

新华人寿保险股份有限公司

2014 年度报告摘要

单位:人民币百万元

第一部分 财务数据				
一、本年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站上的半年度报告全文。				
二、公司简介				
股票简称 新华保险 股票代码 A股601336 / H股1336				
股票上市交易所 上海证券交易所/香港联合交易所有限公司				
联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表				
姓名 李东波 王洪礼				
电话 86-10-85213233				
传真 86-10-85213219				
电子邮箱 w@newchinalife.com				
第二部分 主要财务数据				
一、主要财务数据				
报告期末数(元)				
总资产 612,004	上年年末 565,849	增减变动 8.2%		
归属母公司股东的每股市价(元) 13.88	上年年末 12.60	增减变动 10.2%		
报告期初数(元)	本报告期 上年同期	报告期比上年同期增减		
经营活动产生的现金流量净额 29,226	31,056	增减变动 -5.9%		
营业收入 81,292	62,691	增减变动 29.7%		
归属母公司股东的平均净资产收益率(%) 9.04%	5.95%	增减变动 不适用		
归属母公司股东的基本每股平均收益(元/股) 1.20	0.70	增减变动 71.4%		
归属母公司股东的稀释每股平均收益(元/股) 1.20	0.70	增减变动 71.4%		
二、前10名股东持股情况				
报告期末股东总数 23,302 (A股22,466/H股356)				
前十名股东持股情况				
股东名称 股东性质 持股总数(股) 报告期内增加或减少的股份数量(+/-) 所持有的限售股份数量(股) 质押或冻结的股份数量(股) 股份种类				
HKSCC Nominees Limited (香港中央结算(代理人)有限公司) 境外法人股 32,131 1,002,410,413 +4,331,699 - - H				
中行国际金融控股有限公司 国内股 31,344 977,330,534 - 974,373,154 - A				
宝钢集团有限公司 国内股 15,116 471,212,166 - 471,212,000 - A				
光大永明人寿保险有限公司 境外法人股 2,591 19,653,658 - - - A				
西藏山南信商投资管理有限公司 内地法人股 1,588 48,426,636 +36,392,400 - 23,618,600 A				
上海南汇信商投资管理有限公司 内地法人股 1,28 39,43,368 - - 34,43,368 A				
其他 1,161 36,166,605 - - - A				
清华控股有限公司 国内股 1,02 31,745,000 - - 31,745,000 A				
北京大来华教育信息有限公司 法人股 0.81 25,400,000 -600,000 - - A				
中航证券有限公司 公司内部户 0.691 21,191,274 +20,553,463 - - A				
注: 1. HKSCC Nominees Limited (香港中央结算(代理人)有限公司) 所持股份为代香港各股票行客户在香港中央结算系统其他参与者持有。因股东有关所有规则并不要求上述人士申报所持股份是否质押或冻结情况,因此HKSCC Nominees Limited无法统计或提供质押或冻结的股份数量。 3. 控股股东或实际控制人变更情况: 4. 报告期内,本公司控股股东未发生变化。				
第三节 管理层讨论与分析				
作为一家全国大型寿险公司,本公司通过遍布全国的分销网络,为个人及机构客户提供一系列寿险产品及服务,并通过下属的新华资产管理股份有限公司和新华资产管理(香港)有限公司管理并运用保险资金。				
除另有说明外,本节讨论与分析均基于本公司合并财务数据。				
一、主要经营指标				
单位:人民币百万元				
2014年1-6月 2013年1-6月 增减变动				
保险业务收入 66,817 51,344 30.1%				
总保费收入 13,775 10,616 29.8%				
归属母公司股东的净利润 3,748 2,187 71.4%				
综合赔付率(%) 2,472 2,091 18.2%				
综合费用率(%) 8.7% 8.2% 不适用				
综合盈利率(%) 86.9% 89.6% 不适用				
个人寿险业务25个月综合率(%) 85.1% 86.4% 不适用				
2014年6月30日 2013年12月31日 增减变动				
资产 612,004 565,849 8.2%				
负债 43,296 39,318 10.1%				
净资产 594,762 549,536 8.2%				
归属母公司股东的权益 43,291 39,312 10.1%				
内含价值 73,141 64,407 13.6%				
客户数量(千) 31,384 29,831 5.2%				
个人客户 31,321 29,769 5.2%				
机构客户 63 62 1.6%				
注: 1. 总投资收益=现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入+股权投资的利息收入及分红收入+投资资产已实现损益总额+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业权益法确认的损益。 2. 2013年上半年新业务价值基于2013年12月31日的假设重新计算。 3. 市场份额:市场份额来自中国保监会公布的数据。 4. 13个月保单续费率:考察期初至本期保单在生效后第13个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。 5. 25个月保单续费率:考察期内期交保单在生效后第25个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。				
二、业务分析				
(一) 寿险业务				
2014年上半年,本公司坚持“以客户为中心”的发展战略,落实“十大体系、三大能力”的战略部署,在良好的资产负债配置和风险管理的支撑下,寻求最大的资源组合效率,提升投资回报率。 2014年上半年,公司根据保险产品的负债特征及资产负债的波动情况,积极拓宽创新投资渠道,优化投资组合配置,适当提升授权型投资资产配置比例,改善投资收益,保持投资组合收益的稳定性及可持续性。新华资产管理(香港)有限公司开业后公司境内投资业务也在积极稳步推进。 2014年上半年本公司约75%的保险业务收入来自华东、华东、华北和华南四大经济较发达或人口较多的区域。				
(二) 资产管理业务				
本公司资产管理业务始终坚持以资产估值匹配管理为基础,兼顾管理资金的安全性、流动性、收益性,在良好的资源配置和风险管理的前提下,寻求最大的资源组合效率。				
2014年上半年,公司根据保险产品的负债特征及资产负债的波动情况,积极拓宽创新投资渠道,优化投资组合配置,适当提升授权型投资资产配置比例,改善投资收益,保持投资组合收益的稳定性及可持续性。新华资产管理(香港)有限公司开业后公司境内投资业务也在积极稳步推进。				
公司自2013年以来加大了非投资类的非融资资产配置比例,有效提升了资产的资产投资收益水平。截至2014年6月末,公司非投资资产投资收益83.87亿元,其中2014年度新投90.97亿元。从投资产品类型上看,公司非投资资产包括银行存款及货币基金、理财产品、信托计划、基础设施、股权投资等,其中银行存款及货币基金占公司自有非投资资产的39.57%,理财产品占35.75%,信托计划占14.88%,股权投资占8.68%。 2014年上半年,公司根据保险产品的负债特征及资产负债的波动情况,积极拓宽创新投资渠道,优化投资组合配置,适当提升授权型投资资产配置比例,改善投资收益,保持投资组合收益的稳定性及可持续性。新华资产管理(香港)有限公司开业后公司境内投资业务也在积极稳步推进。				
公司坚持“以客户为中心”的发展战略,落实“十大体系、三大能力”的战略部署,在良好的资产负债配置和风险管理的支撑下,寻求最大的资源组合效率,提升投资回报率。 2014年上半年本公司约75%的保险业务收入来自华东、华东、华北和华南四大经济较发达或人口较多的区域。				
(三) 投资收益情况				
单位:人民币百万元				
2014年1-6月 2013年1-6月 增减变动				
保险业务收入 66,817 51,344 30.1%				
总保费收入 13,775 10,616 29.8%				
归属母公司股东的净利润 3,748 2,187 71.4%				
综合赔付率(%) 2,472 2,091 18.2%				
综合费用率(%) 8.7% 8.2% 不适用				
综合盈利率(%) 86.9% 89.6% 不适用				
个人寿险业务25个月综合率(%) 85.1% 86.4% 不适用				
2014年6月30日 2013年12月31日 增减变动				
资产 612,004 565,849 8.2%				
负债 43,296 39,318 10.1%				
净资产 594,762 549,536 8.2%				
归属母公司股东的权益 43,291 39,312 10.1%				
内含价值 73,141 64,407 13.6%				
客户数量(千) 31,384 29,831 5.2%				
个人客户 31,321 29,769 5.2%				
机构客户 63 62 1.6%				
注: 1. 总投资收益=现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入+股权投资的利息收入及分红收入+投资资产已实现损益总额+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业权益法确认的损益。 2. 2013年上半年新业务价值基于2013年12月31日的假设重新计算。 3. 市场份额:市场份额来自中国保监会公布的数据。 4. 13个月保单续费率:考察期初至本期保单在生效后第13个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。 5. 25个月保单续费率:考察期内期交保单在生效后第25个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。				
三、经营成果				
单位:人民币百万元				
2014年1-6月 2013年1-6月 增减变动				
保险业务收入 66,817 51,344 30.1%				
总保费收入 13,775 10,616 29.8%				
归属母公司股东的净利润 3,748 2,187 71.4%				
综合赔付率(%) 2,472 2,091 18.2%				
综合费用率(%) 8.7% 8.2% 不适用				
综合盈利率(%) 86.9% 89.6% 不适用				
个人寿险业务25个月综合率(%) 85.1% 86.4% 不适用				
2014年6月30日 2013年12月31日 增减变动				
资产 612,004 565,849 8.2%				
负债 43,296 39,318 10.1%				
净资产 594,762 549,536 8.2%				
归属母公司股东的权益 43,291 39,312 10.1%				
内含价值 73,141 64,407 13.6%				
客户数量(千) 31,384 29,831 5.2%				
个人客户 31,321 29,769 5.2%				
机构客户 63 62 1.6%				
注: 1. 总投资收益=现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入+股权投资的利息收入及分红收入+投资资产已实现损益总额+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业权益法确认的损益。 2. 2013年上半年新业务价值基于2013年12月31日的假设重新计算。 3. 市场份额:市场份额来自中国保监会公布的数据。 4. 13个月保单续费率:考察期初至本期保单在生效后第13个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。 5. 25个月保单续费率:考察期内期交保单在生效后第25个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。				
四、经营策略				
1. 各项战略转型举措初见成效。围绕“以客户为中心”和价值管理,公司战略转型措施包括了队伍建设、机构建设、客户基础建设、系统建设等各个方面,这些举措的推动提升了效率,对业务发展也起到了一定的支撑和作用。例如,2014上半年大力推动产能提升和机构建设,提升队伍产能,通过加强培训和激励,提升产能和队伍的战斗力;通过打造客户经理队伍,提升客户服务质量,从而提升客户满意度;通过优化产品线,提升产品竞争力,从而提升客户满意度。				
2. 2014年上半年,公司坚持“以客户为中心”的发展战略,落实“十大体系、三大能力”的战略部署,在良好的资产负债配置和风险管理的支撑下,寻求最大的资源组合效率,提升投资回报率。 2014年上半年本公司约75%的保险业务收入来自华东、华东、华北和华南四大经济较发达或人口较多的区域。				
(二) 资产管理				
1. 坚持“以客户为中心”的发展战略,落实“十大体系、三大能力”的战略部署,在良好的资产负债配置和风险管理的支撑下,寻求最大的资源组合效率,提升投资回报率。 2014年上半年本公司约75%的保险业务收入来自华东、华东、华北和华南四大经济较发达或人口较多的区域。				
(三) 投资收益				
单位:人民币百万元				
2014年1-6月 2013年1-6月 增减变动				
保险业务收入 66,817 51,344 30.1%				
总保费收入 13,775 10,616 29.8%				
归属母公司股东的净利润 3,748 2,187 71.4%				
综合赔付率(%) 2,472 2,091 18.2%				
综合费用率(%) 8.7% 8.2% 不适用				
综合盈利率(%) 86.9% 89.6% 不适用				
个人寿险业务25个月综合率(%) 85.1% 86.4% 不适用				
2014年6月30日 2013年12月31日 增减变动				
资产 612,004 565,849 8.2%				
负债 43,296 39,318 10.1%				
净资产 594,762 549,536 8.2%				
归属母公司股东的权益 43,291 39,312 10.1%				
内含价值 73,141 64,407 13.6%				
客户数量(千) 31,384 29,831 5.2%				
个人客户 31,321 29,769 5.2%				
机构客户 63 62 1.6%				
注: 1. 总投资收益=现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入+股权投资的利息收入及分红收入+投资资产已实现损益总额+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业权益法确认的损益。 2. 2013年上半年新业务价值基于2013年12月31日的假设重新计算。 3. 市场份额:市场份额来自中国保监会公布的数据。 4. 13个月保单续费率:考察期初至本期保单在生效后第13个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。 5. 25个月保单续费率:考察期内期交保单在生效后第25个月实现保费/考察期内期交保单的承保保费。				
五、经营环境				
1. 经济形势:宏观经济运行总体平稳,稳中有进,但下行压力依然存在,经济				