证券代码:000776　　证券简称:广发证券　　公告编号:2014-093

广发证券股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1.重要提示

(1)本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2)公司简介

股票简称	广发证券	股票代码	000776
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗斌华	蔡铁征	
电话	020-87550265 87550565	020-87550265 87550565	
传真	020-87553600	020-87554163	
电子信箱	lhh@gf.com.cn	ctz@gf.com.cn	

2.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	4,633,984,313.90	3,833,068,782.29	20.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,674,990,055.35	1,361,769,651.44	23.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,674,448,024.91	1,358,921,960.67	23.22%
经营活动产生的现金流量净额(元)	663,528,787.14	-9,398,053,497.12	-
基本每股收益(元/股)	0.28	0.23	21.74%
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.23	21.74%
加权平均净资产收益率	4.74%	4.06%	上升0.68个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	125,551,338,671.86	117,348,995,593.78	6.99%
归属于上市公司股东的净资产(元)	35,231,609,372.55	34,650,118,479.99	1.68%

(2)母公司净资本及有关风险控制指标

公司资产质量优良,经营稳健,各项风险控制指标符合《证券公司监督管理条例》及《证券公司风险控制指标管理办法》的有关规定。

单位:元

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
净资本	20,388,943,168.00	20,704,767,497.86	-1.53%
净资产	33,682,884,010.68	33,329,072,902.89	1.06%
净资本/各项风险资本准备之和	689.69%	696.71%	减少7.02个百分点
净资本/净资产	60.53%	62.12%	减少1.59个百分点
净资本/负债	39.49%	41.57%	减少2.08个百分点
净资产/负债	65.23%	66.91%	减少1.68个百分点
自营权益类证券及证券衍生品/净资本	55.66%	62.41%	减少6.75个百分点
自营固定收益类证券/净资本	148.33%	158.54%	减少10.21个百分点

(3)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数						105,660	
持股5%以上的股东持股情况(不足10名时,填写前10名股东持股情况)							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
							股份状态 / 数量
辽宁成大股份有限公司	境内非国有法人	21.12	1,250,154,088	-	0	1,250,154,088	- / 0
吉林敦东药业集团股份有限公司	境内非国有法人	21.03	1,244,652,926	-	0	1,244,652,926	- / 0
中山公用事业集团股份有限公司	国有法人	11.60	686,754,216	-	0	686,754,216	- / 0
香江集团有限公司	境内非国有法人	4.77	282,643,104	-	0	282,643,104	质押 / 280,220,000
酒泉钢铁(集团)有限责任公司	国有法人	4.44	263,073,796	-	0	263,073,796	- / 0
普宁市信宏实业投资有限公司	境内非国有法人	2.47	145,936,358	-	0	145,936,358	质押 / 144,000,000
揭阳市信宏资产管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.26	133,737,449	-	0	133,737,449	- / 0
安徽华茂纺织股份有限公司	境内非国有法人	2.18	128,930,000	-	0	128,930,000	- / 0
广东粤财信托有限公司-广发证券股权激励集合信托	境内非国有法人	1.94	115,000,062	-95,915,600	0	115,000,062	- / 0
京通集团有限公司	境内非国有法人	1.77	104,958,053	-	0	104,958,053	质押 / 65,800,000

注1:报告期末,以上股东不存在通过信用证券账户持有公司股份的情形;

注2:报告期内,以上股东不存在进行约定购回交易的情形;

注3:报告期内,持股5%以上股东不存在因参与转融通等业务所导致的股份增减变动情况。

(4)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √不适用

(5)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √不适用

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √不适用

公司不存在控股股东和实际控制人

3.管理层讨论与分析

一、概述

2014年上半年,公司继续围绕五年(2011-2015年)发展战略规划稳步迈进。在董事会的指导下,在公司经营管理层的带领下,公司全体员工继续朝着"中国领先、亚太一流的证券金融集团"的战略愿景不断努力。公司持续促进各项创新业务的发展,和各项传统业务的转型升级;已获得"互联网证券业务试点"等各类新业务资格积极布局互连网金融(证券)业务;引进各类国际化人才,引领各类创新产品的开发;持续巩固集团化态势;加强企业文化建设等,在战略执行、经营业绩和创新发展等方面取得了良好成绩,公司主要经营指标继续保持在行业前列,公司总体收入和盈利水平有较大幅度增长,为股东创造了较好的经济效益。另外,为弥补中期负债的结构性缺口和提升净资本水平,,公司于2014年7月成功发行了2014年第一期次级债券60亿元。

二、主营业务分析

(一)总体情况概述

2014年上半年经济运行总体平稳,结构调整稳中有进,转型升级势头良好,国内生产总值同比增长7.4%,居民消费价格同比上升2.3%(数据来源:国家统计局,2014)。2014年上半年股票指数窄幅震荡,上证综指下跌3.20%,深证成指下跌9.59%,中小板指数下跌3.72%,创业板指数上涨7.69%。2014年上半年,A股成交额215,101.45亿元,同比上升2.68%;通过IPO、增发及配股募集资金合计3,197.68亿元,同比增长50.39%;发行企业债券募集金额合计4,446.90亿元,同比上升42.46%;发行公司债券募集金额合计496.18亿元,同比下降58.57%;融资融券业务继续保持增长,2014年6月底融资融券余额合计4,064.08亿元,同比增加102.90%(数据来源:WIND资讯,2014)。2014年上半年,全行业实现营业收入930.30亿元,同比增长18.47%;实现净利润323.49亿元,同比增长32.20%(数据来源:证券业协会网站,2014)。

2014年上半年,公司主要经营数据良好,主要指标在行业内继续保持前列。截至2014年6月30日,公司总资产1,255.51亿元,较上年度末上升6.99%;归属于上市公司股东的净资产和权益为352.32亿元,较上年度末上升1.68%;2014年1-6月公司营业收入为46.34亿元,同比增长20.89%;营业支出25.12亿元,同比上升19.46%;营业利润为21.22亿元,同比增长22.64%;归属于上市公司股东的净利润为16.75亿元,同比上升23.00%。

(二)主营业务收入情况分析

公司的主营业务主要分为六大板块:大经纪业务板块、大投资银行业务板块、大资产管理业务板块、大买方业务板块、研究及销售交易业务板块和其他业务板块。

报告期内,公司实现营业收入46.34亿元,同比增长20.89%。其中,大经纪业务板块实现营业收入17.88亿元,同比减少3.72%;大投资银行业务板块实现营业收入6.86亿元,同比增加308.59%;大资产管理业务板块实现营业收入3.97亿元,同比增长34.61%;大买方业务板块实现投资收益和公允价值变动损益14.38亿元,同比增长23.39%;研究及销售交易业务板块实现分仓收入合计0.67亿元,同比减少14.94%;类贷款业务板块实现利息收入11.07亿元,同比增长147.33%。

1、大经纪业务板块

公司的大经纪业务板块主要包括证券经纪业务(含代销金融产品业务)、期货经纪业务(含海外期货经纪业务)和海外证券经纪业务(未注明"海外"的业务均指国内业务,后同)领域。报告期内,大经纪业务板块合计实现营业收入17.88亿元,同比减少3.72%。

在证券经纪业务领域,2014年上半年行业政策延续"市场化"方向,互联网金融蓬勃发展,对券商佣金水平的下降形成较大压力,对经纪业务流程、服务方式与内容以及从业人员业务水平等带来较大挑战。在此背景下,公司深入落实经纪业务发展战略,大力发展中间业务,积极探索互联网金融经营模式,打造一站式电商平台,持续强化跨部门协同、成本控制,优化人才队伍结构,深入推进经纪业务由通道模式向财富管理模式转型,形成多种子业务一开版动的收入格局。2014年1-6月证券经纪业务完成股票基金成交量18,107.82亿元,实现营业收入15.79亿元,同比减少2.93%;公司托管证券市值7,045.30亿元,较去年底下降2.05%。

公司代理买卖证券业务的交易额及市场份额情况如下表所示:

公司代理买卖证券业务的交易额及市场份额

证券种类	2014年上半年交易额(亿元)	2014年上半年市场份额	2013年上半年交易额(亿元)	2013年上半年市场份额
股票	17,835.78	4.12%	17,288.81	4.09%
基金	272.05	1.22%	340.33	2.52%
债券	28,742.51	3.63%	20,505.26	3.98%
权证	--	--	--	--
合计	46,850.34	3.76%	38,134.39	4.01%

注1:数据来自公司统计,沪深交易所;

注2:上表数据为母公司数据;

注3:市场份额是指该类证券交易额占沪深两市该类证券同一时期交易总额的比例。

在期货经纪业务领域,公司通过全资子公司广发期货开展期货经纪业务。报告期内,广发期货实现期货经纪业务收入为1.68亿元,同比减少17.13%,主要是由于上半年期货市场整体成交额同比下降较大所致。

在海外证券经纪业务领域,公司通过全资子公司广发经纪香港进行业务开展,其中,香港业务通过"发控股香港的专业持牌子公司开展业务,后同)海外证券经纪业务。广发经纪香港实现证券经纪业务收入为0.41亿元,同比增长49.06%,主要是由于交易量增加,代理买卖证券业务手续费净收入增长。

2、大投资银行业务板块

公司的大投资银行业务板块主要包括股权融资业务、债权融资业务、兼并收购和海外投资银行业务领域。报告期内,投资银行业务板块合计实现营业收入6.86亿元,同比增加308.59%。

2014年上半年,在IPO重启的带动下,国内股票发行市场逐步回暖。上半年A股市场一共发行了205个股权融资项目,同比增加88.07%(数据来源:Wind)。2014年是资本市场改革的深化年,新股发行体制发生了很大变化,《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》已经明确表示要积极稳妥推进股票发行注册制改革。在此背景下,公司适时调整业务策略,一方面对投行组织架构进行调整,创建了TMT行业团队和创新业务团队,逐步实现业务模式从项目为中心转向客户为中心的转型,加大行业研究和产品设计能力;另一方面,公司积极贯彻业务多元化战略,加大对再融资、资产证券化和并购等非IPO业务的开拓力度,不断提高对客户的综合服务能力。报告期内,公司完成股权融资项目11个,排名行业第5;主承销金额为120.61亿元,排名行业第9(含并购配套融资项目)。此外,公司投行还完成了个给构化融资项目,融资金额为29.70亿元。2014年上半年,实现股票承销及保荐收入35,462.20万元,市场排名及收入比去年同期显著提升。

2014年上半年,债券市场行情呈冲高回落态势。信用债市场发生两极分化,一方面,企业债因市场风险偏好降低受到投资者追捧,规模逆近去年全年发行量;另一方面,因"ST超日"公司债券兑付风险,导致公司债券发行规模大幅萎缩,民营上市公司债票面利率迅速高企,赎回认购不足。2014年上半年,公司债券业务表现实力不断壮大,呈现出良好的发展势头。截至2014年6月30日,公司已完成发行企业债券25只、承销总额230.55亿元,公司企业并券和公司债并仓并承销期数和承销总额排名分别列行业第4、第5位(数据来源:公司统计,2014)。另外,公司参与了主承销2单中期票据和1期短期融资券。2014上半年,实现债券承销及保荐业务收入达1.77亿元,同比增长80.27%。

公司2014年上半年证券承销保荐业务及历年累计详细情况如下表所示。

证券承销保荐业务情况

承销方式	证券种类	承销次数					
		2014年1-6月	历年累计	2014年1-6月	历年累计	2014年1-6月	历年累计
	新股发行	4	142	203,799.58	7,584,936.73	14,993.02	241,566.56
主承销	公募增发	0	12	0	2,009,559.51	0	38,073.60
	定向增发	4	36	471,931.21	3,270,086.58	10,294.19	63,703.35
	配股	3	42	530,360.05	2,581,077.74	9,974.99	33,120.07
	可转债	0	3	0	945,000.00	0	18,304.96
	债券	33	154	2,825,500.00	13,878,283.00	17,601.15	103,839.40
副承销	新股发行	0	12	0	197,110.97	0	835.92
	公募增发	0	3	0	59,260.60	0	36.00
	定向增发	1	1	0	0.00	200.00	200.00
	配股	0	2	0	6,004.51	0	35.50
	可转债	0	1	0	15,000.00	0	25.00
	债券	2	22	35,000.00	360,160.00	0	673.63
分销	新股发行	0	73	0	937,987.53	0	1,078.34
	公募增发	0	13	0	234,260.89	0	301.65
	定向增发	0	0	0	0	0	0
	配股	0	15	0	71,792.77	0	210.01
	可转债	1	6	100.00	91,231.38	2.00	62.77
	债券	76	1555	1,585,400.49	17,935,678.44	122.74	8,781.58
合计		124	2092	5,652,091.33	50,177,430.65	53,188.09	510,848.34

注1:报告期内,公司完成了个股产业并证券项目,募集资金额为297,000万元,承销收入为4,704.68万元。

公司2014年上半年共完成财务顾问项目26个,实现收入5,829万元。在新三板业务方面,2014年上半年公司成功推荐19个企业在全国中小企业股份转让系统挂牌,排名位居行业第5;在项目储备方面稳步增长,累计签约超过250份,为公司新三板业务持续发展奠定良好的基础。

在海外投资银行业务领域,公司主要通过全资子公司广发控股香港进行业务开展,2014年上半年海外投资银行主要从事境外上市企业融资及并购服务领域,完成保荐项目6家及18家财务顾问项目,实现投资银行业务营业收入0.44亿元,同比增长463.86%。

3、大资产管理业务板块

公司的大资产管理业务板块主要包括广发资管(2014年4月,广发资管已经完成工商登记,并领取了《经营证券业务许可证》),原反映在母公司的受托资产管理业务日2014年4月起反映在广发资管)、广发期货资产管理业务、广发控股香港资产管理业务、广发基金对应权益打算,易方达基金对应权益打算领域。报告期内,大资产管理业务板块合计实现营业收入3.97亿元,同比34.61%(对上年同期数据口径进行了扣减交易佣金手续费的调整)。

2014年上半年,资产管理业务市场发展平稳,但由于受股票市场波动影响,从3月份开始,集合资产管理业务权益类产品的新发行个数、规模有所下降;固定收益类产品发行相对平稳,定向业务在2014年上半年得到了较好的发展。

截止2014年6月底,广发资管共发行集合资产管理计划43个。产品线涵盖消费精选等权益类产品,多添富、多添利等固定收益产品,量化避险、量化多策略等量化类产品以及IPT项目专项产品等。未来将在行业创新发展的有利促进下,加大产品开发力度,提升投资管理能力,进一步提升业务市场竞争力,逐步使之成为公司业务收入的重要来源之一。截止至2014年6月30日,广发资管资产管理总规模为1,828.01亿元。

母公司及广发资管2014年上半年资产管理业务规模和收入情况如下表所示。

母公司及广发资管2014上半年资产管理业务规模和收入情况

承销方式	资产管理规模(亿元)		管理费收入(亿元)	
	2014年6月30日	2013年6月30日	2014年1-6月	2013年1-6月
集合资产管理业务	238.53	117.67	1.10	0.63
定向资产管理业务	1,559.78	497.12	0.59	0.23
专项业务	29.70	0	0.0036	0
合计	1,828.01	614.79	1.69	0.85

广发期货于2012年11月首批获得资产管理业务资格,并核准开展期货资产管理业务,截至2014年6月30日,资产管理规模为7.51亿元。

截至2014年6月30日,广发控股香港经下设子公司广发资产管理(香港)有限公司开展资产管理业务并共设立五只基金,包括广发投资基金-广发中国人民币固定收益基金,广发中国成长基金以及另外三只私募基金。截至2014年6月30日,管理规模达17.72亿港元。报告期内,广发资产管理(香港)有限公司资产管理业务实现管理费收入0.02亿元,同比减少52.60%。

在广发基金对应权益归属领域,截至2014年6月30日,广发基金管理的资产规模合计1,555.29亿元,比2013年末上升6.89%;本公司持有广发基金48.33%的股权,简单以对应广发基金权益计算的资产管理规模为751.67亿元。报告期内,广发基金实现净利润3.14亿元,同比增长13.36%。

截至2014年6月30日,易方达基金管理的资产规模合计2,342.33亿元,比2013年末下降4.71%;本公司持有易方达基金25%的股权,简单以对应易方达基金权益计算的资产管理规模为585.58亿元。报告期内,易方达基金实现净利润2.61亿元,同比减少5.78%。

公司的大资产管理业务板块的资产管理规模和收入情况如下:

大资产管理业务板块的资产管理规模和收入情况

所属机构	资产管理规模(亿元)		对应管理费收入(确认投资收益)(亿元)	
	2014年6月30日	2013年6月30日	2014年1-6月	2013年1-6月
广发资管	1,828.01	614.79	1.69	0.85
广发期货	7.51	0.03	0.01	0.00
广发控股香港	14.07 (17.72亿港元)	8.46 (10.62亿港元)	0.02	0.04
广发基金 (按48.33%比例折算)	751.67	617.55	1.50	1.34
易方达基金 (按25%比例折算)	585.58	477.76	0.65	0.69
合计	3,186.84	1,718.59	3.87	2.92

注1:广发资管数据含广发资管取得经营许可证前,广发证券的资产管理数据。

注2:2014年6月末,2013年6月末广发控股香港的资产管理规模数的折算汇率分别为:1港元兑0.79375元人民币,1港元兑0.79655元人民币(汇率取自中国人民银行公布数据)。

4、大买方业务板块

公司的大买方业务板块主要包括固定收益投资、权益及衍生品投资、直接投资、另类投资和海外投资领域。报告期内,大买方业务合计实现投资收益和公允价值变动损益14.38亿元,同比增长23.39%,其中实现证券投资收益和公允价值变动损益14.25亿元,同比增长22.56%。

在固定收益投资领域,上半年银行间市场货币环境宽松,债市走强。公司抓住了市场机会,投资业绩突出,交易量等各方面指标均处于行业领先地位。

在权益及衍生品投资领域,上半年股票市场整体低迷,期现套利策略的环境恶化,公司主动性投资随市场波动明显,量化交易策略部分在市场不利的情况下取得了稳定的投资收益。

在直接投资领域,广发信德积极进行业务转型,通过创新谋求发展。上半年,广发信德合计共投资6个项目,投资金额2.33亿元;截至2014年6月30日,广发信德累计投权投资项目数量63个,累计投权投资规模18.81亿元,累计共有14个项目实现上市,其所持有的上市公司已解除限售的股份已有部分售出;广发信德探索多元化的盈利模式,通过创新谋求发展,出资设立了珠海广发信德奥飞资本管理有限公司等作为基金管理平台,并参与设立了广发信德奥飞产业投资基金。报告期末,广发信德持有股票市值5.94亿元,账面盈利4.42亿元;报告期内,广发信德实现投资收益1.23亿元,同比增长38.18%。

在另类投资业务领域,公司通过全资子公司广发证券和积极开展业务。上半年,广发证券和合计共投资项目6个,投资金额3.57亿元,截至2014年6月30日,广发证券累计投资项目数量25个,累计投资规模15.58亿元,涉足的投资品种涵盖定向增发、一级市场股权投资、金融产品等多个领域。报告期内,广发证券实现投资收益0.158亿元。

在海外投资业务领域,公司主要通过全资子公司广发控股香港公司开展业务,目前海外投资主要涉及广发控股香港公司自身管理的资产管理产品及香港证券市场的投资。2014年上半年,广发控股香港公司的通过基金所投资的达内科技有限公司实现在在美国纳斯达克上市,预计将为公司带来较好的投资收益。

公司2014年上半年证券投资业务详细情况如下表所示:

证券投资业务情况(合并报表数据)

单位:元

项目	2014年1-6月	2013年1-6月
金融工具投资收益	1,103,228,516.94	1,287,335,441.63
其中:持有期间取得的收益	1,081,386,330.65	715,890,522.96
-交易性金融工具	558,669,425.54	400,294,771.86
-可供出售金融资产	510,129,458.33	315,595,751.10
-应收款项类投资	12,587,446.78	-
处置金融工具取得的收益	21,842,186.29	571,444,918.67
-交易性金融工具	-336,972,186.10	10,083,308.75
-可供出售金融资产	19,128,153.35	73,487,408.49
-衍生金融工具	339,686,219.04	487,874,201.43
公允价值变动损益	321,642,840.19	-124,618,608.78
其中:交易性金融工具	356,824,341.85	-326,976,795.83
衍生金融工具	-35,181,501.66	202,358,187.05
可供出售金融资产减值损失	-	79,222,727.68

证券投资业务情况(母公司数据)

单位:元

项目	2014年1-6月	2013年1-6月
金融工具投资收益	959,332,893.41	1,160,327,631.11
其中:持有期间取得的收益	1,028,407,342.38	670,792,356.84
-交易性金融工具	535,783,927.96	373,798,413.81
-可供出售金融资产	492,623,414.42	296,993,943.03
处置金融工具取得的收益	-69,074,448.97	489,535,274.27
-交易性金融工具	-342,864,469.12	-1,899,266.20
-可供出售金融资产	-64,493,017.27	4,179,597.17
-衍生金融工具	338,283,037.42	487,254,943.30
公允价值变动损益	320,656,472.04	-111,148,742.64
其中:交易性金融工具	358,489,431.11	-313,465,533.99
衍生金融工具	-37,832,959.07	202,316,791.35
可供出售金融资产减值损失	-	79,222,727.68

5.研究及销售交易业务板块

2014年上半年,公司研究能力进一步获得市场认可,通过为机构投资者提供研究服务带来的分仓收入市占率较去年年底增长16%以上。公司研究业务将继续保持传统行业的研究优势,紧跟热点、贴近投资者需求,同时推动金融工程研究实战化。

报告期内,公司通过为机构投资者提供研究服务和销售交易服务带来的分仓收入合计0.67亿元,同比减少14.94%;公司销售交易相关财务顾问收入为0.28亿元,同比增长35.57%。

6.类贷款业务板块

公司的类贷款业务板块主要包括融资融券业务、股票质押式回购业务和约定购回式证券交易业务。报告期内,类贷款业务(指融资融券、约定购回式证券交易及股票质押式回购业务)领域合计实现利息收入11.07亿元,同比增加147.33%。

类贷款业务发展迅猛,两融利息收入计券商总收入比重逐年增长,目前已基本成为证券公司的一项成熟型业务,业务规模的增长也开始进入平稳发展期,2014年上半年,公司的融资融券业务继续取得稳步增长,截止2014年6月30日,公司融资融券余额22.40亿元,期末余额比去年同期增长66.62%,市场占有率为5.52%,行业排名第五位(数据来源:WIND资讯、公司统计,2014)。报告期内,融资融券利息收入9.27亿元,同比增长120.25%。

2014年上半年股票质押回购业务取得显著增长,截止2014年6月30日,公司的股票质押式回购业务的余额超过60亿元(含资产管理计划作为融出方),比去年年末增长超过80%。股票质押回购业务推出之后,由于与约定购回业务之间存在一定的替代关系,约定购回业务的规模有所缩减。截止2014年6月30日,公司的约定购回业务融出资金余额为8.36亿元,比去年末下降了28.73%(数据来源:公司统计,2014)。

7.创新业务开展情况

报告期内,公司在继续巩固传统业务优势的同时,大力发展创新业务开获得了多项新的业务资质,创新业务收入占比有大幅度提升。

(1)类贷款业务领域:2014年6月,新股发行再度启动,公司正式推出了"融易通"股票质押融资申购新股业务。该业务是在股票质押回购业务框架内开发的一种创新服务模式,专门为了满足投资者融资网上申购新股的需求。截止2014年6月30日,"融易通"余额为0.11亿元。

(2)资产管理业务领域:为进一步发展公司资产管理业务,2014年上半年公司资产管理子公司广发资管正式运营,通过细分市场,不断完善产品链条,产品规模进一步扩大,产品线涵盖消费精选等权益类产品,多添富、多添利等固定收益产品,量化避险、量化多策略等量化类产品,其中2014第一季度新增创业板指数为挂钩标的产品;另外,公司开展ODII定向产品接受客户境外融资款业务模式,该业务属于定向ODII业务与境外融资业务的合作业务创新模式。

(3)大买方业务领域:截止2014年6月30日,债券质押式报价回购上交所报价回购未到期余额为5.66亿,签约客户数约6万户;深交所报价回购也取得快速发展,未到期余额为2.79亿,签约客户数约3000户。

(4)经纪业务领域:2014年4月,公司正式上线网上开户系统3.0版本及手机开户系统,对于网上开户和手机开户进行了优化,非现场开户数比重逐渐增长。构建广发电子商务网站,设计、开发和上线网上金融超市,形成"易淘金"一站式跨平台的网上产品购买模式;建设一户通账户体系,实现全面财富管理。

(5)柜台市场业务:2014年是券商行业柜台交易业务发展的第二年,该业务尚处于发展和推广初期。截止2014年6月30日,广发证券上柜累计产品数量排名居行业第12位;新发行理财产品5只,发行规模8.66亿元;金融衍生品-权益互换业务累计交易本金47.816亿元,新增产品数量及规模均居行业领先。

(6)互联网金融:2014年7月,公司收到中国证券业协会《关于同意开展互联网证券业务试点的函》(中证协函[2014]353号),同意公司开展互联网证券业务试点。目前,公司互联网证券业务的总体目标是以客户为中心,通过建立多层次分类管理的帐户体系,构建互联网证券综合服务的金融平台,以最优的客户体验满足客户多元化的需求,实现客户资产的保值增值。

(7)另外,公司还获得私募基金综合托管业务试点资格、证券基金托管业务资格和收益凭证业务资格等多项业务资格,为未来创新业务更快更好发展奠定了良好的基础。

2014年上半年,广发证券,广发期货股指期货手续费、衍生产品、类贷款、代销金融产品(不含销售水公司理财产品)、广发乾和等创新业务收入合计14.75亿元,占同期营业收入的比重达到31.83%,公司的创新业务就大幅度增加。汇总情况如下。

创新业务实现的营业收入汇总情况

	广发信德收入	广发期货股指期货手续费收入	衍生产品营业收入	类贷款业务利息收入	代销金融产品收入	广发乾和收入	合计	合并报表营业收入
2013年(亿元)	2.98	0.92	2.79	12.96	0.51	2.68	22.84	82.08
2013年占比	3.63%	1.12%	3.40%	15.79%	0.62%	3.27%	27.83%	100.00%
2014年1-6月(亿元)	1.24	0.24	1.52	11.07	0.52	0.16	14.75	46.34
2014年1-6月占比	2.68%	0.52%	3.27%	23.88%	1.13%	0.34%	31.83%	100.00%

注:类贷款业务利息收入包括融资融券业务、股票质押式回购业务和约定购回式业务利息收入。

三、主营业务构成情况

1、主营业务分业务情况

单位:元

项目	营业收入	营业成本	营业利润率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	营业利润率比上年同期增减
证券经纪业务及期货业务	1,787,867,839.41	967,999,513.44	45.86%	-3.72%	1.36%	减少2.71个百分点
证券自营业务	920,610,062.17	57,679,957.30	93.73%	0.82%	-60.49%	增加9.72个百分点
投资银行业务	685,970,253.19	198,923,629.21	71.00%	308.59%	55.11%	增加47.39个百分点
资产管理业务	181,994,313.52	49,276,173.33	72.92%	98.93%	10.36%	增加21.73个百分点
类贷款业务	1,105,457,192.22	73,571,016.71	93.34%	144.88%	120.62%	增加0.73个百分点

注:1.类贷款业务营业收入主要包括融资融券业务、股票质押式回购业务和约定购回式证券利息收入,未扣除资金成本。2.资产管理业务营业收入主要包括受托资产管理费等收入,不包括与资产管理业务相关的交易佣金净收入。

2、主营业务分地区情况

(1)营业收入地区分部情况

单位:元

地区	2014年1-6月		2013年1-6月		
	营业部家数	营业收入	营业部家数	营业收入	增减百分比
安徽	1	3,135,612.25	1	3,373,111.39	-7.04%
北京	7	68,415,987.94	7	67,321,331.35	1.63%
福建	5	38,384,638.59	3	36,825,246.48	4.23%
甘肃	1	11,332,453.87	1	13,298,155.99	-14.78%
广东	109	737,210,658.34	93	768,337,015.34	-4.05%
其中:深圳	8	58,356,304.19	8	60,783,212.44	-3.99%
广西	2	11,317,304.54	2	10,087,291.88	12.19%
贵州	1	4,344,042.66	1	3,724,608.13	16.63%
海南	3	11,383,098.72	3	11,583,477.47	-1.73%
河北	12	76,251,680.25	11	73,962,268.40	3.10%
河南	4	10,532,641.19	4	9,687,640.11	8.72%
黑龙江	2	7,806,027.58	2	8,542,501.76	-8.62%
湖北	16	103,297,686.48	16	109,233,577.74	-5.43%
湖南	1	3,350,341.59	1	2,591,339.77	29.29%
吉林	3	17,136,442.04	3	20,497,257.13	-16.40%
江苏	8	35,395,495.75	5	28,406,403.41	24.60%
江西	2	2,481,573.05	1	2,602,190.70	-4.64%
辽宁	14	63,476,621.33	11	68,258,975.20	-7.01%
山东	7	34,324,841.94	5	30,075,722.35	14.13%
山西	1	6,978,249.50	1	7,501,854.90	-6.98%
陕西	5	30,081,702.32	3	30,355,836.88	-0.90%
上海	21	104,761,899.81	12	99,450,408.24	5.34%
四川	2	15,587,974.62	2	15,191,575.13	2.61%
天津	2	12,895,738.26	2	13,923,728.45	-8.03%
新疆	1	5,340,852.24	1	5,074,582.74	5.25%
云南	3	17,272,332.57	3	18,083,562.27	-4.49%
浙江	10	37,357,413.47	7	40,124,614.53	-6.90%
重庆	3	20,279,210.69	3	19,870,922.63	2.05%
内蒙古	1	81,817.14			
西藏	1	1,172.71			
总部		2,654,161,216.21		1,969,665,406.12	34.75%
母公司合计		4,144,286,727.65		3,487,650,606.49	18.83%
境内子公司		413,498,747.67		298,397,517.37	38.57%
抵销		-5,018,710.56		-4,127,776.82	
境内合计	248	4,552,766,764.76	204	3,781,920,347.04	20.38%
境外子公司(含港澳)		81,217,549.14		51,148,435.25	58.79%
总计	248	4,633,984,313.90	204	3,833,068,782.29	20.89%

(2)营业利润地区分部情况

单位:元

地区	2014年1-6月		2013年1-6月		
	营业部家数	营业利润	营业部家数	营业利润	增减百分比
安徽	1	358,740.73	1	690,785.04	-48.07%
北京	7	36,501,455.34	7	32,458,147.66	12.46%
福建	5	21,929,294.04	3	21,441,510.60	2.27%
甘肃	1	6,749,823.65	1	8,248,021.00	-18.16%
广东	109	372,575,771.23	93	403,804,030.50	-7.73%
其中:深圳	8	20,495,871.98	8	22,009,107.00	-6.88%
广西	2	5,099,841.34	2	3,699,734.63	37.84%
贵州	1	1,541,826.19	1	1,434,248.53	7.50%
海南	3	4,102,557.20	3	3,659,144.18	12.12%
河北	12	32,317,364.00	11	30,510,846.12	5.92%
河南	4	1,026,656.65	4	379,681.52	170.40%
黑龙江	2	2,108,644.27	2	2,650,825.56	-20.45%
湖北	16	55,005,797.66	16	59,046,251.97	-6.84%
湖南	1	1,024,993.75	1	195,705.83	423.74%
吉林	3	5,531,654.17	3	7,981,719.45	-30.70%
江苏	8	10,813,391.32	5	7,590,467.67	42.46%
江西	2	760,823.90	1	662,672.25	14.81%
辽宁	14	23,560,560.26	11	26,183,539.86	-10.02%
山东	7	15,041,003.45	5	12,265,288.09	22.63%