

酒钢宏兴再遭民生加银举牌

持股比例增至17.17%

□本报记者 王小伟

酒钢宏兴7月14日晚间发布公告表示,公司日前收到股东民生加银基金管理有限公司增持公司股份的通知,民生加银基金管理有限公司在7月14日合计买入公司股份31316万股,占公司总股本的5%。由于达到举牌红线,酒钢宏兴同日发布《简式权益变动报告书》。

增持或接近尾声

公告显示,经过本次增持后,民生加银基金管理有限公司已累计持有公司股份107546万股,占公司总股本的17.17%。

根据酒钢宏兴一季报所披露的前十大股东明细,除了酒泉钢铁(集团)

有限责任公司持股342591万股(占公司总股本54.70%)为第一大股东之外,经过持续增持后民生加银的持股数量已经远远超过了原第二大股东华融证券-工行-华融分级固利4号限额特定资产管理计划,坐稳第二大股东的位置。华融分级固利4号限额特定资产管理计划持有65160万股,持股比例为10.40%。

民生加银对酒钢宏兴的“执著”增持始于今年6月底。酒钢宏兴曾于7月1日发布公告,民生加银-民生资管战略投资3号资产管理计划6月30日通过大宗交易系统买入44912万股上市公司股份,其对应持股比例也一举达到17.17%;紧接着民生加银对酒钢宏兴的增持行动便一发不可收拾,于7月9日再度通过大宗交易买入酒钢宏兴3.13亿股,累计

持有酒钢宏兴的股份达到7.62亿股,占公司总股本12.17%。仅仅一周时间过去,民生加银的持股数量骤增超过10亿股,占公司总股本17.17%,扫货速度可谓迅雷不及掩耳。

公开资料显示,民生资管战略投资3号于2014年6月成立,投资范围明确规定为通过大宗交易购买酒钢宏兴不超过10.86亿股股票,闲置资金可以投资现金、银行存款、货币市场工具等低风险品种。这就意味着,民生加银的增持或已经接近尾声。

参与增发机构被套

值得注意的是,2013年1月,酒钢宏兴通过定向增发如愿募集了80.58亿元资金,九位发行对象合计认购了21.72亿股股份,增发股东彼时认购酒钢宏兴成本高达3.71

元/股。但随着经济增速放缓和钢铁行业产能过剩的日趋严峻,酒钢宏兴2013年净利润巨亏23亿元以上,二级市场股价也持续下挫,并最终探至1.94元/股的历史最低价。这也意味着,参与增发的机构全部被套。

上述定增股东持股已于2014年1月解禁,但由于酒钢宏兴二级市场成交量十分低迷,若将持股直接抛售,势必造成巨大的股价波动并进一步抬高其亏损额度。在此背景下,有分析认为,民生加银的横空出世和巨资接盘或是为了“解放”部分定增股东。

经过大幅增持之后,酒钢宏兴股价有所回升,但本轮反弹的最高点也只在2.40元/股附近,此前参与定增的股票距离被“解救”仍有漫长距离。

湖北国资委成广济药业实际控制人

□本报记者 王锦

广济药业第一大股东终于敲定湖北长江产业投资集团有限公司。公司7月14日晚间公告称,由于股权变动,公司实际控制人将由武穴市财政局变更为湖北省国有资产监督管理委员会,公司股票将于7月15日复牌。

根据公告,公司现第一大股东武穴市国有资产经营公司通过协议转让方式将所持公司3804.45万股股份(均为无限售条件流通股,占总股本的15.11%)转让给湖北长江产业投资集团有限公司(简称“长投集团”),转让价格为7.3元/股,转让价款合计27772.47万元。

上述股份转让完成后,长投集团将受

让国资公司所持广济药业全部股份,成为广济药业第一大股东,广济药业实际控制人将由武穴市财政局变更为湖北省国有资产监督管理委员会。长投集团承诺,在本次股份转让完成后的36个月内不向第三方转让。

同时,长投集团还承诺在受让股份后,为广济药业提供至少5亿元的资金;并通过

采取提高管理水平、增强销售能力,确保2015年至2017年经审计后的净利润为正数;以广济药业现有业务和产品为核心,积极投入发展壮大广济药业现有业务和产品,适当引进新的产品,通过实业做支撑,解决当前广济药业发展瓶颈问题,推进生物产业园后续发展等,使之与广济药业原有产业兼容等。

汽车产业链企业密集触网开拓市场

□本报记者 王小伟

从汽车零部件到整车销售,再到汽车售后服务,在销量增速相对放缓的背景下,为了稳固和拓展市场份额,汽车产业链企业纷纷开始尝试借道电商模式开拓市场。业内人士向中国证券报记者分析说,对于电商平台、线下经销商、汽车厂商及购车者来说,此举可谓形成“多赢”,在以特斯拉为代表的互联网思维刺激下,汽车产业链本身或将由此发生行业层面的嬗变。

产业链电商潮涌

今年4月,福田戴姆勒汽车配件天猫店正式投入运营,同时公司启动业内独有的一对一交车培训、三年不限里程保修、限时赔偿服务承诺等线下承诺,以帮助用户提升运营效率、降低使用成本。公司人士介绍,欧曼GTL配件销售网络100%覆盖全国各省市,目前拥有100多家配件供应中心、2000多家配件专卖店。

深圳一家从事汽车诊断、检测、养护设备研发、生产和销售的企业也向记者透露,公司日前通过与一家国际电商合作拓展电子商务海外业务,主要出口小型零配件,在短短几个月内接到了几百万元的海外订单,为企业创造了巨额利润。

由于更贴近大众消费,早在零配件触网之前,汽车商品就已经尝试电商模式,且“汽车电商”近来再度掀起新一轮热潮。国美在线日前被爆出准备试水汽车电商业务,公司董事长牟先表示,汽车行业已经发展到了新的阶段,从汽车产品本身的销售到物流,再到后汽车服务市场,

红利阶段已经过去,需要采用模式创新释放新的红利。

不只是国美在线意在触网,其他与汽车有关的电商更是盯紧了这块“肥肉”。据了解,易车网等专业汽车网站已与北汽集团等进行了汽车电商方面的沟通。

除了整车产品和零部件,汽车电商近来开始向后市场延伸。今年5月,上海通用旗下别克品牌入驻天猫首次推出网上售后服务项目,开创了汽车品牌售后服务走向电商化的新模式;从7月7日起,上汽乘用车推出的售后服务产品也在天猫上线,车主可登录天猫上汽乘用车官方旗舰店直接下单,就可以以更实惠的价格享受原厂各类保养服务。

业内人士分析说,两大汽车集团针对目前电商大量推出便捷优惠的网上售后服务项目,将线上预约、优惠价格、专业保养直至售后服务连成一线。在各种模式的汽车电商市场应运而生时,汽车电商潮开始向后市场延伸。

借网络拓展市场

有汽车专家向记者解释说,整个汽车产业链商品或服务的密集触网,其背后是汽车行业的产业链较长,且开始进入淡季,包括厂商、各种营销网络、零部件公司以及售后服务等。

山西证券相关分析师表示,在政府的力推下,今年以来新能源汽车产业持续高烧,但是对整个汽车市场而言,目前已经进入传统淡季,需求较为低迷。以6月汽车市场为例,来自乘联会的统计显示,6月乘用车批发市场表现一般。第一周,厂家销量较2013年同期同比增长1%,环比5月同

期则下降8%;第二周较2013年同期同比增长14%,环比5月同期下降4%;第三周环比基本走平。而零售市场表现则相对更差,第一周环比5月下降20%左右,同比2013年个个位数增长;第二周环比继续负增长。“6月为传统淡季,预计6月汽车市场的同比增速要低于5月,环比降幅则更为明显。”

在销量不振的情况下,汽车产业链公司开始借道电商,企图通过产品触角延伸与服务升级扩大市场份额。而汽车后市场服务方面的触网,则更多的是想把既有客户进行有效“圈定”。

以上汽乘用车的天猫旗舰店售后服务产品为例,车主可以根据实际需求,在网店里选择包含机油、机滤和工时费在内的基础保养,也可选择雨刮片等季节性保养产品,所有项目均为原厂专业保养,并享受售后服务。“这个网上售后服务项目最吸引人的就是其线上价格比4S店优惠达10%以上,而且车主还可根据自己的时间预约保养,体验量身定制的服务。”上汽乘用车相关负责人表示,目前网上的HappyHour服务型已涵盖新款MG3、荣威350和荣威550,服务范围覆盖上海14家经销商,后期将逐渐增加更多服务车型和地区,逐步扩展至全国。

业内分析人士说,现在有很多车子一旦过了保修期,往往由于价格因素而到一些修理店去保养维修,分流了4S店的一部分客源。大型车企服务触网推出价格实惠的保养维修项目,一个重要的原因是为了让更多的车主回到4S店进行保养维修,为困境中的4S店开辟了新的增收渠道。

或导致行业嬗变

首创证券相关分析师指出,对于传统汽车,由于汽车行业上升小周期已经步入后半段,景气度逐步跨过高峰,行业销量可能低于市场预期;另一方面,汽车行业与宏观经济波动的一致性将增强。

在传统汽车销量承压的背景下,汽车产业链企业将相关产品与服务纷纷触网,也与备战以特斯拉为代表的互联网思维所带来的全行业变革有关。有汽车专家指出,特斯拉进入中国市场后,将其在美国的自建经销商渠道和官网卖车的模式也一并带入这个市场,目前中国越来越多的汽车企业正在计划或者已经实施新的车辆推广和销售的方式——自己打造或者借力电商平台,这势必打破4S店惯有的利益格局。

汽车经销商集团广汇汽车一位高层人士也坦言,在电商当道的情况下,上千万元投资一家4S店是否真的值得?未来汽车服务市场或将由“2S店”主宰。“比如,汽车厂商或者投资人可以在省会城市投资某个汽车品牌的4S店,以此为向下面城区辐射出2S店,这些2S店只负责新车试驾、提车、上牌等服务,4S店负责大故障维修。”

与汽车电商火热相比,对相关盈利模式的创新也依然需要时间。“整体来看,汽车产业链电商仍处于摸索阶段。目前虽然汽车产业链电商演绎得如火如荼,但是相关产品和服务在品牌整合方面仍待努力。”福田汽车相关人士指出,“但可以肯定,汽车市场将从此前的比购车价格到全面拼总体运营成本的新时代。”

北大医药

开展肿瘤医疗管理业务

□本报记者 周渝

北大医药7月14日晚间公告,公司与北大医学部、北大肿瘤医院、北大医疗产业基金和心安医疗签署战略合作协议,共同投资设立北大医疗肿瘤医院管理有限公司,开展肿瘤专科医疗管理业务。

公告显示,北大医疗肿瘤医院管理有限公司拟注册资本30000万元,首期实缴出资10000万元。其中北大医药以自有资金出资4100万元,持股41%,为第一大股东;北大肿瘤医院持股34%,为第二大股东。

据了解,北大医药一直致力打造肿瘤药物特色生产线,公司已有进入临床二、三期研究的全球首创抗肿瘤药物康普瑞汀磷酸二钠,云芝胞类糖肽、帕罗诺斯琼等四款抗肿瘤辅助用药上市销售,在研的抗肿瘤仿制药有十余款。公司现已启动收购肿瘤诊疗设备整体解决方案提供商一体医疗的程序,将公司肿瘤产业链从药品延伸至肿瘤治疗服务领域。

北大医药表示,将通过合资公司深入到对医疗服务及医院管理中,凭借北大肿瘤医院的管理经验和医师资源助公司在医疗服务领域进一步发展。合资公司的成立也标志着北大医药将从拥有抗肿瘤药研发、生产、销售、肿瘤诊疗设备及其整体解决方案提供商延伸至肿瘤专科医院等肿瘤治疗服务领域。

美菱电器终止收购Indesit公司

□本报记者 王锦

美菱电器7月14日晚间公告,鉴于与意向出售方存在较大分歧,公司决定终止筹划收购欧洲Indesit公司,并承诺至少三个月内不再筹划重大资产收购事项。

根据公告,Indesit Company S.p.A是欧洲领先的家用电器制造商和分销商。根据美菱电器的战略规划,公司拟收购Indesit公司控股股东Fineldo S.p.A持有的Indesit公司部分股权。

公告显示,公司对本次收购资产进行了分析论证,并初步形成了收购建议书。但鉴于与意向出售方就收购方案尚存在较大分歧,本次收购事项的实施方案并不成熟,公司决定终止筹划本次收购资产事项。

S舜元更名为舜元实业

实际控制人及股东拟增持

□本报记者 王锦

伴随着股改的完成,S舜元股票将于7月15日起复牌交易,当日交易不设涨跌幅限制,证券简称由“S舜元”变更为“舜元实业”。

公司同日发布两份增持公告,称公司股东上海舜元企业投资发展有限公司以及公司实际控制人陈志成均拟增持公司股份。

根据公告,舜元投资和陈志成基于对S舜元未来持续稳定发展的信心,分别计划自7月15日起的未来12个月内根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定以及市场情况,在二级市场增持公司股份,舜元投资和陈志成的累计增持数量均不少于200万股,累计增持比例均为不超过公司目前已发行总股份的2%。

南纺股份

遭中国银行索赔逾5500万元

□本报记者 王小伟

因财务造假而被证监会处罚的南纺股份再遭官司。公司7月14日晚间发布《关于涉及诉讼的公告》,中国银行股份有限公司宝应支行因票据纠纷一案,向南京市中级人民法院提起民事诉讼,公司于7月11日收到南京市中级人民法院送达的《应诉通知书》及相关材料,通知公司参加本案诉讼。

公告显示,中国银行宝应支行认为,南纺股份拒绝支付票据款违反了《票据法》的有关规定,要求判令南纺股份立即支付商业承兑汇票的票面金额5360万元及自中国银行宝应支行提示付款之日起至南纺股份实际清偿之日止的利息(暂计算为158.12万元);此外,诉讼费用由南纺股份承担。

亲,让我们从新开始吧



新华社发布客户端V1.0版
新主流 新体验

你的新闻客户端升级了吗?