

1、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

| | | | |
|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 股票简称 | 比亚迪(A股) | 股票代码 | 002594,01211 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | 上市地 | 深圳市 |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 公司秘书 | 证券事务代表 |
| 姓名 | 吴永强 | 李朝春 | 程高,王燕 |
| 电话 | (+86) 755-8988 8888 | (+86) 755-8988 8888 | (+86) 755-8988 8888 |
| 传真 | (+86) 755-8420 2222 | (+86) 755-8420 2222 | (+86) 755-8420 2222 |
| 电子邮箱 | dbglw@byd.com | dbglw@byd.com | dbglw@byd.com |

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据□ 是 √ 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 营业收入(元) | 26,715,706,000.00 | 26,040,933,000.00 | 2.5% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 360,691,000.00 | 426,938,000.00 | -15.52% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 93,466,000.00 | 132,395,000.00 | -29.40% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | -543,669,000.00 | 2,301,338,000.00 | -123.62% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.15 | 0.18 | -15.88% |
| 稀释每股收益(元/股) | 不适用 | 不适用 | 不适用 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) | 1.53% | 2.00% | -0.47% |
| 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 | |
| 营业收入(元) | 86,678,495,000.00 | 78,014,833,000.00 | 11.1% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 25,336,000,000.00 | 21,709,764,000.00 | 16.70% |

(2) 前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数

前10名普通股股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结情况 | 股东状态 | 数量 |
|-------------------------------------|---------|--------|-------------|-------------|------------|-------------|----|
| HRSIC NOMINEES LIMITED | 境外法人 | 27.82% | 688,922,736 | 质押 | | | |
| 王传福 | 境内自然人 | 23.05% | 570,642,580 | 质押 | 92,981,935 | | |
| 吕向阳 | 境内自然人 | 9.66% | 239,228,620 | 179,421,465 | 质押 | 65,000,000 | |
| MIDAMERICAN ENERGY HOLDINGS COMPANY | 境外法人 | 9.09% | 225,000,000 | | | | |
| 建设银行股份有限公司 | 境内非国有法人 | 6.57% | 162,581,600 | 121,365,395 | 质押 | 118,060,000 | |
| 夏佐全 | 境内自然人 | 4.81% | 118,977,060 | 89,232,795 | 质押 | 4,970,000 | |
| 杨龙忠 | 境内自然人 | 2.03% | 50,352,505 | | | | |
| 毛德和 | 境内自然人 | 1.09% | 26,922,300 | | | | |
| 王金锁 | 境内自然人 | 0.77% | 19,049,740 | 14,287,305 | 质押 | 8,810,000 | |
| 中国银行-银行理财-中国银行-理财产品 | 其他 | 0.52% | 12,800,796 | | | | |

上述股东关系或一致行动的说明

本报告期末前十大股东没有参与融资融券业务。

(3) 前10名优股股东持股情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末优股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期末变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期末变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 行业分析及回顾

汽车行业

2014年上半年,中国宏观经济仍保持平稳增长态势,但经济增速同比有所放缓,国内生产总值同比增长7.4%。受宏观经济及去年同期基数较大的影响,中国汽车市场增速同比也有所下滑。回顾上半年,国内汽车总销量为1,168,35万辆,同比增长9.4%。其中,运动型多用途乘用车(简称“SUV”)需求增长较快,销量同比上升37.1%至182,34万辆,推动乘用车销量同比增长11.2%至963,38万辆。受激烈的市场竞争以及节能车补贴政策变化影响,

比亚迪股份有限公司

2014 年度报告摘要

证券代码:002594,01211 证券简称:比亚迪(A股),比亚迪股份(H股)

公告编号:2014-032

比亚迪的价格及销量受压,其销量仅微升1.8%至363,03万辆,低于行业整体增速水平。

为加快新能源车的推广应用,缓解能源和环境压力,促进汽车行业转型升级,2014年上半年,中央政府陆续出台一系列支持政策。2014年2月,财政部等四部委联合发布通知,在原补贴标准基础上调高新能源车补贴标准并明确2015年政策到期后将陆续补贴;2014年5月,国务院办公厅发布通知要求加快新能源汽车推广应用力度。2014年7月,国务院办公厅发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》,要求建立长期稳定的新能源汽车发展政策体系,为新能源汽车产业营造良好发展环境;同时国家机关事务管理局联合四部委发布《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》,加速政府机关及公共机构购买新能源汽车。同年9月,国务院总理李克强主持召开的国务院常务会议决定,自2014年9月1日起至2017年底,免征新能源汽车购置税。另一方面,国家电网亦于今年5月宣布将全面放开电动汽车充换电设施市场,引入社会资本建设电动汽车充电设施,大力推动新能源汽车行业的发展。受益于政策的大力支持以及新能源汽车产品的丰富及日趋完善,新能源汽车行业的发展迅猛。上半年,新能源汽车全年产销均同比增长超过两倍至20,692辆及20,477辆。

手机部件及组装业务
根据全球权威市场研究机构IDC统计,2014年上半年,全球手机出货量同比增长5.5%至9.21亿部。其中,智能手机发展突飞猛进,加上全球4G网络渐趋普及,其出货量增长尤其明显,同比增长28.4%至65.89亿部,占全球手机出货量的比例更跃升至94%,继续超越功能手机。主要客户包括三星、华为、步步高、HTC、苹果、诺基亚、惠普等全球及国内领先的电子产品制造商。报告期内,本集团的手机部件及组装业务销售额约人民币11,086亿元,4G时代,移动终端产品的升级换代带来了行业发展的庞大机遇。

二次充电电池及光伏业务

上半年,全球手机出货量大幅增长,锂离子电池行业整体相对平稳。在汽车电池领域,全球新能源汽车产业的快速发展,大大刺激了对上游汽车电池的需求,全球众多电池厂商均加大投资扩充汽车电池产能,为二次充电电池行业带来了新的发展空间。在光伏领域,国务院发布了《关于促进光伏行业健康发展的若干意见》,支持光伏行业健康发展,推进行业整合。受惠国家政策支持,以及海外市场逐步好转,整体光伏市场逐步复苏,行业逐渐步入正轨。

(二) 业务回顾

比亚迪股份有限公司(「比亚迪」或「本公司」)及其附属公司(「本集团」)主要经营包括传统燃油汽车及新能源汽车的汽车制造业务、手机部件及组装业务,以及二次充电电池及光伏业务。截至2014年6月30日止6个月(「报告期末」),本集团实现营业收入人民币26,715,706,000.00元,同比增长7.4%。其中,汽车业务的收入人民币12,647百万元,同比增长7.1%;手机部件及组装业务的收入人民币11,086百万元,同比增长19.9%;二次充电电池及光伏业务的收入人民币2,582百万元,同比增长0.8%;充电设施及光伏业务的收入人民币2,126.67%。占集团总收入的10.29%。

汽车业务

面对汽车市场的激烈竞争,以及节能车补贴政策的变化,2014年上半年中国自主品牌市场份额同比下降2.48个百分点,尤其是入门级车型自主品牌销量出现明显下滑。本集团汽车业务也受到影响,汽车销量同比下降27.0%至18万辆。然而当中的U型车S6的销售却继续保持良好增长势头,同比上升约30.2%,部分抵消其他传统车型销售的下滑。

比亚迪作为中国新能源汽车研发及推广的先驱,其推出的新能汽车产品获得市场的高度认可。报告期内,本集团新能源汽车销量增长超过同比增幅,其中销售量更扩大至约5.3%及已发行股份总数的5.6%。配售股份约占经扩大已发行股份数目的约13.32%及配售股份及发行后总股数约4.92%。

经扣除佣金和估计费用的配售所得款项净额约42亿港币,主要用作推动新能源汽车业务发展及一般营运资金。锂电池作为新能源汽车的核心技术所在和关键组成部分,目前本集团拥有的1.6GW锂电池产能已难以满足今年的新能源汽车需求,集团需加大投资扩充锂电池产能以满足未来新能源汽车高速增长的需求。因此,本集团通过配售股份的资金增加投入,以加速新能源汽车业务的研发及推广。

(三) 前景与策略

展望下半年,全球手机市场在智能手机的带领下持续增长,国内外手机品牌厂商不断追求产品的突破创新,更加注重新手机型号的外观设计及性能,对手机零部件提出更高要求。凭借出色的产品性能和外观质感,本集团率先研发的塑料与金属混融技术(plastic-metal hybrid,简称PMH)于期内得到更为广泛的应用,先后赢得国内外多个智能手机厂商的订单。本集团继续积极拓展海外市场,将产品销往全球及国内的多个市场,主要客户包括三星、华为、步步高、HTC、苹果、诺基亚、惠普等全球及国内领先的电子产品制造商。报告期内,本集团的手机部件及组装业务销售额约人民币11,086亿元,同比上升约19.98%。

移动终端产品的持续发展将为上游电池厂商带来更多发展机会。未来,本集团将继续积

极开拓智能手机的应用领域,丰富产品组合,以提升市场份额。新能源汽车的高速增长将大幅提升其盈利能力及稳定性。G6车型将全面领先的移动智能平台,实现汽车与互联网的无缝对接,推动传统汽车向智能汽车的跨越。预期上述相关车型的推出将进一步提升新能源汽车的产品竞争力,为传统汽车业务增添成长动力。

新能源汽车方面,下半年本集团将推出全新新能源SUV车型S7,以及搭配领先智能平台的A+级车型G5。S7配备全新2.0T涡轮增压发动机及适时四驱系统,利用智能系统分配动力,大幅提升其越野能力及稳定性。G6车型将全面领先的移动智能平台,实现汽车与互联网的无缝对接,推动传统汽车向智能汽车的跨越。预期上述相关车型的推出将进一步提升新能源汽车的产品竞争力,为传统汽车业务增添成长动力。

2014年是新能源汽车发展的关键年,集团凭借领先的先进技术、强大的垂直整合能力,各业务的协同效应和电动车商业化推广的先发优势,把握国内新能源汽车普及的巨大机遇,继续利用其汽车电池、电池及信息科技的跨行业优势,积极提升新能源汽车业务,着力开发时尚新颖、性能卓越且节能高效的新能源汽车车型。未来,本集团仍会积极推

进新能源汽车于公共交通领域及私家车市场的应用,大力加码于新能源汽车的研发和推广,协调各方资源完善基础设施,巩固并提升于新能源汽车行业的领导地位。

2014年是新能源汽车发展的关键年,集团凭借领先的先进技术、强大的垂直整合

能力,各业务的协同效应和电动车商业化推广的先发优势,把握国内新能源汽车普及的巨大机遇,继续利用其汽车电池、电池及信息科技的跨行业优势,积极提升新能源汽车业务,着力开发时尚新颖、性能卓越且节能高效的新能源汽车车型。未来,本集团仍会积极推

进新能源汽车于公共交通领域及私家车市场的应用,大力加码于新能源汽车的研发和推广,协调各方资源完善基础设施,巩固并提升于新能源汽车行业的领导地位。

2014年是新能源