

1、重要提示  
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	博威合金	股票代码	601137
股票上市交易所		上海证券交易所	
联系人和联系方式	董秘	证券事务代表	
姓名	董海	孙丽丽	
电话	0574-82629833	0574-82629375	
传真	0574-82629378	0574-82629378	
电子邮箱	qsp@wadley.com	qsp@wadley.com	

2、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,721,085,745.60	2,605,390,373.81	-4.44
归属于上市公司股东的净资产	1,960,272,950.24	1,953,768,536.17	-0.23
本报告期末	上年度末	本报告期末比上一年度末增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-137,412,732.50	-159,388,633.70	13.79
营业收入	1,461,902,338.84	1,202,930,264.40	21.53
归属于上市公司股东的净利润	36,085,067.90	43,271,641.28	-16.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,791,045.17	38,567,167.52	-4.60
加权平均净资产收益率(%)	1.83	2.24	减少0.41个百分点
每股净资产(元/股)	0.17	0.20	-15.00
稀释每股净资产(元/股)	0.17	0.20	-15.00

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
博威集团有限公司	境内非国有法人	49.47	106,357,478	0	质押 86,000,000
冠亚有限公司	境内法人	18.61	40,000,000	0	无
宁波银泰投资有限公司	境内非国有法人	3.72	8,000,000	0	无
宁波海山船业有限公司	境内非国有法人	2.33	5,000,000	0	无
宁波晋智投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.40	3,000,000	0	无
永泰资本	境内自然人	0.64	1,375,855	0	未知
孙海	境内自然人	0.48	1,021,745	0	未知
公司股东	境内自然人	0.41	881,095	0	未知
孙海韵	境内自然人	0.33	709,426	0	未知
吴欣	境内自然人	0.26	593,426	0	未知

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

✓不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内,公司实现销售4.22万吨,同比增长30.25%,营业收入146,190.23万元,同比增长21.53%;实现归属于上市公司股东的净利润3,608,516.00元,同比下降16.61%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,679,19.19万元,同比下降24.60%。主要是因为公司募投项目刚投产,尚未达产,各种费用增加导致净利润下降。

报告期内,公司紧紧围绕年初制定的生产经营计划,狠抓重点工作的推进和落实,各方面工作合理、有序、稳步推进。

1、研发投入创新方面

报告期内,公司研发中心被国家人力资源和社会保障部,中国有色金属工业协会联合授予“全国有色金属行业先进集体”荣誉称号。作为有色金属新材料行业国家级创新型企业,公司一直以来重视研发投入,加强技术创新,先后与多家国内外知名高校、科研院所合作,共同研究适合未来市场发展的方向及产品。上半年,公司与有色金属新材料研究院共同承担了“高性能铜合金材料的制备及应用”项目,通过市场研究和实验室研究,正式产品研发投入增加。

报告期内,公司产品创新、结构调整和中频退火炉、高精度压机等设备;镁铜制系列产品获得了国际液压品牌企业认可,以上多款产品都取得了客户批量采购,取得较好突破。

2、募投项目进展

无铅铜带项目于2013年10月投产,投产后产能逐步提升,但由于是高端产品,生产成本较高,成本较高。针对上述问题,公司通过聘请专家,引进国外先进技术,不断提升产品性能。

合金带项目于2013年12月投产,投产后产能逐步提升,但由于是高端产品,生产成本较高,成本较高。针对上述问题,公司通过聘请专家,引进国外先进技术,不断提升产品性能。

合金带项目于2014年1月投产,公司通过改进生产方式,大力推进特殊铜线材产品的销售,积极开发新客户,拓展新市场。报告期内,公司铜线材产品销量近3.7万吨,较去年同期增长14.2%。

3、市场开拓方面

在铜合金带产品的推广方面,公司在服务现有客户的基础上,充分利用品牌、技术、质量等优势,以项目的方式进行开拓,大力推进特殊铜线材产品的销售,积极开发新客户,拓展新市场。报告期内,公司铜线材产品销量近3.7万吨,较去年同期增长14.2%。

在铜合金带产品的推广方面,充分利用公司原有品牌影响力,在原有客户中的品牌影响力,实行多渠道营销方式,同时结合现有的先进设备,对高端客户采用产品经理负责制,进行点对点的服务,满足不同客户的个性化需求,获取订单量订单。

4、技术改造方面

报告期内,公司积极开展生产线技术创新,挑选技术骨干成立了云龙厂区技术改造项目小组(以下简称“技改小组”),技改小组从项目启动的方式方法,制订了详细的项目计划,预计用15年时间完成对云龙厂区“技改小组”的项目。

报告期内,公司通过聘请专家,引进国外先进技术,不断提升产品性能,降低能耗和生产成本,为客户提供产品创新、结构优化、节能减排等服务,通过持续发展打造坚实基础。

报告期内,公司通过聘请专家,引进国外先进技术,不断提升产品性能,降低能耗和生产成本,为客户提供产品创新、结构优化、节能减排等服务,通过持续发展打造坚实基础。

5、人力资源管理方面

公司引进了先进的PeopleSoft-EHR人力资源管理软件,并聘任IBM咨询公司进行人力资源管理咨询。

在铜合金带产品的推广方面,公司在服务现有客户的基础上,充分利用品牌、技术、质量等优势,以项目的方式进行开拓,大力推进特殊铜线材产品的销售,积极开发新客户,拓展新市场。报告期内,公司铜线材产品销量近3.7万吨,较去年同期增长14.2%。

6、品牌建设方面

报告期内,公司完善了《品牌管理制度》,并加强品牌营销培训,将品牌深入公司全体员工意识中。同时,在现有产品展示的基础上,公司展示了新产品的应用展示,进一步展示了公司新产品的应用领域。报告期内,公司品牌管理部积极研发、销售部门开展下游应用行业及展会的推广合作,新产品应用推广工作,进一步提升了公司品牌形象。

(一) 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期	变动比例(%)	变动原因
营业收入	1,461,902,338.84	1,202,930,264.40	21.53	
营业成本	1,313,765,703.81	1,079,289,042.62	21.69	
期间费用	18,690,572.53	18,669,352.43	32.62	
税金及附加	67,256,121.55	60,216,564.09	11.69	
财务费用	8,205,103.03	6,602,543.30	100.84	
经营活动产生的现金流量净额	-137,412,732.50	-159,388,633.70	13.79	
投资活动产生的现金流量净额	-77,422,537.06	-247,657,628.62	68.74	
筹资活动产生的现金流量净额	139,798,703.16	248,542,783.98	-34.75	
研发支出	41,019,215.63	33,601,475.43	22.08	

营业收入变动原因说明:主要系本期销售量增长30%,产能利用率有所提升。

营业成本变动原因说明:主要系本期销售量增加,职工薪酬、运输费、职工薪酬增加所致。

管理费用变动原因说明:主要系本期计提的折旧费增加,相应的运输费、职工薪酬增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期存货增加,流动资金占用比上期有所减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期对长期股权投资处置增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期银行存款增加所致。

研发投入变动原因说明:主要系本期新项目增加,研发投入增加所致。

2. 其它

项目 期初数 期末数 变动比例(%) 变动原因

科目	期初数	期末数	变动比例(%)	变动原因
货币资金	138,377,159.48	213,691,333.33	-35.24%	减少主要是原材料采购增加,流动资金需求增加。
应付账款	82,646,652.42	33,462,669.45	146.99%	主要是应付原料采购增加所致。
其他应收款	6,105,616.75	3,916,121.49	55.91%	主要是预付货款,备用金增加所致。
其他流动资产	14,175,433.71	24,454,518.34	47.89%	主要是银行理财产品增加所致。
短期借款	24,427,326.29	13,454,216.23	18.16%	主要是银行借款需求增加所致。
应付票据	505,309,843.19	323,701,149.5	56.10%	主要是应付票据需求增加,相应增加银行承兑汇票所致。
应付账款	164,375,894.06	234,700,015.05	-29.88%	主要是应付客户货款需求比上期减少所致。
预收账款	21,670,313.55	19,853,566.51	55.56%	主要是本期收到的客户保证金增加所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1. 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年度末增减(%)
铜合金	1,444,557,541.49	1,295,943,712.07	10.29	20.98 增加11.11个百分点

营业收入变动原因说明:主要系本期销售量增长30%,产能利用率有所提升。

营业成本变动原因说明:主要系本期销售量增加,职工薪酬、运输费、职工薪酬增加所致。

毛利率变动原因说明:主要系本期原材料采购增加,导致毛利率有所提升。

2. 主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

✓ 是 否

报告期利润表相关科目的年初至报告期末之变动情况表

报告期利润	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年度末增减(%)


<tbl\_r cells="5" ix="2" maxcspan="1" maxrspan