

石家庄以岭药业股份有限公司

[2014]半年度报告摘要

1.重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名 吴瑞 王华

电话 0311-85901311 0311-85901311

传真 0311-85901311 0311-85901311

电子信箱 wuru@yilng.cn wanghua@yilng.cn

2.主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会

计数据 □是 √否

本报告期 上半年期 本报告期比上年同期 增减

营业收入(元) 1,337,228,597.00 1,156,239,513.01 32.95%

归属于上市公司股东的净利润 201,127,879.66 151,667,850.79 32.61%

扣除非经常性损益的净利润 197,159,373.02 150,184,693.77 31.28%

经营活动产生的现金流量净额 157,340,270.32 114,642,284.28 37.24%

基本每股收益(元/股) 0.36 0.27 33.33%

稀释每股收益(元/股) 0.36 0.27 33.33%

加权平均净资产收益率 4.61% 3.87% 0.74%

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减

总资产(元) 4,987,896,429.54 4,658,033,725.61 7.08%

归属于上市公司股东的净资产 3,499,192,044.03 4,258,340,814.83 33.31%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数 15,277

前10名普通股股东持股情况

股东名称 持股性质 持股比例 持有有限售条件的股份数量 股份冻结情况 数量 股份状态 数量

河北以岭医药集团有限公司 国内非国有法人 33.19% 187,199,999 187,199,999

吴瑞 国内自然人 21.93% 123,656,264 123,656,264 冻结 15,800,000

田苗苗 国内自然人 7.78% 43,851,371 43,851,371

吴福 国内自然人 2.46% 13,887,860 13,887,860

陈金亮 国内自然人 1.43% 8,015,658 8,015,658

张立昌 国内自然人 1.14% 6,417,554 6,417,554

吴立国 国内自然人 1.08% 6,082,405 6,082,405 冻结 267,460

吴建峰 国内自然人 1.04% 5,887,921 5,887,921 冻结 4,000,000

王玉芳 国内自然人 0.97% 5,487,899 5,487,899

吴立红 国内自然人 0.94% 5,303,688 5,303,688

公司前10名普通股股东之间存在关联关系或一致行动的说明 上述股东关联关系或一致行动的说明

公司报告期末无优先股股东或其它股东情况

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析

2014年，随着国家医疗改革工作的逐步深入，政府相关配套政策的相继发布与实施，以及2012版基本药物目录出台后各地招标的目的，地基药招工作的启动，医疗机构迎来了新的发展契机。

但由于受到医保控制、各省招标进度缓慢以及新版GMP改造检查等影响，国内医药市场竞争形势依然严峻，药品降价所造成的影响，公司紧紧围绕年初制定的发展目标，顺应国家政策，通过不断调整产品结构、降低成本、提升效率、增加研发投入、加大新品种的引进力度、加快新产品的研发速度，将新研进院迅速传达给临床医生，满足临床需要。

在“十三五”规划的指导下，公司将继续坚持创新驱动发展战略，加强新产品的引进力度，提升新产品的研发速度，从而更好的满足市场需求。

公司报告期末实现营业收入20,116.29亿元，同比增长32.95%，归属于上市公司股东的净利润20,112.79万元，同比增长32.61%。

报告期内，公司紧紧围绕“以岭药业”经营目标，营业收入同比增加32.95%。其中，心脏血管产品增速超过40%，二线治疗品种，阿司匹林销售增长较好，营业收入同比增加32.95%。

销售收入方面，公司围绕“以岭药业”经营目标，营业收入同比增加32.95%。

销售费用方面，公司围绕“以岭药业”经营目标，销售费用同比增加32.95%。

期间费用方面，公司围绕“以岭药业”经营目标，期间费用同比增加32.95%。

研发投入方面，公司围绕“以岭药业”经营目标，研发投入同比增加32.95%。

公司围绕“以岭药业”经营目标，通过不断调整产品结构、降低成本、提升效率、增加研发投入、加大新品种的引进力度、加快新产品的研发速度，将新研进院迅速传达给临床医生，满足临床需要。

在“十三五”规划的指导下，公司将继续坚持创新驱动发展战略，加强新产品的引进力度，提升新产品的研发速度，从而更好的满足市场需求。

公司报告期末实现营业收入20,116.29亿元，同比增长32.95%，归属于上市公司股东的净利润20,112.79万元，同比增长32.61%。

报告期内，公司紧紧围绕“以岭药业”经营目标，营业收入同比增加32.95%。其中，心脏血管产品增速超过40%，二线治疗品种，阿司匹林销售增长较好，营业收入同比增加32.95%。

销售收入