

传统企业涌入互联网大会 跨界融合迈入高速发展期

□本报记者 傅嘉

2014中国互联网大会8月26日在北京正式召开,人潮汹涌的场面预示着互联网行业当下在中国的火爆状况仍将持续。

工信部部长苗圩在肯定了我国互联网产业发展壮大之外,着重强调了备受关注的网络安全问题。而产业内人士的关注点仍然在产品和整合两端。本次大会涉及移动互联网、互联网金融、可穿戴设备、大数据、云计算、O2O等20多个领域及热点,显示了互联网对各个产业影响巨大。在资本市场,今年上半年以移动互联网领域为代表的并购浪潮风起云涌,给产业整合效率带来了较大提升。

信息安全受重视

工信部部长苗圩在出席本次大会时表示,中国互联网建成20年来,实现了从小到大,由弱到强的转变,形成了完善的互联网建设,已经成为名副其实的网络大国。他同时指出,随着互联网的飞速发展,网络安全的问题日渐突出。为此,国家高度重视,提出了一系列重大的方针政策,在今年年初成立了中央网络安全和信息化领导小组,工信部未来将从多个方面推进信息安全建设。

工信部副部长尚冰在发言中表示,今年上半年,我国信息消费整体规模达到1.34万亿元,网络购物规模达到1.1万亿元,用户规模达到3.32亿元。但他同时指出,当前互联网行业的整体创新能力与竞争力亟待提升,行业的生态环境还需要进一步优化,法律法规体系建设相对滞后,管理技术手段有待加强,关键技术、网络与信息安全形势日益严峻,互联网的国际话语权还不够。

尚冰指出,我国互联网发展越来越与经济社会各行各业的发展密不可分,越来越与全球互联网的发展密不可分,将推动互联网在工业、农业、金融、物流、教育、医疗、社保等服务领域的创新应用,提供更加便捷的服务,加速互联网与传统行业的跨界融合,努力形成新的增长点。

持续“入侵”各行业

中国互联网协会理事长邬贺铨在会议上表示,从1994年中国实现了与国际互联网的成功连接至今,中国网民规模达到6.32亿,中国以令人惊叹的速度发展成为互联网大国,成为全球互联网发展的重要组成部分。

近年来,互联网在中国的火爆发展已经使得其影响力波及到各行各业。在移动互联网时代,不仅传统的互联网巨头开辟了业务增长新一级,对各行各业的入侵也显示了互联网极强的成长能力。

尚冰表示,互联网作为技术平台,正引领了新一轮的技术和产业革命,带动传统的制造业生产方式的新变革。大型企业的数字化、网络化、服务化水平在明显提高。在医疗、教育、旅游、娱乐、社会管理等传统领域不断与互联网相互交融渗透,有力地推动了生产消费的发展。特别是互联网金融的崛起,网贷、众筹等业务为互联网注入新的活力。电子商务加快普及应用,O2O模式迅速蔓延。跨界融合已经迈入了实质性的高速发展



2014年中国互联网大会现场

本报记者 傅嘉

展时期。

值得注意的是,作为业内的风向标之一,本次互联网大会也将下游领域覆盖到智能电视、智能交通、汽车电子等新兴领域。小米、高通、特斯拉、沃尔沃等来自这些新兴领域上下游的企业均有代表出席本次大会。互联网也不再是IT企业独领风骚的舞台,多个传统行业已经被互联网打上烙印。

有分析人士指出,传统企业的要素融入到本次互联网大会之中,是互联网大会举办以来首次出现的一个新现象,传统企业的代表企业进入到互联网行业,显示了互联网的业务模式已经被业内所认可。以家电企业为

例,互联网战略已经成为该类企业在当前形势下的重要方向。海尔集团董事局主席张瑞敏此前表示,未来要实现企业平台化、员工创客化和用户个性化,海尔集团将全面向互联网转型。美的、TCL等家电巨头也均提出了着眼全局的互联网战略,从组织架构、经营理念和产品等多个维度入手,以求跟上互联网的浪潮。

资本市场热情高涨

在传统企业纷纷进入到互联网的同时,互联网行业内部的整合也在悄然提速。2013年,随着百度收购91无线、PPS视频,腾讯战

略投资搜狗、大众点评及京东,阿里巴巴全资收购UC、高德及投资优酷等一系列重磅案例出现,互联网领域的并购案例成为最为火热的领域之一。在这一轮并购重组潮之后,数据显示,今年上半年类似的案例仍然层出不穷,行业仍处于快速的整合之中,其中移动互联网是最被资本市场认可的领域。

清科研究中心数据显示,今年上半年,中国移动互联网领域的交易案例数量已经相当于去年全年水平的80%~90%,无论是交易数量还是交易金额都达到了历史高点。在估值上,国内企业和美国企业已经基本靠齐。清科资本董事总经理王利明透露,今年上半年,有某C轮融资的移动互联网公司,估值已经接近两亿美元。

在移动互联网的几个子行业,以流量变现见长的手游仍然是宠儿,占据该类案例中接近40%的份额。手游行业依靠强劲的业绩表现,成为众多企业遭遇困境的上市公司的外延方向首选。据中国证券报记者不完全统计,已经有天润控股、巨龙管业、德力股份、大东南、爱使股份等企业通过并购相应标的进入到手游领域。其中,巨龙管业对艾泽拉斯的并购案规模达到30亿元,显示出行业优质标的估值相当可观。有投资并购界人士指出,这几家企业之前的主业均和游戏无关,其并购最实际的原因还是想摆脱当下的业务困境。该人士同时表示,手游企业的业绩具有高成长但同时也具备较高的风险,因此未来该类企业的发展状况仍然需要观察。

资金对互联网行业的追捧显而易见。一位创投界人士指出,传统行业与互联网相结合的项目更加能吸引投资方的关注。目前来看,移动互联网领域第一梯队的整合潮已经接近尾声,行业的关注点将更加细分和下沉。从本届大会来看,业内第二梯队的竞争仍然较为分散,而该领域的整合潮以及非互联网企业利用资本的强势介入将是行业今

年最大的看点。

金融机构加速进入互联网金融领域

□本报记者 姚轩杰

8月26日,作为2014年中国互联网大会分论坛之一的互联网金融峰会受到业内广泛关注。互联网金融的野蛮生长使得行业乱象丛生,这也促使行业监管的顶层设计正在加速成型。业内人士预计,行业监管政策可能在年底前出台。

行业监管政策或年底出台

中国互联网金融发展迅速,总体规模持续扩大。商务部电子商务和信息化司副司长聂林海在峰会上表示,2013年获得许可的250多家支付机构共处理互联网支付业务153.38亿笔,金额9.22万亿元,同比分别增长56.1%和48.6%;互联网金融参与人数众多,福布斯最新发布的数据显示,中国投资60万~600万元的用户达到1657万,其中41.7%参与了互联网金融。比较有代表性的余额宝规模达到5800亿元,客户超过8000万户。

但互联网金融监管缺位导致行业乱象

得不到有效约束。“互联网金融应用边界模糊,多种业务形态缺少统筹监管,有些平台开展业务超出了咨询担保业务,如发行理财产品,而实质上该平台没有法律资质发行理财产品。”聂林海表示。

此外,互联网金融企业同传统金融体系相比,信用体系并不完善。且收益与责任不对等,互联网金融平台实质上承担着担保责任,虽然收取一定的担保费用,但是形不成对风险的把控。

“首要任务是要明确各种业态的监管,将互联网金融划入金融监管的范畴。”聂林海建议。8月2日,银监会创新部副主任杨晓军曾透露,对P2P的监管细则则将于下半年或明年初推出。91金融联合创始人吴文雄在此次互联网大会上接受媒体采访时也透露,监管政策有可能在年底前出台。

传统金融机构加速进入P2P

在金融互联网化的趋势下,传统金融机构欲抢食一杯羹,加速进入互联网金融

领域。“在全面拥抱互联网的时代,金融业只有将互联网技术融入服务手段之中,不断创新商业模式,有效切入实体经济,才能在‘新常态’的背景下实现智慧式与内涵式并进的新增长。”平安银行行长邵平在互联网大会上发表演讲时表示,平安银行已经确立了清晰的“做互联网时代的新金融”战略。

而中国平安集团在2011年9月就已经开设类似平台“陆金所”。自推出以来,其交易额已突破10亿元,注册用户超40万。招商银行小企业融资平台“小企业e家”上线了一项名为“e+稳健融资”的产品,与P2P网贷平台类似,普通用户起投资金定为10000元,而投资项目利率略高于6%。

与P2P网贷相比,银行在风险管理方面的优势非常明显。中央财经大学教授、中国银行业研究中心主任郭田勇表示,传统银行加速进入互联网金融,可以视作银行在利率市场化进程和探索转型之路上的一种创新。

安尔发布局智能家居体验店

据安尔发董事长邓新文介绍,公司拥有十几年的无线技术研发经验,涉足无线技术解决方案、智能安防产品、智能家居产品等多个智能领域。此次斥巨资在总部打造的太安·智能生活馆,拉开了进军中国智能家居市场的序幕。

记者在体验馆看到,现场展示人员通过手机轻松管理家中灯光、窗帘、影音、空调等设施,通过情景模式预设功能呈现了“起床”、“离家”、“娱乐”、“回家”等场景。

由于中国智能家居行业起步较晚,市场呈现出“雷声大、雨点小”的现状。智能家居概念被众多厂商热炒,而消费者对于智能家居的理解却被各种概念混淆,这使得中国智能家居市场“叫好不叫座”。

“智能家居产品发展不够快,根源在于中国智能家居行业整体运营模式较为传统,众多厂商还只是停留在过去传统的只注重卖智能产品硬件层面,轻视了消费者在终端对智能家居的生活体验。因此,安尔发将弥补行业这一短板,将更多的精力聚焦在如何让消费者在终端真正体验到什么是智能家居。”邓新文称。

据悉,安尔发将通过在全国各大城市打造太安·智能生活馆,来推动中国智能家居发展。“目前,深圳、广州等多个核心城市的太安智能生活馆正在建设。未来将在全国200座城市建设400座智能生活体验馆。消费者在展馆中体验之后,可以通过手机下单,然后由公司设在各个城市的仓储统一发货,以O2O模式

助推公司和行业发展。”邓新文称。

邓新文介绍,为了更好更快地推动智能家居行业的发展,在提供智能家居整体解决方案的同时,安尔发尤为注重智能家居单品开发,这使得消费者进入智能家居的门槛大大降低。以安尔发独家产品太安智能门锁为例,该智能门锁通过与手机APP连接,能实现远程控制开锁、防盗智能报警等功能。即使出差在外,也能通过手机对家里的门锁控制自如,如果有盗贼撬门能马上收到报警电话。

记者了解到,安尔发与平安保险达成战略合作,首创性地推出太安智能门锁防盗赔付保险。家中安装了太安智能门锁,如果发生了撬锁入室盗窃而智能门锁却未报警,将会获得超过6万元的保险理赔。

贵州推进新医药产业发展

产业,大力突破新医药衍生产业,加快构建特色鲜明、布局合理、结构优化、竞争力强的新医药产业体系。意见要求,以贵阳为核心,发展壮大益佰、乌当、修文、清镇、龙里、贵安等医药产业园,打造“贵阳新医药产业圈”,形成全国一流的新医药产业示范区;要做大做强中药、民族药,以益佰、百灵、信邦、景峰、同济堂等骨干企业为重点,引进战略投资者,推进中药、民族药开发;要培育发展生物制药,以泰邦、中泰、泛特尔等企业为依托,引进优秀企业,发展胎盘多肽注射液、人凝血酶原复原。

意见指出,要做强做优中药、民族药,培育发展生物制药、化学药,积极拓展医疗器械

合物、乙型肝炎人免疫球蛋白、人神经生长因子注射液等生物制品;要加快发展化学药,重点支持益佰、圣济堂、天安、天地、科伦、景峰等企业,针对防治恶性肿瘤、心脑血管病、糖尿病等重大疾病,发展参茸葡萄糖注射液等药物。

引进行业龙头企业,联合开展创新药、专利药研发,加快缓释、靶向给药技术开发,推进替芬泰(一类新药)等新产品、新制剂产业化。

按照发展目标,到2017年,贵州将形成

100亿元级医药大集团1个以上,50亿元级医药集团1个以上,20亿元级医药企业10个以上,10亿元级医药企业10个以上,5亿元级医药企业20个以上。形成10亿元级医药大品种10个,5亿元级医药大品种30个,亿元级医药大品种40个。同时,通过优化结构,使中药现代化和中西医结合特色更加突出,中药、民族药支柱地位进一步巩固,药食两用产品跨越发展,化学制药、生物药、医疗器械和新医药衍生品加快发展,新医药产业体系基本健全。

海运发展指导意见 有望近期公布

中国证券报记者从知情人士处获悉,国家层面的海运发展指导意见有望近期公布。

航运业是我国市场化程度最高的行业之一,从事外贸运输的航运公司与世界各国的同行在同一个国际航运市场上竞争。航运业的需求与世界经济紧密相关,是一个强周期的行业,目前整个行业处于周期底部。

从市场层面来看,随着BDI的连续上涨,包括海运在内的航运业也出现企稳迹象。以马士基为例,根据今年第二季度财报,公司上调全年盈利预期,预计全年基础获利约为45亿美元,高于此前预期的40亿美元。此外,公司还预计该集团旗下的马士基航运公司(Maersk Line)今年的盈利将远远超过去年。

相关企业业绩也出现企稳迹象。以中远航运为例,公司今日披露的半年报显示,公司上半年实现营业收入35.72亿元,同比下降16%;归属于上市公司股东的净利润1143.77万元,较上年同期7802.31万元的亏损额相比,也出现明显提升。中远航运称,下半年随着公司各种措施的稳步推进,预计至下一报告期公司经营效益继续保持盈利。

业内预计,随着传统航运旺季的到来,包括中国海运企业在内的全球航运企业业绩均有望企稳反弹。(王小伟)

燃煤发电上网电价 每度降低0.93分

近日,国家发改委印发《关于疏导环保电价矛盾有关问题的通知》,决定自9月1日起在保持销售电价总水平不变的情况下,全国燃煤发电企业标杆上网电价平均每千瓦时降低0.93分钱。

发改委称,适当降低燃煤发电企业上网电价,腾出的电价空间将用于进一步疏导环保电价矛盾。这部分电价空间重点用于对脱硝、除尘环保电价矛盾进行疏导。目前,全国已累计解决7.1亿千瓦燃煤发电机组脱硝、除尘电价补偿问题,占全部燃煤发电装机容量95%以上。

国家发改委表示,鉴于当前煤价水平较低,煤炭企业大面积亏损,《通知》要求发电企业与煤炭企业切实采取有效措施,将发电用煤价格维持在合理区间,防止出现过度下跌,以促进煤炭、电力行业协调发展。(王颖春)

工商总局 今年已受理9件反垄断案

国家工商行政管理总局局长张茅26日在国新办举行的发布会上透露,工商总局今年以来一共受理了9件反垄断案件,包括微软在内,涉及软件、烟草、电信、保险、旅游、公共事业等领域,涉及企业包括国有企业、外资企业以及行业协会。

具体到微软涉嫌垄断案,张茅表示,微软涉嫌Windows和Office软件相关信息公开不完全,以及发售播放器和浏览器方面的问题。今年6月,工商总局根据《反垄断法》对微软进行立案调查,有关调查信息工商总局已公布三次。张茅说,已跟微软进行多次接触,微软高层表示尊重中国法律,配合中国反垄断机关进行调查。(戴小河)

泸州老窖 联手酒仙网推定制新品

泸州老窖与酒仙网8月26日联合宣布,共同推出线上新品“三人炫”,泸州老窖将选择酒仙网作为独家网络销售平台。

此前泸州老窖同酒仙网在电商领域已有合作。去年9月,泸州老窖旗下全线产品入驻酒仙网。泸州老窖总裁张良表示,双方合作近一年来,泸州老窖的线上销售实现了非常大的突破,预计此次新推出的网络专销产品也将取得较好的销售成绩。

酒仙网董事长郝鸿峰介绍,酒仙网的网络专销酒水模式已较为成熟,先后同宋河、厚工坊等酒企推出过多款网络专销明星产品,取得了良好的收益。

中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘员指出,白酒市场形势已经发生变化,网络用户、年轻群体在白酒市场中占据越来越重要的位置,在高端酒市场低迷的当下,网络专销产品无疑为名酒业绩的增长开辟了新的途径。(王锦)

上半年中国并购市场 交易额创三年新高

普华永道8月26日发布的报告显示,上半年中国地区并购市场交易总金额达到1830亿美元,环比2013年下半年增长19%,创下近三年来的新高。

结果显示,上半年战略投资者并购交易总金额达到1114亿美元,刷新了2013年下半年所创下的历史记录,其中15宗交易的单笔金额超过10亿美元。特别是海外战略投资者的人境并购交易总金额达到130亿美元,环比增长52%,创下近几年新高,跨国公司开始重新制定其中战略并加速中国市场布局。

上半年私募股权基金交易总金额达到274亿美元,也创下近三年来新高。交易活跃的同时,私募基金IPO退出数量有所增加,从2013年下半年的29宗上升至59宗。“从趋势上看,2011年到2013年私募基金通过上市退出的数量逐年下降,但从2013年后上市退出的数量明显增加。”普华永道北方区企业并购服务部主管合伙人钱立强表示,由于交易量远大于退出量,私募基金有待退出的投资项目压依然是该行业最大的挑战。

在海外并购方面,中国大陆企业海外并购数量仍接近去年下半年的高位水平,但并未创下新高。大陆民企在海外并购活动中继续保持重要角色,美国和欧洲仍是海外并购的主要目的地。与前几年相比,赴大洋洲的海外并购数量遭到“腰斩”。“前几年国内企业纷纷去澳大利亚购买矿产资源,但由于矿价下跌,上半年去澳大利亚的并购活动大幅减少。”钱立强表示。

普华永道预计,未来中国地区企业并购活动仍将继续保持平稳态势,高科技尤其是互联网行业、房地产业、金融服务业以及医疗健康产业将是并购的热点行业。(于萍)



□本报记者 谢卫国

就算在离家千里之外,也可以通过手机远程遥控自家门锁、空调、门窗、电视、灯光等设施,这些在过去遥不可及的生活方式,如今离我们越来越近。日前,由东莞安尔发智能科技股份有限公司打造的“太安·智能生活馆”,在松山湖科技园举行了隆重的揭牌仪式。

记者看到,现场展示人员通过手机轻松管理家中灯光、窗帘、影音、空调等设施,通过情景模式预设功能呈现了“起床”、“离家”、“娱乐”、“回家”等场景。

由于中国智能家居行业起步较晚,市场呈现出“雷声大、雨点小”的现状。智能家居概念被众多厂商热炒,而消费者对于智能家居的理解却被各种概念混淆,这使得中国智能家居市场“叫好不叫座”。

据悉,安尔发将通过在全国各大城市打造太安·智能生活馆,来推动中国智能家居发展。“目前,深圳、广州等多个核心城市的太安智能生活馆正在建设。未来将在全国200座城市建设400座智能生活体验馆。消费者在展馆中体验之后,可以通过手机下单,然后由公司设在各个城市的仓储统一发货,以O2O模式