

# 反垄断施压 豪车降价潮有望延续

□本报记者 刘兴龙

在奔驰、奥迪、克莱斯勒相继接受调查之后，国家发展改革委对汽车及配件的反垄断调查范围再度扩大。目前对日本12家企业价格垄断案的调查工作已经完成，并将依法处罚。市场人士指出，作为打击重点的垄断行为集中在限定整车价格和零配件价格方面，未来国外豪华汽车零配件价格有望明显下降，而整车价格下浮空间有限。

## 调查范围覆盖美日欧品牌

“向大家通报一个情况，近日，我委完成了对日本12家企业实施汽车零部件和轴承价格垄断案的调查工作，并将依法进行处罚。”8月6日，国家发改委秘书长李朴民在新闻发布会上透露，在欧美豪华品牌相继接受调查之后，反垄断的调查范围进一步扩大到了日本汽车企业。

近期媒体报道称，各地发改委联动密集调查外资品牌车企的垄断行为，不过并未获得官方确认。对此，李朴民证实称，目前上海市发改委对克莱斯勒、湖北省物价局对奥迪的调查已经接近尾声，现已查明，两家企业确实存在垄断行为，近期将会受到相应处罚。此外，上周，江苏省物价局反垄断分局已对苏州、无锡等五个城市的奔驰经销商进行了反垄断调查。8月4日，上海市发改委、江苏省物价局所属的反垄断局组织力量，对奔驰公司上海办事处进行了调查。

李朴民强调：“奔驰是不是存在垄断行为，目前正在调查取证。”中国证券报记者致电奔驰（中国）公关关系及媒体传播总监官少卿，不过截至发稿时，尚未获得奔驰方面的正式回复。



新华社图片

国家发展改革委对汽车及配件的反垄断调查开始于2011年底，并自今年以来突然加力。目前，发改委等部门的调查重点主要针对进口汽车厂商限定整车价格以及限定4S店的零配件价格和保养价格，目的是消除“横向限制、纵向限制以及滥用市场支配地位等涉嫌垄断行为”。

一位汽车行业人士透露，当前进口高端汽车的价格偏高有税费因素，包含25%的进口关税，排量3.0升以上的进口车征收25%消费税。不过，刨去税费因素，同类车型在中国和海外的销售价格依然相差悬殊。这种价格差异在零配件方面尤为突出，成为了整车厂商攫取利润的重要渠道。按照目前的“行

规”，车企不允许零部件供应商对外销售原厂配件，只能供给整车厂家，而4S店只能从整车厂家进配件。通过垄断配件的销售渠道，汽车企业可以获得高额利润。

## 零配件将迎降价潮

在发改委反垄断调查的高压之下，一些高端豪华车品牌密集宣布整车、配件或保养价格大幅下调。

7月初，奔驰对外公布了“星徽保养菜单”，对A保、B保以及保养配件的价格予以明确规范，保养菜单价格相比过去的套餐下降20%以上。捷豹路虎宣布，从8月1日起对路虎揽胜加长版、路虎揽胜运动版5.0 V8

以及捷豹F-TYPE敞篷版全系车型的厂方指导价大幅下降，最高降幅达到30万元。一汽-大众奥迪宣布，自8月1日起下调国产车型的原装配件价格。以奥迪A6L为例，此次调整后，该车型的“零整比”将从411%降至291%。随后，奔驰（中国）宣布，从9月份起对部分维修和配件价格下调，以回应国家发改委价格监督检查与反垄断局对国内汽车行业的反垄断调查，维修配件的价格调整将涵盖梅赛德斯-奔驰全系车型，范围包括超过1万个配件。

随着发改委调查范围涵盖日本、欧洲和美国众多品牌，未来高端豪华车品牌下调整车、配件或保养价格的风潮将会延续，毕竟控制进口车销售渠道、零配件供应渠道在日欧美等汽车厂家中普遍存在。

前述汽车行业人士指出，随着反垄断调查结果和处罚的出台，今后汽车行业的销售行为将会进一步规范，一些“潜规则”式的销售手段会有所收敛。目前，国内进口车市场不仅存在着整车车和零部件价格虚高的问题，还经常出现厂家设定汽车零售最低限价、限制跨区域销售、强行向经销商压库搭售等行为。

中国进口汽车贸易有限公司一位负责人认为，今后豪华车品牌零配件价格的下降将成为重点，而整车降价带来的影响有限。“国内豪华车价格偏高与多方面因素有关，仅在税收环节，需要缴纳25%关税，还需要缴纳17%的进口环节增值税以及依照排量征收的消费税，消费税根据车辆排量不同大致在1%至40%之间浮动。考虑到汽车企业利润和零售渠道的成本，豪华车品牌大幅降价的可能性不大，奥迪、路虎目前的降价政策给消费者带来的实惠还不大。”

# 新能源汽车下月起免征购置税

□本报记者 刘兴龙

近日，财政部、国家税务总局、工信部下发了《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》，宣布自2014年9月1日至2017年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。随着这项助推新能源汽车普及应用的税收优惠政策正式落地，消费者购车成本将进一步降低，新能源汽车市场有望在政策扶持下不断获得突破。

## 划定免征购置税范围

2014年以来，新能源汽车迎来了政策的“蜜月期”。尤其是7月以来，中德新能源汽车充电接口统一、公车新能源化改革、充换电设施用电实行扶持电价政策，扶持政策可谓是接踵而至，如今新能源汽车免征购置税的政策也正式出炉。

在此次《公告》中，明确划定了免征购置税的新能源汽车范围：获得许可在中国境内销售的纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车、燃料电池汽车；使用的动力电池不包括铅酸电池；纯电动续航里程须符

合要求；插电式混合动力乘用车综合燃料消耗量（不含电能转化的燃料消耗量）与现行的常规燃料消耗量国家标准中对应目标值相比小于60%；插电式混合动力商用车综合燃料消耗量（不含电能转化的燃料消耗量）与现行的常规燃料消耗量国家标准中对应限值相比小于60%。

在政策出台的同时，8月5日，工信部、财政部、国家税务总局在北京召开免征新能源汽车车辆购置税政策宣贯会。来自80多家国内汽车生产企业和进口汽车经销商的200余名代表参加了会议。会议明确提出，未来将根据我国新能源汽车标准体系发展、技术进步和车型变化，适时修订、调整列入《目录》车型的条件，推动我国新能源汽车技术的不断进步，加快新能源汽车推广应用。

市场人士指出，日前国务院出台指导意见明确推广应用“路线图”，这意味着此番落实购置税免征只是一个开始，未来还将有很多细化政策将出台。国务院公布的《加快新能源汽车推广应用指导意见》明确，“各地区要执行国家统一的新能源汽

车推广目录，不得采取制定地方推广目录”的原则要求。此前，工信部只有《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》。按此要求，工信部等部门还需出台新能源汽车的全国统一目录。此次的新能源汽车购税减征名单很可能成为全国统一目录的雏形。

## 内外车企一视同仁

对于进口的新能源汽车而言，此次免征购置税是具有实质意义的利好。此前，除了上海和杭州允许部分进口的特斯拉以新能源车身份免摇号和免拍卖直接上牌外，各部委出台的支持新能源汽车的优惠政策基本都与进口车无缘。减免10%进口车车价的购置税对消费者来说无疑会大大降低其购车成本，这对于进口品牌新能源车推广将起到了积极的促进作用。

根据我国相关规定，在消费者购买车辆时，需要缴纳车辆购置税。国产车的购置费是车价扣除增值税后金额的10%；进口车的购置费的数额是车价（含关税和消费税）的10%。根据税率公式粗略计算，当车辆购置

税被减免后，购买一辆国产新能源汽车将可以节省万余元，购买进口车可以节省的金额将会更高。

市场人士指出，在免征车辆购置税政策一视同仁的情况下，未来国产和进口新能源汽车将会呈现差异化的市场竞争格局。目前，国外的新能源汽车产品普遍价格较高，配置和功能趋向于高端化。特斯拉Model S P85高性能车型在中国市场价格为人民币85.25万元。此外，宝马中国7月24日公布了宝马i3的国内售价，新车将推出纯电动版和增程式混合动力版两款车型，售价分别为45.0万元和52.0万元。

与之相比，国内纯电动汽车的价格显得性价比十足，应用范围也更加广泛。北汽方面数据显示，截至目前，北汽新能源已在出租、政府公务、租赁、驾校、邮政快递、企业后勤保障、私人用车等诸多领域中应用。江淮汽车生产的iEV电动车一直处于私人领域纯电动汽车推广量全国第一。此外，比亚迪插电式混合动力车型“秦”今年累计销量超过了5000辆。

各地在购买侧的补贴政策陆续出台后，针对新能源汽车的扶持补贴政策开始向使用侧倾斜。以武汉为例，纯电动汽车在武汉市内通行，不受尾号限制。无论单双号，都可以从长江大桥、长江二桥、长江隧道等限制单双号通行的桥梁通过。

业内人士介绍说，实际上，各地针对新能源汽车推广扶持呈现实体化特征。此前上海市政府曾经发布了针对购买新能源汽车的一系列鼓励办法，其中规定对于购买新能源汽车用于非营运的消费者可获得上海市政府免费发放的专用牌照额度。

相关汽车专家认为，随着各地新能源汽车扶持政策从消费端向使用端的转变，纯电动汽车的扶持政策将趋于立体化。

## 鱼跃医疗大股东拟减持股份

□本报记者 欧阳春香

鱼跃医疗8月7日公告，公司8月6日接到控股股东鱼跃科技、实际控制人吴光明及其子吴群的书面通知，上述股东拟通过大宗交易方式或协议转让方式，减持其持有的公司股份，未来6个月内合计减持比例可能超过公司总股本的5%。

根据计划，出于为控股股东重大收购事项筹措资金的需求，鱼跃科技、实际控制人吴光明及其子吴群拟在8月6日起的未来6个月内，合计减持公司股份可能超过公司总股本的5%，减持方式拟为大宗交易方式或协议转让方式。

据统计，鱼跃科技现持有公司股份2.16亿股，占公司总股本的40.69%；吴光明为公司实际控制人，现持有公司股份6769.00万股，占本公司总股本的12.73%；吴群为吴光明之子，现持有公司股份4690.29万股，占公司总股本的8.82%。

公告称，本次减持后鱼跃科技仍为公司第一大股东，公司控股股东、实际控制人均不发生变化。

鱼跃医疗今年3月公告称，公司大股东鱼跃科技拟作为意向受让方收购华润万东1.115亿股股份以及上海医疗器械（集团）有限公司（上械集团）100%股权。

## 恒基达鑫

## 获深油所指定交收仓库资格

□本报记者 龚小磊

恒基达鑫发布公告称，公司与深圳石油化工交易所有限公司于8月5日签署合作协议，公司仓库成为深圳石油化工交易所（简称“深油所”）指定交收仓库，公司将为深油所会员企业提供汽油、柴油、燃料油及甲醇的仓储服务，合作期限为自合作协议签署之日起三年。

据介绍，深圳石油化工交易所于2011年9月经深圳市人民政府批准成立，为深圳前海深港现代服务业合作区首批入驻重点企业之一。公司作为深油所指定交收仓库，将在其实现仓储物流的异地管理、点对点发货、异地仓单置换等物流配套上提供支持。

公司表示，本次申请成为深油所指定交割仓库，将有利于公司通过该平台增加客户资源，有助于增加公司的经营业绩。公司为深油所会员企业提供仓储服务的具体业务量将取决于深油所会员企业的仓储需求及公司储罐罐容的实际情况。

## 盛运股份拟再建垃圾发电项目

□本报记者 余安然

盛运股份8月6日晚间公告，公司与西安市临潼区签署了生活垃圾焚烧发电项目框架协议。公司人士对中国证券报记者表示，2014年以来，盛运股份已经签订了十几个垃圾发电合同，跃居国内垃圾发电一线企业行列。

公告显示，盛运股份将在西安市临潼区投资建设生活垃圾焚烧发电厂，建设规模为日处理城市生活垃圾800吨/日的生活垃圾焚烧发电厂，一期配置1台500吨/日焚烧炉和一套7.5MW汽轮发电机组；二期配置1台500吨/日焚烧炉和一套7.5MW汽轮发电机组。项目总投资估算3亿元，项目建设期为20个月。

公司表示，该项目短期内不会对公司的经营效益产生实质性影响。从长期看，此次项目的成功建设将为公司固废领域开拓新局面奠定坚实基础，拓展公司垃圾发电项目，增加公司综合竞争实力。

公司此前公告，将以自有资金1100万元分别设立7项垃圾发电项目，并以自有资金5820万元收购中科通用剩余股份，东北证券在研报中表示，盛运股份通过积极布局和收购中科通用，成功实现环保转型，并实现垃圾发电项目规模快速扩张。

## 小天鹅A上半年净利增43.17%

□本报记者 任明杰

8月6日晚间，小天鹅A发布上半年业绩报告。公司上半年实现营业收入49.74亿元，同比增长24.41%，实现归属于上市公司股东的净利润3.16亿元，同比增长43.17%。

公司表示，上半年，受宏观经济下行、消费刺激政策退出和房地产政策调控影响，洗衣机行业整体增速趋缓，市场表现较为平稳。产业升级明显，行业结构调整加快，中高端产品占比上升，滚筒洗衣机比例显著提高，大容量、变频、智能化洗衣机销量大幅增长，行业集中度进一步提升。

报告期内，公司内销业务收入35.7亿元，同比增长24.2%，内销毛利率33.2%，同比上升2.3个百分点。外销方面，欧洲区域实现了较高增长，拉美区域继续保持市场份额第一，干衣机业务也取得较大突破。公司外销业务收入9.9亿元，同比增长21.3%，外销毛利率9.2%，同比上升0.3个百分点。

## 松辽汽车中期亏损683万元

□本报记者 王荣

松辽汽车8月6日晚间发布半年报。公司上半年净利润为-683万元，比去年同期减少261%。瑞华会计事务所出具了带强调事项段或其他事项段的无保留意见的审计报告。

根据公告，自2009年10月以来，松辽汽车公司汽车零部件生产销售业务一直处于全面停产状态。公司已披露了拟采取的改善措施，但可能导致对持续经营能力仍然存在重大不确定性。

松辽汽车1-6月亏损683.51万元，扣除非经常性损益后，亏损1160.94万元；截至6月30日，松辽汽车净资产仅为298.46万元，资产负债率达98.10%。

松辽汽车称，亦庄国投筹划的公司非公开发行事宜照计划推进，拟向特定投资者非公开发行股份募集资金，并通过募集资金收购标的资产。若非公开发行能成功实施，募集资金投向将使公司业务收入结构发生较大变化，公司净资产和总资产规模均将大幅度增加，主营业务盈利能力将显著增强。

# 乐视网与海康威视“跨界”合作

□本报记者 任明杰

8月6日晚间，乐视网公告称，公司与海康威视签订了合作框架协议，将进一步提升双方在互联网视频硬件产品和视频内容服务的用户体验，整合双方产品和市场的优势资源，促进共同发展。

## 多方面展开合作

此前，市场上便有传言乐视网将与海康威视跨界联手，在智能硬件、视频安全技术和云服务等方面进行战略合作。根据合作框架协议，双方将在硬件、内容与业务、平台、项目、技术、市场等方面展开合作。

在硬件方面，双方将基于萤石系列的摄像机与乐视的智能电视，开发适合乐视

智能电视视频相关业务的萤石摄像机。采用“乐视”、“萤石”双品牌的模式进行市场营销，具体分成模式由双方协商；在内容与业务方面，双方将发挥乐视内容与生态链的优势，将乐视的相关智能服务集成到萤石互联网视频盒子上；将海康萤石云APP或SDK软件开发集成到乐视的盒子与超级电视等终端；在平台方面，乐视在全球布有约300个CDN节点，带宽储备约3.5T，萤石云业务从技术、商务的角度与乐视云平台合作。

同时，双方还将以整体解决方案为基础，协作开展智能家居、商业楼宇等项目型合作；在技术合作方面，基于视频分析技术的深度合作，应用于双方合作的视频增值服务；市场方面，借助双方市场与营销方面的资源推动

业务发展。

## 有望实现双赢

市场人士指出，此次主营互联网视频和智能终端的乐视网与主营互联网视频监控的海康威视“跨界”合作，找到了彼此的交集，有望实现合作双赢。

公告指出，乐视网作为网络视频行业进军智能终端领域的领军者，致力于打造基于视频产业和智能终端的“平台+内容+终端+应用”完整生态系统。海康威视是领先的视频产品及行业解决方案提供商，致力于不断提升视频处理技术和视频分析技术，拥有业内领先的自主核心技术，以音视频技术和产品为依托，建设涵盖微视频APP、微视频服务平台、互联网系列产品等萤石云视频服务平

台，并推出云存储服务。

乐视网表示，公司与海康威视的合作，将提升双方在互联网视频硬件产品和视频内容服务的用户体验，整合产品和市场的优势资源，共同提高在互联网视频领域的市场影响力。

市场人士指出，对海康威视而言，与乐视网的合作有利于加快公司正在大力推进的互联网转型。安信证券指出，海康威视在5月份发布萤石全新“A”系列——A1互联网报警盒子。萤石产品是公司在智能家居和互联网视频布局的第一步，未来公司将进一步加强萤石云视频和云存储服务，还将通过与互联网企业和大型运营商的合作，抢占视频互联网服务的入口，加快在互联网布局，确立视频内容服务商的定位。