（上接A34版）

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例
1	深圳市国有资产监督管理局	70,525.75	28.20%
2	深圳市星河房地产开发有限公司	40,167.50	16.06%
3	上海大众公用事业(集团)股份有限公司	34,847.50	13.93%
4	深圳市投资控股有限公司	32,000.00	12.79%
5	深圳市立业集团有限公司	11,583.20	4.63%
6	福建七匹狼集团有限公司	11,583.20	4.63%
7	广东电力发展股份有限公司	9,187.50	3.67%
8	深圳市亿鑫投资有限公司	8,284.00	3.31%
9	深圳市福田投资发展公司	6,115.37	2.44%
10	深圳市盐田港集团有限公司	5,837.50	2.33%
11	新通产实业开发(深圳)有限公司	5,837.50	2.33%
12	深圳能源集团股份有限公司	5,078.63	2.03%
13	瀚华担保股份有限公司	5,000.00	2.00%
14	广深铁路股份有限公司	3,502.50	1.40%
15	中兴通讯股份有限公司	583.75	0.23%
合计		250,133.90	100.00%

（5）2012年9月,第四次增资

2012年9月25日,深创投的注册资本增加至350,187.46万元,从2010年6月第三次增资后,至2012年9月第四次增资前,深创投共发生3次股权变更。

2013年7月8日,深创投发生股权变更。深创投就第四次增资及该次股权变更完成工商变更登记后,股权结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例
1	深圳市国资委	98,736.05	28.20%
2	深圳市星河房地产开发有限公司	60,901.18	17.39%
3	上海大众公用事业(集团)股份有限公司	48,786.50	13.93%
4	深圳市远致投资有限公司	44,800.00	12.79%
5	深圳能源集团股份有限公司	17,615.91	5.03%
6	深圳市立业集团有限公司	16,216.48	4.63%
7	福建七匹狼集团有限公司	16,216.48	4.63%
8	广东电力发展股份有限公司	12,862.50	3.67%
9	深圳市亿鑫投资有限公司	11,597.60	3.31%
10	深圳市福田投资发展公司	8,561.52	2.44%
11	深圳市盐田港集团有限公司	8,172.50	2.33%
12	广深铁路股份有限公司	4,903.50	1.40%
13	中兴通讯股份有限公司	817.25	0.23%
合计		350,187.46	100.00%

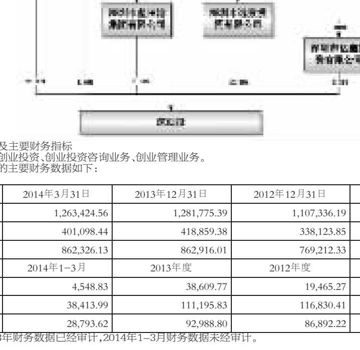
截至本摘要签署日,深创投的上述注册资本和股权结构未发生变化。

3、股东结构及产权控制关系

截至本摘要签署日,深创投股东结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例
1	深圳市国资委	98,736.05	28.20%
2	深圳市星河房地产开发有限公司	60,901.18	17.39%
3	上海大众公用事业(集团)股份有限公司	48,786.50	13.93%
4	深圳市远致投资有限公司	44,800.00	12.79%
5	深圳能源集团股份有限公司	17,615.91	5.03%
6	深圳市立业集团有限公司	16,216.48	4.63%
7	福建七匹狼集团有限公司	16,216.48	4.63%
8	广东电力发展股份有限公司	12,862.50	3.67%
9	深圳市亿鑫投资有限公司	11,597.60	3.31%
10	深圳市福田投资发展公司	8,561.52	2.44%
11	深圳市盐田港集团有限公司	8,172.50	2.33%
12	广深铁路股份有限公司	4,903.50	1.40%
13	中兴通讯股份有限公司	817.25	0.23%
合计		350,187.46	100.00%

深创投的控股股东和实际控制人为深圳市国资委。



4、主要业务发展状况及主要财务指标

深创投的主要业务为创业投资、创业投资咨询业务、创业管理业务。

深创投最近三年一期的主要财务数据如下:

单位:万元

项目	2014年3月31日	2013年12月31日	2012年12月31日	2011年12月31日
资产总额	1,263,424.56	1,281,775.39	1,107,336.19	1,073,572.35
负债总额	401,098.44	418,859.38	338,123.85	311,172.81
所有者权益	862,326.13	862,916.01	769,212.33	762,399.54
项目	2014年1-3月	2013年度	2012年度	2011年度
营业收入	4,548.83	38,609.77	19,465.27	7,881.11
利润总额	38,413.99	111,195.83	116,830.41	108,036.83
净利润	28,793.62	92,988.80	86,892.22	83,304.67

注:上述2011年-2013年财务数据已经审计,2014年1-3月财务数据未经审计。

5、下属企业情况

截至本摘要签署日,深创投除直接持有环球易购13.044%的股权和红土创投44%的股权外,主要下属企业如下:

序号	公司名称	注册资本(万元)	持股比例	主营业务
1	好想你枣业股份有限公司	14,760.00	0.34%	红枣系列产品的研发、生产和连锁销售。
2	深圳市铁汉生态环境股份有限公司	31,580.59	3.94%	生态环境建设工程施工。
3	东莞勤上光电股份有限公司	37,467.00	1.17%	研发、生产、销售半导体照明产品,为用户提供LED照明解决方案。
4	北京拓尔思信息技术股份有限公司	20,469.71	2.40%	从事以非结构化信息处理为核心的软件研发、销售和技术服务。
5	深圳翰宇药业股份有限公司	40,000.00	1.35%	化学合成多肽药物的研发、生产和销售。
6	深圳市腾邦国际票务股份有限公司	12,230.00	1.86%	航空客运销售代理业务为主,并提供酒店预订、商旅管理和旅游度假等服务。
7	深圳市洲明科技股份有限公司	10,103.61	4.97%	为国内外的专业渠道客户和终端客户提供高质量、高性能的LED应用产品及解决方案。
8	吉林科龙建筑节能科技股份有限公司	3,577.08	8.16%	从事新建建筑的外墙外保温工程以及既有建筑的系统保温改造工程。
9	潍柴动力股份有限公司	199,930.96	1.97%	柴油机及配套产品的设计、开发、生产、销售、维修、进出口。
10	深圳欧菲光科技股份有限公司	46,508.00	3.80%	致力于精密光电薄膜元器件的研发、生产和销售。
11	北京当升材料科技股份有限公司	16,000.00	2.21%	从事钴酸锂、多元材料及锰酸锂等小型锂电、动力锂电正极材料的研发、生产和销售业务。
12	深圳市兆驰股份有限公司	106,792.78	0.90%	从事家庭视听消费类电子产品研发、设计、生产、销售。
13	深圳市信维通信股份有限公司	13,334.00	4.94%	研发、生产和销售移动终端天线系统产品并提供相关技术服务。
14	郑州煤矿机械集团股份有限公司	162,112.20	0.78%	煤炭综合采掘液压支架及其零部件的生产、销售与服务。
15	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	79,420.00	0.65%	从事互联网视频及手机电视等网络视频技术的研究、开发和应用,主要经营网络视频基础服务和视频平台增值服务业务。
16	东方日升新能源股份有限公司	56,000.00	1.12%	从事太阳能电池片、太阳能电池组件以及太阳能灯具等太阳能光伏产品的研发、生产和销售。
17	多氟多化工股份有限公司	22,256.00	1.44%	从事高性能氟化盐产品的研发、生产和销售业务。
18	厦门三维丝环保股份有限公司	9,360.00	1.53%	袋式除尘器核心部件高性能高温滤料的研发、生产和销售。
19	晨光生物科技集团股份有限公司	17,957.09	4.46%	辣椒红色素、叶黄素(万寿菊提取物)、辣椒油树脂和番茄红素等天然植物提取物的生产、研发和销售。
20	苏州天马精细化学品股份有限公司	28,565.00	2.59%	从事各类精细化学品的研发、生产与销售。
21	湖南中科电气股份有限公司	17,988.75	0.98%	工业磁力应用技术和产品的研发、生产、销售和服务。
22	深圳市特尔佳科技股份有限公司	20,600.00	1.32%	从事汽车电涡流缓速器的研发、制造和销售。
23	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	98,612.62	2.13%	国内商业(不含限制项目);预包装食品(不含复热预包装食品),乳制品(含婴幼儿配方乳粉),批发(非实物方式);计算机软硬件开发;企业管理咨询;燃料油的批发、进出口及相关配套业务;黄金、白银、K金、铂金、钯金首饰、钻石、珠宝等贵金属的销售
24	深圳市科陆电子科技股份有限公司	39,669.00	1.02%	从事电力自动化产品及电工仪器仪表的研发、生产及销售。

（五）红土创投

1、基本情况

名称	深圳市红土信息创业投资有限公司
住所	深圳市福田区深南大道4009号投资大厦12层E1区
法定代表人	靳海涛
注册资本	25,000万元
实收资本	25,000万元
成立日期	2011年5月6日
营业执照号	440301105377301
组织机构代码	574768254
税务登记证号码	440300574768254
公司类型及经济性质	有限责任公司
经营范围	创业投资业务;代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务;创业投资咨询业务;为创业企业提供创业管理服务业务;参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。

2、历史沿革及最近三年注册资本变化情况

2011年5月,深创投、深圳市创业投资引导基金管理委员会办公室、盈富泰克创业投资有限公司、江苏鼎力置业发展有限公司、深圳市国融投资基金管理有限公司共同出资设立红土创投,注册资本25,000万元,各股东合计缴纳首期出资5,000万元。

2012年1月,红土创投各股东缴纳第二期出资。本期出资完成后,红土创投实收资本为10,000万元。2013年1月,红土创投各股东缴纳第三期出资。本期出资完成后,红土创投的实收资本为25,000万元。第三期出资缴纳后,红土创投注册资本已经足额缴纳。红土创投的股权结构如下:

序号	股东名称	注册资本(万元)	占注册资本的比例
1	深创投	11,000	44%
2	深圳市创业投资引导基金管理委员会办公室	5,000	20%
3	盈富泰克创业投资有限公司	5,000	20%
4	江苏鼎力置业发展有限公司	2,500	10%
5	深圳市国融投资基金管理有限公司	1,500	6%
合计		25,000	100%

3、股东结构及产权控制关系

截至本摘要签署日,红土创投股东结构如下:

序号	股东名称	出资额(万元)	出资比例
1	深创投	11,000	44%
2	深圳市创业投资引导基金管理委员会办公室	5,000	20%
3	盈富泰克创业投资有限公司	5,000	20%
4	江苏鼎力置业发展有限公司	2,500	10%
5	深圳市国融投资基金管理有限公司	1,500	6%
合计		25,000	100%

红土创投的控股股东为深创投,实际控制人为深圳市国资委。

4、主要业务发展状况及主要财务指标

红土创投主要从事创业投资业务。最近三年一期其主要财务数据如下:

单位:万元

项目	2014年3月31日	2013年12月31日	2012年12月31日	2011年12月31日
资产总额	24,164.49	24,162.01	21,879.79	8,887.20
负债总额	–	–	12,375.86	4,000.00
所有者权益	24,164.49	24,162.01	9,503.93	4,887.20
项目	2014年1-3月	2013年度	2012年度	2011年度
营业收入	–	–	–	–
利润总额	-2.48	-341.92	-383.27	-112.80
净利润	-2.48	-341.92	-383.27	-112.80

注:上述2011年-2013年财务数据已经审计,2014年1-3月财务数据未经审计。

5、控股或具有控制权的下属企业情况

截至本摘要签署日,红土创投除直接持有环球易购8.696%的股权外,主要下属企业如下:

序号	公司名称	注册资本(万元)	持股比例	主营业务
1	山东浪潮华光光电子股份有限公司	25,185.0760	0.8005%	LED、光电芯片
2	深圳聚作实业公司	2,000	2.32%	LED室内照明
3	九合天下(北京)科技有限公司	1,596.603	2.907%	网络游戏
4	北京赛科世纪数码科技有限公司	2,607.5619	1.5%	数字电视解决方案
5	江苏飞立新媒体发展有限公司	2,000	3.27%	数字电视广告业务
6	北京玖美电子商务有限公司	204.44	5.43%	B2C电子商务
7	吉林省金冠电气股份有限公司	6,512.1	3.07%	智能电网设备
8	乐视影业(北京)有限公司	5,920.1292	1.2903%	影视制作与发行
9	镇江艾科半导体有限公司	3,600	2.765%	IC测试服务及整体解决方案

三、募集配套资金认购方基本情况

（一）安赐叁号

1、基本情况

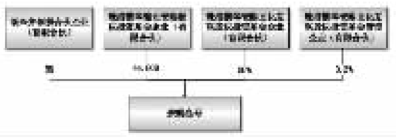
名称	珠海横琴安赐文化互联叁号股权投资基金企业(有限合伙)
企业类型	有限合伙企业
经营场所	珠海市横琴新区宝华路6号105室-641
执行事务合伙人	珠海横琴安赐文化互联股权投资基金管理企业(有限合伙)
成立日期	2014年5月13日
营业执照号	440003000037722
组织机构代码	304057815
税务登记证号码	440401304057815
注册资本	10,000万元
经营范围	从事对未上市企业的投资,对上市公司非公开发行股票的投资以及相关服务。

2、安赐叁号的合伙人及其出资情况

序号	合伙人名称	认缴出资金额(万元)	占比	合伙人类型
1	珠海横琴安赐文化互联股权投资基金管理企业(有限合伙)	20.00	0.20%	普通合伙人
2	珠海横琴安赐文化互联股权投资基金企业(有限合伙)	5,000.00	50.00%	有限合伙人
3	珠海横琴瑞元安赐股权投资基金企业(有限合伙)	4,480.00	44.80%	有限合伙人
4	新兴齐创投合伙企业(有限合伙)	500.00	5.00%	有限合伙人
合计		10,000.00	100.00%	–

其中,珠海横琴安赐文化互联股权投资基金管理企业（有限合伙）为普通合伙人,执行合伙事务,设立于2014年4月11日,主要经营场所为珠海市横琴新区宝华路6号105室-497。

3、产权控制关系



本次交易独立财务顾问广发证券参股公司广发基金管理有限公司（广发证券持有其48.33%的股权）持有珠海横琴瑞元安赐股权投资基金企业（有限合伙）有限合伙人之一瑞元资本管理有限公司55%的股权,瑞元资本管理有限公司仅持有珠海横琴瑞元安赐股权投资基金企业（有限合伙）1.51%的股权,广发证券与安赐叁号不构成关联方。此外,本次交易完成后,安赐叁号仅持有百圆裤业3.30%的股权,故广发证券不存在《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》第十七条规定的不得担任独立财务顾问的情形。

4、主营业务及主要财务指标

安赐叁号设立于2014年5月13日,主要从事对未上市企业的投资,对上市公司非公开发行股票的投资以及相关服务。

5、与上市公司及环球易购的关联关系

本次重组前,安赐叁号与上市公司及环球易购不存在任何关联关系。

（二）信达澳银

1、基本情况

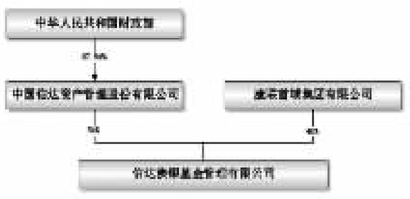
名称	信达澳银基金管理有限公司
企业类型	有限责任公司(中外合资)
经营场所	深圳市福田区深南大道7088号招商银行大厦24层
法定代表人	何加武
成立日期	2006年6月5日
营业执照号	440301501127064
组织机构代码	717866151
税务登记证号码	440300717866151
注册资本	10,000万元
实收资本	10,000万元
经营范围	基金募集、基金销售、资产管理和中国证监会许可的其他业务。

信达澳银拟发起设立特定多个客户资产管理计划参与本次配套募集资金的认购,该计划将以百圆裤业本次非公开发行的股票为主要投资标的。该计划的具体交易结构及收益分配安排以资产管理合同为准。

2、信达澳银的股权结构

序号	股东名称	注册资本(万元)	占注册资本的比例
1	中国信达资产管理股份有限公司	5,400	54%
2	康联首域集团有限公司	4,600	46%
合计		10,000	100%

3、产权控制关系



信达澳银的控股股东为中国信达资产管理股份有限公司,实际控制人为中华人民共和国财政部。

4、主营业务及主要财务指标

截至本摘要签署日,信达澳银拟参与认购的特定多个客户资产管理计划尚未成立,故无财务报表。

5、与上市公司及环球易购的关联关系

本次重组前,安赐叁号与上市公司及环球易购不存在任何关联关系。

四、交易对方向上市公司推荐的董事、监事及高级管理人员情况

截至本摘要签署日,本次交易对方徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投均未向上市公司推荐董事、监事和高级管理人员。

五、交易对方及其主要管理人员最近五年内未受行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁情况说明

作为百圆裤业本次交易的交易对方,徐佳东、李鹏臻、田少武特出具以下承诺与声明:本人最近五年未受过重大行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚,或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁情况说明。

作为百圆裤业本次交易的交易对方,深创投及红土创投出具以下承诺与声明:本公司及本公司股东、法定代表人、董事、监事、主要管理人员（包括高级管理人员）最近五年未受过重大行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚,或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁情况说明。

六、交易对方已经合法拥有标的资产的完整权利以及不存在限制或者禁止转让的情形

交易对方徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投已出具承诺函:本人/本公司为所持有股权最终和真实所有人,不存在以代理、信托或其他方式持有标的公司股权的协议或类似安排,所持有的标的公司股权也不存在质押、冻结或其他有争议的情况,本人/本公司已经合法拥有标的资产的完整权利,标的资产不存在限制或者禁止转让的情形;标的公司不存在出资不实、非法募集资金行为等影响企业合法存续的情况。

七、交易对方、配售对象及相关中介机构关于本次发行股份购买资产未泄露本次交易内幕信息以及未利用本次交易信息进行内幕交易的说明

本次重组的交易对方徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投均进行了自查并出具自查报告,承诺不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。

本次重组的配售对象及相关中介机构均进行了自查并出具自查报告,承诺不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。

本次重组相关主体不存在因涉嫌本次重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查,不存在《关于加强与上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。

八、交易对方之间的关联关系及一致行动关系

本次交易对方徐佳东、李鹏臻二人的配偶系姐妹,即李鹏臻系徐佳东配偶之姐妹的配偶。按照证监会及深交所的相关规定,徐佳东、李鹏臻不构成关系密切的家庭成员,双方亦不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。

深创投持有红土创投44%的股权,为红土创投的控股股东,深创投与红土创投存在一致行动关系,红土创投为深创投的一致行动人。

综上,除深创投、红土创投存在关联关系外,本次交易的交易对方之间不存在其他关联关系及一致行动关系。

九、交易对方与上市公司之间是否具有关联关系

本次交易的交易对方徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投均出具说明函,说明其在本次交易前与上市公司之间不存在关联关系。

本次交易完成后,徐佳东持有上市公司20.19%的股份;深创投持有红土创投44%的股权,为红土创投的第一大股东,本次交易完成后,深创投和红土创投合计持有百圆裤业5%以上股份。根据深交所《上市规则》,徐佳东、深创投和红土创投系上市公司潜在关联方。

第四章 交易标的基本情况

本次交易标的为徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投合计持有的环球易购100%股权。

一、交易标的基本情况

（一）环球易购基本情况

公司名称	深圳市环球易购电子商务有限公司
设立日期	2007年5月6日
注册资本	1,980.58万元
实收资本	1,980.58万元
法定代表人	徐佳东
公司类型	有限责任公司
营业执照注册号	440301103344173
税务登记证编号	440300661022047
组织机构代码	66102204-7
住所	深圳市南山区创业路中兴工业城8栋2楼201室
营业期限	自2007年5月6日至永续经营
经营范围	一般经营项目:经营电子商务、网上贸易及相关技术软件开发,电子产品的技术开发与销售,信息咨询,其他国内贸易(以上均不含专营、专控、专卖、特许商品及限制项目);经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。许可经营项目:信息服务业务(仅限互联网信息服务业务)。

（二）环球易购历史沿革

1、2007年5月,环球易购成立

2007年4月29日,徐佳东、李鹏臻签署《深圳市益路通贸易有限公司公司章程》,约定共同出资设立深圳市益路通贸易有限公司,注册资本50万元,其中徐佳东以货币出资41.25万元,占注册资本的82.50%;李鹏臻以货币出资8.75万元,占注册资本的17.50%。

根据深圳正源会计师事务所出具深正源验字[2007]第0241号《验资报告》,截至2007年4月29日,环球易购已经收到股东缴纳的注册资本合计人民币50万元,各股东均以货币出资。

环球易购设立时的股权结构如下:

序号	股东姓名	认缴出资额及占注册资本的比例		实缴出资额及占注册资本的比例		出资方式
		认缴出资额(万元)	占注册资本比例	实缴出资额(万元)	占注册资本比例	
1	徐佳东	41.25	82.50%	41.25	82.50%	现金
2	李鹏臻	8.75	17.50%	8.75	17.50%	现金
合计		50.00	100.00%	50.00	100.00%	—

2007年5月6日,环球易购取得了深圳市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号4403011263733）。

2、2011年7月,环球易购的第一次增资

2011年7月7日,环球易购股东会作出决议,同意引入新股东田少武并增加注册资本至1,550万元,其中原股东徐佳东认缴1,214.812万元,占注册资本的78.38%;原股东李鹏臻认缴257.688万元,占注册资本的16.62%;新增股东田少武认缴77.50万元,占注册资本的5.00%。

根据《深圳市政务信息资源共享电子监督系统比对结果信息单》和中国建设银行深圳市南山支行的《银行询证函回函》显示,截至2011年7月15日,徐佳东以货币方式缴纳增资250.125万元,李鹏臻以货币方式缴纳增资49.875万元,合计300万元。增资后环球易购股权结构如下:

序号	股东姓名	认缴出资额及占注册资本的比例		实缴出资额及占注册资本的比例		出资方式
		认缴出资额(万元)	占注册资本比例	实缴出资额(万元)	占注册资本比例	
1	徐佳东	1,214.812	78.37%	291.375	18.80%	现金
2	李鹏臻	257.688	16.63%	58.625	3.78%	现金
3	田少武	77.500	5.00%	–	–	现金
合计		1,550.000	100.00%	350.000	22.58%	—

2011年7月18日,环球易购取得深圳市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号440301103344173）。

3、2011年7月,环球易购的第二次增资

2011年7月20日,环球易购股东会作出决议,同意深创投投资3,000万元,其中258.35万元作为注册资本,取得环球易购13.044%的股权,余下2,741.65万元计入资本公积;红土创投投资2,000万元,其中172.23万元作为注册资本,取得环球易购8.696%的股权,余下1,827.77万元计入资本公积,环球易购注册资本由1,550万元增加至1,980.58万元。

根据2011年8月25日的《深圳市政务信息资源共享电子监督系统比对结果信息单》及中国工商银行深圳星海名城支行出具的《资信证明书》显示,截至2011年8月17日,环球易购账户中收到深创投缴纳投资额3,000万元,红土创投缴纳投资额2,000万元,合计5,000万元。

序号	股东姓名/名称	认缴出资额及占注册资本的比例		实缴出资额及占注册资本的比例		出资方式
		认缴出资额(万元)	占注册资本比例	实缴出资额(万元)	占注册资本比例	
1	徐佳东	1,214.812	61.336%	291.375	14.71%	现金
2	李鹏臻	257.688	13.011%	58.625	2.96%	现金
3	田少武	77.500	3.913%	–	–	现金
4	深创投	258.350	13.044%	258.350	13.044%	现金
5	红土创投	172.230	8.696%	172.230	8.696%	现金
合计		1,980.580	100.00%	780.580	39.41%	–

2011年8月30日,环球易购取得深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号440301103344173）。

2012年12月6日,环球易购召开股东会并作出决议,一致同意股东徐佳东缴纳出资额923.435万元,李鹏臻缴纳出资额199.065万元,田少武缴纳出资额77.50万元。

2012年12月14日,致同会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所出具致同验字（2012）第441FB0001号《验资报告》,对前述增资情况进行审验,验证:截至2012年12月13日,环球易购累计注册资本及实收资本均为1,980.58万元。本次注册资本缴足后,环球易购股权结构如下:

序号	股东姓名/名称	注册资本(万元)	出资比例
1	徐佳东	1,214.812	61.336%
2	深创投	258.350	13.044%
3	李鹏臻	257.688	13.011%
4	红土创投	172.230	8.696%
5	田少武	77.500	3.913%
合计		1,980.580	100.000%

2013年1月16日,环球易购取得深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号440301103344173）。

（三）股权结构及控制关系情况

1、股权结构

截至本摘要签署日,环球易购的股权结构如下:

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	出资比例
1	徐佳东	1,214.812	61.336%
2	深创投	258.350	13.044%
3	李鹏臻	257.688	13.011%
4	红土创投	172.230	8.696%
5	田少武	77.500	3.913%
合计		1,980.58	100.00%

2、实际控制人

环球易购的控股股东、实际控制人为徐佳东,徐佳东目前持有环球易购61.336%的股权。

3、股权权属的说明

截至本摘要签署日,本次交易对方持有的环球易购股权权属清晰,不存在质押或者其他权利限制的情况,亦无诉讼、仲裁等重大法律纠纷情形。

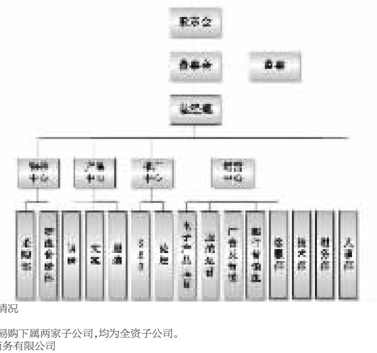
交易对方徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投已出具承诺函:本人/本公司为所持有股权最终和真实所有人,不存在以代理、信托或其他方式持有标的公司股权的协议或类似安排,所持有的标的公司股权也不存在质押、冻结或其他有争议的情况,本人/本公司已经合法拥有标的资产的完整权利,标的资产不存在限制或者禁止转让的情形;标的公司不存在出资不实、非法募集资金行为等影响企业合法存续的情况。

4、职工持股、工会持股情况

环球易购设立至今,未发行过内部职工股,不存在职工持股、工会持股等情况。

（四）组织架构图

截至本摘要签署日,环球易购的组织架构图如下:



（五）子公司及分支机构情况

1、子公司

截至本摘要签署日,环球易购下属两家子公司,均为全资子公司。

（1）香港环球易购电子商务有限公司

公司名称	中文名称	香港环球易购电子商务有限公司
	英文名称	Global Egrow (HongKong) Limited
设立日期		2011年9月1日
公司类型		有限公司
注册证书编号		1661806
出资金额		1,800万港元
业务性质		电子商务,电子产品及相关软件的开发与销售,进出口贸易业务。

香港环球易购历史沿革:

根据香港张李律师事务所与美国洛克律师事务所联营出具的法律意见书及环球易购提供的资料,香港环球易购根据香港法律在2011年9月1日在香港成立为一家有限责任公司及现时有效存续,现时董事为徐佳东,该公司已发行的股本为港币1,800万元,分为1,800万股。香港环球易购自设立至今的在册股东为深圳市环球易购电子商务有限公司。该公司的业务性质为电子商务、电子产品及相关软件的开发。该公司自成立以来未曾参与任何在香港高等法院、地方法院、小额钱债审裁处、土地审裁处和劳资审裁处的法律程序或清盘诉讼。该公司目前持有有效的商业登记证。

环球易购现持有国家商务部于2013年2月5日核发的《企业境外投资证书》（商境外投资证第4403201300079）。根据该证书载明,境外企业名称为香港环球易购电子商务有限公司（英文名称为Global?Egrow?(Hongkong)?Limited）;注册资本为231万美元,投资总额为424万美元,均为中方以现汇方式投资;经营范围为电子商务,电子产品及相关软件的开发及购销,经营进出口贸易业务;经营期限为5年。

截至本摘要签署日,环球易购持有香港环球易购100%的股权。

（2）深圳市君美瑞信息科技有限公司

公司名称	深圳市君美瑞信息科技有限公司
设立日期	2013年8月29日
注册资本	1,000万元
法定代表人	徐佳东
公司类型	有限责任公司(法人独资)
营业执照注册号	440301107866179
税务登记证编号	440300077515360
组织机构代码	07751536-0
住所	深圳市南山区粤兴二道6号武汉大学深圳产学研大楼B815房(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)
营业期限	永续经营
经营范围	网上贸易(不含专营、专卖、专控商品及其他许可项目);国内贸易(不含专营、专卖、专控商品);电子产品的技术开发与销售;信息咨询(不含限制项目);经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。

君美瑞历史沿革:

2013年8月15日,深圳市前海深港现代服务业合作区管理局颁发《深圳市前海管理局对深圳市环球易购电子商务有限公司深圳市君美瑞信息科技有限公司平台建设项目入区通知书》,同意环球易购在前海合作区设立深圳市君美瑞信息科技有限公司。2013年8月27日,环球易购签署《深圳市君美瑞信息科技有限公司章程》,环球易购认缴1,000万元注册资本设立君美瑞。截至本摘要出具日,环球易购认缴出资额尚未缴纳。

2013年8月29日,深圳市市场监督管理局颁发注册号为440301107866179的《企业法人营业执照》。

2、分支机构

截至本摘要签署日,环球易购未设立分公司等其他分支机构。

（六）经营团队主要成员情况

截至本摘要签署日,环球易购经营团队主要成员、任职情况如下:

序号	姓名	任职情况
1	徐佳东	董事长、总经理
2	李鹏臻	董事、副总经理
3	田少武	董事、副总经理
4	James He(美籍)	营销总监
5	钟启仁	技术部总监
6	高明	运营总监
7	林莉	财务总监
8	张丽娜	人力资源总监

（七）主要资产及其权属情况

1、固定资产

环球易购为轻资产型企业,其固定资产主要为运输设备和办公设备。

截至2014年3月31日,环球易购拥有的固定资产概况如下:

单位:万元

项目	原值	净值	成新率
运输设备	101.62	71.67	70.53%
办公设备	192.83	152.81	79.25%
合计	294.45	224.48	76.24%

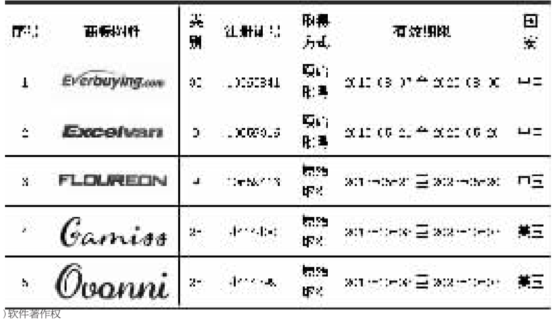
截至本摘要签署日,环球易购无自有产权房屋,环球易购租赁房产情况如下:

序号	出租方	承租方	用途	租赁期限	地址
1	深圳市卓著投资管理咨询有限公司	环球易购	办公场所	2年	深圳市南山区创业路中兴工业城8栋2楼
2	深圳市卓著投资管理咨询有限公司	环球易购	办公场所	2年	深圳市南山区创业路中兴工业城8栋3楼
3	CHENG SIN MAN CHENG SIN WAN	香港环球	办公场所	2年	九龙油塘鲤鱼门路2号新城工业中心3楼7室

2、无形资产

（1）商标

截至本摘要签署日,环球易购拥有商标情况如下:


Everbuying.com
Excelvan
FLOUREON
Gamiss
Ovonni

（2）软件著作权

截至本摘要签署日,环球易购拥有软件著作权情况如下:

序号	软件名称	开发完成日期	首次发表日期	取得方式	登记号	证书号
1	环球易购网电子商务销售系统[简称:电子商务销售系统]V3.0	2009-12-18	2010-01-12	原始取得	2011SR102337	软著登字第0366011号
2	环球易购网采购系统[简称:采购系统]V1.0	2010-03-12	2010-03-22	原始取得	2011SR102333	软著登字第0366007号
3	环球易购网网络推广管理系统[简称:网络推广管理系统]V2.0	2010-04-15	2010-05-01	原始取得	2011SR102329	软著登字第0366003号
4	环球易购网产品管理系统[简称:产品管理系统]V2.0	2010-10-20	2010-10-25	原始取得	2011SR102336	软著登字第0366010号
5	环球易购网客服支持系统[简称:客服支持系统]V1.0	2010-11-15	2010-11-18	原始取得	2011SR102331	软著登字第0366005号
6	环球易购网订单管理系统[简称:订单管理系统]V2.0	2011-03-20	2011-04-10	原始取得	2011SR102327	软著登字第0366001号
7	环球易购第三方销售平台订单管理系统[简称:第三方销售平台订单管理系统]V1.0	2012-06-14	2012-06-19	原始取得	2013SR064737	软著登字第0570499号
8	环球易购网库存管理系统[简称:库存管理系统]V1.0	2012-07-14	2012-07-25	原始取得	2013SR088710	软著登字第0594472号
9	环球易购网供应商管理系统[简称:供应商管理系统]V1.0	2012-08-11	2012-08-20	原始取得	2013SR088676	软著登字第0594438号
10	环球易购联盟分享管理系统[简称:联盟分享管理系统]V1.0	2012-10-11	2012-10-17	原始取得	2014SR008626	软著登字第0677870号
11	环球易购WAP版电子商务销售系统[简称:环球易购WAP销售系统]V1.0	2012-11-04	2012-11-10	原始取得	2014SR008784	软著登字第0678028号
12	环球易购iOS版电子商务销售系统[简称:Sammydress]V1.0	2013-02-04	2013-02-18	原始取得	2013SR064733	软著登字第0570495号
13	环球易购邮件营销系统[简称:邮件营销系统]V1.0	2013-06-03	2013-06-10	原始取得	2014SR008754	软著登字第0677998号
14	环球易购多语言产品管理系统[简称:多语言产品管理系统]V2.0	2013-07-05	2013-07-17	原始取得	2014SR008795	软著登字第0678039号
15	环球易购多语言电子商务销售系统[简称:多语言电子商务销售系统]V2.0	2013-09-01	2013-09-05	原始取得	2014SR008758	软著登字第0678002号
16	环球易购网库存管理系统V2.0	2013-09-10	2013-09-17	原始取得	2014SR008721	软著登字第0677965号

（3）域名　截至本摘要签署日,环球易购拥有域名情况如下:

序号	域名	域名类型	注册日期	到期日期	ICP备案证
1	davismicro.com.cn	顶级国际域名	2009-05-21	2015-05-21	粤ICP备11103047号-1
2	sammydress.com	顶级国际域名	2011-05-17	2018-05-17	粤ICP备11103047号-3
3	everbuying.com	顶级国际域名	2008-12-14	2021-05-26	粤ICP备11103047号-4
4	rosewholesale.com	顶级国际域名	2013-02-05	2015-02-05	粤ICP备11103047号-7
5	dresslily.com	顶级国际域名	2012-05-04	2018-05-04	粤ICP备11103047号-8
6	rosegal.com	顶级国际域名	2013-10-21	2014-10-21	粤ICP备11103047号-9
7	gearbest.com	顶级国际域名	2013-12-16	2016-12-16	正在办理
8	everbuying.net	顶级国际域名	2010-04-18	2015-04-18	正在办理
9	globalegrow.com	顶级国际域名	2011-08-25	2014-08-25	正在办理
10	gw-ec.com	顶级国际域名	2013-11-07	2015-11-07	正在办理
11	dealsmachine.com	顶级国际域名	2014-05-13	2015-05-13	正在办理
12	igogo.es	西班牙域名	2011-12-14	2014-12-14	不适用

上述顶级国际域名均取得域名证书,权属人为环球易购,部分域名正在办理ICP备案登记;其中西班牙域名igogo.es无法在国内办理ICP备案登记。西班牙域名igogo.es登记于西班牙域名注册网站,没有域名权属证书,经核查该域名系徐佳东使用自己的邮箱注册,徐佳东已经签署声明函,声明其并不享有西班牙国家顶级域名igogo.es的所有权、使用权等任何权益,该域名的所有权和使用权等一切权利均属于环球易购;并承诺在条件允许时,将上述域名的注册人/所有权人无偿变更为环球易购。

（4）环球易购拥有的经营资质

截至本摘要签署日,环球易购拥有的经营资质如下:

序号	资质证书	证书编号	发证机关	发证日期	有效期限
1	中华人民共和国增值电信业务经营许可证	粤B2-20130481	广东省通信管理局	2013年9月5日	2018年9月5日

（5）交易对方关于资产权属的承诺

交易对方徐佳东、李鹏臻、田少武签署《承诺函》,承诺:所有与环球易购相关的商标、软件著作权、域名等知识产权的权属均属于环球易购所有。

本次交易完成后,标的公司所拥有的商标、软件著作权、域名等相关资产将整体进入上市公司。

（八）对外担保及负债情况

1、对外担保情况

截至2014年3月31日,环球易购不存在对外担保情况。

2、对外负债情况

截至2014年3月31日,环球易购资产负债率为15.32%。其中,应付账款占负债总额比例为47.82%,为环球易购主要负债项,其构成主要是应付供应商货款等。

（九）最近三年主营业务发展情况

环球易购的主营业务情况参见“第四章/二、标的公司的主营业务情况”。

（十）最近两年一期主要财务数据

根据正中珠江会计师出具的标的公司广会专字[2014]G14013390016号《审计报告》,环球易购最近两年一期主要财务数据如下:

1、合并资产负债表主要数据

单位:万元

项目	2014年3月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
流动资产	13,235.10	14,236.82	9,084.66
非流动资产	528.47	460.87	195.08
资产总额	13,763.57	14,697.69	9,279.73
流动负债	2,087.57	4,228.75	1,684.51
非流动负债	20.37	37.99	–
负债总额	2,107.94	4,266.74	1,684.51
所有者权益	11,655.63	10,430.95	7,595.22

2、合并利润表主要数据

单位:万元

项目	2014年1-3月	2013年度	2012年度
营业收入	20,062.52	46,635.06	19,839.61
营业利润	1,374.45	3,586.62	1,818.42
利润总额	1,392.07	3,625.57	1,818.60
净利润	1,163.54	3,014.61	1,391.04

3、合并现金流量表主要数据

单位:万元

项目	2014年1-3月	2013年度	2012年度
经营活动产生的现金流量净额	-1,490.61	716.81	-524.15
投资活动产生的现金流量净额	-40.56	-108.56	-55.57
筹资活动产生的现金流量净额	-456.57	442.92	1,200.00
汇率变动对现金及现金等价物的影响	5.02	-138.29	-4.16
现金及现金等价物净增加额	-1,982.72	912.89	616.11

（十一）本次交易取得环球易购股东的同意或符合公司章程规定的股权转让前置条件的情况

2014年6月29日,环球易购已经召开股东会并通过决议同意百圆裤业以支付现金及发行股份的方式收购环球易购100%的股权,徐佳东、李鹏臻、田少武、深创投、红土创投均同意放弃本次股权转让的优先购买权。因此,本次交易已经满足环球易购章程规定的股权转让前置条件。

（十二）最近三年增资、股权转让及资产评估情况

1、最近三年内环球易购增资情况

2011年7月,环球易购股东会作出决议,同意原股东徐佳东、李鹏臻增加认缴出资额,并引入新股东田少武,由田少武认缴出资77.50万元,占增资后注册资本总额1,550万元的5.00%。增资价格为一元每出资额。主要原因是田少武是公司引进的技术与管理人才。

2011年7月,深创投和红土创投与徐佳东、李鹏臻、田少武签署关于环球易购之《增资扩股协议》及《增资扩股补充协议》,约定深创投投资3,000万元,其中258.348万元作为注册资本,取得环球易购13.044%的股权,余下2,741.652万元计入资本公积;红土创投投资2,000万元,其中172.232万元作为注册资本,取得公司8.696%的股权,余下1,827.768万元计入资本公积;增资价格为11.61元每出资额。该次增资中,深创投、红土创投出资5,000万元取得环球易购21.74%的股份,即按照23,000万元的估值对环球易购进行增资,与本次交易价格103,200万元存在较大差距,主要有以下三个方面原因:

（1）该次增资时,环球易购成立时间较短且尚未盈利。报告期内环球易购实现盈利且销售收入、净利润均呈较快增长态势,2013年度销售收入、净利润较2012年度分别增长135.06%和116.72%,2014年一季度实现销售收入20,062.52万元、净利润1,163.54万元,较上年同期增长均为100%以上,环球易购目前的财务状况及盈利能力较深创投、红土创投增资时显著提升;

（2）环球易购主要平台近年来取得了较大发展,主要平台注册用户数从2012年底的154.76万人增加到2014年6月底的600万人,月均访问量、月均活跃用户数分别从2012年底的428万次、30.86万人增加到2014年第一季度的1,451万次、117.87万人。2014年第一季度,环球易购旗下主要平台重复购买率达38%左右,流量转化率为1.66%,已形成一定的平台优势和知名度,产品销往全球200多个国家和地区,主要平台的影响力较深创投、红土创投增资时显著提高;

（3）我国正积极推进经济结构的战略性调整,推动出口升级,扩大跨境电子商务试点,鼓励电子商务创新发展。近年来国家和地方政府出台一系列产业政策支持跨境电商行业的发展,环球易购目前的发展前景较深创投、红土创投增资时更为明朗。

综上,2011年7月深创投、红土创投按照23,000万元的估值对环球易购进行增资时环球易购的财务状况、盈利能力、业务发展前景与目前存在显著差异,故其增资价格与本次交易价格存在差异具有合理性。

2、最近三年内环球易购股权转让情况

环球易购的股权最近三年未进行过转让。

3、最近三年内环球易购资产评估情况

环球易购最近三年未进行过资产评估。

二、标的公司的主营业务

（一）环球易购的主营业务

作为国内领先的跨境出口零售电商之一,环球易购秉承“扎根中国、惠通全球”的经营理念,通过自建专业品类、多语种的多维立体垂直平台体系,以高性价比的中国制造产品,为全球用户提供物美价廉的海量选择,产品直销美国、加拿大、英国等全球200多个国家和地区。

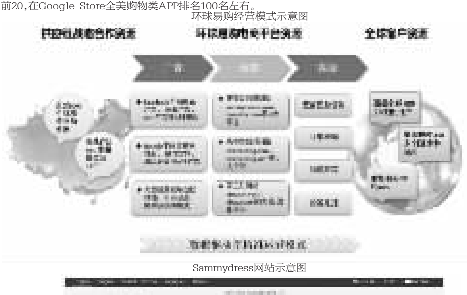
在盈利模式方面,环球易购主要采用买断式自营方式运营,直接面对海外终端消费者,以网上零售的方式将产品销售给终端客户,盈利来源主要是产品销售收入。

在客户定位方面,环球易购的主要客户为全球具有互联网消费观念的年轻群体,该部分消费群体基数大,且契合服装服饰、3C类电子产品等主要跨境电商产品的年轻属性。环球易购采用数据驱动型精准运营模式,利用数据挖掘、用户行为分析和兴趣定位,从产品广告素材制作、网络媒体流量监控、在线广告投放和流量导入进行大数据分析和精准营销推广。

得益于精准的产品、客户和平台定位、领先的数据驱动型运营模式、多维立体的营销模式、优异的供应链整合能力、业内领先的人才优势和已经积累的平台品牌优势,环球易购自成立以来一直保持高速增长,2013年度销售收入增长率为135.06%。截至2014年6月底,环球易购旗下平台合计注册用户数量超过600万人,在线产品SKU数量超过20万个;最高月活跃人数超过90万人,最高月访问量超过1,600万次;2014年第一季度,环球易购旗下主要平台重复购买率达38%左右,流量转化率为1.66%,已形成一定的平台优势和知名度。

为了充分抓住移动电子商务发展红利,环球易购于2013年推出IOS版本和Android版本的Sammydress APP,并取得了突出业绩,2014年一季度移动端月均访问量为213.75万次、月均客单价为352.66元。2014年6月底,Sammydress APP在Apple Store全美生活类APP排名达到前20,在Google Store全美购物类APP排名100名左右。

环球易购经营模式示意图



Sammydress网站示意图

Everbuying网站示意图

Up To 50% Off
SALE
Everbuying
ANDROID

（二）主要经营模式

1、销售模式

环球易购通过自建专业品类垂直电子商务销售平台和eBay、Amazon等第三方平台进行线上B2C销售,直接面对海外终端消费者,以网上零售的方式将产品销售给终端客户,盈利来源主要是产品销售收入。

在营销方面,得益于环球易购数据驱动型精准运营策略,环球易购利用数据挖掘、用户行为分析和兴趣定位,从产品广告素材制作、网络媒体流量监控、在线广告投放和流量导入进行大数据分析和精准营销推广,在投放效果和流量最大化方面保持平衡。

在销售电商平台搭建方面,为了向消费者提供专业品类和服务,环球易购构建差异化、多层次的专业品类电子商务平台体系,旗下多个平台分别定位于服装综合、复古服装、婚纱礼服、消费电子、小语种等专业品类。其中主要平台Sammydress主要定位于服装服饰,Everbuying主要定位于电子产品。得益于环球易购精准营销、平台、客户定位,报告期各期末各平台合计注册用户数分别为154.76万人、366.30万人和467.71万人,报告期内主要电商平台Sammydress、Everbuying重复购买率保持在较为稳定水平,月均客单价平均上升,分别为181.19元、272.23元、273.15元。报告期内各期环球易购主要平台数据如下:

指标	2014年3月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
注册用户数(万人)	467.71	366.30	154.76
在线产品SKU数量(万个)	20.69	18.93	15.76
指标	2014年1-3月	2013年度	2012年度
月均访问量(万次)	1,451	946	428
重复购买率(Sammydress、Everbuying)	38.63%	43.16%	36.09%
月均活跃用户数(万人)	117.87	70.40	30.86
月均客单价(元)	273.15	272.23	181.19

其中,环球易购主要自建垂直平台Sammydress、Everbuying简介如下:

(1)Sammydress

Sammydress主要为服装服饰的专业品类垂直平台,主要定位于海量、时尚、高性价比的快销服饰,产品品类包括休闲女装、休闲男装、童装、珠宝配饰、箱包、鞋帽、家居产品、化妆品等8品类。鉴于时尚热点转换较快,Sammydress每天新品上架款式大约在300-400个,产品能够实时跟踪时下潮流趋势、迅速反应客户需求变化。得益于Sammydress精准的产品运营、客户定位和营销,截至2014年3月31日,平台注册用户数量为193.77万人,在线产品SKU数量为15.24万个。报告期内Sammydress主要业务数据如下:

指标	2014年3月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
注册用户数(万人)	193.77	154.54	51.18
在线产品SKU数量(万个)	15.24	14.56	12.66
指标	2014年1-3月	2013年度	2012年度
月均访问量(万次)	584.66	395.88	148.21
月均重复购买率	35.42%	37.52%	30.93%
月均活跃用户数(万人)	56.75	39.93	16.82
月均客单价(元)	385.08	377.27	349.62

注:不同网站之间存在共享部分产品SKU的情形。

(2)Everbuying

Everbuying主要为电子产品的专业品类垂直平台,定位于质量良好、高性价比、具有一定新奇创意的电子产品及配件,产品品类包括手机、平板电脑、手机配件、移动电源、光电产品、消费电子、手表、电脑周边等12大品类。为了契合电子产品更替速度较快的特点,Everbuying主要从三个方面着手推行差异化的产品策略:一是保持日上架新品的产品数量（每日约为100-120款）;二是整体产品结构保持约为24%产品为具有一定新奇创意的差异化电子产品及配件;三是提高独家代理、供应商预售产品的供应比例,增强平台产品竞争力和用户体验。得益于Everbuying精准的产品运营、客户定位和营销,截至2014年3月31日,平台注册用户数量为112.68万人,在线产品SKU数量为12.02万个。报告期内Everbuying主要业务数据如下:

指标	2014年3月31日	2013年12月31日	2012年12月31日
注册用户数(万人)	112.68	100.48	55.83
在线产品SKU数量(万个)	12.02	11.85	6.23
指标	2014年1-3月	2013年度	2012年度
月均访问量(万次)	204.69	181.97	135.05
月均重复购买率	43.83%	48.79%	41.24%
月均活跃用户数(万人)	18.49	15.78	12.28
月均客单价	68.63	49.3	41.58

注:不同网站之间存在共享部分产品SKU的情形。

2.流量获取模式

电商收入的创造依靠用户流量获取,环球易购获取流量方式分为免费流量和付费流量。其中,免费流量包括自然搜索、引荐流量、邮件营销、直接访问等方式;付费流量包括在线搜索和联盟广告等广告方式。报告期内,环球易购各期广告投资回报ROI分别为4.65、4.81和3.66。

公司广告主要通过GOOGLE、Twitter、YouTube、Facebook和其他联盟网站进行投放。其中,谷歌广告投放覆盖谷歌的全部9种形式,包括关键词搜索广告、单品详情广告、再营销内容广告、邮件定向广告等,每种广告形式部署齐全,按照点击量进行结算,每种广告形式的服装和电子产品有不同的单位点击成本（以下简称“CPC”）。基于常年科学的流量获取优化,谷歌广告账户效果稳定,积累了良好的质量得分,CPC值持续降低。

3、采购模式

环球易购主要采购商品为服装和电子产品,主要供应商包括服装和电子产品的直接厂商和分销商。环球易购的采购模式主要分为计划性采购和零星采购。其中计划性采购主要是针对平台热卖品,采购部根据产品历史销售情况、用户点击量进行采购需求分析和备货,零星采购则在用户下达销售订单后,向供应商针对性采购。

在新供应商导入方面,环球易购建立了以物流仓储部和采购部为核心的良好供应商管理体系,对新供应商的认证和考核范围包括生产能力、品质控制能力、交货速度、价格、服务、供应商自身的供应链等多个方面,对供应商的常规资质文件如营业执照、组织机构代码证等和专业资质文件如数码产品3C、FCC、RoHS、CE认证书等进行审核,确保供应商有能力按时完成环球易购的产品订单并确保产品质量。同时环球易购建立了供应商年度考核体系,每年从产品质量、退货率等方面对其进行客观评分,对达不到要求的供应商取消其供货资格。

4、物流模式

环球易购物流方式有两种,第一种为在国内发货的产品由物流公司（主要是DHL、Fedex、UPS、中国邮政和其他航空小包）到国内仓库取件后发往国外,环球易购按照实际重量等与物流公司结算。第二种为在国外备货的产品,由物流公司将货物运至国外后进行仓储服务、库存管理等并按照环球易购每天的发货单提取货物进行配送,物流公司一般提供给客户30-90天不等的免租期,对于超过免租期的产品,环球易购按合同约定支付仓储费;对于所在国发生的实际快递费,按照合同约定的结算方式与物流公司一起结算。

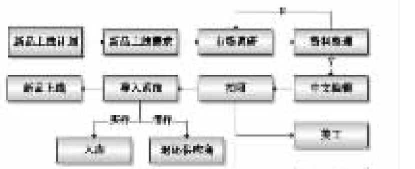
5、客服模式

环球易购设客服部负责产品售前售后咨询、客户订单跟踪、物流跟踪和投诉处理等。环球易购提供邮件咨询、在线服务咨询和电话咨询三种售后服务方式。客服服务24小时在线（除周末和节假日外）,及时解答用户的问题、建议、投诉。内部自建的客服支持系统可以监控每位用户的提问记录、客服反馈记录、服务日志等不同记录进行专项类型解决情况跟踪。为了加强客服人员的管理,环球易购制定《客服部管理制度》、《客服部奖惩制度》、《客服夜班管理制度》等内部控制制度。

（三）主要业务流程

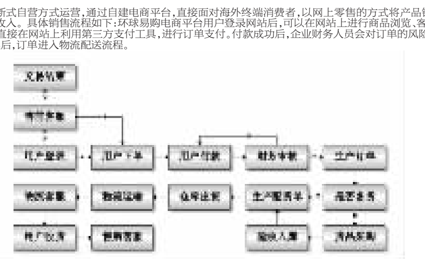
1、新品上线流程

环球易购新品上线环节的主导部门是产品中心。每月月初产品中心制定新品上线计划,根据上月产品销售情况及合作供应商的推荐,产品调研人员负责进行市场情况调研及新产品的审核引进工作。新产品在完成资料编写、拍照修图及最终审核后,即可上线销售。



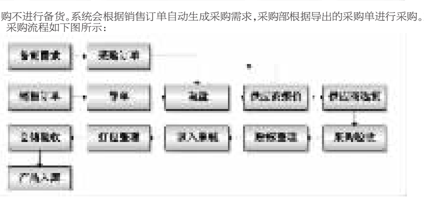
2、销售流程

环球易购主要采用买断式自营方式运营,通过自建电商平台,直接面对海外终端消费者,以网上零售的方式将产品销售给终端客户,盈利来源主要是产品销售收入。具体销售流程如下:环球易购电商平台用户登录网站后,可以在网站上进行商品浏览、客服咨询及自助下单等操作。客户下单后,可直接在网站上利用第三方支付工具,进行订单支付。付款成功后,企业财务人员会对订单的风险、价格、运费等相关因素进行审核,确认无误后,订单进入物流配送流程。



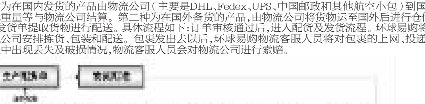
3、采购流程

对于非热卖品,环球易购不进行备货。系统会根据销售订单自动生成采购需求,采购部根据导出的采购单进行采购。对于热卖品,采购部根据备货需求进行采购。采购流程如下图所示:



4、仓储物流流程

环球易购仓储部负责仓储物流工作的组织和对仓储物流服务提供商的甄选和管理。报告期内环球易购仓储物流主要采用外包模式,主要包括两种方式,第一种为在国内发货的产品由物流公司（主要是DHL、Fedex、UPS、中国邮政和其他航空小包）到国内仓库取件后发往国外,环球易购按照实际重量等与物流公司结算。第二种为在国外备货的产品,由物流公司将货物运至国外后进行仓储服务、库存管理等并按照环球易购每天的发货单提取货物进行配送。具体流程如下:订单审核通过后,进入配货及发货流程。环球易购将生成配货单交给仓储物流公司,由仓储物流公司安排拣货、包装和配送。包裹发出去以后,环球易购物流客服人员将对包裹的上网、投递过程做全面的跟踪,如果包裹在投递的过程中出现丢失及破损情况,物流客服人员会对物流公司进行索赔。



（四）主要产品的销售情况

1、环球易购主要产品销售情况

最近两年一期,环球易购主要产品营业收入构成情况如下:

单位:万元

项目	2014年1-3月		2013年度		2012年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
电子产品	11,023.38	5,586.28	26,858.10	13,629.66	14,708.31	7,961.13
服饰家居	9,039.14	3,241.38	19,776.96	7,531.14	5,131.30	1,844.84
合计	20,062.52	8,827.66	46,635.06	21,160.80	19,839.61	9,805.97

2、环球易购主要产品价格变化情况

最近两年一期,环球易购主要产品价格变化情况如下:

单位:美元/套

产品类别	2014年1-3月		2013年度		2012年度
	均价	变动幅度	均价	变动幅度	均价
电子产品	17.38	-1.36%	17.62	-10.56%	19.70
服装家居	10.03	20.99%	8.29	22.09%	6.79

3、环球易购最近两年一期通过第三方支付工具/平台实现销售收入情况

报告期内各期环球易购通过该等第三方支付软件/平台实现收入情况如下:

（1）2014年1-3月

单位:万元

单位名称	收入	占全部营业收入的比例(%)
PayPal Pte. Ltd.	15,750.89	78.51
Global Collect B.V.	2,965.79	14.78
Amazon.com Inc.	1,345.83	6.71
合计	20,062.52	100.00

（2）2013年度

单位:万元

单位名称	收入	占全部营业收入的比例(%)
PayPal Pte. Ltd.	37,434.97	80.27
Global Collect B.V.	5,109.34	10.96
Amazon.com Inc.	4,090.75	8.77
合　计	46,635.06	100.00

（2）2012年度

单位:万元

单位名称	收入	占全部营业收入的比例(%)
PayPal Pte. Ltd.	16,649.27	83.92
Amazon.com Inc.	714.44	3.60
Global Collect B.V.	284.39	1.43
合　计	19,839.61	88.95

注:2012年度环球易购存在少量B2B业务,有约11%的收入不是通过前述三个第三方支付软件/平台实现。

环球易购主要从事线上跨境出口零售业务,客户较为分散,前五名客户实现销售收入占营业收入的比例较低。环球易购销售货款主要通过PayPal Pte. Ltd.、Amazon.com Inc.、Global Collect B.V.等第三方支付软件/平台收取。具体流程如下:终端客户在环球易购电商平台网站下单后,直接在网站上利用第三方支付工具/平台进行订单支付。在终端客户支付后,第三方支付工具/平台在扣除一定的交易费用后,和环球易购结算收入。

（五）最近两年一期主要供应商

1、最近两年一期环球易购前五名供应商情况

（1）2014年1-3月环球易购前五大供　　　　应商情况

单位:万元

序号	供应商名称	采购金额	占采购总金额比例	采购产品
1	深圳市港邮国际货运代理有限公司	991.37	6.11%	运费
2	Pzoom Interactive Online Marketing Technology Co., Ltd.	934.35	5.76%	广告费
3	中外运敦豪国际航空快件有限公司深圳分公司	892.77	5.50%	运费
4	深圳市递四方速递有限公司	642.00	3.96%	运费
5	匯騰通訊有限公司	606.63	3.74%	电子产品
合计		4,067.12	25.08%	

注:采购总金额包括产品采购金额、物流仓储费用及广告费用。

（2）2013年度环球易购前五大供应商情况

单位:万元

序号	供应商名称	采购金额	占采购总金额比例	采购产品
1	中外运敦豪国际航空快件有限公司深圳分公司	2,862.64	7.04%	运费
2	深圳市港邮国际货运代理有限公司	2,398.31	5.90%	运费
3	联邦快递(中国)有限公司深圳分公司	2,173.57	5.34%	运费
4	深圳市凯翔科技有限公司	2,072.84	5.10%	电子产品
5	深圳市递四方速递有限公司	1,805.87	4.44%	运费
合计		11,313.23	27.81%	

（3）2012年度环球易购前五大供应商情况

单位:万元

序号	供应商名称	采购金额	占采购总金额比例	采购产品
1	深圳市递四方速递有限公司	1,711.67	9.40%	运费
2	谷歌广告(上海)有限公司	1,691.15	9.29%	广告费
3	中外运敦豪国际航空快件有限公司深圳分公司	1,078.12	5.92%	运费
4	深圳市凯翔科技有限公司	871.13	4.79%	电子产品
5	深圳市互联易电子商务服务有限公司	601.81	3.31%	运费
合计		5,953.88	32.71%	

2、最近两年一期环球易购前五名产品供应商情况

环球易购的产品供应商较为分散,因此前五大供应商主要为物流企业或互联网推广企业,除物流企业及互联网推广企业外,环球易购最近两年一期前五名的产品供应商情况如下:

（1）2014年1-3月环球易购前五大产品供应商情况

单位:万元

序号	客户名称	采购金额	占产品采购金额比例	采购产品
1	匯騰通訊有限公司	606.63	6.97%	电子产品
2	香港芯源科技有限公司	488.12	5.61%	电子产品
3	阜南县美购服饰店	267.24	3.07%	服装
4	广州美吧化妆品有限公司	221.26	2.54%	化妆品
5	香港盛信电子有限公司	209.25	2.40%	电子产品
合计		1,792.50	20.58%	

（2）2013年度环球易购前五大产品供应商情况

单位:万元

（下转A36版）