

信息披露 Disclosure

股票代码:000045, 200045		证券简称:深纺织A、深纺织B		公告编号:2014-49	
深圳市纺织(集团)股份有限公司					
2014 年 半 年 度 报 告 摘 要					
股票简称				24,826	
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况 股份状态 数量
深圳市投资控股有限公司	国有法人	46.21%	234,069,436	51,457,976	
平安大华基金公司-平安银行-王晋	其他	3.39%	17,152,659		
深圳市深超科技投资有限公司	国有法人	3.18%	16,129,032	0	
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	2.92%	14,770,031	0	
中国工商银行-信达安联证券投资基金	其他	0.89%	4,500,000	0	
全国社保基金五零一组合	其他	0.85%	4,300,257	0	
西藏新华投资发展有限公司	境内非国有法人	0.69%	3,508,000	0	
孙开信	境内自然人	0.40%	2,026,900	0	
孙曾霞	境内自然人	0.39%	2,000,000	0	
中国国际贸易信托有限公司-中融兴钱一号	其他	0.28%	1,440,000	0	
<p>深圳市深超科技投资有限公司系深圳市投资控股有限公司的全资子公司，为一致行动人。除此之外，本公司未知前十名无限售流通股股东之间，以及前十名无限售流通股股东和前十名大股东之间是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		不适用			
<p>(3)前十名优先股股东持股情况表</p> <p><input type="checkbox"/>适用 <input checked="" type="checkbox"/>不适用</p> <p>公司股票报告期无优先股股东持股情况。</p> <p>(4)控股股东或实际控制人变更情况</p> <p>控股股东报告期内变更 <input type="checkbox"/>适用 <input checked="" type="checkbox"/>不适用</p> <p>公司报告期控股股东未发生变更。</p> <p>实际控制人报告期内变更 <input type="checkbox"/>适用 <input checked="" type="checkbox"/>不适用</p>					

☒适用 ☒不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 8.管理层讨论与分析
 报告期内，公司和控股推进偏光片二期项目建设，与技术研发能力世界领先的日电电子株式会社（以下简称“日电电子”）达成合作协议，就新技术的许可使用、技术支持以及基于该技术进行的产品生产等事项展开合作。报告期内，控股深圳光电显示投资有限公司为公司全面深化国企改革，推动体制机制体制改革，于年初启动了转让子公司部分股权事项。股权转让期间，与日电电子合作及二期项目募集资金向事项顺利推进，二期项目建设进度延迟，股权转让事项终止后，公司立即恢复并继续推进与日电电子的实质性合作。目前双方签署了《技术许可协议》，以进一步促进公司相关产品研发成果落地、稳定经营。另外，公司还充分利用研发中心扩建项目积极开展新产品的开发，全面提升研发投入水平，做好新产品的储备工作。
 报告期内，国内偏光片厂商加大了对国内市场的开拓力度，市场竞争加剧；同时，受软件知识产权影响，公司产品认证进度明显放缓，订单减少导致销售成本不降反增，无法消化固定成本费用致使亏损进一步加深。因此，上半年业绩较去年同期出现下滑，各经营指标均未达到预期。公司实现营业收入162.38万元，比上年同期下降18.17%；实现利润总额-826.33万元，比上年同期下降1,045.49%；实现净利润-2,164.48万元，比上年同期下降163.17%。
 4.3.财务报告的说明
 (1)与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
☒适用 ☒不适用
 公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。
 (2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
☒适用 ☒不适用
 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
 (3)与上年度财务报告相比，各报表科目发生变化的情况说明
☒适用 ☒不适用
 公司报告期无合并范围变化产生变化的情况。
 (4)董事会、监事会会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
☒适用 ☒不适用

证券代码:000045, 200045 证券简称:深纺织A、深纺织B 公告编号:2014-47

深圳市纺织(集团)股份有限公司

第六届董事会第九次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市纺织(集团)股份有限公司（以下简称“公司”）于2014年8月8日以专人送达、传真和电子邮件的方式发出召开公司第七届董事会第九次会议的通知，于2014年8月19日上午9:30在公司会议室以现场表决方式召开，会议应出席董事9人，实际出席董事9人。其中，委托出席人、董事王勇健因出差未能亲自出席会议，由董事姜志军代表王董事长代为出席会议并投票；董事姜祖恒因工作原因未能亲自出席会议，由董事姜志军代表王董事长代为出席会议并投票。本次会议出席董事王董事长主持，公司监事和高级管理人员列席会议，会议由公司法务部（法务中心）负责记录。现将会议审议通过的事项公告如下：

- 一、以票同意0票反对、0票弃权的表决结果通过了《2014年半年度报告全文及摘要》；
- 一、以票同意0票反对、0票弃权的表决结果通过了《2014年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。

鹏博士电信传媒集团股份有限公司

2014年度报告摘要

依托公司云管平台，继续拓展与知名教育培训机构的合作，完善新课堂、新网线和新媒体的平台开发与运营；“空中云课堂”将在多家教育机构一线，在北京进行试点之后推广至更多城市。同时公司将积极整合多方技术力量，通过自主研发和引进相结合的方式，优化资源班课道、网络学习空间及人才建设，建设教育公共基础设施平台，教育管理公共服务平台。

10、国内国际，加快人才培养和设备更新
配合教育部规划，继续提升以教学大力的名师工作室和实训开课平台，开展校企合作，提供在硬件设施和师资专业认证培训，教师人员都可以参加学历的培训和继续教育，课程设置，提升公司人力资源的整体素质和竞争力。同时，通过对青年骨干人员进行培训，本业务能力培养课程综合素质培养同时提升了人才培训质量，为公司培养更多精通公司业务、具备丰富管理经验的后备人才。

(一) 主要会计数据和财务指标

1、财务报表科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	单位：元 币种：人民币 变动比例(%)
营业收入	3,358,999,082.81	2,677,281,054.61	25.46
营业成本	1,401,698,431.38	1,261,626,264.69	11.10
销售费用	970,451,853.99	701,219,525.07	38.39
管理费用	434,568,604.77	310,147,894.66	40.12
财务费用	52,811,452.49	88,152,350.35	-40.09
经营活动产生的现金流量净额	1,496,890,170.35	1,049,266,295.07	42.66
投资活动产生的现金流量净额	-1,244,012,073.51	-473,753,986.22	-161.97
筹资活动产生的现金流量净额	-173,677,919.63	-235,323,130.05	26.20
研发投入	126,732,300.92	92,321,705.25	37.38

营业收入变动原因说明：互联网业务快速发展，用户大幅增加，收入大幅增长
营业成本变动原因说明：业务规模扩大，成本相应增加
销售费用变动原因说明：业务规模扩大及全新网络的拓展，销售费用相应增加
管理费用变动原因说明：业务规模的扩大及新网络的拓展，管理费用相应增加
财务费用变动原因说明：利息支出相应减少，利息支出相应减少
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：互联网业务快速发展，收款大幅增加
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期无股权投资事项，上期大幅增加
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：上年同期除还有借款，本期无新增借款外，偿还了部分银行借款
(二) 行业、产品或地区经营情况分析
1、主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年增 减(%)	比上年增 减(%)
互联网业务	3,248,664,561.27	1,298,555,135.25	60.03	26.52	11.06
安防工程	13,421,601.13	22,884,934.97	-70.51	17.72	104.68
广告传媒	74,079,441.42	65,073,238.54	12.16	-19.21	-17.67
主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	比上年增 减(%)	比上年增 减(%)
互联网网	2,859,830,752.07	1,126,266,183.46	60.62	24.19	12.44
互联网值	388,833,809.20	172,288,951.79	55.69	46.91	2.70
安防工程	13,421,601.13	22,884,934.97	-70.51	17.72	104.68
广告	74,079,441.42	65,073,238.54	12.16	-19.21	-17.67

互联网业务的快速拓展，特别是数据中心，大量购置云计算和网络服务的高速发展，大幅增加了收入，摊低了主营业务成本占比，有效控制了毛利，大幅度提升成本对利润幅度，提高了毛利率。

公司的业务由于目前成本增加，导致毛利暂时下降。

2、主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)	单位：元 币种：人民币
华北	1,426,496,915.26	14.60	
华东	516,968,622.08	43.80	
华中	292,040,968.57	21.83	
华南	69,209,835.45	28.85	
西南	130,635,414.62	58.95	
东北	211,964,219.07	35.45	
合计	69,849,628.77	34.38	

收入增长主要是由于互联网业务的快速发展。

(三) 核心竞争力分析

1、云管端三位一体，业务协同效应显著
公司“云管端”三位一体战略部署，在云端，公司建设运营的服务器节点总面积约20万平米，机柜超过2万架，同时在丰富的业务并线拥有自主知识产权，通过打造各类企业级应用的网络形式，形成网络丰富的资源池，下游可形成销售者的接入和中间层，在公司基于和中信网络合作的“奔腾一号”全国骨干网，大力推动百万100M带宽进入千家万户以及中小企业，同时有设备制造商的WiFi网络，丰富管理数据内容，公司通过L2+L3+L4三层技术，实现全网端到端的统一控制，构建多租户模式下的网络统一管理体系，打开终端网络通道，实现终端资源的发展与整合。通过“云管端”协同互动发展，最终实现规模化的平台优势。

2、云数据中心集群辐射效应显著

公司拥有全国范围内大规模分布式云数据中心集群，通都在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等地区建设的超高等级数据中心和遍布全国的广域网数据中心相结合，形成了一个覆盖全国大部分地区的云运营体系，为全国客户提供一站式综合性的云服务。公司自主开发的云计算平台发布了DRIOU云系统，实现了传统计算、分布式存储、大数据、多租户、弹性伸缩、异构式架构的云能力，该平台支持，可实现将传统商业的传输模式成功升级为服务模式，为商业用户提供经济高效的无线网络安全服务，技术创新，具有创新优势。

3、国内人口红利效应显现

4、云管端三位一体的全面铺开网络覆盖用户，超过700万的社区和企业用户，丰富的网络资源是公司业务发展的重要保障，公司借助与中信网络“奔腾一号”骨干网络的合作，形成一个全一体化优质的流量共享网络，骨干线路达到10G以上，具有1000个节点，为公司提供高速及采用一般网络难以提供的网络性能，支持高带宽视频点播等业务，可以保证公司全国范围内云管端三大平台的完整布局，对公司扩大全国网络覆盖范围和全产业链打通极具促进作用。

4、云管端三位一体的全面铺开网络覆盖用户，超过700万的社区和企业用户，丰富的网络资源是公司业务发展的重要保障，公司借助与中信网络“奔腾一号”骨干网络的合作，形成一个全一体化优质的流量共享网络，骨干线路达到10G以上，具有1000个节点，为公司提供高速及采用一般网络难以提供的网络性能，支持高带宽视频点播等业务，可以保证公司全国范围内云管端三大平台的完整布局，对公司扩大全国网络覆盖范围和全产业链打通极具促进作用。

5、高效投资，充分调动各方积极性
4、云管端三位一体的全面铺开网络覆盖用户，超过700万的社区和企业用户，丰富的网络资源是公司业务发展的重要保障，公司借助与中信网络“奔腾一号”骨干网络的合作，形成一个全一体化优质的流量共享网络，骨干线路达到10G以上，具有1000个节点，为公司提供高速及采用一般网络难以提供的网络性能，支持高带宽视频点播等业务，可以保证公司全国范围内云管端三大平台的完整布局，对公司扩大全国网络覆盖范围和全产业链打通极具促进作用。

(四) 股权结构分析

1、对外投资权益总体分析
报告期内，公司对非股权投资额为14900万元，较上年同期增加14900万元，较上年同期无股权投资项目。

被投资的公司名称	主要业务	占被投资公司的权益比例
鹏博士智慧教育科技有限公司	网络教育	80%
浙江鹏博士网络服务有限公司	互联网增值服务	100%
北京鹏博士网络科技有限公司	互联网技术服务	100%

1、作为第一顺位商务拓展，完善和优化公司互联网网络服务业务，2014年12月24日，经公司第九届董事会议第十九次会议决议，公司与西安佳世德教育投资有限公司签署协议，共同投资设立北京鹏博士智慧教育科技有限公司，公司以现金出资1000万元，持有合众公司30%的股权，2014年1月启动工商设立登记。

2、拓展公司互联网宽带接入的业务范围，根据公司业务发展规划，计划投资1000万元设立了浙江鹏博士网络科技有限公司，于2014年12月14日启动工商设立登记。

[illegible]