

特斯拉携手Mobileye制造无人驾驶汽车 机器人助力特斯拉无人驾驶新概念

本报记者 李波

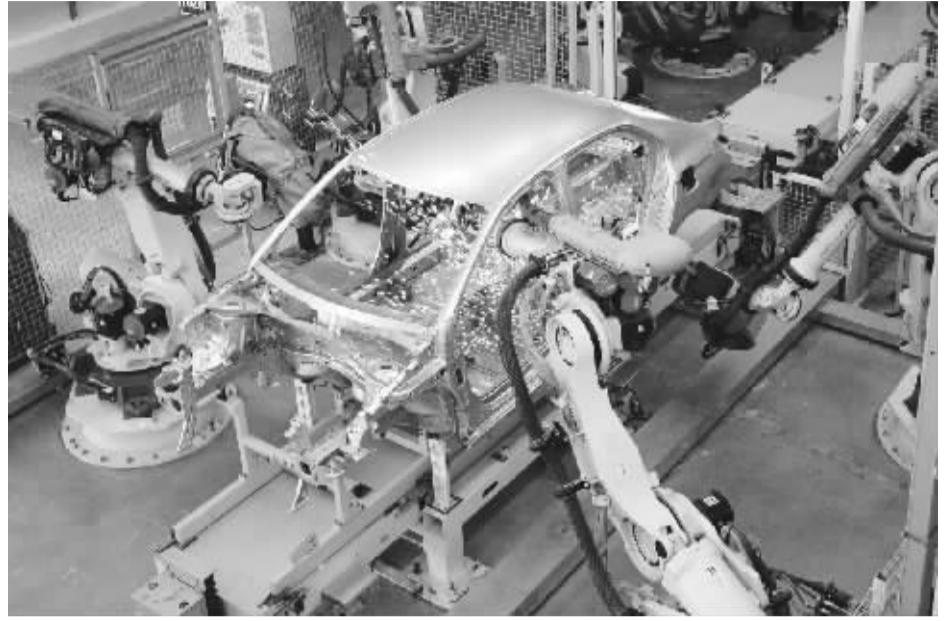
据外媒报道，美国电动汽车巨头特斯拉可能很快就将在以色列测试无人驾驶电动汽车。特斯拉公司去年7月与以色列驾驶员辅助系统制造商Mobileye宣布合作，共同制造首辆特斯拉无人驾驶汽车。与以往借助卫星定位的无人驾驶汽车概念不同，特斯拉无人驾驶电动汽车采用Mobileye公司开发的机器人程序控制系统。一旦机器人系统被广泛应用在无人驾驶汽车上，将对机器人整个产业的发展带来巨大的推动作用。而国际机器人联合会预测，2014年中国将成为全球最大的机器人市场。

特斯拉布局无人驾驶瞄上机器人

继谷歌之后，美国电动汽车巨头特斯拉也开始布局无人驾驶汽车。据报道，去年5月，特斯拉CEO艾伦·穆斯克曾透露，尽管不能完全替代有人驾驶，但无人驾驶技术是汽车合乎逻辑的发展方向。为此，公司正同谷歌公司对话，考虑将谷歌的无人驾驶或自动驾驶技术用于旗下车型。不过，穆斯克指出，由于谷歌无人驾驶技术基于传感器系统，其造价过于昂贵，目前还不能投入到实用，因此，特斯拉正打算自己开发一套基于摄像头技术的廉价系统。

去年7月，特斯拉公司与以色列驾驶员辅助系统制造商Mobileye宣布合作，共同制造首辆特斯拉无人驾驶汽车。据了解，与以往借助卫星定位的无人驾驶汽车概念有很大不同，Mobileye公司开发的是一套机器人程序控制系统，它可以让驾驶员在做其他事情时，不影响车辆运行。此外，特斯拉还在官网上发布了“高级驾驶辅助系统控制工程师”招聘启事，表明其将在未来产品中加强自动化领域的研究。

而根据特斯拉创始人马斯克的计划，特斯拉将在2016年向市场推出半自动或自动驾驶仪技术。市场推测，该技术将配备在特斯拉的Model S、Model X或



新华社图片
Model S型电动汽车上。
测试从北京行驶到深圳。

麦肯锡全球研究所去年发布的研究报告显示，在未来12项可能改变生活、企业与全球经济的颠覆性科技中，无人驾驶汽车位列第六，排在下一代基因组学和3D打印之前。原因在于无人驾驶汽车能够解决酒后驾车、开车打电话以及残疾人开车等问题，除了方便外，还可避免严重交通事故意外发生，可拯救3万至15万人的性命。

在中国，2011年红旗HQ3无人驾驶汽车在京珠高速公路上行驶了286公里；2012年年底，无人驾驶的途胜也完成了京津间的高速公路测试。

有业内专家预测，到2020年，驾驶员将不必再为汽车追尾而烦恼，无人驾驶汽车将通过自身的雷达系统检测与前车的距离，如果与前车距离过近，汽车将会自动刹车。到2030年，驾驶员基本上可以在较复杂路况下只控制方向盘或只踩油门和刹车了，因为半自动驾驶技术会在大多数车辆上得到应用，那时汽车会自动设置路线或自动进行油门和刹车的配合。

国家自然科学基金委员会称，我国自主研发的无人驾驶汽车2015年将

在实验室阶段，上路前的诸多瓶颈恐怕五到十年难以解决。

2014年中国机器人市场世界第一

特斯拉电动汽车呼之欲出，令机器人产业再次获得市场关注。一旦机器人系统被广泛应用在无人驾驶汽车上，将对机器人整个产业的发展带来巨大的推动作用。

数据显示，2005—2012年，全球工业机器人年均销售增长率为9%，而同期中国工业机器人的年均销售增长率高达25%。国际机器人联合会预测，2014年中国将成为全球最大的机器人市场，现在全球工业机器人均价30多万元，中国对应的

工业机器人本体市场规模接近380亿元，算上系统的话，对应的工业机器人市场规模将达到1140亿元（按照系统规模是本体3倍测算）。

实际上，工业机器人已经成为我国规划的重点发展领域。《智能制造装备产业“十二五”发展规划》提出，到2015年，传感器、自动控制系统、工业机器人、伺服和执行部件为代表的智能装置实现突破并达到国际先进水平，重大成套装备及生产系统集成水平大幅度提升。到2020年，建立完善的智能制造装备产业体系，产业销售收入超过3000亿元，实现装备的智能化及制造过程的自动化，发展方向的明确也使得各项补贴政策逐步落实。随着更多的投资与补贴逐步落实，将会带动工业机器人产业快速发展。

另外，工信部于去年12月发布《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》，将从五方面予以推进，包括加强统筹协调，营造良好发展环境，加强财税政策支持，发挥行业组织作用，以及加强人才队伍建设。发展目标是：到2020年，形成较为完善的工业机器人产业体系，培育3—5家具有国际竞争力的龙头企业和8—10个配套产业集群；高端产品市场占有率达到45%以上，机器人密度（每万名员工使用机器人台数）达到100以上。

在欧美和日本，机器人已经从产业发展阶段进入了智能化发展阶段，机器人的操控越来越简单，不需要人示教甚至不需要高级技术人员来操作即可完成。虽然整体上中国的机器人行业还处于产业培育阶段，但近几年已明显开始发力，尤其是在最薄弱的关键零部件生产领域。

业内人士指出，在政策和资本的双重刺激下，工业机器人将在中国市场充分受益于传统产业升级带来的巨大红利。随着国内人口红利拐点将至，产业升级的机遇将催生工业机器人市场的爆发。预计未来五年，国内机器人行业将高速发展，特斯拉与机器人的结合也将为机器人产业发展提速。

计2014年主业新签订单可完成50亿的目标，同比增长67%。

2011年底，公司开始进军垃圾焚烧市场，项目拓展顺利，今年预测垃圾焚烧业务净利润贡献将超过传统业务，自贡项目的成功运行证实了公司转型的实力。申万认为2014年公司至少新签3—4个项目，累计处理规模达到5400—6000吨/天，在陕西、山西、江西等省都可能有项目收获。2013—2016年，垃圾焚烧业务的EPC总承包净利贡献分别为1200万、7520万、1.06亿、1.27亿，投资收益（项目运营）分别为0、1240万、2170万、5110万。

公司在钢铁高炉煤气、燃气轮机等余热利用设备领域遥遥领先，居领先地位。2014年公司凭借技术优势奠定的产业基础，切入余热利用项目建设和投资运营，涉及钢铁、电力、石化、天然气等多个行业。预计2014—2016年该业务对公司的净利贡献为2200万、5600万和1.12亿。公司储备的清洁煤气化技术，可替代工业用天然气和燃料油，测算可节省下游客户40%燃料成本，在陶瓷、电解铝和玻璃等行业拥有广阔空间。考虑到公司不断追求技术进步，进行灵活的资本运作，全面转型清洁能源服务商，申万给予“买入评级”。

华西能源(002630)： 全面转型清洁能源服务商

申银万国研究认为，公司是传统锅炉制造业第二梯队的领军企业，在海外市场积极探索已见成效。成功完成定向增发和增资自贡市商业银行夯实公司投资能力，有助公司拓展海外电站总包项目。预

计2014年主业新签订单可完成50亿的目标，同比增长67%。

2011年底，公司开始进军垃圾焚烧市场，项目拓展顺利，今年预测垃圾焚烧业务净利润贡献将超过传统业务，自贡项目的成功运行证实了公司转型的实力。申万认为2014年公司至少新签3—4个项目，累计处理规模达到5400—6000吨/天，在陕西、山西、江西等省都可能有项目收获。2013—2016年，垃圾焚烧业务的EPC总承包净利贡献分别为1200万、7520万、1.06亿、1.27亿，投资收益（项目运营）分别为0、1240万、2170万、5110万。

公司在钢铁高炉煤气、燃气轮机等余热利用设备领域遥遥领先，居领先地位。2014年公司凭借技术优势奠定的产业基础，切入余热利用项目建设和投资运营，涉及钢铁、电力、石化、天然气等多个行业。预计2014—2016年该业务对公司的净利贡献为2200万、5600万和1.12亿。公司储备的清洁煤气化技术，可替代工业用天然气和燃料油，测算可节省下游客户40%燃料成本，在陶瓷、电解铝和玻璃等行业拥有广阔空间。考虑到公司不断追求技术进步，进行灵活的资本运作，全面转型清洁能源服务商，申万给予“买入评级”。

华西能源(002630)： 全面转型清洁能源服务商

申银万国研究认为，公司是传统锅炉

足球赛事拓宽互联网彩票市场空间

800.34亿元，同比增长15.9%，其中互联网彩票贡献度最大。相关数据也反映出这一现象：2011年我国互联网彩票市场规模为150亿元，至2013年该数字一举突破400亿元。

在招商证券分析师看来，我国互联网彩票行业的这种高景气度会长期持续。该分析师认为，从世界范围来看，即使全球经济遭遇低迷，彩票行业也一直保持整体5.38%的增长率，而在博彩业尚处于初级发展阶段的中国，这一增速则常年保持在18%—25%之间，我国彩票市场销售额或在2016年前扩展至5000亿元。换言之，以发达国家无纸化彩票渗透率为20%—40%估算，我国网络彩票销售额在2015年就会达到1350亿元，相比2013年出现950亿元新增空间。

此外，最新的政策举措也给网络彩票这一新生事物注入力量。根据财政部4月1日下发《关于发行中国体育彩票单场胜负过关游戏的通知》，竞猜项目将覆盖到包括足球、篮球、网球等在内的12大类，这意味着在传统领域以外，网络彩票拥有了更广阔的表现天地。

对短期市场表现，广发证券分析师表

示，按照历史规律，每年3—5月通常为彩市旺季，因此，即便有一季度业绩珠玉在前，二季度彩市依然值得期待。

足球赛事催热网络彩票

历史数据显示，如2012年奥运会、欧洲杯等赛事都极大地鼓舞了体育彩票的销售。在国内，2013年多项涉及国内足球俱乐部的赛事中，相关体彩都得到了球迷们的热情回应。今年3月开始，国际足坛黄金赛期如期到来，欧洲五大联赛、欧洲冠军联赛均进入赛事关键阶段，尤其6—7月巴西世界杯也将开赛，备受关注的赛事也让彩票销售更多了几分火热。

目前，互联网彩票行业格局大致分为3类：专业垂直网站、门户或电商网站的彩票频道、移动APP。从销售模式上又分为B2B和B2C模式。因此，一旦赛季集中到来，网络客流导入能力对彩票销售平台至关重要。观察人士认为，这其中，走专业化路径、提升用户体验从而提高用户平台黏性是提升流量的主要法宝。

从网络彩票龙头企业500彩票网公

布的最新业绩来看，其2013年第四季度的活跃用户达到89.4%，环比增长139%，其中移动端用户占比67%。而为开发新人群，越来越多的垂直类网站选择与大型平台网站合作，提升用户流量，如澳客网和人民网合作，500彩票网入驻一号店等，只在吸引更多的潜在用户。甚至包括淘宝、新浪、网易在内的互联网巨头们也先后杀入彩票市场，试图从大蛋糕上切得一块。

广证恒生分析师认为，互联网彩票代替线下渠道是大势所趋，最主要的是将渠道和中间环节省略，使得互联网彩票公司的盈利能力远高于投注站，而且互联网本身还具有地域的无限延展和覆盖性。因此，一旦搭上足球赛事的东风，互联网彩票有望爆发式增长。

鉴于互联网行业也正在朝着移动互联的方向发展，分析人士建议，以手机游戏为载体推出彩票玩法将成为互联网彩票企业的重点发展方向，建议投资人对此类品种的投资机会保持密切关注。广发证券研报则显示，受世界杯赛事催化，预计2014年互联网彩票销量将上升约150%。

■博客论道

股市灯塔：

反抽2100点还有一跌

沪市大盘30分钟图上

MACD指标绿色柱缩短和KDJ指标线低位金叉，显示对应级别的反弹还有上冲动能；21日均线（2080点）暂时成向上运行趋势，对下方的股指构成牵引，所以短线反弹还有高点可见。不过，日线图上MACD指标线开口朝下，显示调整风险暂未彻底解除；5日均线和8日均线（2100点）分别勾头朝下，对反弹的股指构成压制；击破并收在日线图布林带中轨之下的股指有靠近

沙漠雄鹰：

规避风险仍是第一要务

周二股指呈现低开探底回

升的格局，沪指在IPO即将开闸的利空影响下反复震荡，盘中一度失守30日和60日均线，但是银行、券商、石化等权重股极力护盘，指数转悲为喜，最终主板以红盘报收。不过，IPO重启让创业板短期承压，题材股大幅回调对市场人气打击较大，盘面个股一片狼藉，题材股承压走低。

可见，市场对IPO重启的恐慌心理仍然蔓延，资金多以短炒为主。当前的回调原因既有借一季度宏观经济数据公布，顺势进行调整的因素，也有受央行净回笼加大回购力度的影响，更有IPO即将开闸的利空。但IPO消息明确有靴子落地效果，后续扩容冲

林之鹤：

短期行情转至主板

两市周二呈现探底回升

的格局，早盘A股延续昨日阴跌行情，尤其是创业板指破位大跌，盘中跌幅一度超过3%。从行情影响度而言，创业板指的破位大跌拖累了整个A股，沪深股指一度破位，双双跌破30日、60日均线，不过午后在银行等权重板块的强势推升下，沪深股指尾盘双双翻红。这意味着短期行情已转至沪深主板。

陈晓阳：

个股活跃度料提升

周三大盘出现下探回升

的分时指标，后市如果走强必须收复20日线才行。关注焦点：1. 外围市场涨跌力度；2. 成交量能否继续放大；3. 消息面变化。

从市场角度看，周三大盘的止跌企稳更具有大盘寻求市

场重要支撑的重大转折信号，意味着这些实质利空因素得到了充分释放，正是大盘寻求短线支撑的重要时间段。随后个股活跃度将会逐步增强，也逐

步具备了可操作性投资机会。

值得投资者保持耐心寻求新的

投资机会。（张晶整理）

更多详情请登录中证博客

<http://blog.cs.com.cn/>



今日走势判断

选项	比例
满仓(100%)	47.6%
75%左右	12.7%
50%左右	11.0%
25%左右	9.7%
空仓(0%)	19.1%

常用技术分析指标数值表(2014年4月22日)

数据提供：长城证券杭州分公司

技术指标

上证(综指) 沪深300 深证(成指)

MA(5) ↓2086.08 ↓2213.17 ↓7424.01

MA(10) ↑2104.36 ↓2243.70 ↓7481.43

MA(20) ↑2080.17 ↓2203.90 ↑7381.41

MA(30) ↑2060.13 ↓2179.61 ↑7329.81

MA(60) ↑2064.92 ↓2201.62 ↓7475.25

MA(100) ↑2089.50 ↓2252.55 ↓7732.96

MA(120) ↑2099.22 ↓2271.66 ↓7836.96

MA(250) ↑2122.76 ↓2334.71 ↓8168.66

BIAS(6) ↓-0.83 ↓-0.86 ↓-0.49

BIAS(12) ↓-1.29 ↓-1.52 ↓-1.11

DIF(0.26) ↑10.33 ↓10.96 ↓20.50

DEA(0) ↓12.67 ↓13.10 ↓18.66

RSI(6) ↑38.09 ↓38.48 ↓42.63

RSI(12) ↑47.90 ↓47.88 ↓48.97

%K(0.3) ↓35.66 ↓33.32 ↓37.35

%D(3) ↓51.66 ↓49.13 ↓51.99

技术指标

上证(综指) 沪深300 深证(成指)

PSY(12) ↑58.33 ↑50.00 ↑66.66

MA(6) ↓59.72 ↓51.38 ↓66.66

+DI(7) 0.00 0.00 ↓1.21