风神轮胎股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	风神股份	股票代码	600469
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩法强	王小六	
电话	0391-3999080	0391-3999007	
传真	0391-3999080	0391-3999080	
电子信箱	hfq@aeolustyre.com	wxl@aeolustyre.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	7,572,841,350.34	7,223,228,684.89	7,223,228,684.89	4.84
归属于上市公司股东的净资产	2,618,816,886.85	2,472,255,533.23	2,472,255,533.23	5.93
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	477,369,505.19	226,807,343.74	226,807,343.74	110.47
营业收入	3,999,010,564.84	4,279,751,820.20	4,151,883,624.18	-6.56
归属于上市公司股东的净利润	185,325,403.48	178,071,449.04	163,005,102.81	4.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,061,545.56	176,478,630.79	161,412,284.56	2.03
加权平均净资产收益率(%)	7.28	7.78	7.05	减少0.50个百分点
基本每股收益(元/股)	0.494	0.475	0.435	4.00
稀释每股收益(元/股)	0.494	0.475	0.435	4.00

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

截止报告期末股东总数(户)			35,223		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国化工橡胶有限公司	国有法人	42.58	159,642,148	0	无 0
河南轮胎集团有限责任公司	国有法人	4.58	17,182,859	0	无 0
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.16	4,349,828	0	无 0
陈秀萍	未知	0.88	3,302,707	0	无 0
厦门海翼国际贸易有限公司	境内非国有法人	0.74	2,760,000	0	无 0
莫礼鸿	未知	0.69	2,600,000	0	无 0
焦作市投资公司	国有法人	0.43	1,625,910	0	无 0
中信信托有限责任公司-中信·融赢银河3号伞形结构化证券投资集合资金信托	未知	0.41	1,550,000	0	无 0
中意人寿保险有限公司-传统保险产品-股票账户	未知	0.40	1,499,909	0	无 0
林珊珊	未知	0.33	1,243,183	0	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,在本公司知情范围内相互之间不存在关联关系或一致行动人关系。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

今年上半年,公司在"三个满意"(客户满意、股东满意、员工满意)引领下,紧紧围绕"推变革、破瓶颈、促发展"的公司年度工作主题,坚持构建"两型"企业,推进"两化"深度融合,继续深入推进以"6+3"为核心的具有风神特色的精益化管理模式(APW),广泛开展以世界级制造/持续改进(AWCM/CI)为主线以季度专业擂台赛为载体的创先争优活动,加大品牌建设和品牌传播力度,不断提升发展的质量和效益。

报告期内,公司实现销售收入39.99亿元,同比下降6.56%;实现净利润1.85亿元,同比增长4.07%;实现每股收益0.494,同比增长4.00%。截至2014年6月末,公司总资产为75.73亿元,所有者权益合计26.19亿元,经营活动产生的现金流量净额4.77亿元。

出口创汇增速位居行业前列。2014年上半年,出口创汇、海外市场主要产品带销量均再创历史新高,实现销售收入17.60亿元,同比增长15.50%。

品牌建设和品牌传播取得显著成效。继在国内轮胎行业唯一一家入围法国巴黎发布的2013(第19届)"中国100最有价值品牌"后,"风神"品牌连续十一年入围世界品牌实验室发布的"中国500最具价值品牌",品牌价值达100.68亿元。风神致力打造中国本土的专业乘用车服务品牌,创新推进"爱路弛"旗舰店建设,开创我国自主轮胎企业的服务品牌先河。公司今年与东风商用车公司携手参加被誉为"航海界珠穆朗玛峰"的世界顶级帆船赛事--沃尔沃环球帆船赛,并蝉联世界A级汽车拉力赛--中国越野汽车拉力赛唯一官方轮胎合作伙伴,有力推进了品牌建设和品牌传播。

公司行业影响力和社会形象进一步提升。5月17日,风神轮胎股份有限公司作为我国工业领域最高奖项--第三届中国工业大奖提名奖唯一一家获奖企业代表,公司董事长王锋应邀在人民大会堂做典型发言。公司坚持科学发展观,走中国特色新型工业化道路,践行"中国引领"和"中国创造",代表我国工业化的方向、道路和精神,走出了一条具有中国特色的新型工业化道路。@"两型"、"两化"水平进一步提升,继被评定为国内轮胎行业第一家国家级"两型"企业试点单位后,2014年上半年公司又被国家工信部评定为"2014年两化融合管理体系贯标试点单位",这是对风神股份长期以来坚持走新型工业化道路的充分肯定。风神股份坚持走新型工业化道路,加快推进信息化和工业化的深度融合,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,有效的提升了市场竞争力。

3.2 主营业务分析

(1)财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,999,010,564.84	4,279,751,820.20	-6.56
营业成本	3,119,629,073.51	3,449,342,244.11	-9.56
销售费用	271,880,138.82	191,581,225.75	41.91
管理费用	238,182,846.14	226,761,338.81	5.04
财务费用	69,489,710.99	89,516,772.53	-22.37
经营活动产生的现金流量净额	477,369,505.19	226,807,343.74	110.47
投资活动产生的现金流量净额	-27,954,372.19	-63,944,241.05	-56.28
筹资活动产生的现金流量净额	-205,392,284.61	174,598,879.05	-217.64
研发支出	165,641,030.89	173,082,613.35	-4.30

营业收入变动原因说明:主要是本期国内销售收入减少所致;
营业成本变动原因说明:主要是本期原材料成本降低所致;
销售费用变动原因说明:主要是本期品牌建设投入增加所致;
管理费用变动原因说明:主要是本期人工成本及修理费增加所致;
财务费用变动原因说明:主要是本期利息支出减少及汇率变化影响所致;
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期采购付现减少所致;
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期项目支出减少所致;
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期借款减少所致;
研发支出变动原因说明:主要是本期研发领用材料价值减少所致.

(2)截至报告期末,公司资产负债表项目大幅变动原因分析

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	年初余额	变动率(%)
货币资金	782,670,325.64	?537,973,780.69	45.48
应收票据	216,768,722.18	748,267,471.93	-71.03
应收账款	1,539,809,763.54	839,169,683.52	83.49
预付款项	298,125,297.46	197,598,453.08	50.87
其他应收款	22,256,022.71	13,730,898.79	62.09
在建工程	69,855,006.46	50,463,432.91	38.43
工程物资	143,870.25	87,786.58	63.89
固定资产清理	2,790,224.74	1,457,854.93	91.39
应付票据	267,058,417.42	450,183,475.97	-40.68
应付账款	1,560,693,838.91	1,042,129,807.55	49.76
应付职工薪酬	32,581,348.70	49,733,562.20	-34.49
应交税费	-59,529,536.15	-29,515,315.77	101.69
一年内到期非流动负债	380,000,000.00	90,000,000.00	322.22

重大变化分析:
1)货币资金增加主要是本期期末持有人民币存款增加所致;
2)应收票据减少主要是期末持有应收票据减少所致;
3)应收账款增加主要是销售结构变化,配套客户应收账款增加所致;
4)预付款项增加主要是本期预付原材料采购款增加所致;
5)其他应收款增加主要是期末临时借款增加所致;
6)在建工程增加主要是本期技措项目投入增加所致;
7)工程物资增加主要是期末未领用工程物资增加所致;
8)固定资产清理增加主要是期末未处理报废资产增加所致;
9)应付票据减少主要是期末未到期应付票据减少所致;
10)应付账款增加主要是本期供应商结算方式调整所致;
11)应付职工薪酬减少主要是上期计提应付职工薪酬本期发放所致;
12)应交税费减少主要是期末增值税留抵增加及预交税款所致;
13)一年内到期非流动负债增加主要是一年内到期的长期借款增加所致;

(3)截至报告期末,公司利润表项目大幅变动原因分析

单位:元 币种:人民币

项目	2014年1-6月	2013年1-6月	变动率(%)
营业税金及附加	32,112,317.84	46,888,936.14	-31.51
投资收益	?1,810,572.42	703,676.84	157.30
营业外收入	?9,365,703.92	2,407,325.31	289.05
营业外支出	3,172,929.90	533,421.49	494.83

重大变化分析:
1)营业税金及附加减少主要是本期营业收入减少所致;
2)投资收益增加主要是本期出售部分公司持有股票所致;
3)营业外收入增加主要是本期收到政府补助增加所致;
4)营业外支出增加主要是本期非流动资产处置损失增加所致。

3.3 行业、产品或地区经营情况分析

(1)主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
轮胎	3,973,758,577.20	3,106,568,683.64	21.82	-6.49	-9.53	增加2.62个百分点

(2)主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	2,213,462,923.97	-18.79
国外	1,760,295,653.23	15.50

3.4 核心竞争力分析

(1).质量和技术优势

质量是企业的生命。公司以引领中国轮胎军团向世界级企业挺进为己任,在国内轮胎行业率先导入以精益六西格玛为载体的持续改进活动。"做质量是一辈子的事,做品牌是几代人的事。质量兴国,从风神做起"的质量文化成为员工的共识。公司是中国轮胎行业首家获得出口免验资格的企业,海关保税工厂,中国轮胎出口基地、国家海关总署AA类企业(中国海关最高信用等级)。公司先后荣获"全国工业企业质量标杆"、"中国石油和化工行业质量标杆"、"河南省质量标杆",被中国质量协会评为国内行业唯一一家"全国质量管理创新基地"。

公司是国家高新技术企业,拥有博士后科研工作站和国家级企业技术中心,公司主持、参与国家标准制定27项,有50多个规格品种产品填补过国内空白。公司有9个全钢载重子午胎产品通过美国环保署(EPA)SMARTWAY认证,是通过美国SMARTWAY认证产品数量较多的中国轮胎企业。公司研发的卡客车轮胎产品和高性能乘用子午胎产品在欧盟标签法测试中湿滑性能和滚动阻力获得双B级水平,与国际先进企业处于同一水平。公司工程子午胎通过沃尔沃建筑设备公司的室内和野外测试,产品性能表现良好,赢得了客户的高度认可。公司2014年上半年申报专利29项,目前共拥有专利188项。

(2)市场优势

公司通过对市场网络长期的精心建设和培育,不断的优化和重组,建立了全球性的市场分销和服务网络。公司与多家主机配套厂家建立了战略合作伙伴关系,公司是柳工、龙工、厦工、徐工等国内工程机械车辆生产巨头的战略供应商,是中重卡世界第一强东风商用车公司首选轮胎战略供应商,中国重汽、福田、戴姆勒汽车战略供应商。公司在社会维修市场有一批忠诚的客户群体。公司在国际市场上具有较强的影响力,产品出口到全球140多个国家和地区,在欧美高端市场受到好评,公司出口创汇连年位居河南省生产型企业第一位,出口创汇连年创新高。

(3)品牌优势

"风神"商标是中国驰名商标,主导产品"风神"牌全钢载重子午胎蝉联中国名牌产品。在海外市场尤其是欧美高端市场,"风神"已成为欧洲最受欢迎的中国卡客车全钢子午线轮胎品牌,是中国轮胎民族品牌在欧洲市场价格风向标。2013年,公司作为中国轮胎行业唯一一家企业入围2013(第19届)"中国最有价值品牌",率先在中国自主品牌轮胎中成为世界A级汽车拉力赛--中国首届越野汽车拉力赛(CGR)唯一官方指定轮胎战略合作商,并与CCTV5展开合作,展示风神国际品牌形象。12月,公司对外发布专用乘用车服务品牌"爱路驰",开创了中国轮胎服务品牌的先河,在售后市场与国际品牌看齐;同月,作为首个以企业独家命名的郑欧专列"风神号"搭乘新丝绸之路成功开行。2014年公司继续成为世界A级汽车拉力赛--中国第二届越野汽车拉力赛(CGR)唯一官方指定轮胎战略合作商,与CCTV5合作,传播品牌正能量;在2014年5月举行的第28届德国ESSEN国际轮胎展会上,公司首次进入米其林、固特异、普利司通等世界巨头所在的三号核心馆同台展示,风神在国际市场的品牌影响力和企业知名度又上升到了一个崭新的高度。2014年6月25日国际权威品牌研究机构"世界品牌实验室"在京发布2014年(第十一届)《中国500最具价值品牌》排行榜,公司品牌价值达100.68亿元,连续十一年入围中国500最具价值品牌。2014年,公司作为唯一的钻石级合作伙伴受邀参加在全球富有盛名的沃尔沃环球帆船赛,该赛事被誉为"航海界珠穆朗玛峰",由世界中重卡第一强--东风商用车有限公司与沃尔沃汽车公司主办,在世界各地拥有十几亿电视观众和几千万现场观众,将对风神品牌在全球范围内的传播起到积极的促进作用。@@(4)企业文化和队伍建设优势

经过多年的发展,向同行企业学习、向跨行的优秀中国企业学习、与世界级企业对标,不断求索、创新,经过提炼、升华成了以"绿色风神,全球共享"发展理念和"国际品质,世界品牌"发展愿景为核心的企业文化。"做勤奋的人,做勤奋的团队;做专业的人,做专业的团队;不甘平庸,追求卓越"的成功哲学已经在风神员工中广为传颂。以"风神成功哲学"为代表的企业文化引起了河南省、焦作市宣传部门的高度关注,公司企业文建设案例被焦作市委宣传部列入全市企业界唯一的课题项目进行专题调研。市委宣传部撰文《风神轮胎践行社会主义核心价值观的实践与启示》,发表在省委宣传部机关刊物《河南宣传》(2014年第2期)。以风神英雄为主题的《党员风采》视频将风神英雄形象化、可视化,激发了全体员工立足岗位、无私奉献的新热情。优秀的企业文化增强了企业的凝聚力和向心力,是企业的宝贵财富,为加快实现"中国梦、风神梦、我的梦"注入了强大的动力和活力。

公司始终坚持"以德为先",给那些想做事、能做事、做成事的员工提供充分发挥才能的舞台,致力于把公司的干部和员工培养成敢打敢拼、勇于担当、勤奋、专业、不甘于平庸,追求卓越的队伍。公司以创先争优擂台赛为主体,打造风神英雄文化,靠实力打擂,凭本事争星,7000多名风神股份员工你追我赶,争当"风神英雄",涌现出了100多名金银牌员工和一批"风神英雄群体";实施"三个一"榜样工程,百名中高层管理人员、百名核心业务骨干、百名一线优秀员工组成榜样群体,一传十、十传百、百传千,在员工中形成比、学、赶、帮、超的文化氛围。公司的队伍是在不断创新的实践与探索中培养出来的,是一支具有良好品德、强烈使命感、责任感、进取精神和奉献精神,具有坚定的执行力,能够同甘共苦、迎难而上、为公司事业而不断奋斗的队伍。风神优秀的干部职工队伍是公司最重要的核心竞争力,是风神不竭动力的真正源泉。

(5)管理优势

公司是轮胎行业唯一一家央企控股的上市公司,公司坚持以科学发展为主题,以发展方式转变为主线,构建"两型"(资源节约型、环境友好型)企业,推进"两化"(工业化、信息化)融合,扎实推进以"6+3"为核心的具有风神特色的精益化管理模式(APW),广泛开展以世界级制造/持续改进(AWCM/CI)为主线以季度专业擂台赛为载体的创先争优活动,不断提升发展的质量和效益。公司在全球第一家无差别无歧视实现子午胎系列产品100%绿色制造,引领轮胎行业绿色制造,推进绿色发展。在2013年11月召开的联合国第三届"绿色工业大会"上,公司作为工业企业绿色发展的倡导者和先行者,代表中国企业介绍绿色发展典型经验(中国仅有2家工业企业发言),得到了联合国层面的认可。公司被评为"河南省首批信息化和工业化融合示范企业","全国石油和化工行业两化融合优秀企业"。2014年公司又被国家工信部评定为"2014年两化融合管理体系贯标试点单位",这是对风神长期以来的"两化"融合工作的充分肯定。2014年5月17日,公司作为中国工业领域最高奖项第三届中国工业大奖提名奖唯一获奖企业代表,并应邀在人民大会堂作典型发言。

3.5 投资状况分析

(1)证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	A股股票	601818	光大银行	19,500,000.00	11,000,000.00	27,940,000.00	83.05	-1,320,000.00
2	A股股票	600815	厦工股份	10,675,201.68	1,562,804.00	5,704,234.60	16.95	-500,097.28
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	1,810,572.42
合计					/	33,644,234.60	100	-9,524.86

2001年9月10日,公司出资1,950.00万元认购中国光大银行股份有限公司股份1,000万股,2002年4月30日,中国光大银行股份有限公司用资本公积转增股本,本公司持股数量增加至1,100万股。2010年8月18日,中国光大银行股份有限公司股票在上海证券交易所挂牌交易。本报告期末,公司所持股权市值为27,940,000.00元。

2012年12月27日,公司以10,675,201.68元成功申购厦门厦工机械股份有限公司增发A股1,662,804股。2013年2月4日,公司通过二级市场出售厦工股份100,000股。本报告期末,公司所持股权市值为5,704,234.60元。

报告期内,公司通过二级市场出售宝硕股份594,952股。本报告期末,公司不再持有宝硕股份股票。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

四、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2014年6月27日,公司2013年度股东大会审议通过2013年度利润分配预案,拟以2013年12月31日总股本374,942,148股为基数,向全体股东按每10股派1.00元(含税)现金红利,共计37,494,214.80元。2014年7月25日,上述利润分配方案已实施完毕。

董事长:王锋
风神轮胎股份有限公司
2014年8月8日

证券代码:600469 证券简称:风神股份 公告编号:临2014-024

风神轮胎股份有限公司五届董事会二十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2014年7月31日,公司以电子邮件和专人送达的方式将五届董事会二十次会议通知送达各董事、监事、高级管理人员及其他与会人员。

2014年8月8日,风神轮胎股份有限公司五届董事会二十次会议以通讯表决方式召开。公司全部6名董事,董事王锋、郑玉力、武文奎,独立董事荆新、范仁德、肖志兴出席了会议。本次会议召开符合《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的规定,合法有效。

会议审议通过了以下议案:

一、审议通过了《关于委任公司证券事务代表和审计部负责人的议案》;

赞成6票;反对0票;弃权0票。

详见上交所网站www.sse.com.cn公司临2014—025公告。

二、审议通过了《公司2014年半年度报告》;

赞成6票;反对0票;弃权0票。

详见上交所网站www.sse.com.cn《公司2014年半年度报告》及其摘要。

三、审议通过了《关于公司设立发展规划部的议案》;

根据公司战略及业务发展的需要,公司拟设立发展规划部。发展规划部主要负责公司中长期发展规划战略规划和项目建设前期工作。

赞成6票;反对0票;弃权0票。

特此公告。

风神轮胎股份有限公司董事会
2014年8月8日

证券代码:600469 证券简称:风神股份 公告编号:临2014-025

风神轮胎股份有限公司关于公司证券事务代表和审计部负责人变动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司董事会于8月7日收到公司证券事务代表李鸿先生和审计部部长张大治先生的辞职报告。因工作变动,李鸿先生辞去公司证券事务代表职务,张大治先生辞去公司审计部部长职务。上述辞职自辞职报告送达本公司董事会时生效。

公司董事会对李鸿先生和张大治先生在任职期间为公司作出的贡献表示衷心的感谢!

经公司五届董事会二十次会议审议通过,委任王小六先生为公司证券事务代表,委任祁福才先生为公司审计部部长,任期同本届董事会。

附:

1、王小六先生简历:

王小六先生:37岁,中共党员,大学本科,经济学学士,本公司投资者关系管理部部长,兼财务部副部长。

2、祁福才先生简历:

祁福才先生,56岁,中共党员,经济师,本公司仓储物流部党支部书记。曾任本公司生产部调度室主任,炼胶分厂副厂长、厂长兼分厂党总支书记,劳动人事部副部长(主持工作),财经党支部书记。

特此公告。

风神轮胎股份有限公司董事会
2014年8月8日

宏发科技股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	宏发股份	股票代码	600885
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林旦旦	章晓琴	
电话	0592-6106688	0592-6196768	
传真	0592-6106678	0592-6106678	
电子信箱	zqb@hongfa.com	zqb@hongfa.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,521,801,849.84	4,375,890,755.46	3.33
归属于上市公司股东的净资产	2,375,689,617.38	2,170,307,032.94	9.46
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	93,776,730.61	199,717,806.49	-53.05
营业收入	1,978,152,525.33	1,674,895,399.27	18.11
归属于上市公司股东的净利润????	208,100,841.34	136,765,080.19	52.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	192,791,348.39	127,905,340.00	50.73
加权平均净资产收益率(%)	9.15	11.6	减少2.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.29	34.48
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.29	34.48

注:本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长52.16%,基本每股收益较上年同期增长34.48%。原因是公司于2014年1月完成2013年度非公开发行股票,公司总股本由476,639,237股增至531,972,537股。

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)			10,493		
截止报告期末股东总数(户)			0		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
厦门有格投资有限公司??	境内非国有法人	34.32	182,581,449	182,581,449	质押 73,600,000
联发集团有限公司??	境内非国有法人	18.52	98,519,089	14,850,361	质押 51,951,500
江西省电子集团有限公司	境内非国有法人	9.74	51,794,927	51,794,927	质押 51,000,000
中国银行股份有限公司-景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.62	8,603,584		
中国农业银行-景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金??	境内非国有法人	1.46	7,759,963		
金鑫证券投资基金	境内非国有法人	1.43	7,587,808		
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.32	7,000,000	7,000,000	
中国农业银行-景顺长城内需增长开放式证券投资基金	境内非国有法人	1.29	6,871,040		
海峡产业投资基金(福建)有限合伙企业??	境内非国有法人	1.18	6,300,000	6,300,000	
广发乾和投资有限公司??	境内非国有法人	1.09	5,800,000	5,800,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。除此之外,公司未知其他社会公众股股东之间存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司控股子公司厦门宏发是中国继电器的龙头企业,生产拥有全系列、多领域的继电器产品,报告期内,面对错综复杂的经济形势,公司坚决贯彻年初制定的经营计划,狠抓产品质量,加大市场开拓力度,依靠自动化装备提高劳动生产率,成功战胜国内外复杂经济形势带来的不利影响,实现了较好的经济效益。报告期内,公司实现营业收入1,978,152,525.33元,较上年同期增长18.11%,实现归属于上市公司股东的净利润208,100,841.34元,较上年同期增长52.16%。

????2013年12月10日,宏发科技股份有限公司收到中国证监会出具的《关于核准宏发科技股份有限公司非公开发行股票的批复》,核准公司非公开发行不超过9,963万股新股。2014年1月3日,宏发科技股份有限公司(证券代码:600885)发行新增股份5533.33万股人民币普通股(A股)已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续,发行价格为每股15元,扣除发行费用后的募集资金净额为人民币81,024.72万元。本次募集资金计划用于高压直流继电器与电表组件产业化项目、低压电器技改扩能及产业化项目、高性能继电器技改扩能及产业化项目、继电器研发能力及精密零部件配套能力升级改造项目。项目投产完成后,将实现产品的换代升级、扩大低压电器领域的市场份额、提高公司创新能力和研发水平。

(一)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,978,152,525.33	1,674,895,399.27	18.11
营业成本	1,314,026,228.92	1,147,734,687.38	14.49
销售费用	74,021,090.72	57,750,039.55	28.17
管理费用	241,627,528.78	191,670,067.45	26.06
财务费用	11,201,342.67	25,755,732.31	-56.51
经营活动产生的现金流量净额	93,776,730.61	199,717,806.49	-53.05
投资活动产生的现金流量净额	-191,044,730.14	-113,282,487.45	-68.64
筹资活动产生的现金流量净额	-123,103,836.02	-77,933,364.01	-57.96
研发支出	95,662,873.67	69,460,708.18	37.72

营业收入变动原因说明:报告期内,公司营业收入增长的主要原因是通用、通讯、工控、电力继电器等主要产品销售增长。

营业成本变动原因说明:报告期内,公司营业成本增长的主要原因是销售收入增加导致。

销售费用变动原因说明:报告期内,公司销售费用略有增加,主要原因是销售收入增加导致。

管理费用变动原因说明:报告期内,公司管理费用增加的主要原因是人工成本增加和技术研发投入增加。

财务费用变动原因说明:报告期内,公司财务费用减少的主要原因是借款额减少、汇兑收益减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,公司资金充裕,票据贴现减少,及经营性现金支出增长。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,公司募投项目及基建项目投入增长所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,公司借款规模减少所致。

研发支出变动原因说明:报告期内,公司研发支出增加的主要原因是公司加大新品研发投入。

2、其它

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润主要来源于控股子公司厦门宏发电声股份有限公司的经营成果,未发生重大变动。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、截止2014年1月15日,以自筹资金预先投入募集资金总额为15,994.14万元,大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了大华核字[2014]001048号审核报告。(具体内容2014年2月19日披露于上海证券交易所网站:www.sse.com.cn)

2、上半年募集资金使用情况详见董事会报告投资状况分析募集资金使用情况。

(3)经营计划进展说明

报告期内,公司坚持贯彻实施发展战略,各项经营指标平稳增长,公司目前已经成为全球重要的继电器供应商之一,随着公司融资成功,募投项目启动,海沧新基地建设,流动资金实力大大增强,整体竞争力和可持续发展能力进一步增强,公司整体竞争力呈上升趋势。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
继电器	1,909,758,854.95	1,256,600,000.61	34.2	19.63	16.49	增加1.77个百分点
主营业务分行业情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
通用继电器	860,973,674.13	576,293,638.22	33.06	11.46	8.45	增加1.86个百分点
通讯继电器	75,722,793.35	43,812,263.88	42.14	12.9	11.76	增加0.59个百分点
电力继电器	417,258,771.86	278,886,056.68	33.16	21.81	27.82	减少3.15个百分点
汽车继电器	215,018,160.90	145,260,009.31	32.44	16.44	11.24	增加3.16个百分点
其他	340,785,454.71	212,348,032.52	37.69	48.37	33.27	增加7.06个百分点
合计	1,909,758,854.95	1,256,600,000.61	34.2	19.63	16.49	增加1.77个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国外	949,946,514.20	26.37
国内	959,812,340.75	13.63

(三)核心竞争力分析

公司在长期发展过程中已经逐步形成了独特的核心竞争力:

1.优秀的企业文化。在公司在发展过程中,30年来凝聚形成的,以质量追求"不断进取,永不满足"的企业精神,"市场为导向,以质取胜"的经营方针以及"以人为本、共同奋斗、共享发展成果"的管理理念。造就一支稳定和优秀的员工队伍。

2.高水平的技术研发队伍。国内行业内最强的人力优势,有一个能够设计开发包括具有自主知识产权的产品开发生产的技术和管理团队。公司拥有继电器行业内顶尖的技术人才,先后成立中国继电器行业博士后工作站和院士专家工作站,公司被科技部命名为"国家创新型企业",被国家知识产权局确定为"第二批全国企事业知识产权示范创建单位",先后主持或参与制订了多项继电器国家标准或行业标准。

3.先进的模具设计、制造以及精密零件制造能力。好的继电器产品,需要好的模具,好的模具需要好的设计和设备,公司模具和零部件的制造能力领先,大大提升企业竞争力,缩短了产品的开发周期,保证了产品质量。

4.先进的继电器自动化设备设计制造能力。公司在1998年成立了厦门精合电气自动化有限公司,是国内唯一一家专业设计、开发和生产继电器工业专用自动化设备、自动化生产线的企业,自动化程度的上升提高了公司人均生产效率,保证了公司产品质量的一致性和稳定性。

????5.先进和完备的产品实验室。公司拥有中国继电器行业规模最大、设施最完备的继电器检测中心。测试能力及测试结果获得德国VDE、北美UL和中国CNAS认可。同时执行10余项国际和国内标准,如EN61810、UL508等。2007年公司与VDE签署首选合作伙伴协议,全球元器件方面唯一一家。公司获得VDE全球第一家电表继电器实验室TDAP认可,并且具备上海通用汽车(GP-10)认定的实验室资格,公司化学分析实验室获得CNAS实验室扩项能力认可,能够为客户提供准确可靠、具有公信力的ROHS符合性检测数据和报告。

(四)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

公司2012年度完成重大资产重组,发行322,895,465股,收购厦门宏发电声股份有限公司75.01%的股权,厦门宏发主要业务为继电器生产与销售。公司2013年度非公开发行新增股份55,333,300股,扣除发行费用后募集资金净额为人民币81,024.72万元,上述款项全部用于增资厦门宏发,增资于2013年12月31日完成,持有厦门宏发股权比例增至77.96%。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	81,024.72	24,684.85	24,684.85	56,339.87	扣除补充流动资金25000万元后,剩余存放专户内。