品情况				
单位:元	币种:人民币			
科 目	本 利 涵	上 年 同 期	变 动 比 (%)	
营业收入	941,950,411.59	298,958,514.83	68.26	-11.00
营业成本	392,475,073.97	386,503,172.63	1.35	-0.73
销售费用	381,063,645.35	173,771,191.02	119.29	
管理费用	61,034,754.75	56,665,693.69	8.86	
财务费用	-10,079,761.61	-10,199,508.39	-1.17	
经营活动产生的现金流量净额	-39,690,080.31	230,503,135.37	-117.22	
投资活动产生的现金流量净额	50,232,766.06	-68,921,446.99	-127.88	
筹资活动产生的现金流量净额	-44,462,016.16	-111,177,46.06	-60.27	
研究支出	1,673,384.55	1,223,684.94	36.75	
变动原因说明:				
(1)购货费用:报告期投入的广告费较上年同期增加。				
(2)经营性活动产生的现金流量净额:报告期营业收入减少。				
(3)投资活动产生的现金流量净额:报告期收回银行理财产品。				
(4)筹资活动产生的现金流量净额:报告期支付现金分红较上年同期减少。				
3.4 投资情况分析				
3.4.1 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况				
(1) 委托理财情况				
委托理财产品情况				
单位:元	币种:人民币			
科 目	本 利 涵	上 年 同 期	变 动 比 (%)	
营业收入	1,044,254,997.70	1,153,887,486.46	-9.30	
营业成本	392,475,073.97	386,503,172.63	1.35	
销售费用	381,063,645.35	173,771,191.02	119.29	
管理费用	61,034,754.75	56,665,693.69	8.86	
财务费用	-10,079,761.61	-10,199,508.39	-1.17	
经营活动产生的现金流量净额	-39,690,080.31	230,503,135.37	-117.22	
投资活动产生的现金流量净额	50,232,766.06	-68,921,446.99	-127.88	
筹资活动产生的现金流量净额	-44,462,016.16	-111,177,46.06	-60.27	
研究支出	1,673,384.55	1,223,684.94	36.75	
变动原因说明:				
(1)购货费用:报告期投入的广告费较上年同期增加。				
(2)经营性活动产生的现金流量净额:报告期营业收入减少。				
(3)投资活动产生的现金流量净额:报告期收回银行理财产品。				
(4)筹资活动产生的现金流量净额:报告期支付现金分红较上年同期减少。				
3.4.2 行业、产品或地区经营情况分析				
1、主营业务分行业、分产品情况				
单位:元	币种:人民币			
科 目	本 利 涵	上 年 同 期	变 动 比 (%)	
营业收入	941,950,411.59	298,958,514.83	68.26	-11.00
营业成本	392,475,073.97	386,503,172.63	1.35	-0.73
销售费用	381,063,645.35	173,771,191.02	119.29	
管理费用	61,034,754.75	56,665,693.69	8.86	
财务费用	-10,079,761.61	-10,199,508.39	-1.17	
经营活动产生的现金流量净额	-39,690,080.31	230,503,135.37	-117.22	
投资活动产生的现金流量净额	50,232,766.06	-68,921,446.99	-127.88	
筹资活动产生的现金流量净额	-44,462,016.16	-111,177,46.06	-60.27	
研究支出	1,673,384.55	1,223,684.94	36.75	
变动原因说明:				
(1)购货费用:报告期投入的广告费较上年同期增加。				
(2)经营性活动产生的现金流量净额:报告期营业收入减少。				
(3)投资活动产生的现金流量净额:报告期收回银行理财产品。				
(4)筹资活动产生的现金流量净额:报告期支付现金分红较上年同期减少。				
3.4.3 投资情况分析				
3.4.4 衍生品投资情况				
1、衍生品投资情况				