福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	惠泉啤酒	股票代码	600573
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何泽平	程晓梅	
电话	0595-87396105	0595-87396105	
传真	0595-87384369	0595-87384369	
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,205,777,268.74	1,151,281,402.41	4.73
归属于上市公司股东的净资产	1,065,125,276.58	1,064,439,384.49	0.06
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	90,734,279.07	95,716,981.57	-5.21
营业收入	409,388,347.97	379,799,221.87	7.79
归属于上市公司股东的净利润	6,935,892.09	-5,501,245.30	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,341,131.80	-7,938,267.92	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.65	-0.53	不适用
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.02	不适用
稀释每股收益(元/股)			不适用

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数					24,696
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
北京燕京啤酒股份有限公司	国有法人	50.03	125,067,778		无
中国武夷实业股份有限公司	国有法人	6.58	16,437,827		质押13,000,000
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托·朱雀漂亮阿尔法集合资金信托计划	境内非国有法人	1.72	4,311,277		未知
赵群	境内自然人	0.40	1,004,843		未知
陈瑞岗	境内自然人	0.38	954,446		未知
北京昭德投资有限公司	境内非国有法人	0.33	829,621		未知
邓肇	境内自然人	0.32	803,100		未知
连永杨	境内自然人	0.32	790,300		未知
申银万国证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	境内非国有法人	0.19	462,700		未知
张丽华	境内自然人	0.18	461,312		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司、中国武夷实业股份有限公司之间不存在关联关系或一致行动人情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司属于啤酒酿造行业，报告期内公司的主营业务范围未发生变动。

报告期内，公司结合企业经营实际和年度目标任务，对外开拓创新、强化营销团队，提升品牌影响力；对内节能降耗，变革改良，技术开发，细化经营管理，扎实推进企业经营各项工作。2014年1-6月，实现营业收入40,938.83万元，较上年同期增长7.79%；实现利润总额727.88万元，较上年同期增长275.25%；实现归属于上市公司股东的净利润693.59万元，较上年同期增长了226.08%，企业经济效益向好。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	409,388,347.97	379,799,221.87	7.79
营业成本	275,744,346.18	266,713,232.91	3.39
销售费用	61,300,994.91	48,713,506.58	25.84
管理费用	34,521,310.13	31,720,629.58	8.83
财务费用	-646,372.84	-827,392.95	-21.88
经营活动产生的现金流量净额	90,734,279.07	95,716,981.57	-5.21
投资活动产生的现金流量净额	-101,785,754.11	-125,898,978.33	-19.15
筹资活动产生的现金流量净额	-6,250,000.00	-	-100.00

注：筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是因为股票分红款所致；

2、 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例	原因说明
资产减值损失	35,997.89	-23,037.07	-256.26%	主要是计提坏帐准备所致。
投资收益	2,346,328.78	1,460,082.18	60.70%	主要是因为银行理财产品收益增加所致。
营业外收入	7,084,952.96	1,233,058.62	474.58%	主要是本期政府补助增加所致。
营业外支出	66,122.05	10,948.24	503.95%	主要是滞纳金支出增加所致。

(2) 经营计划进展说明

报告期内，在董事会的正确领导下，公司管理层和全体员工围绕公司经营目标，齐心协力、稳步推进各项工作。主要工作重点和措施如下：

1）持续开展事件营销，努力提升品牌影响力。

公司持续开展大型的品牌营销活动，产品的知名度和美誉度不断走高。报告期内，公司针对市场实际开展有针对性的品牌营销活动。在福建市场，公司启动以“惠泉啤酒为东亚文化之都喝采”为主题的路演活动。活动以加强消费者体验为核心，以形式多样、参与面广的互动游戏为手段，通过让消费者免费品尝，引导消费者亲身感受惠泉“酿造虽繁必不敢省人工，原料虽贵必不敢减物力”的酿造理念和“持久的新鲜，幽雅的香气，极致的纯净”的独特风味口感，致力引导消费者体验惠泉品质的全鲜享受。在江西市场，坚持以公关活动为主、广告为辅，与江西电视台合作，赞助契合年轻消费人群的全新娱乐竞技类型活动《勇者为王》。在整体的策划和活动过程中，公司还注重与各区域市场推广活动、客户联谊活动等密切配合，用接地气的活动形式和实打实的产品品质提升品牌亲和力，唤醒消费者的惠泉品牌记忆，品牌认知度和终端客户的接受度明显提高。

2）构建营销人才培养体系，强化销售队伍建设。

报告期内，公司规划和搭建营销队伍培训体系，修订完善绩效考核为导向的薪酬体系。通过开展培训课程需求调查，发放调查问卷，前期已经完成培训课题调研和培训大纲编写，接下来公司将陆续实施培训课件开发，制定培训管理制度，确定培训计划，正式组织实施培训，并跟进计划落实情况，以此来提高销售人员培训的实用性和实效性，加快销售队伍的培养，使其个人成长与市场发展需求相匹配，进一步提高市场竞争实力。同时，公司坚持“竞争上岗，在岗受控”的营销队伍管理原则，抓好绩效+面谈和学习+培训两手。修订激励方案，加大销售一线人员的业绩奖励，以激励来促动人员主动关注绩效，提高工作积极性，通过面谈沟通，让每一个人都能明确阶段目标及时加以改进，提高执行效力。结合实用业务课件培训和销售队伍各层级的岗位标准化培训，提高销售人员的素质和能力，引导销售人员快速成长。

3）改善产品质量，开发差异化新产品。

报告期内，公司严抓生产流程标准化，持续改进，旨在提供适应并超越消费者需求的品质过硬的产品。去年坚持做品质为公司经营赢得了转机，今年除继续优化投料工艺、完善生产工艺、加强过程控制外，技术部门依靠课题攻关来进一步改进产品质量。成立产品生产规划项目组和产品质量规划项目组，着手做好公司未来的产品规划工作。通过开展技术攻关、实施关键要素考核，建立酒体新鲜度评价体系，提高产品新鲜度；通过制订《产品手册》，精确每一个产品包装信息模块，应用于采购、生产、质量控制全程；加强对子公司的工艺规范和新产品开发指导，确保公司系列产品工艺标准的一致性；同时，为配合市场拓展需要，结合消费者口感需求，公司加快新产品“红啤”的研制，该酒色泽浓厚，香气特殊，将于近期投入市场，是公司又一差异化新产品。

4）强化激励导向，降低能耗物耗。

报告期内，公司出台《年度绩效先锋团队及个人评选办法》，调整月度部门绩效加分项，加大流程制度改善、技术质量提升和成本消耗节约项目的绩效加分比重和物质奖励力度，进一步触动部门带领员工自发开展各类技术创新、管理改善项目，通过做项目来提质量创效益，进而增加个人收入。特别是生产系统各车间鼓励员工立足岗位，开展工序单项消耗指标攻关、质量零投诉加分激励、设备故障时间同比下降激励、岗位技能比赛等项目，极大地鼓舞了员工的创新热情。许多节能措施办法都由员工提出并实施，许多原需外协完成的技术改造项目都由员工自主完成，并且在实施过程中充分修旧利废，节约了大量的改造费用。报告期公司员工共实施各类攻关项目435项，刷新生产挑战目标37次，各消耗指标皆同比下降，水耗和包装酒损更创历史最好水平。公司叉车岗位员工包揽了泉州市职工技能竞赛的所有奖项，一名员工被授予“泉州市五一劳动奖章”和“泉州市技术能手”称号。

5）加强供应链管理，减少采购流程支出。

在继续做好物资采购公开招投标，充分比质比价降低采购成本的同时，公司开始探索物资采购“横向一体化”的管理模式，即将进厂物资相关衔接工作往前移，合理利用供应商资源降低物资采购、管理成本。质量部门建立供方现场评估标准，科学评价不同生产厂的质量保证水平，为供方选择提供量化依据，采购部门健全供应商台账，着手建立大宗物资使用情况信息采集及发布制度，加强物资质量及生产使用情况监控，做好供应商的评价甄选。仓储部门则加强物资入库储存管理，规范物资编码录入，实现物资管理的信息化、标准化。

6）强化内部控制管理，提升公司治理水平。

根据《上市公司内部控制指引》、《企业内部控制基本规范》及相关配套指引的要求，报告期内公司进一步完善内部控制管理，着手修订公司《内部控制制度手册》和《内部风险控制手册》，将公司所有的管理制度规章、各种风险防范措施办法都纳入其中明确细化，确保所有工作都有章可循、有的放矢。重点开展重大决策、重要人事任免、重大项目和大额资金使用“三重一大”事项内部控制管理。报告期内，公司将“三重一大”事项列入公司内部审计重点项目，实施重点控制，实现内控制度的延伸、覆盖，确保内部控制制度落地、有力、有效，切实防范决策风险，维护企业资产安全，提高工作效能，持续地提升公司内部控制管理水平，确保企业持续、健康、稳定发展。

(3) 其他

单位：元 币种：人民币

科目	期末数	期初数	变动幅度	原因说明
应收票据?	8,400,000.00	-???	100.00%	主要是因为销售回款中收到的银行承兑汇票增加所致。
应收账款?	462,345.91	-???	100.00%	主要是因为赊销增加所致。
预付账款?	6,895,671.10	4,225,877.94	63.18%	主要是因为预付原料款项增加所致。
其他应收款?	375,459.99	153,845.81	144.05%	主要是因为借备用金增加所致。
其他流动资产?	90,000,000.00	13,561,909.97	563.62%	主要是因为购买银行理财产品的支出所致。
在建工程?	8,778,942.50	3,273,744.70	168.16%	主要是本期在建项目未完工所致。
应付账款?	69,459,713.89	32,809,943.41	111.70%	主要是因为未支付货款增加所致。
应交税费?	12,101,000.37	4,645,657.71	160.48%	主要是期末未交税金增加所致。
其他应付款?	41,139,552.18	30,717,933.14	33.93%	主要是收到定金、押金增加所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

科目						
分行业	营业收入		营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
啤酒	401,869,437.57		268,133,851.99	33.28	7.98	2.64
其他	1,489,170.11		1,162,804.11	21.92	31.65	55.12
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
啤酒	401,869,437.57	268,133,851.99	33.28	7.98	2.64	增加3.47个百分点
其他	1,489,170.11	1,162,804.11	21.92	31.65	55.12	减少11.82个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
福建省内	298,937,299.01	10.33
福建省外	104,421,308.67	2.02

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生变化。 公司“惠泉”品牌作为中国名牌，经过近20年的持续投入，在福建、江西等核心销售区域知名度较高，品牌核心竞争力将成为公司发展的坚实基础。公司实施了以质量、食品、环境、职业健康安全四位一体的管理体系，实施完整、严密的质量监测与过程控制，并在此基础上，持续提升产品品质，不断加大产品研发，始终以质量、技术为公司的核心竞争力，促进企业发展。

(四) 投资状况分析

1、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

委托理财产品情况

单位：元 币种：人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否诉讼	资金来源并说明是否为募集资金
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年1月8日	2014年2月18日	固定收入	207,123.29	30,000,000.00	207,123.29	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	50,000,000.00	2014年1月8日	2014年2月18日	固定收入	345,205.48	50,000,000.00	345,205.48	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2014年1月8日	2014年2月18日	固定收入	138,082.19	20,000,000.00	138,082.19	是	否	否	否
中国建设银行股份有限公司抚州分行营业部	人民币理财产品	6,000,000.00	2014年1月10日	2014年2月28日	固定收入	42,410.96	6,000,000.00	42,410.96	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2014年2月19日	2014年4月9日	固定收入	147,945.21	20,000,000.00	147,945.21	是	否	否	否
中国银行股份有限公司惠安支行	人民币理财产品	20,000,000.00	2014年2月20日	2014年4月14日	固定收入	152,465.75	20,000,000.00	152,465.75	是	否	否	否
北京银行鲤义支行	人民币理财产品	60,000,000.00	2014年2月20日	2014年4月1日	固定收入	210,410.96	60,000,000.00	210,410.96	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年2月26日	2014年4月16日	固定收入	226,027.40	30,000,000.00	226,027.40	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年3月5日	2014年4月23日	固定收入	226,027.40	30,000,000.00	226,027.40	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2014年3月12日	2014年5月3日	固定收入	159,726.03	20,000,000.00	159,726.03	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年4月22日	2014年6月10日	固定收入	201,369.86	30,000,000.00	201,369.86	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年5月6日	2014年6月18日	固定收入	173,589.04	30,000,000.00	173,589.04	是	否	否	否
中国银行股份有限公司惠安支行	人民币理财产品	20,000,000.00	2014年5月8日	2014年6月23日	固定收入	115,945.21	20,000,000.00	115,945.21	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年5月14日	2014年7月2日	固定收入	201,369.86			是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年5月28日	2014年7月16日	固定收入	197,260.27			是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2014年6月4日	2014年7月23日	固定收入	193,150.68			是	否	否	否
合计	/	456,000,000.00	/	/	/	2,938,109.59	366,000,000.00	2,346,328.78	/	/	/	/

2014年1月22日，公司第六届董事会第二十次会议审议通过《福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司关于投资金融理财产品的议案》。会议决议为有效提高自有闲置资金的使用效益，在不影响正常经营活动和充分控制投资风险的前提下，公司拟通过具有合法经营资格的金融机构循环利用不超过人民币3亿元的自有闲置资金购买风险小、现金管理工具类的短期理财产品。并授权公司董事、常务副总经理兼财务总监肖国锋负责上述购买理财产品的相关具体事宜，授权期限自董事会审议通过之日起一年内有效。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

2、主要子公司、参股公司分析

（1）对公司净利润影响达到10%以上的子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	16,520.00	99.85%	23,190.89	18,100.49	10,973.57	435.12	349.48

（2）其他子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围?	注册资本?	持股比例	总资产?	净资产?	净利润?
福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	?8,000.00	?? 81.00%	?6,762.62	?4,911.09	?-429.18
惠安县中新再生资源回收有限公司	控股子公司	废旧物资回收销售	???? 50.00	?? 99.99%	??? 163.50	???130.64	??? -2.34

3、 非募集资金项目情况

单位：元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
污水改造工程	9,525,500.00	58.98%	2,836,910.00	5,618,610.00	小型技改投入，有利于环境保护。
易拉罐线设备	3,800,000.00	56.71%	2,154,984.77	2,154,984.77	技改投入，有助于提升企业生产能力。
新增预洗机、验瓶机	880,000.00	100.00%	523,798.69	788,733.37	小型技改投入，有助于提升企业产品质量。
瓶场或品酒周转仓	450,000.00	100.00%	284,990.92	429,929.92	强化产品防护，提升产品质量。
酸鲜生产线(包装A线)	650,000.00	100.00%	641,875.09	641,875.09	技改投入，有助于提升企业生产能力。
其他零星项目	1,000,000.00	80.00%	718,177.85	800,348.87	小型技改投入，有助于企业节能降耗。
合计	16,305,500.00	/	7,160,737.32	10,434,482.02	/

三、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

根据《公司章程》、《公司未来三年分红规划（2012-2014）》的有关规定，结合公司生产经营情况，报告期内，公司实施了2013年度利润分配，以25,000万股股本为基础，每10股派发现金股利0.25元（含税），共计625万元。

四、 其他披露事项

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

董事长：王启林

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2014年8月6日

证券代码：002340 证券简称：格林美 公告编号：2014-071

深圳市格林美高新技术股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	格林美	股票代码	002340
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	车健	韩红涛	
电话	0755-33386666	0755-33386666	
传真	0755-33895777	0755-33895777	
电子信箱	mujian@gemchina.com	hanhongtao2000@126.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,870,407,860.04	1,328,485,271.92	40.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	100,145,064.48	71,431,744.58	40.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	51,342,137.10	43,045,142.20	19.28%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-415,417,853.33	-289,577,535.01	-43.46%
基本每股收益(元/股)	0.13	0.09	44.44%
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.09	44.44%
加权平均净资产收益率	3.74%	3.17%	0.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	10,008,861,762.80	7,736,608,833.16	29.37%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,177,465,205.98	2,338,416,229.27	78.65%

（2）前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					47,210
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
					股份状态	数量
深圳市汇丰源投资有限公司	境内非国有法人	18.28%	168,893,408	24,900,000	质押	106,300,000
东海基金-工商银行-东海基金-鑫龙50号资产管理计划	境内非国有法人	7.38%	68,153,333	68,153,333		
广东省科技风险投资有限公司	国有法人	7.18%	66,317,000	0		
深圳市协迅实业有限公司	境内非国有法人	4.12%	38,059,613	0	质押	22,060,000
嘉兴长元投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.93%	36,330,000	36,330,000		
丰城市鑫源兴新材料有限公司	境内非国有法人	2.96%	27,317,956	0		
汇添富基金-上海银行-添富-天堂硅谷-定增双喜盛世添富牛20号资产管理计划	境内非国有法人	2.71%	25,000,000	25,000,000		
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	境内非国有法人	1.73%	16,000,000	16,000,000		
深圳市股图科技发展有限公司	境内非国有法人	1.24%	11,500,000	0	质押	1,200,000
广东粤财创业投资有限公司	国有法人	1.06%	9,783,925	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)汇丰源法定代表人王敏与鑫源兴法定代表人许开华为夫妻关系；(2)汇丰源与鑫源兴为一致行动人；(3)其他股东无关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	本报告期末公司前10名无限售条件股东中，股东深圳市股图科技发展有限公司的普通证券账户持有公司股份数为1,500,000股，信用账户持有公司股份数为10,000,000股。					

（3）前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，宏观经济在低迷与复苏之间震荡，公司从建设、生产、运营等方面全面释放产能与效益。公司管理层始终坚持“微情奋进拓发展，开源节流增效益”，实现了持续稳健发展，进一步提高了盈利能力，为股东创造良好的业绩回报。主要有以下几个方面：

（1）产能释放，经营业绩稳步提升

公司的钴镍铜钨、电子废弃物拆解、电池材料、塑木型材等各项业务，实现业绩稳步增长。公司实现销售收入187,040.79万元，同比增长40.79%，实现归属于上市公司股东的净利润10,014.51万元，同比增长40.20%。电池材料实现销售收入61,326.07万元，同比增长58.43%；钴镍粉体实现销售收入29,213.89万元，同比上升3.38%；电积铜实现销售收入20,355.28万元，同比增长4.51%；塑木型材实现销售收入8,437.46万元，同比增长60.64%；碳化钨实现销售收入14,651.62万元，同比增长29.60%；电子废弃物业务实现销售收入31,938.03万元，同比上升115.71%。

报告期内，电子废弃物拆解量达到200万台以上，电子废弃物业务销售收入同比增长115.71%，电子废弃物业务全面释放产能，成功实施公司经营模式由过去的钴镍稀有金属核心业务的单一业务驱动模式转变为钴镍锂稀有金属核心业务与电子废弃物核心业务的双轨驱动模式，全面提升公司的盈利能力与核心竞争力。

2014年，公司首先以江西报废汽车基地为示范，在江西省有关部门支持下，研究探索在江西全省跨市收购与牌照核销的商业模式，把江西报废汽车基地建成面向江西全省并辐射周边的报废汽车回收、处置与综合利用中心，完善盈利模式，培养人才队伍，为公司在全国范围的报废汽车产业布局提供模式。

报告期内，公司成功完成再融资，以非公开发行股票的方式向5名特定对象共发行17,038.3333万股人民币普通股（A股），募集资金净额173,881.36万元。

（2）快速推进项目建设，实现循环产业链的拓展

募投项目“动力电池用高性能镍钴锰三元电池材料项目”提前完成建设，进入设备调试阶段。

2014年上半年，公司推进武汉报废汽车处理基地的建设，完成主体土建工程建设，下半年将进入设备安装与调试阶段；同时，天津报废汽车处理基地开工建设。随着公司在江西、武汉、天津的报废汽车处理基地的建设，进一步奠定了公司在全国报废汽车处理行业的核心地位。

2014年，公司积极探索与世界报废汽车处理行业巨头的合作，通过技术、资本与资源合作，发展汽车零部件再造产业，建设汽车零部件再造示范基地，打通从报废汽车拆解到零部件再造的完整产业链，为公司全面布局中国报废汽车产业，把报废汽车发展成为公司未来的核心业务奠定坚实基础。

报告期内，公司快速推进仙桃城市矿山集散大市场与湖北鄂中再生资源大市场两个再生资源市场项目的建设，实施再生资源的大宗化和集约化收集与交易，为公司快速扩张的循环产业规模提供充足原料。

（3）创新与循环经济公共平台建设

2014年，公司以建设国家博士后科研工作站以及国家电子废弃物资源化工程技术研究中心为切入点，构建国内领先、国际一流的废弃物研究基地、人才培养基地与信息化管理基地，成为开放式、国际化循环产业技术创新平台、检测平台和技术成果孵化器基地，大大增强公司的研发能力及创新能力，使公司始终保持处于行业前列。

格林美废物循环产业的发展受到国内外学界与行业的广泛关注。2014年5月，中国工程院“探索中国生态文明之路的‘城镇矿山’发展”研讨会在荆门格林美召开。本研讨会围绕“城镇矿山”利用体系建设以及如何使其在生态文明建设过程中发挥先导作用，深入研讨“城镇矿山”中电子废物、工业废渣、农林废物、城市固废等废弃物的再生利用技术和模式。2014年6月19日-20日，2014中国再生资源行业议暨中国再生资源回收利用技术创新联盟启动仪式在荆门格林美城市矿产资源循环产业园隆重举行，此次会议以“科技引领、模式创新、产业升级”为主题，企业、高校专家等600多人出席了会议，并观摩格林美城市矿产示范基地。。

（4）强化环境管理，向污染宣战

报告期内，公司在全面释放产能、拓发展增效益的同时，进一步强化环境管理，向污染宣战。公司全体员工齐心协力、建言献策，始终谨记“环保，是我们的生命线”，坚持“不环保，不作业”的原则，摒弃思想盲区，完善治理措施，提升管理水平，杜绝污染事故。公司还成为湖北省第二届环境保护政府奖的唯一获奖企业。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □不适用

本年度新增子公司情况：

①2014年4月，本期公司通过设立方式与控股子公司武汉城市圈（仙桃）城市矿产资源大市场有限公司共同出资500万元成立控股子公司格林美（深圳）前海国际供应链管理有限公司，本公司出资350万元，持股70%；武汉城市圈（仙桃）城市矿产资源大市场有限公司出资150万元，持股30%，本期将该新增子公司纳入合并范围。

②2014年4月，本期公司通过设立方式成立子公司格林美香港国际物流有限公司（GEM HONG KONG INTERNATIONAL CO.,LIMITED），持股100%。本期将该新增子公司纳入合并范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

深圳市格林美高新技术股份有限公司

法定代表人：许开华

2014年8月8日

证券代码：002340 证券简称：格林美 公告编号：2014-069

深圳市格林美高新技术股份有限公司第三届董事会第二十二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市格林美高新技术股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第二十二次会议通知已于2014年8月1日，分别以书面、传真或电子邮件的方式向公司全体董事发出，会议于2014年8月6日在河南格林美中钢再生资源有限公司会议室召开。本次会议应参加会议的董事6人，实际参加会议的董事6人。出席会议的人数超过董事总数的二分之一，表决有效。会议由公司董事长许开华先生主持，会议召开的时间、地点及方式均符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的有关规定。经董事审议表决通过了如下决议：

一、会议以赞成6票，反对0票，弃权0票，审议通过了《2014年半年度报告全文及摘要》。

《2014年半年度报告全文》详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。《2014年半年度报告摘要》详见公司指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

二、会议以赞成6票，反对0票，弃权0票，审议通过了《关于2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

《关于2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。独立董事发表了独立意见，具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

三、会议以赞成6票，反对0票，弃权0票，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金购买银行理财产品的议案》。

《关于使用暂时闲置募集资金购买银行理财产品的公告》详见公司指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。监事会、独立董事、保荐机构分别发表了意见，具体内容详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

四、会议以赞成6票，反对0票，弃权0票，审议通过了《关于为扬州宁达贵金属有限公司下属子公司银行授信提供担保的议案》。

公司控股子公司扬州宁达贵金属有限公司的下属子公司扬州杰嘉工业固废处置有限公司向南京银行股份有限公司江苏扬州分行申请2000万元综合授信额度，有效期两年。该笔授信额度由公司提供连带责任担保，扬州宁达贵金属有限公司的其他股东按照持股比例提供反担保。

《关于为扬州宁达贵金属有限公司下属子公司银行授信提供担保的公告》详见公司指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

五、会议以赞成6票，反对0票，弃权0票，审议通过了《关于全资子公司向中国农业银行股份有限公司荆门掇刀支行申请新增3亿元人民币综合授信额度并由公司提供担保的议案》。

同意公司全资子公司荆门市格林美新材料有限公司向中国农业银行股份有限公司荆门掇刀支行申请新增3亿元人民币综合授信额度，有效期一年，新增额度后总额度为5亿元。公司为该新增授信额度提供连带责任担保。《关于为全资子公司申请银行贷款提供担保的公告》详见公司指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

该议案尚需要提交股东大会审议，具体召开时间另行通知。

特此公告

深圳市格林美高新技术股份有限公司董事会

二〇一四年八月八日

证券代码：002340 证券简称：格林美 公告编号：2014-070

深圳市格林美高新技术股份有限公司第三届监事会第十一次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2014年8月6日，深圳市格林美高新技术股份有限公司（下称“公司”）第三届监事会第十一次会议在河南格林美中钢再生资源有限公司会议室召开，会议通知于2014年8月1日以传真或电子邮件的方式