

一、重要提示
1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	松辽汽车	股票代码	600715
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	孙华东	董仪仪	
电话	(024)31387070	(024)31387070	
电子信箱	slgcon@163.com	slgcon@163.com	

二、主要财务数据及股东变化

2.1 主要财务数据

报告期	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	207,405,467.99	231,190,282.46	-10.19
归属于上市公司股东的净资产	2,984,571.09	9,819,697.99	-96.61
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	11,154,276.31	-3,380,898.61	不适用
营业收入	1,002,495.69	40,273,276.08	-97.51
归属于上市公司股东的净利润	-6,835,126.90	4,233,392.94	-261.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,669,361.16	-9,360,830.01	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-106.76	10.77	减少175.53个百分点
基本每股收益(元)	-0.03	0.02	-250
稀释每股收益(元)	-0.03	0.02	-250

2.2 经营报告书对股东总盈余及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

报告期期末股东数	12,601
截止报告期末表决权恢复的优先股股东数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
北京首庄国际投资有限公司	境内法人	24,891,559,827,200	0	无
华泰证券(上海)资产管理有限公司	境内自然人	1,148,265,482	0	未知
罗瑞云	境内自然人	0.95,2141,545	0	未知
俞婧	境内自然人	0.70,1573,500	0	未知
王振东	境内自然人	0.55,1240,600	0	未知
方磊	境内自然人	0.51,1150,000	0	未知
谈勇	境内自然人	0.47,1048,400	0	未知
季金凤	境内自然人	0.44,996,000	0	未知
王文金	境内自然人	0.43,953,600	0	未知

上述股东中,北京首庄投资有限公司是本公司第一大股东,与其他股东之间不存在关联关系,也不属于一致行动人;其股东之间是否存在关联关系,请参见"第八节"相关章节。

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 □ 不适用

3. 营业执照讨论与分析

报告期内,在公司董事会的共同努力下,公司管理层根据公司年初制订的经营计划,在各方面取得了良好的经营业绩,在营业收入、净利润、总资产、净资产等方面均取得了显著的提升,并依据公司的发展,持续稳健的、良性的工作、全力推进公司战略目标的实现,在推动公司的发展过程中,公司股票交易情况良好,并多次获得行业内的奖项,公司2014年上半年度经营业绩收入,其主要原因是报告期内全资子公司北京松辽本期未开展经营业务所致。

1. 加强公司自身的运营能力,拓展发展空间的业务

报告期内,公司管理层根据公司年初制订的经营计划,在营业收入、净利润、总资产、净资产等方面均取得了显著的提升,并依据公司的发展,持续稳健的、良性的工作、全力推进公司战略目标的实现,在推动公司的发展过程中,公司股票交易情况良好,并多次获得行业内的奖项,公司2014年上半年度经营业绩收入,其主要原因是报告期内全资子公司北京松辽本期未开展经营业务所致。

2. 全面推进公司闲置资产的租售和盘活工作,降低资产减值损失,增加公司收入

报告期内,公司为了对闲置的土地厂房的租售力度,积极寻找客户资源,采取中短期租售相结合的对外租售和厂房、仓库资产,降低资产减值损失,增加公司收入。

3. 加强公司自身的运营能力,拓展发展空间的业务

报告期内,公司管理层根据公司年初制订的经营计划,在营业收入、净利润、总资产、净资产等方面均取得了显著的提升,并依据公司的发展,持续稳健的、良性的工作、全力推进公司战略目标的实现,在推动公司的发展过程中,公司股票交易情况良好,并多次获得行业内的奖项,公司2014年上半年度经营业绩收入,其主要原因是报告期内全资子公司北京松辽本期未开展经营业务所致。

4. 加强公司自身的运营能力,拓展发展空间的业务

根据中国证监会《上市公司监管指引第4号—上市公司及其董事、监事、高级管理人员在履行社会责任方面的特别规定》,本公司不存在相关情况。

5. 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分行业					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
汽车行业	0	0	0	0	0
批发业	0	0	0	-100	-100
其他	0	0	0	0	0

6. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分地区					
地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
北京地区	0	0	0	-100	-100
厦门地区	0	0	0	-100	-100
山东地区	0	0	0	-100	-100

7. 主营业务分产品情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分产品					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
主营业务	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	-100	-100
主营业务	0	0	0	-100	-100

8. 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分行业					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
汽车行业	0	0	0	0	0
批发业	0	0	0	-100	-100
其他	0	0	0	-100	-100

9. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分地区					
地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
北京地区	0	0	0	-100	-100
厦门地区	0	0	0	-100	-100
山东地区	0	0	0	-100	-100

10. 主营业务分产品情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分产品					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年增长(%)
主营业务	0	0	0	0	0
其他	0	0	0	-100	-100
主营业务	0	0	0	-100	-100

11. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币					
主营业务分地区					
地区	营业收入	营业成本	毛利率		