

信息披露 Disclosure

证券代码:000766

证券简称:通化金马

公告编号:2014-35

通化金马药业集团股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1.重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

股票简称	通化金马	股票代码	000766
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭伟林	刘红江	
电话	0435-390728	0435-3910232	
传真	0435-390728	0435-3910232	
电子邮箱	tlp@pt163.com	tlp@pt163.com	

2.主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☒ 是 ☐ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	92,427,565.79	65,295,073.88	41.53%
归属于上市公司股东的净利润(元)	9,137,539.30	49,909,868.87	86.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	11,931,445.63	2,539,082.87	369.91%
经营活动产生的现金流量净额(元)	75,883,764.67	1,601,677.78	4,637.77%
基本每股收益(元/股)	0.0204	0.1019	87.16%
稀释每股收益(元/股)	0.0204	0.1019	87.16%
加权平均净资产收益率	1.38%	0.78%	76.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	1,156,680,176.10	1,106,092,202.01	4.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	663,467,148.99	615,080,936.63	7.87%

(2)前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数					44,040
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
					股份状态
北京普康德隆医药有限公司	境内非国有法人	17.82%	80,000,000		
通化金马控股股份有限公司	国有法人	4.77%	21,436,034		
中国东方资产管理股份有限公司	国有法人	1.78%	7,995,836		
王洪	境内自然人	0.93%	4,183,010		
农银人寿保险股份有限公司	其他	0.89%	4,004,642		
中国工商银行股份有限公司	其他	0.71%	3,196,242		
中国工商银行股份有限公司	境内自然人	0.53%	2,400,000		
中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.51%	2,286,207		
陈敬东	境内自然人	0.44%	1,958,883		
王洪	境内自然人	0.40%	1,785,050		

注：上述所有“其他”均为流通股。王洪、陈敬东持有无限售条件的流通股，其余所有股东持有的股份均为限售流通股，其中王洪、陈敬东所持股份为股权激励限售股，其余均为首发限售股。

上述股东关联关系或一致行动的说明
北京普康德隆医药有限公司与王洪存在关联关系,王洪和上述股东之间是否为上市公司控股股东或实际控制人的一致行动人。
其他股东之间不存在关联关系,也不存在一致行动关系。

(3)前10名优先股股东持股情况表

报告期末优先股股东人数	0
-------------	---

3.重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

股票简称	搜于特	股票代码	002503
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭伟林	王洪	
电话	0769-81333505	0769-81333305	
传真	0769-81333508	0769-81333308	
电子邮箱	tlp@seu.com.cn	tlp@seu.com.cn	

2.主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
☒ 是 ☐ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	568,445,875.95	844,772,022.43	-32.71%
归属于上市公司股东的净利润(元)	74,020,942.99	129,595,718.65	-42.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	67,214,672.06	130,341,577.25	-48.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-113,381,094.03	-145,106,729.48	21.86%
基本每股收益(元/股)	0.14	0.25	-44.00%
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.25	-44.00%
加权平均净资产收益率	3.47%	6.27%	-2.80%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,468,458,186.34	2,630,671,715.36	-6.17%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,116,741,053.39	2,107,320,112.40	0.44%

(2)前10名普通股股东持股情况表

前10名普通股股东持股情况			2,116,741,055.39	2,107,520,112.40	0.46%	
报告期末普通股股东总数					19,053	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马涛	境内自然人	49.85%	258,410,854		质押	58,800,000
上海搜于特服饰有限公司	境内非国有法人	22.28%	115,485,147		0 质押	46,800,000
马涛	境内自然人	2.50%	12,600,000		9,720,000	
全国社保基金一零二组合	其他	0.87%	4,520,044			
惠康汇	境内自然人	0.73%	3,789,220			
全国社保基金一零二组合	其他	0.58%	3,000,000			
马涛	境内自然人	0.42%	2,200,000			
马涛	境内自然人	0.38%	1,944,000			
广东金发集团	其他	0.33%	1,701,336		0	
搜于特	境内自然人	0.32%	1,663,335			

上述股东关联关系或一致行动的说明
王洪和惠康汇之间存在关联关系,王洪和上述股东之间是否为上市公司控股股东或实际控制人的一致行动人。
其他股东之间不存在关联关系,也不存在一致行动关系。

(3)前10名优先股股东持股情况表

报告期末优先股股东人数:0

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人发生变更
☐ 适用 ☒ 不适用

3.管理层讨论与分析
报告期内,国内服装消费市场增长依然稳健,国内服装市场依然处于深度调整之中。面对这样的服装消费市场形势,公司董事会与全体员工一起,克服种种困难,采取“顺势而为”的策略,以强化内部管理、增强公司内生增长动力为工作重点;同时,积极探索能顺应未来服装消费市场发展趋势变化、实现新突破的途经和方法,努力推进各项工作的进程。报告期内,实现营业收入6.44,564.51万元,较上年同期减少32.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7,402.09万元,较上年同期减少42.88%。

(2)报告期内无优先股股东持股情况

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐ 适用 ☒ 不适用