

1.重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介		
股票简称	日发精机	股票代码 002520
股票上市交易所	深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表
姓名	李燕	陈甜甜
电话	0575-86337958	0575-86337958
传真	0575-86337981	0575-86337981
电子邮箱	lyan@zjfx.com.cn	chenht@zjfx.com.cn

2.主要财务数据及股东变化
(1) 主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会

计数据
 是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	193,816,164.56	131,485,410.04	47.41%
归属于上市公司股东的净利润(元)	27,438,710.07	16,020,539.59	71.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	27,065,506.97	15,743,511.61	71.92%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-32,406,575.72	23,181,201.26	-239.80%
基本每股收益(元/股)	0.13	0.07	85.71%
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.07	85.71%
加权平均净资产收益率	4.33%	2.24%	2.09%
本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减	
总资产(元)	956,282,011.50	964,654,147.38	-0.87%
归属于上市公司股东的净资产(元)	647,310,897.58	619,872,187.51	4.43%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	9,722						
前10名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份数量	数量
浙江日发控股集团有限公司	境内非国有法人	50.83%	109,797,746	0			
吴捷	境内自然人	9.00%	19,440,000	0			
王本善	境内自然人	4.50%	9,720,000	0			
郑和军	境内自然人	2.70%	5,832,000	0			
俞海云	境内自然人	2.64%	5,712,000	0			
俞浩铭	境内自然人	2.39%	5,171,599	0			
中国建设银行-交银施罗德货币基金	其他	1.34%	2,903,935	0			
中国工商银行-汇丰晋信大盘混合型证券投资基金	其他	0.85%	1,826,758	0			
全国社保基金一一组合	其他	0.79%	1,699,896	0			
招商证券-光大-招商汇金灵活定增集合资产管理计划	其他	0.69%	1,500,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.浙江日发控股集团有限公司为公司控股股东;吴捷先生为公司实际控制人。 2.公司前十名股东是否知悉是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无					

(3) 前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3. 管理层讨论与分析

根据机床工具行业2014年运行情况的预测，整个行业受宏观经济政

策和市场需求的影响下行压力较大、内在动力不足，总体表现将在低位区间

波动运行。而金属切削机床行业则一直处于市场需求低迷和产品销售疲软之

“微利或负利”运行状态，企业财务压力较大，整个行业“止跌企稳”的难度较

大。

行业整体经营态势仍然严峻，公司克服重重困难，加大市场部署力度。报告

期内，公司充分认识到宏观经济不景气的大背景和行业高度竞争的市场格局，

充分发挥公司在细分市场的竞争优势，加大对市场培育和开拓，取得了较好的

成绩。

报告期末，公司立足于啤酒主业，上产能建设，加快实施转型升级，努力将公

司打造成为中国中高档啤酒的领军企业。公司实现营业收入1,608,917,

613,68元，同比增长12.03%，实现归属于母公司所有者的净利润30,004,

928.63元，同比增加12.05%。报告期内，公司多项工作取得了较好成绩。

1.聚焦“三线”产品，推进产品转型，经营质量逐步提升。

遵循“中国中高档啤酒领军企业”的战略要求，公司聚焦珠江啤酒、珠

江江、珠江啤酒“三线”，重点推进珠江纯生啤酒建设，打造中国整体价值、优化产品结

构，推进产品转型。重点推进珠江纯生啤酒建设，打造中国整体价值、优化产品结

构，推进产品转型。重点推进珠江纯生啤酒建设，打造中国整体价值、优化产品结