

网络消费

网购体验 滚筒洗衣机

□丁宁

炎炎夏日里,经常汗流浹背,衣服也得一天一洗。本期的网购体验,将为大家带来滚筒洗衣机的相关调查。

京东商城:最低999元,满1500减150元

滚筒洗衣机作为一种新型产品,其售价一直都比较高,价格普遍都要卖到1500元以上。但自从去年开始,随着格兰仕品牌强势切入市场,并以“价格杀手”的身份推出了格兰仕XQG60-A708这款机型,售价跌破1000元大关,仅为999元。

京东商城内,1600元以内的滚筒洗衣机共有8款,在电商当中的售价处于中游水平。更为重要的是,除了上述特价机型之外,很多滚筒洗衣机还可参加满1500元减150元活动,性价比比较高。

售后服务方面,大多数滚筒洗衣机都可提供30天无理由退换货,高于国家规定的7天无理由退换货。格兰仕品牌的滚筒洗衣机,除了999元特价机型之外,其他多款机型均参加“评价邮寄十年保修金卡”的活动,服务方面更让人放心。针对大家电退换货繁琐的问题,京东商城还额外提供了“开箱验机”服务,人性化方面更值得称赞。

苏宁易购:最低999元,可叠加0元购返券

苏宁易购内,1600元以内的滚筒洗衣机共有7款。与京东商城的售价相差不多,在电商当中的售价也处于中游水平。更为重要的是,除了上述特价机型之外,很多滚筒洗衣机在出售时还有优惠活动,参加满998减50元、满1998减100元活动,性价比方面获得了更大提升。

此外,在本文截稿之日,苏宁易购还举行了“小家电买多少返多少”的0元购活动。购买0元购商品,单一账户最高可返300元易购券,并且返券还可用在大多数滚筒洗衣机的订单当中。以299元的松桥豆浆机MS-SS0801为例,如果参加0元购活动,相当于购买一台滚筒洗衣机,再额外赠送一台松桥豆浆机。性价比轻松超越京东商城,几乎在所有电商当中无敌。

售后服务方面,苏宁易购提供15天无理由退换货服务,高于国家规定的7天无理由退换货。并且虽然没有明确说明,但苏宁易购已经全面启动了自有物流,所以同样可以提供“开箱验机”服务。唯一的缺点,就是苏宁易购在前不久取消了收货时的4位验证码。碰到少数素质差的物流人员,消费者就不如以前主动了。

国美在线:最低999元,满1500减100元

国美在线内,1700元以内的自营滚筒洗衣机共有5款,并全线参加满1500减100元的领券活动,所以就等同于1600元以内共有5款。满减之后的产品售价明显低于京东和苏宁,在所有电商当中处于偏低水准。更为重要的是,格兰仕XQG60-A708这款999元特价机型也可参加满减活动。如果能约上亲朋好友一起购买两台,每单单价仅为949元。除了比不上苏宁易购的0元购返券叠加订单,绝对算是全网最低价了。

售后服务方面,国美在线针对滚筒洗衣机提供全线30天无理由退换货、30天价保无忧、180天只换不修服务。其中价保无忧服务其实就是保证30天内不降价,否则退还消费者差价的特色服务。唯一的缺点,就是国美在线针对很多二三线城市都存在部分机型的缺货问题,这让消费者在购买时无法从容选择。

易迅商城:最低998元,全网大比价

易迅商城内,1600元以内的滚筒洗衣机共有7款,在所有电商当中处于中游偏低水准。值得一提的是,格兰仕XQG60-A708的售价仅为998元,虽然比起其他电商只便宜了1元钱,却仍然是排除掉满减优惠以外的全网最低价。此外,格兰仕XQG60-A7308的售价仅为1199元,比起京东商城整整便宜了59元。

售后服务方面,易迅商城针对大多数滚筒洗衣机都推出了30天价保无忧、30天只退不换、180天只换不修服务。甚至就连格兰仕品牌的998元特价机型也是如此,服务方面更加令人信赖。此外,在本文截稿之日,易迅商城还推出了“全网大比价”活动。估计是买贵了退差价,适合于不擅长“凑单”的用户购买。

天猫商城:最低999元,多数店铺可满减

天猫商城内,1600元以内的滚筒洗衣机共有5款,在电商当中的售价处于偏贵水平。就拿格兰仕XQG60-A7608这款机型来说,就要比京东商城整整贵了60元钱。并且,虽然天猫商城内的多数店铺均可免费领取满减券,但优惠幅度却并不大,让很多消费者连“凑单”的欲望都没有。就拿销售999元格兰仕XQG60-A708的天猫店铺来说,仅仅提供了满1200-10元、满2700-20元、满4000-50元的领券活动。满减之后的优惠力度明显不如国美在线,性价比偏弱。

售后服务方面,同样也是天猫商城的弱点。除了承诺送货入户,未履约赔付100元之外。并没有其他电商所经常提供的30天无理由退换货、30天价保无忧、180天只换不修等服务。无理由退换货期限也仅为7天,仅与国家法规相持平。

e流行

□本报记者 王荣

“22日在印度发起首轮网上预约销售,不到40分钟就被抢购一空。”小米公司晒出其在印度的销售业绩单。

过去三年以来,小米手机在国内销量已近6000万台,并以每年数倍增长,令其贴上成功的标签。但面对激烈的竞争,未来要保持高速增长,就需要国际化做支撑,而具有良好移动网络基础的国家将是小米进军的重点。

国际化初露头角

小米公司本月15日在新德里召开新闻发布会,宣布进入印度市场,推出小米3手机。

小米3手机的抢购活动从当地时间22日中午12时开始,在38分50秒内即告售罄。但商家并未透露此次销售了多少部手机。据小米印度公司介绍,本次抢购的网上注册用户达10万人。鉴于强大的市场需求,商家承诺将在29日进行新一轮网上销售。

印度媒体称小米手机为“中国的苹果手机”。目前小米公司与印度最大的电商网站flipkart独家合作销售小米3手机,其售价为13999卢比(约合人民币1450元)。

实际上,小米公司的国际化进程早已开启。2013年4月份小米公司分别登陆台湾地区、香港地区市场;2014年,小米公司已先后进入新加坡、马来西亚、菲律宾和印度等国家。新加坡成为小米国际化的首站,小米于今年2月份登陆狮城,米3也于3月在新加坡首发,据说场面火爆,几分钟内手机便被抢购一空。

按照计划,小米今年将登陆十个国家,分别为马来西亚、菲律宾、印度、印尼、泰国、越南、俄罗斯、土耳其、巴西和墨西哥。

此外,为加速国际化进程,小米公司从Google挖来高管Hugo Barra,事实上,小米公司董事长雷军的英语

互联网新视界

从团购到在线选座

电影O2O颠覆传统影院购票模式



□本报记者 李阳丹

大众点评网日前对外宣布,旗下电影在线选座业务已经覆盖全国230个城市的1400家电影院。目前,国内在线选座的票房贡献还处于起步阶段,但对比国外市场,空间巨大,电影业O2O已经从此前的团购模式进入到在线选座模式。

电影团购一直是大众点评的强势业务之一,截至2014年第二季度,已有超过3000万用户购买大众点评电影团购;而在电影在线选座业务成功覆盖全国230个城市的1400家电影院后,电影团购和电影在线选座的优势整合更加明显。

数据显示,截至2014年第二季度,大众点评电影在线选座业务覆盖全国1400家电影院,全国影院覆盖率超过30%,成为国内最大的在线选座平台,其中,京、沪、穗、深四地的在线选座覆盖率超过90%。

艺恩咨询数据指出,在电影团购上,2013年国内电影团购交易额达36.4亿元,贡献了16.7%的票房市场份额。伴随着智能手机的普及,电影O2O市场份额比重将逐渐增大,传统的线下购票模式将逐渐被O2O模式取代,未来2-3年,国内电影O2O整体份额或将占到电影整体票房的30%-40%。

与直接打通订座系统的自营模式不同,大众点评电影在线选座通过与时光网、网票网等国内多家选座服务商进行深度合作,达到覆盖全国最广泛的电影院数量,为用户提供最方便、最快速的购票观影体验,一站式解决了用户的选座需求。目前,通过大众点评在线选座进行购票的用户保持400%的月度环比增幅。

小米国际化加速前行

印度移植国内模式遭热炒



CFP图片

并不好。与此同时,启用全新域名mi.com。据称小米公司为购买这一域名,花费的金额在百万美元级别。

小米公司联合创始人、副总裁黎万强表示,小米公司原有域名xiao-mi.com为公司拼音,在海外遭遇难发音不好记,而新的mi.com域名则对应小米的Logo和英文名称。同时,短域名有利于获得更高的用户流量,方便用户记忆与访问。小米公司称,此次mi.com域名的启用将进一步加强其在电商行业中的竞争力。

目前,小米官方拒绝透露海外销售数据,但自印度销售情况来看,国际化初露头角。

小米公司相关人士透露,截至目前,相比手机销售,小米MIUI(小米操作系统)已经覆盖58个国家超过6500万用户数。预计截止到2014年底,

MIUI月度营收将达到3000万美元。

复制国内模式

对于海外销售的模式,小米公司透露,主要是参照国内的方式,把小米在国内的方式移植到海外。

小米公司在国内注重品牌营销和粉丝经济,通过高性价比的产品、电商渠道等,降低成本吸引用户,并与粉丝互动。这条道路与华为和中兴走的先做量、再做品牌路子不同。据了解,华为和中兴早年通过运营商定制手机切入了全球市场,拿下了不小的市场,但对品牌的伤害较大,以至于华为后来开始花重金打造一个新的消费者品牌Ascend,而中兴也逐步走翻身之路,去年还签约NBA想打造品牌。

换句话说,小米公司的国际化与

目前国内手机品牌的道路有些相反。据小米公司上述人士介绍,小米公司销售产品,物流、客户服务、配送、售后和保修等环节都必须建立起来,与此同时还必须在当地建立自己的品牌知名度。雷军也表示了小米公司进军海外市场的决心,希望将小米打造成为一个令国人骄傲的国际品牌。

从小米公司进入的区域来看,主要是以发展中国家为主。对于国际化地区的选择,小米公司相关人士透露,主要标准有互联网发达的国家、网民有良好的在线购物习惯;智能手机换机潮的时间窗口,类似前几年的中国;电商发达、物流发达的国家,能够支持在线购物的配送体系。

在阻力中前行

作为新兴品牌小米的国际化并

IT时评

预装软件让智能手机内存缩水

□邓海平

当现代技术将傻瓜相机、MP3、便携式游戏设备、视频播放器、GPS导航等功能,浓缩在一部智能手机上,内存便成为其重要的购买考量因素之一,生产商也根据内存大小给手机定价。以iPhone 5S为例,16G版本的零售价为549英镑,32G则卖到629英镑,64G版售价更是高达709英镑。谷歌Nexus5的32G版也比16G版贵了40英镑。

然而最近,中国网友“淡淡妈妈爱爱”发现,购买不久的16G三星Galaxy S4手机没装几集电视剧就提示“内置存储空间不足”,即使将没用的游戏、应用、图片都删干净,这个恼人的提示仍不时跳出。

很显然,问题出在手机上。英国《WHICH》杂志研究发现,三星这款卖得最好的安卓手机虽然号称有16G内存,实际留给用户的可用空间只有8.56G。其他智能手机同样存在内存“短斤少两”的问题。《WHICH》杂志的测评显示,索尼XperiaZ1、黑莓Z30、HTC One Min和LG G2等16G热门智能手机,可用内存分别为10-12GB不等,iPhone 5C和5S的16G版则分别为12.6G和12.28G。

中国互联网应急中心的有关工程师也对部分热销的国产手机内存进行检测,结果发现,号称内存16G的小米3和华为P6S,新机实际剩余内存分别为12.38G和11.44G,同样大小的联想K900只有7.88G,比三星S4还少。同样使用安卓或iOS系统,不同品牌之间为何有巨大差异?究竟是什么,吞掉了某些品牌手机几乎一半的内存?三星公司官方解释称,消失的内存一部分用于高分辨率屏幕和“创新、独特的功能”,另一部分则被“预留给未来的软件升级”。而这么做是为了使顾客“享受到购买手机的附加价值”。

技术研究员乔恩·巴罗在一篇博客文章中解释道,每部手机都为操作系统牺牲了一些内存。电子产品生产商罗里·伯兰德也表示,更好、更强大的操作系统可能需要更大空间。问题是,人们购买手机时,制造商不会让他们知道真正会得到多少空间,这完全是碰运气。

英国《每日邮报》指出,三星S4的操作系统之所以格外“占地方”,是因为它“华而不实”的眼球追踪、手势控制和语音命令等功能。在你不看屏幕时暂停视频听起来很有吸引力,但该功能在现实生活中表现糟糕,而且非常耗电、占用内存。“Infonline网站毫不客气地写道,三星如愿以偿地登上了媒体头条,但其大部分功能几乎是无用的。”

更糟的是,这款手机在英国售卖的版本,还预装了健康测试、视频聊天、Gmail、谷

歌即时通讯、谷歌游戏商店、红外LED、谷歌地图、YouTube等众多软件,很多用户不喜欢这些不实用或不必要的应用程序,但无法删除它们。

目前,国内并没有相关法律法规对手机预装程序的行为做出限制。美国也是如此,但苹果公司不允许当地运营商预装应用程序,安卓用户则可以手动删除这些程序,虽然这一技术操作起来颇有难度。然而,来到中国,“家规”严明的iPhone 5s立刻变了味儿,将推特、脸谱、Flickr、Vimeo、新浪微博、腾讯微博等第三方应用收入囊中,不“越狱”不能删除。

而出现在HTC One中的预装应用程序包括爱奇艺影视、乐视影视、腾讯视频、Kii搜索、HTC Sense新浪微博、拍译全能王、图吧地图、高德导航,占据了近37%的手机内存;搜狗输入法、谷歌拼音输入法、百度音乐等,则是联想K900中只能停用、不能卸载的第三方应用。

相比之下,韩国对手机预装程序就要严厉很多。今年4月,该国政府正式出台一项强制规定,要求除了用于WiFi连接、通话、客户服务的APP和应用程序商店,各大生产商必须保证智能手机中预装的应用随时可以删除。美国科技博客The Next Web援引韩国科学咨询通信技术和未来规划部的声明称,此举是为了“消除可能引发用户诸多不便和不公平竞争的非常正常现象”,同时增加智能手机的数据存储空间,延长电池续航时间。

很多生产商干脆在机型上设置了安放存储卡的卡槽,建议用户购买SD卡满足扩大内存的需求。相比动辄上百美元的手机内存价格差,通常售价几十元人民币的迷你SD卡不算太贵,还可以给商家带来新的商机,但这是变相让消费者为被侵占的空间额外买单。更何况,SD卡不仅不适用于iPhone、HTC等一体式手机,还可能存在一定隐患。美国乔治亚理工大学的一项研究表明,使用SD卡可能让手机的整体性能下降3倍甚至20倍,连打开浏览器之类的基本任务都会变得很慢。原因很简单,SD卡本身不够快,它们跟不上现代智能手机的速度。此外,美国Techradar网站指出,所有闪存都存在安全缺陷,没有例外。

苹果公司的方法是提供免费iCloud服务,允许用户将音乐、视频和应用程序存储在云端。越来越多的云存储供应商也会有一定数量的免费存储量,为消费者提供更实惠、更有吸引力的选择。不过,考虑到手机无法时时刻刻连接到WiFi,依赖网络的云存储风险不小,手机内存仍然很重要。