

## 大连科冕木业股份有限公司

## [2014] 年度报告摘要

1.重要提示  
半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	科冕木业	股票代码	002354
股票上市交易所	深圳证券交易所	公告编号	2014-058
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	邢俊伟	赵娟	
电话	041182507118	041182507118	
传真	041188582222	041188582222	
电子信箱	kemian@kemianwood.com	zhaojiao@kemianwood.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否			
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减	
营业收入(元)	160,980,245.73	201,629,671.26	-26.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-6,537,085.32	11,703,317.12	+153.86%
扣除非经常性损益后的净利润(元)	-6,577,917.40	1,288,905.86	-610.35%
经营活动产生的现金流量净额(元)	123,276,307.67	-2,057,374,860	-6,091.92%
基本每股收益(元/股)	-0.07	0.13	+153.49%
稀释每股收益(元/股)	-0.07	0.13	+153.49%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	-1.41%	2.31%	-3.92%
扣除非经常性损益后的稀释每股收益	-1.41%	2.31%	-3.92%
报告期末	上年度末	本报告期比上年同期增减	
总资产(元)	862,085,299.89	969,504,045.41	+11.08%
归属于上市公司股东的净资产(元)	460,548,774.36	468,020,782.88	+1.66%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数

6,845

前10名普通股股东持股情况

单位:元

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况		变动原因
				持有有限售条件股份数量	股份数量	
为新有限公司	境外法人	56.68%	53,000,000	26,500,000	质押	4,945
大连科维集团有限公司	境内非国法人	4.24%	3,960,000			
沃锐华东投资有限公司	境内非国法人	3.61%	3,375,000	1,687,500		
上海浦东发展银行股份有限公司-成长型股权投资基金	境内非国法人	3.29%	3,074,101			
中国建设银行-工商银行信保理财产品	国有法人	1.46%	1,369,587			
中国建设银行-广发安益增长理财产品	国有法人	1.09%	1,020,000			
朱丽萍	境内自然人	1.00%	933,881			
王丽萍	境内自然人	0.68%	637,000			
中国农业银行-工商银行信保理财产品	国有法人	0.38%	355,298			
利军	境内自然人	0.36%	336,462			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系,但未核实是否属于一致行动人					
参与融资业务的股东情况说明(如有)	无					

(3) 前10名优先股股东持股情况表

报告期未出现优先股股东

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析

2014年上半年,公司经营状况和财务状况良好。公司以“继续做大做强烟标主业、强力推进产品产业转型”为战略目标,在董事会的领导下,一方面在继续巩固现有市场的同时,紧抓市场业务拓张,另一方面充分发挥集中采购优势,进一步加强集中采购、制度建设和精细化管理,从而使公司经营业绩继续保持增长。公司将继续巩固烟标业务,加强对非烟标市场的布局,积极发展电子烟产品/烟标/药标等业务领域,打造新的利润增长点;通过股权激励进一步提升对经营管理团队和核心人员的激励,严格的业绩考核指标为公司未来稳健快速发展奠定了基础。

报告期内,公司推出了股权激励方案,本次授予对象共计67人,授予的限制性股票数量为1,465万股,授予日期为2014年5月20日,授予对象包括公司部分董事、高级管理人员、核心技术及业务骨干人员。股权激励计划的推出,将有利于公司进一步建立、健全公司的激励与约束机制,完善公司的治理结构,促进公司的规范运作与持续发展,该限制性股票激励计划的顺利实施将有利于公司的长远发展。

报告期内,公司的募投项目之一“劲嘉集团包装印刷工业园”开始投入使用,该项目是按照符合国际烟标生产标准的GMP厂房和建设,通过实施GMP的生产标准,烟标生产的工艺流程、作业标准、原材料采购、设施设备保护保养、人员培训、环境保护等将得到进一步优化,公司的集约化管理水平和综合竞争能力将会进一步强化和提高。

2014年1-6月,公司的辐射包装材料获得了美国、英国、法国、土耳其、马来西亚等国家的认可,实现海外销售收入2,225万元,比上年同期增长26%。此外,公司与贵州盐业集团下属子公司合资设立的食盐包装项目的公司运营良好,实现销售额2,334万元,比上年同期增长1,844万元,增长26.57%;净利润604万元,比上年同期增长38万元,增长12.26%。

报告期内,公司继续发力多领域内的技改项目,创新求变,增效溢的优良传统,在技术创新方面取得了很多突破。公司(含合并报表范围内子公司)新申请专利15项,其中发明专利1项,新获得专利授权19

项。

4.报告期股东回报预案摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

报告期无股东回报预案。

5.报告期利润分配及公积金提取情况

公司报告期利润分配及公积金提取情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无利润分配及公积金提取情况。

6.报告期现金分红情况

公司报告期现金分红情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无现金分红情况。

7.报告期实施股权激励情况

公司报告期实施股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无实施股权激励情况。

8.报告期高管人员薪酬情况

公司报告期高管人员薪酬情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无高管人员薪酬情况。

9.报告期接待调研活动情况

公司报告期接待调研活动情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待调研活动情况。

10.报告期接待机构调研情况

公司报告期接待机构调研情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待机构调研情况。

11.报告期报告期接待媒体采访情况

公司报告期接待媒体采访情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待媒体采访情况。

12.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

13.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

14.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

15.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

16.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

17.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

18.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

19.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

20.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

21.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

22.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

23.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况

□ 适用 √ 不适用

报告期无接待其他情况。

24.报告期报告期接待其他情况

公司报告期接待其他情况