湘潭电机股份有限公司

【2013】年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	湘电股份	股票代码	600416
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘海强	李怡文	
电话	0731 — 58595252	0731—58595252	
传真	0731 — 58595252	0731—58595252	
电子信箱	Lhq@xemc.com.cn	Lyw1119@.163.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

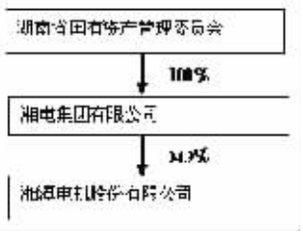
	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	15,692,060,677.76	13,675,329,516.94	14.74	13,580,980,991.82
归属于上市公司股东的净资产	2,112,226,626.79	2,060,702,070.65	2.50	2,320,911,049.37
经营活动产生的现金流量净额	−317,924,482.32	−1,577,207,090.73	79.84	−2,257,055,435.00
营业收入	6,626,462,462.42	5,424,501,267.94	22.16	6,247,508,381.55
归属于上市公司股东的净利润???	48,082,952.87	−207,890,395.39	不适用	139,010,542.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	4,573,426.33	−253,438,337.47	不适用	102,859,870.30
加权平均净资产收益率(%)	2.30	−9.47	不适用	7.42
基本每股收益(元/股)	0.08	−0.34	不适用	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.08	−0.34	不适用	0.23

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数		38,332	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		34,301
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
湘电集团有限公司	国有法人	34.9	212,343,361		质押40,000,000
吴海珍	未知	1.38	8,399,030		未知
招商银行股份有限公司−华富成长趋势股票型证券投资基金	未知	1.28	7,799,710		未知
中国银行股份有限公司−泰信蓝筹精选股票型证券投资基金	未知	1.12	6,800,000		未知
全国社保基金一零二组合	未知	0.99	5,999,659		未知
孙显珍	未知	0.94	5,745,194		未知
中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.73	4,426,224		未知
中国建设银行−华富竞争力优选混合型证券投资基金	未知	0.60	3,678,550		未知
国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.58	3,555,969		未知
周友江	未知	0.58	3,536,867		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东湘电集团有限公司与其他九大股东无关联关系或一致行动人关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年,面对错综复杂的外部环境和各种风险挑战,公司牢牢把握科学发展工作主题,紧紧抓住“调结构、转方式、提质量、强管理、控风险、保收益”工作主线,着力提高经济运行质量,加快产业结构调整,实施创新驱动战略,全面开展管理提升活动,夯实内部基础管理,健全完善运行机制,努力打造发展持续、绩效优良、形象良好的上市公司。

(一)报告期内主要经营指标完成情况:

实现主营业务收入65.65亿元;

实现每股收益 0.08元。

(二)报告期内主要经营工作:

1.强化公司治理,规范市场运作。报告期内,公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规,规范公司运作,不断健全和完善法人治理结构。董事会着力加强内幕信息管理,健全完善内幕知情人登记制度,加强对公司重大信息的搜集、反馈、整理、审核工作,并按有关规定及时披露,确保披露信息内容的真实、准确、完整和及时。进一步加强内控体系建设,在2012年重点单位试点的基础上,大力推进内控体系全面覆盖工作,2013年建立了覆盖公司全部业务单元的内控体系。加强投资者关系管理,健全来访投资者档案和投资者关系网络,完善与中介、媒体、投资者的沟通渠道,增强投资者信心,较好地维护了公司市场形象。

2.优化产业结构,提高竞争能力。着力打造主导产业,市场竞争力和发展后劲不断增强。推进风电等新兴产业发展,全年新增直驱风机装机容量990兆瓦,市场占有率为7.6%,风电装机容量排名全国第五位;风电产品获得“湖南名牌”称号,XE系列风力发电机组成功入选中国机械工业联合会“名优新机电产品目录”;积极推广高效节能电机,推广任务量和补贴金额国内排名第一。启动产业链建设工作,加强外部配套单位管控,推动产品质量管理由内向外延伸。推进结构调整工作,集中优势资源,打造规模产业,启动结构件新厂房建设,提升电机配套能力。加快研制国防转种成套装备,“两大系列、五型电机”与国际先进水平同步。

3.着力自主创新,增强发展后劲。加快重大科技项目研制,完成隐极同步发电机、工业发电机研制、综合电力全功率试验、海上风电关键技术研究等重点技术开发项目。高效高压三相异步电动机研制项目获中国机械工业科学技术奖二等奖;电励磁直驱型变速恒频风力发电机组、5兆瓦直驱永磁海上风力发电机组研制项目通过省级鉴定。全年,累计完成新产品开发65项,重点新产品15项。成立知识产权决策委员会和评审委员会,构建和完善知识产权工作体系,强化专利申报工作,全年申报专利117余件。主持和参加制、修订国家、行业标准35项,企业产品标准120项。广泛应用CAD、PDM等软件,加快信息化与企业生产经营管理融合,为公司精益化制造和管理提供支撑和保障。

4.推进营销改革,提升市场能力。探索工业品营销模式改革,推进公司营销体系创新,努力提高公司营销管控能力。明确三位经理层成员主抓库存、应收和订货工作,实行订货回款日报、周报制度,及时采取有效措施,应对市场新情况。加大客户关系维护,建立大客户高层拜访机制,强化大客户管理职能;完善售后服务体系建设,调整市场服务响应时间,提高公司售后服务质量。抓好公司品牌建设,推动“湘电”品牌宣贯,积极参与国内外展会,加强公司品牌推介。加强营销队伍建设,积极开展营销专业培训和售后服务培训,提升营销整体水平。通过公司上下努力,在行业整体下滑的情况下,公司主导产品仍然保持了较强的市场竞争力,均保持了较好的增长水平。

5.夯实基础管理,提升营运质量。深入开展管理提升活动,加强人财物、产供销等关键环节的管理。设置了战略投资部,加强了投资项目的论证、管控和考评,提高了管理工作效能;调整设立企业管理部,制定并实施33项管理改进工作计划,细化管理提升评价要点,提升了综合管理水平。严格执行企业用工制度,加强定员定岗工作,加强劳务派遣工清理,及时规避用工风险;严格执行全面预算管理,规范资金使用审批制度,降低资金运作成本,推进大宗物资采购、外委外协的专业化管理,通过招标中心平台累计降低营运成本2523.07万元。深入开展库存清理、货款回收、以销定产等工作,加大差旅费、招待应酬费等非生产性费用的控制和管理,减债降负、费用控制等工作成效明显。加强产品质量监控,强化工艺管理,供应链质量管理,不断增强全员质量意识,促进产品实物质量的提升;加强安全文明生产,推进安全生产标准化建设,全年没有发生重特大安全事故。

3.1.1 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,626,462,462.42	5,424,501,267.94	22.16
营业成本	5,433,340,821.96	4,370,087,516.78	24.33
销售费用	376,813,055.78	316,441,539.12	19.07
管理费用	461,032,744.68	445,777,149.63	3.42
财务费用	381,892,728.55	384,191,436.86	−0.60
经营活动产生的现金流量净额	−317,924,482.32	−1,577,207,090.73	79.84
投资活动产生的现金流量净额	−36,647,463.40	−135,233,538.23	72.90
筹资活动产生的现金流量净额	559,068,419.16	1,186,851,238.15	−52.89
研发支出	175,540,100.00	125,452,000.00	39.92

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

公司2013年营业收入662,646.25万元,较上年增加22.16%,其主要原因是风电行业回暖,风机销售增长所致。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内,公司营业收入基本以实物销售为主的公司产品收入,影响因素同上。

(3)主要销售客户的情况

报告期内,本公司对前五名客户实现的营业收入为213,951.38万元,占营业收入总额的32.29%。

3、成本

(1) 成本分析表

单位:万元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
机械行业	材料	452,028.05	83.96	357,238.58	82.26	26.53
机械行业	人工费用	86,357.32	16.04	77,042.20	17.74	12.09

(2) 主要供应商情况

报告期内,本公司对前五名供应商采购80602.68万元,占营业成本的总额的14.83%。

4、费用

	2013年		2012年		差异变动金额及幅度	
	12月31日		12月31日		金额	百分比
损益部分						
资产减值损失	注释1	−54,975,136.85	140,346,563.42		−195,321,700.27	−139.17%
投资收益	注释2	4,015,410.49	2,357,116.61		1,658,293.88	70.35%
所得税费用	注释3	4,642,708.78	17,159,170.06		−12,516,461.28	−72.94%

1.资产减值损失较上年减少139.17%,其主要原因是今年加强货款回收,收回较多长账龄的货款冲回以前计提的坏账准备所致。

2.投资收益较上年增加70.35%,其主要原因是合营公司利润增加所致。

3.所得税费用较上年减少72.94%,其主要原因是母公司利润较去年减少,相应的计提的所得税费用减少所致。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位:万元

本期费用化研发支出	14,612.39
本期资本化研发支出	2,941.62
研发支出合计	17,554.01
研发支出总额占净资产比例(%)	8
研发支出总额占营业收入比例(%)	3

(2)情况说明

本年度公司为地铁电机电控产品国产化攻关、直驱风力发电机组液压变桨系统研制、海上风力发电机组研制技术开发等投入的研发费用产生。

6、现金流

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	−317,924,482.32	−1,577,207,090.73	79.84
投资活动产生的现金流量净额	−36,647,463.4	−135,233,538.23	72.90
筹资活动产生的现金流量净额	559,068,419.16	1,186,851,238.15	−52.89

(1) 经营活动产生的现金流量净额比去年增加79.84%,主要原因是公司加强货款回收,严格控制采购支付的现金,缩减各项费用,加强资金管理,使经营活动产生的现金流量净额增长。

(2) 投资活动产生的现金流量净额比去年增加72.90%,主要原因是本公司购建固定资产支付的现金减少,导致投资活动产生的现金流量净额增长。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额比去年减少52.89%,主要原因是本公司偿还债务支付的现金增加导致筹资活动产生的现金流量净额减少。

3.1.2行业、产品或地区经营情况分析

(1) 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
机械行业	6,565,143,411.98	5,383,853,683.09	17.99	21.83	23.97	增加1.42个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
交流电机	1,287,743,617.61	874,560,061.83	32.09	7.52	14.87	减少4.35个百分点
直流电机	277,893,052.14	203,030,965.05	26.94	7.92	11.52	减少2.36个百分点
风力发电系统	3,696,421,189.64	3,305,157,127.00	10.58	44.29	38.51	增加3.73个百分点
城市轨道交通车辆牵引系统	100,509,494.90	93,066,371.37	7.41	−40.75	−36.48	减少6.22个百分点
水泵及配套产品	785,824,299.57	583,827,483.53	25.71	14.61	11.45	增加2.11个百分点
备品备件及其他	416,751,758.12	324,211,674.31	22.21	−19.29	−5.40	减少11.42个百分点

(2) 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	6,494,460,749.54	21.30
国外	70,682,662.44	104.76

公司所属控股子公司进出口公司出口交流电机业务增加导致销售国外产品增加。

3.1.3资产、负债情况分析表

(1)资产负债情况分析表

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
应收票据	562,219,567.71	3.58	427,556,859.19	3.13	31.50
预付帐款	267,968,665.19	1.71	194,932,091.00	1.43	37.47
长期应收款	902,611,117.36	5.75	628,362,929.96	4.59	43.64
应付票据	1,825,280,804.34	11.63	1,280,466,247.81	9.36	42.55
?应付账款	3,950,904,473.38	25.17	2,935,585,057.58	21.47	34.58
一年内到期的非流动负债	280,287,091.27	1.79	452,422,918.88	3.31	−38.05
长期借款	1,116,089,886.11	7.11	838,520,310.00	6.13	33.10
?长期应付款	61,128,648.00	0.39	146,225,140.93	1.07	−58.20

应收票据:1、应收票据比年初数增加31.50%,其主要原因是报告期内减少了银行承兑汇票的兑付所致。

预付帐款:2、预付账款比年初数增加37.47%,其主要原因是本期产品销售规模增加,提前为关键零部件及原材料备货付款所致。

长期应收款:3、长期应收款比年初数增加43.64%,其主要原因是随着产品销售规模的增长,应收到期的质保金增加所致。

应付票据:4、应付票据比年初数增加42.55%,其主要原因是公司采购原材料使用票据结算增加所致。

应付账款:5、应付账款比年初数增加34.58%,其主要原因是随着生产和销售规模扩大、采购额相应的增加所致。

一年内到期的非流动负债:6、一年内到期的非流动负债比年初数减少38.05%,其主要原因是一年内到期的长期借款和融资租赁款减少所致。

长期借款:7、长期借款比年初数增加33.10%,其主要原因是保证公司长期发展,合理调整公司资产负债结构,新增长期借款所致。

长期应付款:8、长期应付款比年初数减少58.20%,其主要原因是应付固定资产融资租赁款减少所致。

3.1.4核心竞争力分析

一、市场优势

公司拥有雄厚的文化底蕴和强势的品牌影响力,“湘电”已经成为“中国驰名商标”,市场开拓优势明显;凭借专业的技术、先进的装备、优质的服务,长期专注于机电一体化成套装备的技术研发和市场开发,产品市场竞争能力不断提高;主导产品高压电动机市场占有率长期保持在国内行业前三,处于行业领军水平,风电产品,凭借领先的技术和先进的管理,行业地位持续攀升;经过多年的发展和锤炼,公司打造了一支专业素质高、技术基础扎实、纪律严明的营销队伍,依托完善的营销渠道和遍布国内外的营销网络,逐步建立了一套多层次、多元化的营销体系。

二、技术优势

公司是国家认定企业技术中心,拥有2个研究院、6个研究所及2个方向的博士后工作站。公司研发能力雄厚先后研制了大功率超导电机、高压高效异步电机、系列高压隔爆型电机、新型双馈风力发电机、石油钻井电机和船用新型感应电机等高附加值产品,着力向节能、节材、降耗和智能化等高端领域拓展。成功开发了无刷双馈变频调速电机、大中型高压高效电机等高效节能产品。公司把知识产权作为战略发展的一项重要任务,完善工作机制,积极申请发明专利,为增强公司自主创新能力提供了保证。公司主导产品全部拥有自主知识产权。

三、管理优势

公司全面实施企业战略管理、企业文化管理、企业全面预算管理、薪酬与绩效管理和信息化建设,建设了完善的管理体系、创造了优美的工作环境,营造了良好的生产经营秩序。

四、试验优势

近年来公司大力推动技改技措项目,加大技改投资,建成了国家级的极具规模的机电一体化专业试验平台。国家海上风力发电技术与检测国家重点实验室和国家能源风力发电机研发(实验)中心均落户公司。

五、人才优势

企业的发展依赖于创新能力,创新能力来自于企业的职工。公司拥有一支高素质的机电一体化技术研发队伍和职工队伍,在研究、设计、工艺、生产方面具有强大人才保证。现有各类专业技术人才2843人,其中:国家级专家6人;技术工人3792人,高技能人才占全部技术工人的34.3%。

六、品牌优势

公司拥有七十多年的历史,是我国电工行业的大型骨干企业和国务院确立的国家重大装备国产化研制基地,被誉为“中国电工产品摇篮”、“中国民族工业脊梁”。公司是中国机电行业最具价值的品牌之一,先后获得“中国驰名商标”、“中国机械工业最具影响力的品牌”等荣誉称号。

3.1.5投资状况分析

(1) 对外股权投资总体分析

报告期(2013年度)内投资额:111481.6万元

投资额增减变动数:107828.6万元

上年同期投资额:3653万元

被投资公司的名称

1.湘电莱特电气有限公司

主要业务

电机、电控等发电设备、驱动设备及零部件的制造与销售;电动车辆配套零部件的制造与销售;风力发电设备及配套零部件的制造与销售;相关技术、产品的开发与销售;经营本公司自产产品的出口业务和本公司所需的机械设备、零部件、原辅件料的进口业务

占被投资公司的权益比例:55%

2013年对该公司新增投资:1265万元

被投资公司的名称

2.湘电风能有限公司

主要业务

风力发电系统、风力发电机及零部件的进口、开发、制造、销售、服务、维修保养,风电场的建设、经营、风电系统服务及产品生产所需的原材料和设备的进出口。

占被投资公司的权益比例:70.66%

2013年对该公司新增投资:216.6万元

(2) 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

1、委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

2、委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

(3) 募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

(4)主要子公司、参股公司分析

湘潭电机股份有限公司主要子公司、参股公司

单位:万元 币种:人民币

公司名称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
湘潭牵引电气设备研究所有限公司	研发设计	电机、电控、电气设备新能源设备、交通设备的技术开发、咨询、培训、评审、产品检测及实验服务	300	3876.83	235.08	−6.43
北京湘电科技有限公司	研发设计	电机高新技术、机电一体化高新技术、驱动高新技术、风力发电成套高新技术、轮式和轨道车辆高新技术等研发及其产品开发设计和转让	200	209.68	200.48	0.07
湘电风能有限公司	风电制造	风力发电系统、风力发电机及零部件	200000	809725.52	160241.61	1177.03
湘潭电机进出口有限公司	销售贸易	机电设备主及技术软件的出口业务,引进工厂所需原材料,配套件、备件、仪表设备和先进技术以及上述范围内贸易及对外修理业务	5000	24955.03	5301.34	43.79
长沙水泵厂有限公司	泵业制造	水泵、环保设备、通用机械、机电产品及配套产品的生产、销售、安装、维修;新技术、新产品的开发及技术服务	8567.5	185180.21	30173.45	1243.85
湘电莱特电气有限公司	电机制造	电机、电控等发电设备、驱动设备及零部件的制造与销售;电动车辆配件零部件的制造与销售;风力发电设备及配套零部件的制造与销售;相关技术、产品的开发与销售;经营本公司自产产品的出口业务和本公司所需的机械设备、零部件、原辅件料的进口业务	5000	9785.82	4699.74	20.27
上海湘潭电机有限责任公司	电机销售	发电机、电动机、微电机、变压器、工矿电动车、自卸车、电工专用设备、电气成套设备、电气控制设备、金属材料、五金交电、化工原料及产品、矿产品、汽车配件	350	551.49	−226.3	−96.44
广东湘潭电机销售有限公司	电机销售	发动机、电动机、变压器、工矿电动车、自卸车、电工专用设备、电气成套设备、电气控制设备销售维修	195	996.61	201.24	8.59
沈阳湘潭电机销售有限公司	电机销售	电动机、工矿电动机车、轻轨车、电动轮自卸车、电工专用设备、电气成套设备、电气控制设备批发零售	800	1115.65	744.7	31.06
湖南湘电东洋电气有限公司	电机气	轨道车辆用电机、电气产品研发、生产与销售;产品的售后服务及其其他相关服务	500万美元	10269	5746.61	56.53
湘潭市湘电大酒店有限公司	酒店餐饮	餐饮、住宿	535	1076.22	286.11	0.35
湘电重型装备有限公司	重型装备	重型电动车辆、矿用车辆、轨道交通车辆、特种装备车辆的设计、研发、制造和销售	31040	122444.67	51461.04	−6312.83
湘潭市昆鹏锻造有限公司	锻造备件	金属铸、锻加工;机械零部件加工及设备修理;机械设备政策允许经营的金属材料的销售	344	249.91	243.77	−41.37
湖南稀土新能源材料有限公司	新材料	稀土矿产品、金属材料及其产品,新能源材料及其产品、节能照明产品、电线电缆的研究、开发、生产、销售及其技术咨询服务;自营和代理技术进出口业务	21600	23013.65	20262.79	−918.05
铁姆肯湘电(湖南)轴承有限公司	轴承生产	生产和组装轴承及相关元件和部件;产品自销;提供状态监控服务、售后服务、维修服务、工程和应用支持、技术培训和咨询	1300万美元	27051.05	−7594.31	−3481.01

(5) 非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

(6)公司控制的特殊目的主体情况

公司不存在控制的特殊目的主体。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

一、电机行业

1、行业发展格局

在全球经济低速增长态势下,国内经济面临经济增速放缓,以及总需求不足等压力,钢铁、冶金、水泥等领域产能过剩严重,行业扩张受到国家限制,市场项目停建、缓建现象严重,给公司电机行业发展带来了一定影响。

2、行业发展趋势

在高压电机领域,公司目前已成为中国大型电机研发与标准制定的领军者。电机的功率范围由几十千瓦到3万多千瓦。公司重点研制了大功率的超导电机、高效节能电机、系列高压防爆电机、大功率风力发电机、石油钻井特种电机等高附加值的产品,现着力向节能、节材、降耗和智能化等高端领域拓展。成功开发了无刷双馈变频调速电机、大中型高压高效电机等高效节能产品。公司把知识产权作为战略发展的一项重要任务,完善工作机制,积极申请发明专利,为增强公司自主创新能力提供了保证。公司主导产品全部拥有自主知识产权。

三、管理优势

公司全面实施企业战略管理、企业文化管理、企业全面预算管理、薪酬与绩效管理和信息化建设,建设了完善的管理体系、创造了优美的工作环境,营造了良好的生产经营秩序。

四、试验优势

近年来公司大力推动技改技措项目,加大技改投资,建成了国家级的极具规模的机电一体化专业试验平台。国家海上风力发电技术与检测国家重点实验室和国家能源风力发电机研发(实验)中心均落户公司。

五、人才优势

企业的发展依赖于创新能力,创新能力来自于企业的职工。公司拥有一支高素质的机电一体化技术研发队伍和职工队伍,在研究、设计、工艺、生产方面具有强大人才保证。现有各类专业技术人才2843人,其中:国家级专家6人;技术工人3792人,高技能人才占全部技术工人的34.3%。

六、品牌优势

公司拥有七十多年的历史,是我国电工行业的大型骨干企业和国务院确立的国家重大装备国产化研制基地,被誉为“中国电工产品摇篮”、“中国民族工业脊梁”。公司是中国机电行业最具价值的品牌之一,先后获得“中国驰名商标”、“中国机械工业最具影响力的品牌”等荣誉称号。

3.1.5投资状况分析

(1) 对外股权投资总体分析

报告期(2013年度)内投资额:111481.6万元

投资额增减变动数:107828.6万元

上年同期投资额:3653万元

被投资公司的名称

1.湘电莱特电气有限公司

主要业务

电机、电控等发电设备、驱动设备及零部件的制造与销售;电动车辆配套零部件的制造与销售;风力发电设备及配套零部件的制造与销售;相关技术、产品的开发与销售;经营本公司自产产品的出口业务和本公司所需的机械设备、零部件、原辅件料的进口业务

占被投资公司的权益比例:70.66%

2013年对该公司新增投资:110000万元

被投资公司的名称

3.长沙水泵厂有限公司

主要业务

水泵、环保设备、通用机械、机电产品及配套产品的生产、销售、安装、维修;新技术、新产品的开发及技术服务。

占被投资公司的权益比例:60.78%

2013年对该公司新增投资:216.6万元

(2) 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

1、委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

2、委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

(3) 募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

(4)主要子公司、参股公司分析

湘潭电机股份有限公司主要子公司、参股公司

单位:万元 币种:人民币

公司名称	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
湘潭牵引电气设备研究所有限公司	研发设计	电机、电控、电气设备新能源设备、交通设备的技术开发、咨询、培训、评审、产品检测及实验服务	300	3876.83	235.08	−6.43
北京湘电科技有限公司	研发设计	电机高新技术、机电一体化高新技术、驱动高新技术、风力发电成套高新技术、轮式和轨道车辆高新技术等研发及其产品开发设计和转让	200	209.68	200.48	0.07
湘电风能有限公司	风电制造	风力发电系统、风力发电机及零部件	200000	809725.52	160241.61	1177.03
湘潭电机进出口有限公司	销售贸易	机电设备主及技术软件的出口业务,引进工厂所需原材料,配套件、备件、仪表设备和先进技术以及上述范围内贸易及对外修理业务	5000	24955.03	5301.34	43.79
长沙水泵厂有限公司	泵业制造	水泵、环保设备、通用机械、机电产品及配套产品的生产、销售、安装、维修;新技术、新产品的开发及技术服务	8567.5	185180.21	30173.45	1243.85
湘电莱特电气有限公司	电机制造	电机、电控等发电设备、驱动设备及零部件的制造与销售;电动车辆配件零部件的制造与销售;风力发电设备及配套零部件的制造与销售;相关技术、产品的开发与销售;经营本公司自产产品的出口业务和本公司所需的机械设备、零部件、原辅件料的进口业务	5000	9785.82	4699.74	20.27
上海湘潭电机有限责任公司	电机销售	发电机、电动机、微电机、变压器、工矿电动车、自卸车、电工专用设备、电气成套设备、电气控制设备、金属材料、五金交电、化工原料及产品、矿产品、汽车配件	350	551.49	−226.3	−96.44
广东湘潭电机销售有限公司	电机销售	发动机、电动机、变压器、工矿电动车、自卸车、电工专用设备、电气成套设备、电气控制设备销售维修	195	996.61	201.24	8.59
沈阳湘潭电机销售有限公司	电机销售	电动机、工矿电动机车、轻轨车、电动轮自卸车、电工专用设备、电气成套设备、电气控制设备批发零售	800	1115.65	744.7	31.06
湖南湘电东洋电气有限公司	电机气	轨道车辆用电机、电气产品研发、生产与销售;产品的售后服务及其其他相关服务	500万美元	10269	5746.61	56.53
湘潭市湘电大酒店有限公司	酒店餐饮	餐饮、住宿	535	1076.22	286.11	0.35
湘电重型装备有限公司	重型装备	重型电动车辆、矿用车辆、轨道交通车辆、特种装备车辆的设计、研发、制造和销售	31040	122444.67	51461.04	−6312.83
湘潭市昆鹏锻造有限公司	锻造备件	金属铸、锻加工;机械零部件加工及设备修理;机械设备政策允许经营的金属材料的销售	344	249.91	243.77	−41.37
湖南稀土新能源材料有限公司	新材料	稀土矿产品、金属材料及其产品,新能源材料及其产品、节能照明产品、电线电缆的研究、开发、生产、销售及其技术咨询服务;自营和代理技术进出口业务	21600	23013.65	20262.79	−918.05
铁姆肯湘电(湖南)轴承有限公司	轴承生产	生产和组装轴承及相关元件和部件;产品自销;提供状态监控服务、售后服务、维修服务、工程和应用支持、技术培训和咨询	1300万美元	27051.05	−7594.31	−3481.01

(5) 非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

(6)公司控制的特殊目的主体情况

公司不存在控制的特殊目的主体。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

一、电机行业

1、行业发展格局

在全球经济低速增长态势下,国内经济面临经济增速放缓,以及总需求不足等压力,钢铁、冶金、水泥等领域产能过剩严重,行业扩张受到国家限制,市场项目停建、缓建现象严重,给公司电机行业发展带来了一定影响。

2、行业发展趋势

在高压电机领域,公司目前已成为中国大型电机研发与标准制定的领军者。电机的功率范围由几十千瓦到3万多千瓦。公司重点研制了大功率的超导电机、高效节能电机、系列高压防爆电机、大功率风力发电机、石油钻井特种电机等高附加值的产品,现着力向节能、节材、降耗和智能化等高端领域拓展。成功开发了无刷双馈变频调速电机、大中型高压高效电机等高效节能产品。公司把知识产权作为战略发展的一项重要任务,完善工作机制,积极申请发明专利,为增强公司自主创新能力提供了保证。公司主导产品全部拥有自主知识产权。

三、管理优势

公司全面实施企业战略管理、企业文化管理、企业全面预算管理、薪酬与绩效管理和信息化建设,建设了完善的管理体系、创造了优美的工作环境,营造了良好的生产经营秩序。

四、试验优势

近年来公司大力推动技改技措项目,加大技改投资,建成了国家级的极具规模的机电一体化专业试验平台。国家海上风力发电技术与检测国家重点实验室和国家能源风力发电机研发(实验)中心均落户公司。

五、人才优势

企业的发展依赖于创新能力,创新能力来自于企业的职工。公司拥有一支高素质的机电一体化技术研发队伍和职工队伍,在研究、设计、工艺、生产方面具有强大人才保证。现有各类专业技术人才2843人,其中:国家级专家6人;技术工人3792人,高技能人才占全部技术工人的34.3%。

六、品牌优势

公司拥有七十多年的历史,是我国电工行业的大型骨干企业和国务院确立的国家重大装备国产化研制基地,被誉为“中国电工产品摇篮”、“中国民族工业脊梁”。公司是中国机电行业最具价值的品牌之一,先后获得“中国驰名商标”、“中国机械工业最具影响力的品牌”等荣誉称号。

3.2.2公司发展战略

1、调整优化主导产业结构

依托机电一体化核心优势,进一步巩固和发挥电动车辆制造、船舶电力推进、电气牵引控制三大核心技术优势,集中优势资源,着力打造国防装备、通用电气、车辆成套装备和新能源装备四大主业板块。

2、推动发展模式转变

以公司战略定位为指引,综合公司面临宏观环境和公司目前发展态势,建立起与公司发展阶段相适应的发展模式。

一是要推动公司商业模式转变。重新审视商业模式变革的可行性和必要性,探究公司长期未能实现商业模式从传统设备制造商向工程服务总承包商转变的根本原因,制订具体的推动措施和战略路线图,落实责任考核机制,切实推动商业模式的变革。

二是推动公司研发模式转变。对公司的两级研发中心职能进行重新定位,推动公司加大研发平台建设,力促总部技术中心变革,使其职能转变到重点进行基础技术、共性技术的攻关,瞄准公司未来制胜研发新技术、新产品,并指导协调下属单位技术开发上来。

三是推动公司营销模式转变。针对公司目前一对一推介、客户买产品看关系不看品牌的营销模式现状,参照国内外行业标杆企业的成熟做法,探索适合公司集团化管控模式的营销模式,加速湘电品牌培育,加速国内外市场拓展。

四是推动公司盈利模式转变。要进一步控制传统产品的成本,提升传统产业的盈利水平;延升产业链,从传统配套厂商向系统集成商转变,从单纯的设备供应向工程服务、技术转让等高附加值领域延升,增强公司整体盈利能力。

3.2.3 经营计划

坚持科学发展主题,把握“调结构、转方式、提质量、强管理、控风险、保效益”工作主线,牢固“两个第一”工作理念,以提高经济增长质量和效益为中心,聚焦主业,重点做实经营管理各项工作,确保顺利实现年度各项经营目标,努力构建运行高效、绩效优良、形象良好的知名上市公司,全面推动“四个湘电”建设。

预期目标是:实现主营业务收入72亿元。

技术创新目标:科研开发项目立项110项以上,重点技术开发项目立项 9项,完成率和鉴定率大于85%,专利申报项数133项以上。

人才发展目标:全年在岗职工培训率50%,培训计划实现率90%。培养高级职称专业技术人才10－20人、中级职称专业技术人才80－100人、高级工90－100人。培养技师15－25人,高级技师 5－10人。引进公司核心领域中、高级专业技术人才15－20人。

3.2.4 可能面对的风险

1、宏观经济持续低迷

受政治周期、地区动荡和经济周期三者的叠加效应影响,全球经济运行格局严峻复杂。美日经济温和增长,欧洲经济步入衰退区间,新兴市场经济持续放缓。中国经济增速自2011年初以来持续放缓,工业企业产值增速回落,库存积压严重,利润大幅下降。

2、市场需求不振,竞争更加激烈

国内经济处于调整期,市场的不确定