

风向标

苏富比携手eBay

# 两大巨鳄“圈地”网上竞拍

□李转丽

近日，世界顶级拍卖行苏富比发表声明称，将携手全球最大在线交易市场eBay联手开创一种可以令全球百万人更加轻松地发现、浏览、购买艺术品、古董以及其他收藏品的网络平台。

此消息一出，苏富比股价的上涨幅度甚至超过了1%。

## 强强联合，逐鹿艺术品网“战”

自1995年，美国成立第一家艺术品电子商务网站Artnet.com至今，艺术品电子商务网站迅速成长，在国内外形成几十万家的庞大规模。面对艺术品电商的攻城略地，很多传统艺术品拍卖公司也纷纷把平台转向虚拟互联网数字领域，各方资本也频频入手，大家都想争抢艺术品电商这块大蛋糕。

苏富比这次与eBay的合作，瞄准的便是1.45亿的活跃购买用户。如此巨大的消费群体，只要深度挖掘，将给苏富比带来广阔的市场前景。艺术品电商交易，不仅打破了人群、价位、时间乃至空间的限制，同时也给崛起的后起新秀——网上活跃的年轻实力买家有了涉足顶级艺术品的机会，正如苏富比首席营运总监布鲁诺·芬奇格拉（Bruno Vinciguerra）所说：“鉴于艺术市场的发展趋势，新一代科技发展以及合作双方的实力，相信现在正是开展这项网上合作计划的良好时机。我们期待与eBay携手把苏富比的拍卖带给更广泛的群体，让全球各地的收藏家均可参与其中。”

## 艺术品线上交易旺盛

国内此前也有一个类似的合



新华社图片

作，即易拍全球与Invaluable的强强联合。易拍全球是亚太唯一的全球古董及艺术品在线交易平台，它在亚太地区首创了全球艺术品在线交易的平台化电子商务新模式。Invaluable则是全美领先的在线艺术品交易平台。

易拍全球副总经理李蓓在接受记者采访时表示：“眼下，社会需求非常旺盛，很多买家愿意从海外回流中国，还有圈子外新的财富人群加入。据统计，现在中国的中产阶级已经达到39%，而这39%里面有68%的人愿意花自己收入的10%来收藏艺术品。这是一个很好的趋势。”李蓓表示，中国和美国占据全球艺术品拍卖市场的2/3，中国已连续第4年成为艺术品拍卖成交额最高的国家。同

时，海内外针对中国文物艺术品在全球范围内的市场趣味存在明显差异。所以，中外合作非常有必要。

Invaluable CEO 罗伯戴维斯伯格则对记者强调，中外合作对双方而言都是非常有益的，有助于增加资源的流动性。“我们是通过拍品的佣金来获得营业收入的，所以我们希望中国为西方的藏家提供一些商品，也希望有更多的商品提供给中国客户，同时中国也可以回流一些古董艺术品。从西方来讲，他们可以获得亚洲拍卖平台上的这些藏品。所以对供需双方都有非常好的促进作用：藏品增加了，拍交易易多了，我们双方的盈利也会相应增加。”

国内首家无缝结合传统收藏与电子商务公司——赵涌在线的创始

□收藏

# 存钱不如存纸 老宣纸成新宠

□萧蔷

“轻似蝉翼白如雪，斜似细绸不闻声。”有着“纸中之王、千年寿纸”之称的宣纸，渐渐淡出普通书写工具序列，成为书画家和收藏家的高档珍品，乃至拍卖市场的宠儿，收藏功能已大于实用。近期收藏品市场上，一刀2003年“红星”牌4尺净皮单宣当年市价不过600元(每刀100张)，如今市价至少3000元，10年间上涨了4倍。

## 宣纸传奇千年不绝

宣纸“始于唐代、产于泾县”，因唐代泾县隶属宣州府管辖，故因地得名宣纸。也有人根据清代邹炳泰所著《午风堂丛谈》称“宣德纸”为“宣纸”，认为宣纸之“宣”，取自宣德年号。

宣纸最早的记载见于唐代，《旧唐书》说宣州每年通过漕船向李隆基献奉纸笔；而宋代书画的繁盛直接带动了宣纸的大规模生产。曹大三大成为宣纸制作的集大成者。山水画派的出现，打破了宫廷工笔画的桎梏，追求写意和泼墨豪放的笔法，对纸张的需求量和质地要求都在不断提升。诗书传家的徽州商人“千金难求江东纸”。曹大三取当地之长，开设造纸作坊，日积月累，成为小岭第一大族。曹氏家族在近八百多年的传承中，将造纸的技艺提升到登峰造极的境界，到了明代，“江东纸已无人问津，当世第一推曹氏”。但是除了族谱，宋代文献对曹氏宣纸只字未提，就连中国古代工艺大全的《天工开物》也未见记载。古老的行业传承制度使造纸技艺密不外传。元代山水画派的遗韵散落江南，以黄公望、吴镇、倪瓒、王蒙四人为代表的写意画派，寄情山水，借助宣纸的润墨性和张力完美地呈现山水意境之美。推崇者纷至沓来，宣纸因而大放异彩。

到了明代，官府对于文化产业的支持，使宣纸更上一层楼。明末吴景旭在《历代诗话》中写道：“宣纸至薄能坚，至厚能腻，颜色古光，文藻精细，有贡笺、有棉料，式如榜纸。”宣纸被称为“宣德贡笺”，与宣德炉、宣德瓷齐名，统称为“宣德三宝”。宣纸的名称也由此确立。

现当代书画大家对宣纸推崇备至。以浓墨构图著称的李可染称，宣纸满足了中国画对于虚实、有无、黑白、远近、疏密、远近等方面的要求，他对宣纸要求极高，喜欢厚重、能存

墨、耐擦力强的纸张。他定制的“师牛堂”宣纸，在今天的收藏市场上，早已有价值无市。

## 宣纸为何越陈越好

宣纸适合保存，一张宣纸可以保存800至1000年，而且越老越适于书写。业界默认的期限是5年以上的即可称为“陈纸”。史料印证，清朝琉璃厂有少量古旧宣纸面市，位列“文房四宝”。崇文门外的“鬼市”上，可以寻觅到南纸、宋纸，购者不为自用，或者为求大家书画，或者为了书画作伪。由于宣纸收藏的寓藏于用，目前市场上清初以前的名宣已经绝迹，就是清初的“清水加重冷金”纸、“淳化宣御制笺”、乾隆花纹笺、清中期的“玉版宣”、清末“露皇宣”等，也已成珍稀。

专家认为，刚生产出来的纸还有火气，纤维还不够绵润结实，随着存放时间的累积，纸纤维在空气中自然氧化，绵润的感觉越来越好。不同存放时间的宣纸，润墨效果迥异，这就是陈年老纸受到书画家追捧的原因。宣纸从原材料的制作到成品大约需要三年，稻草放在室外的石滩上日晒雨淋，利用自然光照达到自然漂白和醇化效果，宣纸成品的存放就是让纸纤维进一步醇化，达到理想的润墨效果。

墨分五色总需好宣纸。圈内人言，很多画了几十年的画家也并不知道，他们一直使用的并不是真正意义上的宣纸。现在市面上的100张纸中，不到20张是宣纸，其余80张只是书画纸。书画纸只是在纸浆里加了一些稻草制成，其最大的缺陷是不晕墨。中国水墨画适合在好纸上表现，运笔效果才好。正如好的瓷器放了几百年后越来越美，就是因为材质烧成后还在继续氧化。

## 收藏宣纸四要则

2012年春拍，北京都市联盟拍卖公司推出“中国陈年老宣纸专场”，宣纸首次专场拍卖。150余刀以“红星牌”为代表的陈年老宣纸百得265.7万元。不仅所有标的百分百成交，并且创下多项新纪录。仅有一刀存世的“红星牌”公私合营时期的四尺黄料夹宣，以38万元落槌价夺魁，4卷明清时期的古代贡纸拍得10万元；一刀“红星牌”净皮四尺单宣拍得16万元，其同批次纸曾经荣获1984年国家质量金奖。

圈内人提醒，收藏宣纸一则要找

树立榜样，有利于我们从中学习，发展壮大。

“从目前的架构来说，我持谨慎乐观的态度。从交易和商业模式上ebay也有一定的瓶颈，因为ebay已经是上一代电商，苏富比也是偏传统的交易模式。所以，我觉得双方的合作需要跨越一些门槛，两种用户体验和需求完全不同，需要一定时间过渡。”赵涌认为。

“ebay跟苏富比的合作，主要强调的是实时竞价，也就是ebay的用户通过ebay提供的技术，参与到苏富比的常规拍卖中去，而不是他专门为ebay举办纯线上专场。”艺术圈最大的微信拍卖群主胡湖认为，ebay和苏富比的合作，与国内拍卖行和电商合作的模式有着显著差异。“苏富比向ebay用户开放拍卖，选择从常规拍卖切入，我个人认为，相对比较正确。因为，从拍卖的角度，无论是艺术价值还是投资属性，拍卖行线下征集的作品都更具吸引力。也就是说，一般拍卖行都会选择更好的拍品放到线下来拍卖，而把中低档的拍品放到纯线上专场。事实上，对于客户来说，无论财富积累如何，始终都向往最好的艺术品，这就是艺术品市场的一个特征。所以，苏富比选择把自己的日常拍卖开放给ebay用户，我觉得在关注度上应该远超过那些纯线上拍卖。”

在胡湖看来，艺术品的线上销售，需要一个具有良好信誉的艺术机构背书，这是艺术品与大众消费品电商的一个重要区别，“在目前这个阶段，在还没有足够数量的纯线上艺术品买家人群形成之前，由专业的公司组织拍品还是一个比较正确的选择。”

速递

## 行云流水 —— 熊广琴新作展



“行云流水 —— 熊广琴新作展”在北京开幕 7月19日下午3时，中国国家博物馆专题画室熊广琴，应邀在北京兰韵美术馆展出80余幅绘画新作。熊广琴是一位多年来在绘画、书法和文章等几个方面用功修炼的画家，其作品深具传统功力和现代性表达，独抒性灵，个性鲜明，在当代中国写意花鸟画坛独具一格，潇洒中透着年轻人少有的书卷气和古意，笔墨凝练清新单纯，风格清逸，简约高华中透着几分现代意韵和博雅精神。此次展出作品更加突显其个人风貌和品格，展览至8月10日结束。

## 春生夏长——吴楠、金泽友那 新水墨双个展



由北京和光自在文化艺术传播有限公司主办，山东上青艺术空间及山东青州赏雅画廊协办的“春生夏长——吴楠、金泽友那新水墨双个展”于2014年7月19日在山东上青艺术空间开幕。此次展览呈现吴楠和金泽友那两位年轻艺术家的新水墨作品。他们的作品以各自不同对水墨理解呈现出两种不同的水墨形态，此次展览也作为窗口，把两位年轻艺术家的思考和实践直观地展现在观众面前。

吴楠的作品继承了中国传统山水画的多元化特征，他将自身对传统水墨的审视和思考结合到当代水墨的创作实践中。对于他的作品来说，传统和当代之间的界限似乎是模糊的，而水墨的边界似乎是圆润和暧昧的。日本艺术家金泽友那留学于中央美术学院，她的作品以细腻和淡雅为要素，温润的墨色将空间和时间概念进行混合，营造一种弥漫的、柔软的状态。她在作品中摒弃固有的冰冷生硬的疏立关系，继而把真实可辨的边界做了独到拓展。本次展览将持续到2014年8月19日。

## 得于象外——张晖中国画作品展

由辽宁省美术家协会、鲁迅美术学院主办，辽宁省博物馆承办的“得于象外——张晖中国画作品展”将于8月9日至24日在辽宁省博物馆展出，此次展览共展出张晖教授百余幅作品，除张晖教授近年的新作外，还展出作者不同时期的代表作，是画家一段时期绘画的集中展现。张晖教授的绘画取材广泛，形式丰富，并且有一套属于自己的表现手法，是辽沈地区中青年画家的佼佼者。

## 霍柏演义：名画演义第一回



由世界军事美术广场主办、邢俊勤艺术工作室出品的《霍柏演义：名画演义第一回》于2014年7月12日在798艺术区内开幕，展览将进行至8月12日。此次展览共推出艺术家邢俊勤“名画演义”系列中最具代表性的“霍柏演义”创作原作品8幅。

演义，“谓敷陈义理而加以引申”，通常指以史实及传说为基调作出不同程度的虚构且多侧重于政治军事斗争的章回体小说。本次展览分为三个部分：第一部分是艺术家邢俊勤对霍珀作品进行的挪用、改造和解构；第二部分是艺术家邢俊勤在多年研究霍珀的过程中，潜移默化地受到了霍珀画风的影响；第三部分是对“经典样式”的展示，即霍珀本来作品的一个陈列，以及受到霍珀影响而产生的电影作品，希望观众去大量阅读美术史中的“名作”，去感受“经典样式”对于视觉领域持续性的影响和启示。

## “传奇丝路·艺术甘肃” 中国近现代/当代书画艺术联展

2014年7月19日，由甘肃中贸集团投资创建的“中贸CVC艺术空间”正式落户北京三里屯世茂国际中心四层。这个拥有近3000平方米专业展厅的艺术空间，迎来了一场别开生面的开幕展——“传奇丝路·艺术甘肃”中国近现代/当代书画艺术联展。中国近现代及当代部分的参展作品，均为甘肃中贸集团多年来投资收藏的艺术精品，这些收藏几乎囊括了近现代中国画坛近半数书画大家的馆藏级名作，如潘天寿的《英雄图》、陈大羽的《报春图》、宋文治的《运河两岸春意浓》、黄永玉的《故乡之忆》等诸多艺术家的扛鼎力作，重现了诸位艺术大家创作生涯中的巅峰时刻。此外本次艺术联展还力邀甘肃省内最具实力的18位书画家为本次展览进行专题创作。