

# 蓝星化工新材料股份有限公司

## 【2014】半年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	*ST新材	股票代码	600299
股票上市交易所	上海证券交易所	上海证券交易	
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	冯新华		
电话	010-61958799		
传真	010-61958805		
电子信箱	xc1-008@star-nm.com		

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减(%)
总资产	20,805,757,675.76	20,007,159,140.10	3.99
归属于上市公司股东的净资产	273,002,026.74	763,574,273.65	-64.25
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	395,024,639.80	-129,043,128.31	-406.12
营业收入	4,971,121,870.13	5,018,632,627.81	18.87
归属于上市公司股东的净利润??	-498,048,607.44	4,599,438,718.16	-2.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润??	-563,726,727.25	-522,094,182.76	7.79
加权平均净资产收益率(%)	-96.09	-30.89	减少65.2个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.95	-0.97	-2.06
稀释每股收益(元/股)	-0.95	-0.97	-2.06

#### 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名 股东情况

单位:股

### 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	*ST石化	股票代码	600871
股票上市交易所	上海证券交易所	上海证券交易所	
股票简称	仪征化纤	股票代码	1033
股票上市交易所		香港交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	吴朝阳		沈泽平
电话	86-514-83231888		86-514-83231888
传真	86-514-83235880		86-514-83235880
电子信箱	csio@ydc.com		csio@ydc.com

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位:千元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减(%)
总资产	8,839,788	10,629,304	-16.84
归属于上市公司股东的净资产	5,344,286	7,096,488	-24.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额(使用“+”号填列)	-2,574,041	-725,467	不适用
营业收入	782,423	8,717,991	-9.1
归属于上市公司股东的净利润(“+”号填列)	-1,750,279	-491,445	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(“+”号填列)	-1,741,636	-479,278	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-28.13	-5.92	减少23.21个百分点
基本每股收益(元/股)(“+”号填列)	-0.292	-0.081	不适用
稀释每股收益(元/股)(“+”号填列)	-0.292	-0.081	不适用

#### 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结的股份数量
中国石油化工股份有限公司	国有法人	40.25	2,415,000,000	2,415,000,000	无
香港中石油集团（代理人）有限公司	境外法人	34.66	2,079,401,507	0	无
中国中信股份有限公司	国有法人	17.25	1,035,000,000	1,035,000,000	无
郑耀	境内自然人	0.097	5,790,407	0	未知
孟卫军	境内自然人	0.087	5,221,055	0	未知
林发勇	境内自然人	0.072	4,294,375	0	未知
王新平	境内自然人	0.070	4,238,189	0	未知
刘建强	境内自然人	0.067	4,020,894	0	未知
陈社强	境内自然人	0.053	3,200,590	0	未知
蓝星	境内自然人	0.052	3,105,260	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明					
本公司未知上述股东之间在关联关系或一致行动人					

上述股东关联关系或一致行动的说明 本公司上述股东之间不存在关联关系或一致行动人

### 注:“代埋不同客户持有

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

### 三、管理层讨论与分析

### 文中涉及之财务数据,除非特别说明,均节录自本公司按国际财务报告准则编制之未经审计半年度财务报告。

### 3.1市场回顾

二零一四年上半年,受全球经济缓慢复苏,以及中国出口不旺,经济结构转型等因素影响,国内化工化纤市场需求持续疲软,境内聚酯业处于深度调整格局之中。与此同时,由于境内聚酯产能持续增加,聚酯供求矛盾进一步突出,市场竞争日益加剧。

二零一四年上半年,境内聚酯产能仍保持较快增长,新增聚酯产能约285万吨,至6月底境内聚酯总产能达4,507万吨,境内聚酯产能过剩的状况进一步加剧。上半年聚酯产量继续上升,但行业负荷进一步下降,境内涤纶纤维产量同比增长6.8%。涤纶纤维总供应量达18,528.6万吨,同比增长12.9%。与此同时,受境内聚酯产能需求和聚酯产品出口总量继续上升的影响,境内涤纶纤维总消费量达16,093.1千吨,同比增长9.1%。

### 3.2生产经营回顾

二零一四年上半年,本公司面对十分严峻的市场环境和经营形势,进一步优化生产经营,加强精细管理,突出科技创新和市场营销,大力降本压费,推进有效发展,努力减亏增收。

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	602,572	591,043	0.20
聚酯短纤	211,241	212,634	(0.7)
聚酯短纤	327,446	300,682	7.9
涤纶中空纤维	29,285	32,617	(10.2)
涤纶长丝	24,039	58,741	(59.1)
PTA	1,194,683	1,198,717	(0.3)
总计	480,287	545,054	(11.9)

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	376,600	354,328	6.3
聚酯短纤	210,320	206,889	1.7
聚酯短纤	302,784	289,879	4.8
涤纶中空纤维	30,435	36,062	(8.5)
涤纶长丝	17,013	39,471	(56.9)
总计	967,152	916,620	5.3

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	7,416	8,656	(14.3)
聚酯短纤	7,707	9,060	(14.9)
聚酯短纤	8,314	9,436	(11.9)
涤纶中空纤维	10,035	10,795	(7.0)
涤纶长丝	9,280	9,906	(6.2)
总计	7,904	9,112	(13.3)

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	7,416	8,656	(14.3)
聚酯短纤	7,707	9,060	(14.9)
聚酯短纤	8,314	9,436	(11.9)
涤纶中空纤维	10,035	10,795	(7.0)
涤纶长丝	9,280	9,906	(6.2)
总计	7,904	9,112	(13.3)

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	7,416	8,656	(14.3)
聚酯短纤	7,707	9,060	(14.9)
聚酯短纤	8,314	9,436	(11.9)
涤纶中空纤维	10,035	10,795	(7.0)
涤纶长丝	9,280	9,906	(6.2)
总计	7,904	9,112	(13.3)

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	7,416	8,656	(14.3)
聚酯短纤	7,707	9,060	(14.9)
聚酯短纤	8,314	9,436	(11.9)
涤纶中空纤维	10,035	10,795	(7.0)
涤纶长丝	9,280	9,906	(6.2)
总计	7,904	9,112	(13.3)

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	7,416	8,656	(14.3)
聚酯短纤	7,707	9,060	(14.9)
聚酯短纤	8,314	9,436	(11.9)
涤纶中空纤维	10,035	10,795	(7.0)
涤纶长丝	9,280	9,906	(6.2)
总计	7,904	9,112	(13.3)

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年	二零一三年	增/减(%)
聚酯产品			
聚酯切片	7,416	8,656	(14.3)
聚酯短纤	7,707	9,060	(14.9)
聚酯短纤	8,314	9,436	(11.9)
涤纶中空纤维	10,035	10,795	(7.0)
涤纶长丝	9,280	9,906	(6.2)
总计	7,904	9,112	(13.3)

二零一四年上半年,尽管本公司进一步严格精细管理,全力搞好生产经营,努力降本减费以及优化产品结构,但由于聚酯市场需求依然不振,聚酯产能过剩以及本公司对存在减值迹象的固定资产和无形资产计提减值准备并对

## 信息披露Disclosure

## 【2014】半年度报告摘要

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国蓝星(集团)股份有限公司	国有法人	53.96	282,045,298		冻结57,682,676
珠海鑫德物流有限公司	未知	0.76	3,996,220		未知
北京橡胶工业研究院	国有法人	0.71	3,737,262		未知
曹文彬	未知	0.7	3,649,598		未知
王桂英	未知	0.5	2,807,090		未知
郑春彦	未知	0.38	1,986,820		未知
林丽明	未知	0.26	1,341,420		未知
俞代伟	未知	0.26	1,330,173		未知
谢英华	未知	0.24	1,253,900		未知
徐军强	未知	0.24	1,243,900		未知

上述股东中,国有法人股东为中国蓝星(集团)股份有限公司与北京橡胶工业研究院设计被同为中国化工集团公司之子公司,除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于(上市公司收购管理办法)中规定的一致行动人。

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

### 三、管理层讨论与分析

### 2014年上半年,公司继续按照“减亏控亏”的工作要求和部署,大力开展生产经营平稳运行和项目建设工作。由于有机硅、苯酚-双酚A及工程塑料等市场仍然持续低迷,公司亏损仍很严重。详细分析请见公司年报正文-投资状况分析之主要子公司、参股公司分析。

报告期内,受化工周期的影响,公司主要产品因市场低迷,需求不旺,加上近年来国内产能扩张快,导致价格持续低位运行。面对这样的市场状况,合理组织生产,适时调整项目建设,深入开展挖潜增效活动,积极应对不利局面。报告期内公司实现营业收入4,971,121,870.13元,与去年同期相比增加18.87%;实现净利润-562,501,664.50元,归属于上市公司股东的净利润-498,048,607.44元,与去年同期相比减少亏损2.24%。

董事长:陆晓宝

蓝星化工新材料股份有限公司

2014年8月22日

# 深圳经济特区房地产(集团)股份有限公司

## 【2014】半年度报告摘要

## 【2014】半年度报告摘要

公司简称		股票代码	股票代码	600299
股票简称		*ST新材	股票代码	600299
股票上市交易所		上海证券交易所	上海证券交易	
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯新华	陈彦平		
电话	010-61958799	010-61958799		
传真	010-61958805	010-61958805		
电子信箱	xc1-008@star-nm.com	xc1-008@star-nm.com		

2. 主要财务数据及会计政策

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计估计变更等追溯调整或述以前年度会计数据

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	373,674,489.13	327,027,860.69	18.76%
归属于上市公司股东的净利润(元)	24,276,276.73	13,930,346.37	566.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	36,449,356.67	5,133,088.94	298.17%
经营活动产生的现金流量净额(元)	201,024,730.12	349,447,741.45	-42.73%
基本每股收益(元/股)	0.0561	0.0129	338.85%
加权平均净资产收益率	0.0481	0.0079	508.85%
加权平均净资产收益率	1.08%	0.79%	3.69%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减

上述股东中,国有法人股东为中国蓝星(集团)股份有限公司与北京橡胶工业研究院设计被同为中国化工集团公司之子公司,除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于(上市公司收购管理办法)中规定的一致行动人。

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

### 三、管理层讨论与分析

### 2014年上半年,公司继续按照“减亏控亏”的工作要求和部署,大力开展生产经营平稳运行和项目建设工作。由于有机硅、苯酚-双酚A及工程塑料等市场仍然持续低迷,公司亏损仍很严重。详细分析请见公司年报正文-投资状况分析之主要子公司、参股公司分析。

报告期内,受化工周期的影响,公司主要产品因市场低迷,需求不旺,加上近年来国内产能扩张快,导致价格持续低位运行。面对这样的市场状况,合理组织生产,适时调整项目建设,深入开展挖潜增效活动,积极应对不利局面。报告期内公司实现营业收入4,971,121,870.13元,与去年同期相比增加18.87%;实现净利润-562,501,664.50元,归属于上市公司股东的净利润-498,048,607.44元,与去年同期相比减少亏损2.24%。

## 【2014】半年度报告摘要

2014年12月26日,公司召开第四届董事会第十四次会议,审议通过了《关于公司2015年度经营计划及重点工作安排报告》,其中明确2015年度重点工作安排如下:

(1) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(2) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(3) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(4) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(5) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(6) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(7) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(8) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(9) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(10) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(11) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(12) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(13) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(14) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(15) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(16) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(17) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(18) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(19) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(20) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(21) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(22) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(23) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(24) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(25) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(26) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(27) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(28) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(29) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(30) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(31) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(32) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(33) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(34) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(35) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(36) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(37) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(38) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(39) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(40) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(41) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(42) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(43) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(44) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(45) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(46) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(47) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(48) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(49) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(50) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(51) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(52) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(53) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(54) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(55) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(56) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(57) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(58) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(59) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(60) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(61) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(62) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(63) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(64) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(65) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(66) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(67) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(68) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(69) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(70) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(71) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(72) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(73) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(74) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(75) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(76) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(77) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(78) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(79) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(80) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(81) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(82) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(83) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(84) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(85) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(86) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(87) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(88) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(89) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(90) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(91) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(92) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(93) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(94) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(95) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(96) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(97) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(98) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(99) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

(100) 2015年,公司将重点围绕“稳增长、调结构、促改革、降成本”的总基调,以“稳增长”为第一要务,以“调结构”为着力点,以“促改革”为突破口,以“降成本”为着力点,全面提升公司核心竞争力,实现公司2015年度经营目标。

上述股东中,国有法人股东为中国蓝星(集团)股份有限公司与北京橡胶工业研究院设计被同为中国化工集团公司之子公司,除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于(上市公司收购管理办法)中规定的一致行动人。

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

### 三、管理层讨论与分析

### 2014年上半年,公司继续按照“减亏控亏”的工作要求和部署,大力开展生产经营平稳运行和项目建设工作。由于有机硅、苯酚-双酚A及工程塑料等市场仍然持续低迷,公司亏损仍很严重。详细分析请见公司年报正文-投资状况分析之主要子公司、参股公司分析。

报告期内,受化工周期的影响,公司主要产品因市场低迷,需求不旺,加上近年来国内产能扩张快,导致价格持续低位运行。面对这样的市场状况,合理组织生产,适时调整项目建设,深入开展挖潜增效活动,积极应对不利局面。报告期内公司实现营业收入4,971,121,870.13元,与去年同期相比增加18.87%;实现净利润-562,501,664.50元,归属于上市公司股东的净利润-498,048,607.44元,与去年同期相比减少亏损2.24%。

## 中国石化仪征化纤股份有限公司

## 【2014】半年度报告摘要

# 年度报告摘要

进一步扩大产能；抓紧启动3,000吨/年高性能聚乙烯纤维二期项目的建设，争取二零一五年下半年建成投产；采用自主研发技术，结合长丝业务退出，积极启动4万吨/年低熔点短纤生产线的改造建设。

二零一四年下半年，本公司资本开支计划为人民币225,780千元，主要用于热电生产中心脱硝除尘改造项目、南化公司—仪化公司氢气管道工程项目、合成纤维加工应用中心项目以及一批技改技措、节能减排项目。下半年本公司将继续按照谨慎原则，安排资本开支的实施进度，力求投资回报最大化。计划中的资本开支将以自有资金及通过银行融资解决。

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减(%)
总资产	8,839,788	10,629,304	-16.84
归属于上市公司股东的净资产	5,344,286	7,096,488	-24.27
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额(使用“+”号填列)	-2,574,041	-725,467	不适用
营业收入	782,423	8,717,991	-9.1
归属于上市公司股东的净利润(“+”号填列)	-1,750,279	-491,445	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(“+”号填列)	-1,741,636	-479,278	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-28.13	-5.92	减少23.21个百分点
基本每股收益(元/股)(“+”号填列)	-0.292	-0.081	不适用
稀释每股收益(元/股)(“+”号填列)	-0.292	-0.081	不适用

#### 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

易日发布一次《重大资产重组进展情况公告》。

五、涉及财务报告的相关事项

4.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更。

4.2 本报告期无前期会计差错更正。

上述股东关联关系或一致行动的说明 本公司上述股东之间不存在关联关系或一致行动人

### 注:“代埋不同客户持有

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

### 三、管理层讨论与分析

### 文中涉及之财务数据,除非特别说明,均节录自本公司按国际财务报告准则编制之未经审计半年度财务报告。

### 3.1市场回顾

二零一四年上半年,受全球经济缓慢复苏,以及中国出口不旺,经济结构转型等因素影响,国内化工化纤市场需求持续疲软,境内聚酯业处于深度调整格局之中。与此同时,由于境内聚酯产能持续增加,聚酯供求矛盾进一步突出,市场竞争日益加剧。

二零一四年上半年,境内聚酯产能仍保持较快增长,新增聚酯产能约285万吨,至6月底境内聚酯总产能达4,507万吨,境内聚酯产能过剩的状况进一步加剧。上半年聚酯产量继续上升,但行业负荷进一步下降,境内涤纶纤维产量同比增长6.8%。涤纶纤维总供应量达18,528.6万吨,同比增长12.9%。与此同时,受境内聚酯产能需求和聚酯产品出口总量继续上升的影响,境内涤纶纤维总消费量达16,093.1千吨,同比增长9.1%。

### 3.2生产经营回顾

二零一四年上半年,本公司面对十分严峻的市场环境和经营形势,进一步优化生产经营,加强精细管理,突出科技创新和市场营销,大力降本压费,推进有效发展,努力减亏增收。

截至六月三十日止六个月期间	二零一四年
---------------	-------