

1.重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

股票简称	中润资源	股票代码	000506
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺明	贺明	
电话	0531-81665777	0531-81665777	
传真	0531-81665888	0531-81665888	
电子信箱	zhongruntouzi@126.com	zhongruntouzi@126.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据
公司是否被审计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减%
营业收入(元)	167,994,168.50	671,685,104.95	-74.99%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-113,803,656.16	221,484,478.97	-151.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-113,884,157.15	221,358,640.24	-151.45%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-86,054,271.12	66,458,311.63	-229.49%
基本每股收益(元/股)	-0.1225	0.2382	-151.43%
稀释每股收益(元/股)	-0.1225	0.2382	-151.43%
加权平均净资产收益率	-7.08%	13.65%	-20.73%
总资产(元)	3,325,481,403.65	3,384,345,832.35	-1.74%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,551,972,056.45	1,664,091,585.10	-6.74%

前10名普通股股东持股情况表					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况	
中润富泰投资有限公司	境内非国有法人	29.92%	278,000,000	质押	277,999,800
金安投资有限公司	境内非国有法人	17.25%	160,121,434	质押	156,400,000
西藏弘杉科技发展有限公司	境内非国有法人	4.92%	45,680,000		
上海富源资产管理有限公司(普通合伙)	境内非国有法人	1.65%	15,300,513		
王丹梅	境内自然人	0.52%	4,850,100		
山东益业总公司	国有法人	0.39%	3,598,629		

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

股票简称	永辉超市	股票代码	601933
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张经纬	吴乐峰	
电话	0591-83787308	0591-83787308	
传真	0591-83787308	0591-83787308	
电子信箱	bod.yhy@yonghui.cn	bod.yhy@yonghui.cn	

2.1 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	13,187,882,625.75	12,972,812,791.29	1.66
归属于上市公司股东的净资产	6,037,271,801.85	5,909,798,160.89	2.15
经营活动产生的现金流量净额	599,792,965.97	1,206,077,856.35	-50.27
营业收入	17,703,390,185.79	14,412,739,361.91	22.83
归属于上市公司股东的净利润	452,737,204.96	389,046,225.83	16.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	385,920,836.81	340,310,588.94	13.40
加权平均净资产收益率(%)	7.51	8.51	减少1.00个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结的股份数量	
张轩松	境内自然人	24.68	803,514,588	质押514,386,200	
张轩宁	境内自然人	15.36	499,998,160	质押130,643,272	
福建汇银投资有限公司	境内非国有法人	4.02	130,675,320	质押130,643,272	
民生超市有限公司	境外法人	2.82	91,724,503	无	
叶兴针	境内自然人	2.81	91,288,440	无	
郑文宝	境内自然人	2.81	91,288,440	无	
谢香梅	境内自然人	2.81	91,288,440	质押73,000,000	
全国社保基金一零二	国有法人	1.94	63,102,325	无	
中国银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.89	61,457,322	无	
BILL MELLINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	1.81	59,037,656	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人张轩松和张轩宁属于一致行动人。张轩松与张轩宁为兄弟关系,郑文宝为张轩松、张轩宁两人的表兄,谢香梅为张轩松、张轩宁两人的表妹;其他股东之间,未知是否存在关联关系或一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

☒ 不适用

门店经营面积271.69万平方米,较去年同期增加46.90万平方米,单店平均面积9147.73平方米;已签约未开业门店达167家,储备面积192.64万平方米。

II 门店运营情况

报告期内,公司日均有效客流量164.27万人次,同比增长10.81%。

销售额间店同比(两年期)开业门店资料

单位:万元

业态	门店数	2014年主营业务收入	同比增减(%)
大卖场	57	482,621.72	6.97
卖场	129	792,060.97	4.57
社区店	46	115,871.81	4.36
BRAVO精致超市	6	30,785.34	12.71
合计	238	1,421,339.8	5.51

2014年上半年华西大区新增门店5家,开业门店数达59家,实现营业收入609,981.33万元,同比增长10.78%;毛利额105,545.69万元,同比增长26.14%。大区抓销售,创利增长的同时亦重视完善内部管理,加强人才培训、建设企业文化 and 履行社会责任等可持续发展策略。通过技术改造、节能降耗实现成本控制,取得显著效果;通过各级人才培训、中层干部集训、专项业务培训等为新店发展储备人力,为老店持续增长提供有力支持;通过“重庆品牌全国”推广活动、农村微贷定点扶贫项目等加强政企联动、助益地方经济。2014年下半年华西大区计划新增门店15家,重点发展四川、陕西等新兴市场。

北京大区上半年实现营业收入248,689.22万元,同比增长23.09%;毛利额35,936.30万元,同比增长28.36%。嘉士Bnvo业态突出的业绩表现及其在北京市场的成功发力,大区报告期内着力改造发展Bravo绿标店,改造后的绿标店以品质服务和差异化商品,博得消费者青睐。未来该业态拓展空间巨大,大区计划2014年度将绿标店数量由现有2家增加至6家,大区同时亦积极升级红标店现场服务体系,以细致、贴心、接地气的服务打牢更坚实的基础。

福建建APR微贷测试上线后,北京大区已着手APR相关业务筹备,并计划在今年10月左右实现APP上线及定点到店服务,届时O2O的商业模式将有效助力公司在京津冀区域的高速发展。

河南大区上半年上半年实现营业收入52,964.38万元,同比增长59.52%;毛利额7,714.53万元,同比增长70.35%;重点在生鲜业绩、物流建设方面实现新突破。变革生鲜销售业务,实现营业收入增速和毛利额配合;开展“永辉之星”项目培训,团队建设,取得生鲜销售业绩2600万,同比提升20.38%;毛利额超311.7万,同比提升35.6%的优异业绩。物流实现盈亏平衡,解决了远程门店“配不成、成本高、缺货多、效率低”的难题。面对持续不振的市场环境,大区积极做好店群发展规划,引进接地气商品,加强快消品的经营比重,增加非快消品的快乐购占比。下半年大区将继续统一经营目标,维护提升各项基础工作,完成现有门店的提升,并大胆推进社区店等创新工作。

生鲜事业部报告期内,生鲜事业部采购组织架构进行了调整,并通过默契营销配合进一步优化事业部管理模式。具体业务方面,事业部梳理商品资源,重新定义商品结构并优化品质,遴选并积极引进处于行业领先地位的大型种养殖生产商,强化供应链建设;加强门店的棚栏图管理的执行,支持共性商品的建设,配合采购的进一步推进;完善物流自动化设备以更快提升商品流转速度,形成标准作业,降低门店人工成本。值得一提的是,部分全全球化生鲜商品的销售取得了历史性突破,个别单品月销售量增幅超90-120%以上。事业部将总结经验继续推行进口全全球化商品以满足不同层次消费者的需求,致力于成就顾客的品质生活。

下半年,事业部将在节日营销、品类管理、加强促销、体系式服务、标杆店建设、信息化管理、供应链优化、团队建设等方面进一步提升生鲜的核心竞争力,使永辉生鲜继续成为顾客首选。

食品用品事业部报告期内,食品用品部围绕供应商和品牌整合,继续有效提升全国采购占比;强化采购精细化管理,有效提升门店订货及库存管理水平;门店每周开展大采购下降了5天,加快门店库存周转;2014年上半年实现全国全品类销售精细化管理,推动供应链优化项目,供应商满意度提升10.3%。上述多举措并举,为食品用品事业部持续健康的业绩增速打下良好基础。2014年上半年可比店销售同比增长6.7%,毛利率提升0.4%。

服装事业部2014年,服装事业部将从采购的精细化与针对性开发、营运的标准化与数据化、产品创新、人力优化与销售人员提升等方面入手,突出数据支持运营,提升采购的准确性和有效性,加大创新产品的引入,有效提升人效化水平。

报告期内,该事业部实现自采自运占比提升,突出组合型商品,有效提升了销售占比和库存周转,同时加大创新力度,各组合均出现了热销的创新产品,有力推动了业绩的增长,从而超越竞争对手上半年销售目标。

下半年,服装事业部将通过色彩管理系统的引入,实现数据化管理,实现人力的合理优化,进一步强化自采,加大产品创新能力,优化库存,以确保顺利完成公司经营任务。

信息中心报告期内,信息中心启动ERP二期项目,结合业务应用需求进一步优化ERP系统功能,推进ERP系统在公司各业务层面精细化管理的应用。同时,尝试O2O模式,推进手机APP购

证券代码:000506

中润资源投资股份有限公司

2014半年度报告摘要

四川省盐业总公司	境内非国有法人	0.39%	3,598,629		
中信证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	0.33%	3,070,000		
郭培虹	境内自然人	0.26%	2,405,074		
曾嘉	境内自然人	0.25%	2,330,092		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东存在关联关系,属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他法人股股东之间、其他法人股与流通股股东之间以及流通股股东之间是否存在关联关系。				

(3) 前10名优先股股东持股情况表
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

市场环境分析
(一)房地产市场分析
2014年上半年,受到银行信贷紧缩、流动性减弱及宏观经济形势下滑的影响,房地产市场呈下行态势。全国房屋新开工面积1001.26万平方米,同比下降16.4%,其中住宅新开工面积下降19.8%。商品房销售面积48365万平方米,同比下降6.0%,其中住宅销售面积下降7.8%。为摆脱市场低迷状况,当前,各地限购政策开始出现定向宽松的措施。部分城市已对限购政策做出调整,放松限购,这对于未来整个楼市调控政策走向来讲具有信号意义。展望未来,在新型城镇化过程中,我们认为房地产市场供求矛盾仍将在较长时间内持续存在,在各地逐渐放开限购的情况下,2014年下半年房地产市场预期将平稳发展;但受区域经济发展不平衡及市场流动性阶段性紧张的影响下,在平稳发展的同时,存在局部、阶段性波动的可能性。

(二)矿业市场分析
2014年上半年,全球有色金属价格整体呈低位震荡运行态势。黄金价格略有起色,今年上半年黄金价格上涨了近10%。作为全球重要的黄金生产和消费国,中国上半年生产黄金211.07吨,消费黄金569.45吨。在全球经济总体向好、货币流动性略有收紧、地缘政治冲突此起彼伏的情况下,预计黄金价格在未来一段时间内仍以低位震荡为主。

报告期内管理分析与经营业绩
(一)2014年上半年经营业绩完成情况
报告期内,在较为严峻的宏观环境及产业形势之下,公司继续推进产业转型。由于资产结构及合并报表范围发生重大变化,新纳入合并范围的英国瓦陶科拉金矿公司正处于改扩建阶段,上半年亏损8907万元;本期已售房地产项目正处于施工建设期,尚未达到收入结转条件,导致公司上半年主要财务指标较去年同期出现了较大幅度的下滑。上半年公司

3.管理层讨论与分析

下半年信息中将以客户关系系统(CRM)、大数据系统等为信息系统建设重点,通过上述系统的建设和应用,为公司实施全渠道营销和顾客精准服务奠定基础;同时将进一步推进公司O2O电子商务应用,实施同城配送以完成线上订购、线下提货/配送的体系化建设。

X物流中心报告期内,物流中心根据公司各事业部的业务特点和营运特性提升公司各物流中心和中转站的运营效率和配合度;并通过成功应用重庆库温自动分拣线,进一步规范商品标准,品类分并并提高库区托盘装载率,使公司物流作业方式从机械化进一步向自动化转变。这不仅将大幅减轻物流配送环节对于人工的依赖、降低物流成本,逐步体现集约化大物流后台的优势,还有利于大幅提升物流后台和营运前台,在物流后台实现对门店的整车配货管理,库存管理,常规商品的直接补货和即时配送,降低门店物流管理成本,减少门店库存和缺货率,并为客户提供分析运营化导向提供物流实施平台服务。

单位:元 币种:人民币					
主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
零售业	16,991,258,641.11	14,190,061,330.04	16.49	22.78	22.40
增加26个百分点					
主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
生鲜及加工	7,807,911,860.22	6,803,039,523.91	12.87	24.23	24.12
增加0.08个百分点					
食品用品	8,066,793,992.65	6,591,647,938.63	18.23	23.17	22.57
增加0.40个百分点					
服装	1,125,552,788.24	795,373,867.50	29.15	11.18	8.24
增加0.92个百分点					

主营业务分行业及分产品情况的说明
报告期内,公司强调对区域市场的灵活经营调整和竞争力有效性分析,通过销售数据反馈制定合理的价格政策和营销策略,在维持较高营业增速的情况下进一步提升了盈利能力。生鲜及加工得益于上游供应链资源的整合和统筹优势的进一步体现,营业收入及毛利率均较上年同期有所提高,其中营业收入增速较2.29个百分点;食品用品平衡营业收入和毛利率水平的同时实现了较高的毛利额;服装由于清理部分库存致使营收增速受到一些影响,但仍将毛利率维持较高水平。

单位:元 币种:人民币					
地区名称	营业收入	营业收入比上年增减(%)			
福建大区	5,268,917,390.83	10.61			
华西大区	6,099,813,325.33	19.78			
北京大区	2,486,882,171.91	23.09			
安徽大区	968,266,345.45	25.01			
华东大区	1,201,103,619.84	105.93			
河南大区	529,543,807.67	59.52			
东北大区	458,351,793.88	60.10			
合计	16,991,258,641.11	22.78			

主营业务分地区情况的说明
次成地区华西大区已步入稳定利润贡献阶段,作为重点扩张区域表现超营收水平的盈利能力;次新区发展速度良好,其中安徽大区报告期毛利增长表现突出;新区河南大区营收、毛利双指标持续增长。

2014年上半年,公司实现营业收入167,994.17万元,同比减少74.99%;归属于上市公司股东的净利润-113,803.66万元,同比减少151.43%。报告期内,公司围绕年度重点工作部署,紧紧围绕“确保房地产施工进度、加速销售回款和强化矿山运营管理、积极扩大产能”两项中心工作,积极有序推进各项工作的开展,基本完成了年度计划确定的各项工作任务。
1、深化矿山项目基础管理,修订完善相关运营管理制度,细化内控项目及内控流程,强化对子公司监督及考核机制,加强对子公司的业务、财务管理,矿山运营管理平稳有序。
2、英国瓦陶科拉金矿公司(以下简称“VGM”)完成伦敦证券交易所退市工作,于7月1日正式生效。VGM退市有利于降低运营成本,实施矿山经营发展战略,完成了VGM决策层、管理层及生产经营部门的人员及组织架构调整,优化部门设置,补充了具有丰富矿业生产管理经验的专业技术人员;开拓了国内矿山设备采购渠道,有效降低了采购成本;完成破产重组及破产清算,制定成本控制及考核方案并实施,大力压缩非生产性支出,全员开展降本增效工作,逐步实施生产工艺改造,6月份的产量和井巷掘进量与前几个月相比均有所增加。为解决开展成本高的问题,目前已同国内外多家矿就重油发电项目进行询价和方案研讨。
3、进一步开展了四川平武中金矿业有限公司(下称“平武”)的普查,完成了石龙沟金矿普查的野外地质工作和地质填图,积极推进内蒙古自治区东乌珠珠旗勒勒马山银铅锌矿“探矿证”的办理工作,在完成项目立项、矿权设置方案报批并备案基础上,重点开展了“探矿权保留及矿权分割相关手续办理工作;组织专家对赤峰探矿权项目作了进一步探讨、论证,制定了相关运作方案,完成了西藏角日阿玛玛纳斯“详查探矿权”证在昌都地区国土资源和江达县国土资源局的登记和开工手续。
4、报告期内,房地产业板块根据市场出现的变化,紧紧围绕“满足客户需求”的理念,坚持以营销工作为核心,安全全员营销理念,积极拓宽营销渠道,加快销售回款,提高项目周转率。为确保项目建设质量,修订完善了施工和监理合同,控制建设风险;进一步强化了设计人员、采购人员、项目管理人员的成本意识,实行成本红线管理,有效控制了项目成本。
5、报告期内,拟定了发行公司债券预案,以期通过资本市场补充企业运营资金。根据战略发展规划,积极研究符合公司持续发展的投资领域,建立项目储备库,为提升公司可持续发展奠定基础。
公司下半年主要工作任务
根据公司确定的战略发展规划,在完善法人治理结构、规范各项经营管理活动基础上,利用资本市场推动产业发展。保持房地产业务的健康、持续发展,加快房地产投资回本速度,对原有矿业项目的勘探、技术改造,以降低成本、提高效率为目标,稳健推进公司业务转型。
1、加快瓦陶科拉金矿生产技术改造,提高产能,增加效益。
按照专家对矿山生产进行多次调研的基础上制定的矿山技术改造方案,保障资金投入,加快推进生产系统改造,重点是采矿、通风、通风、排水系统的改造。提升采选产能,优化相关技术经济指标,力争年底前采选产能提升40%。
积极实施降本增效,降低非生产性支出。针对“平武”山东电价影响净现金流问题,尽快确定自用电厂建设方案并组织实施,大幅降低用电成本;优化材料设备供应链,巩固矿山设备、物资的国内供应渠道,降低采购及运营成本。基于对矿山成本结构的分析,梳理成本流程,确认成本管控重点,完善成本管理制度,实施目标成本管理,提高矿山效益。

(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二、关于《永辉超市股份有限公司募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案
本监事会认为该专项报告客观、真实地反映了公司募集资金的存放与实际使用情况,公司严格执行《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》等相关证券监管法规,《公司募集资金管理办法》以及公司与开户银行、保荐机构签订的《募集资金三方监管协议》,公司对募集资金的存放和使用进行了有效的监督管理,以确保用于募集资金投资项目的建设。在使用募集资金的时候,公司严格履行相应的申请和审批手续,同时及时通知保荐机构,随时接受保荐代表人的监督,未发生违反相关规定及协议的情况。

上述报告详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
三、关于《永辉超市股份有限公司2014年上半年度总裁工作报告》的议案
本监事会认为该报告客观、真实地反映了公司2014年上半年度总裁工作报告的情况,并认为其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带等责任。

永辉超市股份有限公司(下称“公司”)第二届董事会第二十二次会议于2014年8月19日在公司总部福州鼓楼区西二环路436号公司总部二楼黎明会议室召开,应参加会议监事5人,会议由张轩松先生主持,董事会秘书张经纬先生、高级管理人员翁海辉先生、董秘周先及监事黄赞先生、监事唐富先生均列席出席会议。会议的通报、召开符合《公司法》及其他相关规定。经全体董事审议并表决,会议审议通过如下决议:

一、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二、关于《永辉超市股份有限公司2014年上半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
三、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
四、关于《永辉超市股份有限公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》,公司拟定了《永辉超市股份有限公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。报告期内,公司严格执行《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》等相关证券监管法规,《公司募集资金管理办法》以及公司与开户银行、保荐机构签订的《募集资金三方监管协议》,公司对募集资金的存放和使用进行了有效的监督和管理,以确保用于募集资金投资项目的建设。在使用募集资金的时候,公司严格履行相应的申请和审批手续,同时及时通知保荐机构,随时接受保荐代表人的监督,未发生违反相关规定及协议的情况。

上述报告详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
五、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
六、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
七、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
八、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
九、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十一、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十二、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十三、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十四、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十五、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十六、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十七、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十八、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
十九、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十一、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十二、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十三、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十四、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十五、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及高级管理人员、公司重大事项、2014年半年度财务报表及附注(未经审计)等方面客观反映了公司2014年上半年整体经营运行情况。
上述报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及2014年8月21日《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十六、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度总裁工作报告》的议案
工作报告回顾总结了公司2014年上半年主要经营情况。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十七、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度预算执行情况报告》的议案
该报告总结了2014年上半年公司的资产负债情况及主要经营情况,同时将继续落实下半年度公司预算工作。
(以上议案同意票5票、反对票0票、弃权票0票)
二十八、关于《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要的议案
根据有关法律、法规及《上海证券交易所股票上市规则》,公司编制了《永辉超市股份有限公司2014年半年度报告》及其摘要。该报告从公司基本情况、股本变动及股东情况、公司治理情况、董事及