

# 信息披露 Disclosure

## 加加食品集团股份有限公司

### [2014] 半年度报告摘要

#### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 公司简介

股票简称	加加食品	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭杰	吴小姐	
电话	0731-87807235	0731-87807235	
传真	0731-87807235	0731-87807235	
电子信箱	dns@jiagigroup.com	dns@jiagigroup.com	

#### 2、主要财务数据及股东变化

##### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会

计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	836,233,990.40	841,035,609.04	-0.57%
归属于上市公司股东的净利润(元)	81,524,852.80	78,247,713.90	4.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	79,241,506.56	77,585,576.38	2.13%
经营活动产生的现金流量净额(元)	127,261,597.54	962,345.93	13,124.10%
基本每股收益(元/股)	0.18	0.17	5.88%
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.17	5.88%
加权平均净资产收益率	4.56%	4.50%	0.06%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	2,486,119,088.00	2,120,550,018.72	16.96%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,689,149,067.60	1,745,864,214.80	-3.25%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	16,841					
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	股份状态	质押或冻结情况
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	40.05%	184,567,680	184,567,680	质押	155,600,000
湖南恒投投资管理有限公司	境内非国有法人	5.16%	23,760,000	23,760,000	质押	23,760,000
华银优越(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.82%	22,277,642	0		
嘉华优远(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.35%	15,456,320	0		
新华人寿保险股份有限公司-分红-018L-FH002深	其他	2.86%	13,171,426	0		
杨子江	境内自然人	2.16%	9,936,000	9,936,000	质押	9,936,000
深圳润鼎源晟股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.05%	9,451,200	0		
嘉华优远(天津)股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.03%	9,354,158	0		
TEMASEK FULLER-TON ALPHIA PTE LTD	境外法人	1.34%	6,173,954	0		
长沙盈盛投资管理有限公司	境内非国有法人	1.31%	6,048,000	6,048,000		

(3) 前10名优先股股东持股情况表

报告期末优先股股东总数	0
前10名优先股股东持股情况	

□ 适用  不适用

公司报告期末优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3. 管理层讨论与分析

2014年上半年，国家宏观经济运行由年初的明显放缓逐步转向缓中趋稳态势，经济结构调整取得进展。国内调味品市场受餐饮下滑的影响有所减缓，总体来看增速较为稳定。国内植物油市场依然低迷，上行乏力，市场仍不乐观。

公司坚持差异化经营，大力推进产能建设，多单品战略，重点关注“面条鲜”、“原味酱”酱油等高毛利及新单品的推广，持续进行产品结构升级的调整，在募投项目无法完全释放产能及植物油业务市场疲软情况下，继续保持业绩稳定的增长态势。

报告期内，实现营业总收入83,623.40万元，同比下降0.57%；营业利润10,578.06万元，同比下降1.97%；利润总额10,890.05万元，同比下降0.28%；归属于上市公司股东净利润8,152.49万元，同比增长4.02%；基本每股收益0.018元，同比口径增长5.56%。

报告期内，公司主要开展了以下几方面工作：

(1) 深入企业文化建设，促进规范管理。

报告期内，公司进一步加强内控体系建设，强化内部控制管理，在调整机构与职能的基础上，对管理流程和业务流程进行了梳理改造；规范了经营分析和决策机制；强化环节控制责任和约束，在注重结果的同时监控了执行过程，从而使日常规范性增强，有效促进了规范管理。

(2) 强化质量管控，保证食品安全。

公司高度重视产品质量，对原料验收、制程监控、出厂检测等各环节质量严格管控，积极完善质检程序和检验手段，增加培训活动，不断强化产品品质安全意识，加强对原辅材料、工艺过程的质检控制，开展对市场反馈情况的调研，产品跟踪追溯等，进一步健全风险监测机制，确保食品安全。

(3) 加大研发力度，提高创新产品研发水平。

公司战略大单品“原酿造”的成功研发，完成了不加防腐剂、不加色素的突破；通过对渠道拓展，研发了大容量包装的餐饮酱油新品；在目前产能受限的情况下，积极加大研发投入，研发新品同时对原有产品进行配方升级，提升盈利水平。报告期内，公司适应市场形势变化，提高创新产品研发水平，提升了公司与同行业间的竞争能力。

(4) 加大市场开发力度，提高渠道升级能力。

报告期内，公司在夯实传统优势渠道建设的同时，加大市场开发力度，投入商场、大卖场、餐饮市场等渠道，努力提高渠道的升级，通过高端新品对渠道覆盖的加强，为未来“年产20万吨优质酱油”募投项目释放产能打下了较好的市场基础。

4. 涉及财务报告的相关事项

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	中原内配	股票代码	002448
变更后的股票简称(如有)			
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪庆领	无	
电话	0391-8298666	无	
传真	0391-8298999	无	
电子信箱	wangq@zypg.com	无	

2. 主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会

计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	590,511,966.46	559,823,788.98	5.48%
归属于上市公司股东的净利润(元)	94,100,324.57	84,538,182.14	11.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	90,617,313.91	81,713,659.11	10.90%
经营活动产生的现金流量净额(元)	51,301,570.47	-5,959,084.92	960.90%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	23,785
前10名普通股股东持股情况	

□ 适用  不适用

公司报告期末普通股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3. 管理层讨论与分析

2014年上半年，世界经济总体平稳，复苏态势中有进，转型升级势头良好，但国内外经济环境依然错综复杂，经济发展仍面临不少挑战。2014年1-6月，全国汽车产销1,783.40万辆和1,168.35万辆，同比增长9.60%和8.36%，与上年同期相比，增幅有所减缓。

报告期内，公司针对2014年度经营目标，依托国际国内两大相互支撑的市场格局，在“抓好国内，巩固北美，拓展欧洲，开发独联体”的经营策略下，强化营销力度，推进技术研发，坚持布局精益生产，有效控制产品成本，面对复杂的国内外市场环境，公司订单饱满，经营业绩稳定增长。

报告期内，公司继续坚持海外市场开拓，成功设立俄罗斯子公司，进一步推

进了公司全球化战略布局。

2014年1-6月，公司实现营业收入59,051.20万元，较2013年同期的55,

923.38万元同比增长5.48%；营业收入39,193.06万元，较2013年同期的37,

523.49万元同比增长4.45%；实现利润总额11,169.08万元，较2013年同期的9,

816.12万元同比增长13.78%；实现归属于母公司所有者的净利润9,410.03

万元，较2013年同期的8,453.82万元同比增长11.31%。

4. 涉及财务报告的相关事项

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	中原内配	股票代码	002448
变更后的股票简称(如有)			
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	