

1. 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站的半年度报告全文。

| | | | |
|----------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1.2 公司简介 | 康恩贝 | 股票代码 | 60052 |
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董秘处秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 杨俊伟 | 陈芳 | |
| 电话 | 0571-87774710 | 0571-87774828 | |
| 传真 | 0571-87774709 | 0571-87774709 | |
| 电子邮箱 | yangwl@conbagroup.com | chenf@conbagroup.com | |

二、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站的半年度报告全文。

1.2 公司简介

浙江康恩贝制药股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

2. 主营业务分地区情况

| 地区 | 营业收入 | | 营业收入比上年增减(%) | |
|------|------------------|------|--------------|------|
| | 营业收入 | 营业成本 | 营业收入 | 营业成本 |
| 东部地区 | 1,087,127,410.40 | | 16.03 | |
| 中部地区 | 297,472,795.76 | | 16.49 | |
| 西部地区 | 228,177,800.14 | | 48.53 | |
| 其他地区 | 49,934,162.54 | | 50.31 | |

3. 公司资产、负债变动幅度超过30%的情况

| 项目 | 单位:元 币种:人民币 | |
|---------------|------------------|------------------|
| | 期末余额 | 年初余额 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 276,550,137.92 | 186,807,909.90 |
| 营业收入 | 1,679,427,182.23 | 1,391,121,293.19 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 5,847,170,920.29 | 4,453,846,184.53 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,526,898,772.56 | 2,367,614,957.42 |
| 本报告期 | | 6.73 |
| 上年同期 | | - |
| 增减(%) | | - |

2.1 主要财务数据和股东变化

单位:元 币种:人民币

| 项目 | 本期告期末 | 上年末 | 本报告期末比上期末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|----------------|
| 总资产 | 5,847,170,920.29 | 4,453,846,184.53 | 31.28 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,526,898,772.56 | 2,367,614,957.42 | 6.73 |
| 本报告期 | | | |
| 上年同期 | | | |
| 增减(%) | | | |

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有的限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|-----------------------------------|---------|---------|-------------|--------------|-------------|
| 康恩贝集团有限公司 | 境内非国有法人 | 33.32 | 269,748,762 | 28,000,000 | 144,150,000 |
| 重庆康恩贝药业有限公司 | 境内非国有法人 | 7.79 | 63,092,648 | 0 | 无 |
| 胡季强 | 境内自然人 | 5.68 | 46,021,965 | 45,000,000 | 无 |
| 中国民生银行股份有限公司-华商领先其他企业年金基金-社保资金 | 未知 | 3.85 | 31,155,348 | 0 | 未知 |
| 中国民生银行股份有限公司-华商精选灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 2.73 | 22,096,413 | 0 | 未知 |
| 胡孙树 | 境内自然人 | 1.49 | 12,050,000 | 12,000,000 | 质押 |
| 中国农业银行股份有限公司-国新基金-其他其他企业年金基金-社保资金 | 其他 | 1.35 | 10,953,973 | 0 | 未知 |
| 全国社保基金一二组合 | 其他 | 1.26 | 10,199,585 | 0 | 未知 |
| 赵军 | 境内自然人 | 0.99 | 8,012,600 | 8,000,000 | 未知 |
| 盛小荣 | 境内自然人 | 0.99 | 8,000,000 | 8,000,000 | 质押 |

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

3. 管理层讨论与分析

3.1 行业经营情况分析
3.1.1 行业概况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.2 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.3 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.4 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.5 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.6 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.7 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.8 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.9 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.10 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.11 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.12 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.13 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.14 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.15 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.16 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.17 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.18 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.19 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.20 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.21 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.22 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.23 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.24 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.25 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.26 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.27 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.28 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革，并购与整合”的一大主线展开工作，加强内部体系统筹，调整经营组织架构，提高经营效率，抓住新的发展机遇，形成新的竞争优势关系，实现快速发展。公司通过技术创新、并购重组、战略合作、品牌建设等多方面举措，提升医药行业整体竞争力。

3.1.29 行业经营情况
医药行业在国家政策调整、鼓励扶持的情况下，发展步伐和年度经营计划，围绕“创新与变革