证券代码:002495　　证券简称:佳隆股份　　公告编号:2014-038

广东佳隆食品股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘宏民	许钦鸿	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
传真	0663-2918011	0663-2918011	
电子信箱	Arkam@139.com	jialong2495@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	177,215,216.05	143,560,975.44	23.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	26,835,420.32	26,081,050.15	2.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	23,341,272.82	32,133,230.33	-27.36%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,694,810.05	29,092,296.95	-94.17%
基本每股收益(元/股)	0.0951	0.0921	3.26%
稀释每股收益(元/股)	0.0951	0.0921	3.26%
加权平均净资产收益率	2.49%	2.42%	0.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,121,804,073.01	1,111,258,569.45	0.95%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,069,349,861.25	1,070,572,030.93	-0.11%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	12,644

前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林平海	境内自然人	21.54%	60,760,732	45,570,549	质押	39,000,000
林长浩	境内自然人	10.44%	29,467,679	22,100,759	质押	13,000,000
林长青	境内自然人	10.40%	29,338,806	22,004,104		
林长春	境内自然人	10.15%	28,642,653	21,481,990	质押	21,481,990
许巧婵	境内自然人	9.67%	27,290,074	20,467,555		
陈泳洪	境内自然人	1.34%	3,780,000	0		
中国对外经济贸易信托有限公司-尊嘉ALPHA证券投资有限合伙企业集合资金信托计划	境内非国有法人	0.93%	2,623,600	0		
中天证券有限责任公司	境内非国有法人	0.88%	2,470,217	0		
史瑞祥	境内自然人	0.47%	1,330,000	0		
刘晖	境内自然人	0.37%	1,035,740	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.上述股东中,林平海与许巧婵为夫妻关系,林平海与林长浩、林长青和林长春为父子关系,许巧婵与林长浩、林长青和林长春为母子关系,林长浩、林长青和林长春为兄弟关系。上述五人合计持有公司股份175,499,944股,占公司总股本的62.20%,系本公司控股股东和实际控制人。 2.除前述关联关系外,公司未知前十名股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内,公司加快推进"一化两式"(即标准化、订单式和考核式)建设,优化业务流程,规范生产经营模式,完善费用考核机制,严控费用支出,提高资金使用效率,调整市场战略,区分市场与产品,实行针对性的推广策略及销售政策,加强品牌推广,提升品牌影响力,拉动产品销售,促使销售业绩稳步增长。

报告期内,公司实现营业收入17,721.52万元,较上年同期增长23.44%,利润总额3,524.59万元,较上年同期增长16.12%,实现归属于上市公司股东的净利润2,683.54万元,较上年同期增长2.89%。

(1)市场方面

报告期内,公司加强市场与产品的评估,做好信息的沟通与反馈,及时对公司产品升级换代,推出佳隆大众型庆典装鸡粉、太太厨鸡精等新品,升级家丰鸡粉、狮球牌吉士粉的外观包装,使外观包装图案结构典雅大方,满足市场需求;区分市场与产品,实行针对性的推广策略及销售政策,引导市场自主进行产品结构调整;规划完善市场布局,优化产品价格体系,避免出现价格混乱、窜货等问题,增加客户销售利润,激发客户销售热情,提高公司产品市场占有率。

(2)生产方面

公司狠抓质量管理,建立质量标准,完善质量监控管理体系,强化员工培训,提高员工质量意识,加强对原材料、辅料、包装材料等的质量控制,保证产品质量稳定,符合质量标准;建立健全TPM全员设备维护管理制度,明确各个操作岗位的设备点检、润滑标准,落实岗位设备保养责任,减少设备故障率,提高生产效率;改善生产工艺,升级产品质量,采用天然色素、天然香料对吉士粉进行生产加工,使产品风味更加天然,留香更久。

公司募投项目"2万吨鸡精、鸡粉生产基地建设项目"已于2013年4月30日投入使用,目前设备运行正常,产能逐步释放,规模效益显现,截止2014年6月30日,该项目实现效益1,387.75万元。

(3)品牌方面

公司借30周年庆典之际,向各地经销商、供应商、专家学者等展示公司先进的生产设备、规范的操作流程、标准化的生产管理,使其对公司的运筹能力、生产能力、研发能力、产品质量等有更深层次的认识,提高公司美誉度、知名度,同时加强与经销商的沟通交流,认真听取各大经销商的意见和建议,寻找新的合作契机;重视广告宣传,树立企业形象,通过人民网广东频道、普宁电视台等媒体发布"佳隆:敲蛋成蝶的美丽"、"解密佳隆鸡粉鸡精生产流程"等广告,使消费者对公司及公司产品具有全面的了解,增加消费者消费信心。

报告期内,国家工商行政管理总局商标评审委员会认定我公司使用在商标注册用商品和服务国际分类第30类调味品商品上的"佳隆及图"注册商标为驰名商标,进一步提高了公司产品市场影响力,提升了公司的核心竞争力。

(4)人力资源方面

报告期内,公司科学规划岗位设置,明确细分岗位职责,优化人员结构;根据公司发展需要,引进优秀人才;推进企业文化建设,增强企业凝聚力;加强员工技能培训,提高员工素质和管理水平,建立专业化、高素质、具有高度凝聚力的人才队伍,不断提高公司技术研发、产品开发和业务能力,增加企业竞争力。

(5)管理方面

公司严格按照中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(证监会公告[2013]43号)、广东监管局《关于切实做好上市公司投资者投诉处理工作的通知》(广东证监[2014]28号)等文件的要求,修改完善《公司章程》中的利润分配条款,明确现金分红相对于股票股利在利润分配方式中的优先顺序,提出差异化的现金分红政策;制定《投资者投诉处理工作制度》,健全投资者投诉处理机制,加强投资者关系管理,切实维护投资者权益。

报告期内,副总裁兼董事会秘书甘宏民先生被授予"第十届新财富金牌董秘"、2013年度"金治理·上市公司优秀董秘"等荣誉称号。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2014年3月31日,公司第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于投资设立广东佳隆投资有限公司的议案》,同意公司使用自有资金1,000万元投资设立"广东佳隆投资有限公司",该公司主要从事法律法规允许的投资管理、咨询、服务。

2014年5月9日,全资子公司广东佳隆投资有限公司完成工商注册登记手续,并取得了普宁市工商行政管理局颁发的《营业执照》(注册号为445281000040795)。

广东佳隆投资有限公司从本期开始纳入本公司的合并报表范围,由此与上年度财务报告相比,本公司新增合并单位1家。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

广东佳隆食品股份有限公司
董事长:林 平 涛
2014年8月5日

证券代码:002495　　证券简称:佳隆股份　　公告编号:2014-036

广东佳隆食品股份有限公司 第四届董事会第十九次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

广东佳隆食品股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第十九次会议通知已于2014年7月25日以专人送达、电子邮件或传真等方式送达全体董事。2014年8月5日,会议如期在公司会议室召开,会议应到董事9人,实到董事9人,公司监事会成员和高级管理人员列席了会议。会议的召集、召开符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

(一)以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司<2014年半年度报告>及<2014年半年度报告摘要>的议案》。

公司《2014年半年度报告》及《2014年半年度报告摘要》详见指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

(二)以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司<2014年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》。

公司独立董事对本议案发表了独立意见,相关内容详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

公司《2014年半年度募集资金存放与使用情况专项报告》详见指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

经与会董事签字的第四届董事会第十九次会议决议。

特此公告。

广东佳隆食品股份有限公司董事会
2014年8月5日

证券代码:002495　　证券简称:佳隆股份　　公告编号:2014-037

广东佳隆食品股份有限公司 第四届监事会第十八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东佳隆食品股份有限公司(以下简称"公司")第四届监事会第十八次会议于2014年8月5日上午在公司四楼会议室召开。召开本次会议的通知及相关资料已于2014年7月25日以现场送达、电子邮件等方式通知全体监事。会议应出席的监事3人,实际出席会议的监事3人,会议的召集、召开符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。会议以现场表决形式,审议通过了以下决议:

一、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司<2014年半年度报告>及<2014年半年度报告摘要>的议案》。

经审核,监事会认为:董事会编制和审核的公司2014年半年度报告的内容和格式符合中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司本报告期的财务状况和经营成果等事项,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。监事会对公司2014年半年度报告的内容和格式没有异议。

公司《2014年半年度报告》及《2014年半年度报告摘要》详见指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

二、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司<2014年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》。

经审核,监事会认为:公司2014年半年度募集资金存放与使用情况符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金存放和使用的相关规定,不存在募集资金存放和使用违规的情形。

公司《2014年半年度募集资金存放与使用情况专项报告》详见指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

特此公告。

广东佳隆食品股份有限公司监事会
2014年8月5日

证券代码:002495　　证券简称:佳隆股份　　公告编号:2014-039

广东佳隆食品股份有限公司 2014年半年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及相关格式指引的规定,本公司将2014年半年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到账时间:

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2010]1353号核准,并经深交所同意,公司由主承销商国信证券有限公司于2010年10月20日向社会公众公开发行普通股(A股)2600万股,每股面值1元,每股发行价32元。截止2010年10月26日,公司首次公开发行股票募集资金总额为人民币832,000,000.00元,扣除各项发行费用55,910,966.02元,募集资金净额776,089,033.98元。

2010年10月26日,立信大华会计师事务所有限公司对上述募集资金到位情况进行了审验,并出具立信大华验字[2010]140号《验资报告》。上述募集资金已经全部存放于公司募集资金专户管理。

(二)募集资金使用和结余情况:

截止2014年6月30日,公司募集资金使用合计504,423,163.5元,其中本年度使用45,884,686.56元。募集资金账户利息收入(扣除汇、存款费用)共计48,299,016.40元。

截止2014年6月30日,存放于募集资金专户的余额为119,964,886.88元,持有理财产品200,000,000.00元。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范公司募集资金管理和使用,保护投资者尤其是中小投资者的权益,本公司依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规,结合公司实际情况,制定了《广东佳隆食品股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称《管理制度》),该《管理制度》于2010年12月28日,经公司第三届董事会第十二次会议审议通过,其再次修订经2013年6月19日"2013年第一次临时股东大会"审议通过)、《广东佳隆食品股份有限公司内部审计制度》。根据上述法律规章及公司《管理制度》的要求,并结合公司经营需要,本公司对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用;授权保荐代表人可以随时到开设募集资金专户的银行查询募集资金专户资料,并要求保荐代表人每季度对募集资金管理和使用情况至少进行现场调查一次。根据本公司与国信证券有限责任公司签订的《保荐协议》,公司一次或12个月以内累计从专户中支取的金额超过1,000万元的,公司应当以书面形式知会保荐代表人,同时经公司董事会授权,保荐代表人可以根据需要随时到开设募集资金专户的商业银行查询募集资金专户资料。目前《募集资金三方监管协议》均正常履行。

为了加强对上市公司募集资金的监管,提高募集资金使用效益,根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》,2013年8月22日,本公司第四届董事会第十三次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买银行理财产品的议案》,同意公司使用不超过3亿元人民币的闲置募集资金购买银行保本型理财产品,在上述额度内,资金可在董事会审议通过之日起一年内滚动使用。同时,公司董事会授权董事长在该额度范围内行使投资决策权,并签署相关法律文件。

(二)募集资金专户存储情况

截止2014年6月30日,本公司有5个募集资金专户(其中包括:3个活期存款账户,2个定期存款账户),购买理财产品2笔。

1、募集专户存放情况:

金额单位:人民币元

银行名称	帐号	存储方式	初始存放金额	截止日余额
中国银行股份有限公司揭阳普宁支行	726357760288	活期	400,000,000.00	7,258,829.43
	674357765448	半年存款(2014.3.7-2014.9.7)	-	50,000,000.00
		小计	400,000,000.00	57,258,829.43
中国工商银行股份有限公司普宁支行	2019002229201020612	活期	238,689,033.98	21,306,960.68
	2019002214200002229	三个月定期存款(2014.6.19-2014.9.18)	-	20,000,000.00
		小计	238,689,033.98	41,306,960.68
中国建设银行股份有限公司普宁支行	44001790301059333666	活期	137,400,000.00	683,999.13
		七天通知存款	-	20,715,097.64
		小计	137,400,000.00	21,399,096.77
合 计	-	-	776,089,033.98	119,964,886.88

2、募集资金购买未到期理财情况如下:

金额单位:人民币元

银行名称	帐号	存储方式	初始存放金额	截止日余额
民生银行广州黄埔大道支行	701081249	六个月理财产品(2014.1.22-2014.7.22)		100,000,000.00
中国工商银行股份有限公司普宁支行	6220190000055269	二个月理财产品(2014.6.19-2014.8.20)		100,000,000.00
合 计	-	-		200,000,000.00

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附表1。

(二)募集资金投资项目(以下简称"募投项目")无法单独核算效益的原因及其情况

"市场营销网络建设项目"的效益主要体现在:其主要服务于销售和服务体系,有效节约人力成本和租赁费用,有利于开拓和整合区域内客户资源,一定程度上促进销售收入的增长。因不直接产生经济收入,故无法单独核算效益。

(三)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

本公司不涉及募投项目的实施地点、实施方式变更情况。

(四)募投项目先期投入及置换情况

本公司不涉及募投项目先期投入及置换情况。

(五)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本公司不涉及用闲置募投资金暂时补充流动资金情况。

(六)节余募集资金使用情况

本公司不涉及节余募集资金使用情况。

(七)超募资金使用情况

本公司超募资金53,721.40万元,根据2010年公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分超募资金归还银行贷款及补充流动资金的议案》,决定使用超募资金1,500万元偿还银行贷款,5,000万元补充流动资金;审议通过了《关于使用部分超募资金为市场营销网络建设项目追加投资的议案》,使用超募资金6,000万元为市场营销网络建设项目追加投资,在确保募集资金项目投资方向不变的前提下,设立四大区域营销中心。2012年第四次临时股东大会审议通过了《关于公司使用部分超募资金投资"广州佳隆酱汁生产基地项目"的议案》,使用超募资金18,000万元新建广州酱汁项目。2013年公司第四届董事会、监事会第十三次会议分别决议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买银行理财产品的议案》,同意使用不超过3亿元人民币的闲置募集资金购买银行保本型理财产品。截止2014年6月30日,1,500万元偿还银行贷款及5,000万元补充流动资金已执行完毕;2万吨鸡精、鸡粉生产建设项目已追加投入3,783.7万元,投资进度63.06%;市场营销网络建设项目追加投资已投入4,148.80万元,投资进度69.15%;广州佳隆酱汁生产基地项目累计投入13,078.55万元,投资进度72.66%。

(八)尚未使用的募集资金用途和去向

截止2014年6月30日,尚未使用的募集资金31,996.49万元,其中:4,996.49万元存放于募集资金活期存款专用账户,5,000万元存放于募集资金半年定期存款账户,2,000万元存放于募集资金三个月定期存款账户;20,000万元购买理财产品。

(九)募集资金使用的其他情况

本公司不涉及募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

(一)变更募集资金投资项目情况表

本公司不涉及变更募集资金投资项目情况。.

(二)变更募集资金投资项目的具体原因

本公司不涉及变更募集资金投资项目情况。.

(三)变更后的募集资金投资项目无法单独核算效益的原因及其情况

截止报告日,本公司不涉及变更后的募投项目无法单独核算效益的情况。

(四)募集资金投资项目已对外转让或置换情况

截止报告日,本公司不涉及募集资金投资项目对外转让或置换情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

截止报告日,公司已披露的募集资金使用相关信息不存在不及时、真实、准确、完整披露的情况,公司不存在募集资金管理违规情形。

六、专项报告的批准报出

本专项报告业经公司董事会于2014年8月5日批准报出。

附表:1、募集资金使用情况对照表

广东佳隆食品股份有限公司
董事会
2014年8月5日

附表1:

募集资金使用情况对照表

编制单位:广东佳隆食品股份有限公司　　2014年半年度　　单位:人民币 万元

募集资金总额			77,608.90			本年度投入募集资金总额	4,588.47			
报告期内变更用途的募集资金总额										
累计变更用途的募集资金总额						已累计投入募集资金总额	50,442.32			
累计变更用途的募集资金总额比例										
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截止年末累计投入金额(2)	截止年末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
2万吨鸡精、鸡粉生产基地建设项目	否	17,837.20	17,837.20		17,837.20	100	2013-4-30	1,387.75	否	否
技术研发中心项目	否	3,278.40	3,278.40	442.99	2,972.55	90.67	2014-10-31		不适用	否
市场营销网络建设项目	否	2,771.90	2,771.90		2,121.52	76.54	2013-4-30		不适用	否
承诺投资项目小计		23,887.50	23,887.50	442.99	22,931.27					
超募资金投向										
归还银行贷款			1,500.00		1,500.00	100	2011-2-21		不适用	否
补充流动资金			5,000.00		5,000.00	100	2011-1-18		不适用	否
2万吨鸡精、鸡粉生产基地建设项目			6,000.00	542.01	3,783.70	63.06	2013-4-30		不适用	否
市场营销网络建设项目			6,000.00		4,148.80	69.15	2013-4-30		不适用	否
广州佳隆酱汁生产基地项目			18,000.00	3,603.47	13,078.55	72.66	2014-10-31		否	否
超募资金投向小计			36,500.00	4,145.48	27,511.05					
合计		23,887.50	60,387.50	4,588.47	50,442.32			1,387.75		
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1.公司募集资金投资项目"2万吨鸡精、鸡粉生产基地建设项目"设备运转正常,效益将随市场开拓进展逐步呈现。 2.公司募集资金投资项目"技术研发中心建设项目"因前期基建工程的延迟,影响了项目总体进度,同时,为了充分利用该项目的土地资源,公司第四届董事会第七次会议和2012年第四次临时股东大会审议通过了《关于公司使用部分超募资金投资"广州佳隆酱汁生产基地项目"的议案》,此项目的办公场所、员工宿舍的建设与研发大楼同址。该项目预计于2014年10月31日投入使用。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	超募金额为53,721.40万元,2010年公司第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分超募资金归还银行贷款及补充流动资金的议案》,决定使用超募资金1,500万元偿还银行贷款,5,000万元补充流动资金;审议通过了《关于使用部分超募资金为市场营销网络建设项目追加投资的议案》,使用超募资金6,000万元为市场营销网络建设项目追加投资。在确保募集资金项目投资方向不变的前提下,设立四大区域营销中心。2012年第四次临时股东大会审议通过了《关于公司使用部分超募资金投资"广州佳隆酱汁生产基地项目"的议案》,使用超募资金18,000万元新建广州酱汁项目。2013年公司第四届董事会、监事会第十三次会议分别决议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买银行理财产品的议案》,同意使用不超过3亿元人民币的闲置募集资金购买银行保本型理财产品。截止2014年6月30日,1,500万元偿还银行贷款及5,000万元补充流动资金已执行完毕;2万吨鸡精、鸡粉生产建设项目已追加投入3,783.7万元,投资进度63.06%;市场营销网络建设项目追加投资已投入4,148.80万元,投资进度69.15%;广州佳隆酱汁生产基地项目累计投入13,078.55万元,投资进度72.66%。										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	截止2014年6月30日,尚未使用的募集资金31,996.49万元,其中:4,996.49万元存放于募集资金活期存款专用账户,5,000万元存放于募集资金半年定期存款账户,2,000万元存放于募集资金三个月定期存款账户;20,000万元购买理财产品。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用									

证券代码:000417　　证券简称:合肥百货　　公告编号:2014-26

合肥百货大楼集团股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
变更后的股票简称(如有)	不适用		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴登安	刘速超	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电子信箱	daidengan@163.com	Lsc230001@aliyun.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,274,856,350.90	5,406,759,512.65	-2.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	226,226,426.47	242,730,023.49	-6.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	214,730,856.77	238,782,293.99	-10.07%
经营活动产生的现金流量净额(元)	102,324,505.03	329,177,719.66	-68.92%
基本每股收益(元/股)	0.2901	0.3112	-6.78%
稀释每股收益(元/股)	0.2901	0.3112	-6.78%
加权平均净资产收益率	7.20%	8.72%	-1.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,520,829,814.88	7,517,705,624.82	0.04%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,114,091,188.51	3,028,286,009.42	2.83%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	44,669

前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥市建设投资控股(集团)有限公司	国有法人	22.14%	172,651,189	0	无质押或冻结	0
合肥兴泰控股集团有限公司	国有法人	9.63%	75,070,763	0	无质押或冻结	0
国元证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	4.95%	38,600,000	0	无质押或冻结	0
宏源证券股份有限公司	国有法人	1.40%	10,950,000	0	无质押或冻结	0
华安基金公司-交行-建信信托有限责任公司	其他	0.87%	6,750,000	0	无质押或冻结	0
天津凯石兴利股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.87%	6,750,000	0	无质押或冻结	0
沈浩华	境内自然人	0.81%	6,280,000	0	无质押或冻结	0
刘春花	境内自然人	0.78%	6,073,840	0	无质押或冻结	0
中国工商银行股份有限公司-申万菱信新动力股票型证券投资基金	其他	0.77%	5,999,920	0	无质押或冻结	0
长安基金-光大银行-长安群英8号分级资产管理计划	其他	0.70%	5,480,665	0	无质押或冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前10名股东中:合肥市建设投资控股(集团)有限公司和合肥兴泰控股集团有限公司均为合肥市国资委授权经营的国有独资公司;2.公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东宏源证券股份有限公司通过中国证券金融股份有限公司转融通担保证券账户持有10,950,000股,实际持有公司股份10,950,000股。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内,社会消费品零售总额增长创下五年来的最低水平,经济降速、电商冲击、竞争加剧以及严控三公消费等因素导致零售企业持续面临较大经营压力。公司董事会积极应对复杂多变的市场形势,紧紧围绕"质量与效益"主题,以开放、合作、共赢的互联网思维,加快转型与变革步伐,充分整合业态资源,优化升级百货门店、强化购物中心功能、发展社区商业,推进电商变革,着力强化服务体系、市场项目和团队文化建设,稳步提升企业核心竞争力。报告期,公司实现营业收入527,485.64万元,较上年同期下降2.44%;实现营业利润32,174.45万元,较去年同期下降5.77%;实现利润总额33,544.57万元,较去年同期下降5.04%;实现归属于母公司的净利润22,622.64万元,较去年同期下降6.8%。报告期,公司重点开展以下方面工作:

一是优化经营结构调整,努力实现扩销增效。一方面,优化升级百货门店,强化品牌结构调整,报告期内百货类引入品牌472个,首次合作品牌112个,淘汰287个,平均品牌更新率为10.78%;加强资源整合,推动鼓楼商厦与乐普生商厦一体发展,打造城市主商圈的精品百货店,促进冠雅公司与合鑫公司合并整合,实现优势互补;充分开拓网络渠道,以打造"京东中国特产安徽馆"为着力点,同时加强自营电商基础建设,推进电商转型升级;大力推进供应链优化,百货业态启动单品管理试点,合家福超市通过"自采+自营+自有品牌"模式,实现经营能力新突破,特别是生鲜自营加工配送能力快速提升,报告期合家康公司实现配送总量11319吨,同比增长85%;百大电器强化与电信等战略合作,着力推进送装一体化,加强价格管控,促进盈利能力提升。另一方面,积极转变营销思路,重视体验、情感和文化营销,做好专场营销,做活特色营销,做大联动营销,通过网络营销、微博、微信营销、二维码营销平台,进一步拓宽营销渠道,扩大销售规模,降低运营成本。

二是强化服务体系建设,切实提升服务水平。大力开展第20届"双争"(争创一流企业,争当服务明星)活动,围绕强化全员服务意识、练就服务技能,广泛开展岗位知识培训和岗位技能竞赛,树立服务品牌,推出服务明星,大力营造比服务、创一流的良好氛围;从建立服务标准、推广服务品牌、公开服务承诺和优化服务环节方面入手,整合现有服务品牌资源,加强"心悦服务"、"阿福服务"、"绿色使者服务"等服务品牌建设与宣传,形成具有企业特色的优质服务体系;坚持客户需求导向,紧密围绕消费者为中心,强化非商品服务功能,加快百货店购物中心化步伐,引入体验式服务功能,以更加贴近消费者的方式,增强聚客能力,强化客户体验;加大硬件和便民投入,扩大彩票代售等增值服务,注重加强会员服务能力,者力提升客户满意度。

三是深化管理体系建设,大力提升企业软实力。锐意改革创新,围绕供应链管理、全渠道、多元化投资等方面成立专项工作推进组,全力推动企业转型升级;深入推进ISO9001质量管理体系建设工作,实现质量管理体系对全部经营业态的全覆盖,有效促进管理流程优化提升;继续导入卓越绩效模式,完善标准化运营体系;强化集团对分支机构的指导、服务职能;尝试电商自建平台商家模式、移动APP开发、预付卡线上线下打通等,信息化管理水平不断提升;规范企业全员出差管理,强化成本管理意识,严控差旅、会务、接待等行政性费用开支;加强内部审计工作,实现工程决算审计核减金额120万元;落实安全责任制,大力推进安全标准化建设工作,确保经营管理活动安全有序运行;支持配合党委、纪委开展党的群众路线教育实践活动,进一步增强管理人员廉洁自律意识,提高防腐拒变能力,树立风清气正的企业新风尚。

四是推进重点项目建设,稳步扩大发展规模。今年1月,滨湖百大、肥西百大顺利开业,公司在合肥大本营市场领先优势继续增强;报告期新增经营网点7家(百货店家、超市3家、电器2家),新增经营面积7万平米。合家福马鞍山路购物广场扩建改造项目顺利封顶;鼓楼名品中心升级改造、柏堰科技园项目、滨湖自建购物中心、蚌埠购物中心二期扩建以及芜湖、阜阳、滁州等项目稳步推进中;周谷堆大兴新市场项目剩余用地指标落实,供电问题得以解决,肉禽、水产交易区、冷库基础工程业已完成,部分配套商铺启动预售、总体销售情况良好;宿州百大农产品二期工程投入运营,配套商住区启动建设;此外,继续加强安庆、淮北等未进驻城市和安徽"十强县"市场调研,稳步推进连锁网点发展,探索网络渠道下沉。

五是积极拓宽投资渠道,转型多元盈利模式。公司主动寻求和把握有利投资契机,充分利用零售行业现金流优势,立足零售和农产品两大业务平台,初步完成参股小贷金融项目、第三方支付项目,以及参与组建合肥试点的消费金融项目等主业相关领域的战略投资布局,以强化实体经营和虚拟金融互动发展,促进供应链上下游合作共赢,谋求新型投资收益。此外,进一步强化广告展示、物业招商等方面受益,推动单一盈利模式转变多元。

六是加强企业文化建设,增强企业发展动力。以公司职工运动会和55周年庆系列活动为载体,扎实推进企业文化建设,营造幸福和谐企业氛围,增强企业凝聚力和社会影响力。继续加强学习型企业、"知识+实干"型团队和敬业型的职工队伍建设,完善人才开发和培训机制,