

宁波杉杉股份有限公司

2013年度报告摘要

1、重要提示
1.1 本公司报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站的年度报告全文。

1.2 公司财务数据和股东变化

1.2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

2013年(末) 2012年(末) 本年(末)比上年(末)增减(%) 2011年(末)

营业收入 7,450,051,396.79 7,623,906,286.24 -2.28 6,631,652,738.86

归属于上市公司股东的净利润 3,216,498,199.62 3,273,853,691.12 -1.85 2,889,362,062.91

经营活动产生的现金流量净额 -12,676,538.77 64,569,844.88 不适用 35,981,386.38

营业收入 4,047,920,671.13 3,755,886,253.52 7.78 3,002,175,444.37

归属于上市公司股东的净利润 188,789,079.40 158,849,766.34 15.70 153,396,217.78

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 145,251,600.08 80,644,871.30 80.11 87,558,735.39

经营活动产生的现金流量净额 -1,251,600.00 1,251,600.00 100.00 1,251,600.00

每股收益(元/股) 0.16 0.15 1.00 0.15

扣除非经常性损益后的每股收益(元/股) 0.1447 0.387 0.387 0.387

每股收益(元/股)(后) 0.1447 0.387 0.387 0.387

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数 64,577 截止报告期末前5个交易日股东数 53,786

前十名股东持股情况

股东名称 持股比例(%) 股数(股) 持有有限售条件股份数量(股)

杉杉集团有限公司 境内非国有法人 32.50 133,536,993 0 未知

百联集团有限公司 国有法人 2.58 10,601,250 0 未知

新华人寿保险股份有限公司-分红-1001H-001P-其他 0.97 3,999,793 0 未知

更福和 境内自然人 0.94 3,848,837 0 未知

许茂生 境内自然人 0.56 2,298,994 0 未知

许茂生 境内自然人 0.56 2,298,994 0 未知

上述股东关系或一致行动的说明

前十名股东在报告期内合计持有本公司股份39,300.25万股,前十名股东中无一致行动人,前十名股东中无前10名股东持有本公司股份之间有互关关系,如:百联集团是第一大股东,百联集团与前10名股东持有本公司股份之间有互关关系或是一致行动人。

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

方框图见公司2013年1月17日刊载于《上海证券报》的《2013年年度报告》。

2.4 管理层讨论与分析

2.4.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年公司经营情况总体稳定,面对复杂的宏观经济环境,公司以年初制定的经营计划和预算管理为指引,以管理提升和内部机制调整为抓手,积极推进各项工作部署和要求,调整发展服装业务,积极发展锂电池材料业务,实现经营业绩。

报告期内,公司经营状况稳中有进,实现营业收入4,792.07万元,较上年同期增长7.78%,实现归属于上市公司股东的净利润1,426.31万元,较上年同期增长15.70%;实现扣除非经常性损益后的净利润1,426.31万元,较上年同期增长15.70%。

2.4.2 衣服业务

报告期内,公司继续推出更多品种的服饰产品,并根据销售渠道整合,以优化店铺结构,提升服务品质,提高客户体验,从而增加客户粘性,提升客户满意度。

2.4.3 锂电池材料业务

2013年公司继续加大锂电池材料业务的投入,并取得一定成效,锂电池材料业务实现营业收入6,676.23万元,同比增长22.92%;归属于上市公司股东的净利润1,426.31万元,同比增长22.92%。

2.4.4 其他业务

公司继续加大对锂电池负极材料的综合应用,已形成相对成熟完整的锂离子电池材料产品体系,产品涵盖锂离子电池正极材料、负极材料及碳材料。

2013年,公司的锂电池负极材料综合应用项目已取得阶段性进展,锂电池负极材料综合应用项目已通过阶段性考核,并取得阶段性成果。

2.4.5 财务管理

报告期内,公司继续加强资金管理,优化资金配置,提高资金使用效率,降低资金成本,确保公司资金安全。

2.4.6 人事管理

报告期内,公司继续加强人才队伍建设,完善人才激励机制,提升人才活力,促进公司持续发展。

2.4.7 质量管理

报告期内,公司继续加强质量控制,提升产品质量,确保产品满足客户要求,提高客户满意度。

2.4.8 安全生产

报告期内,公司继续加强安全生产管理,确保生产安全,保障员工健康。

2.4.9 企业文化

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升企业形象,增强企业凝聚力,提升企业核心竞争力。

2.4.10 信息化建设

报告期内,公司继续加强信息化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.11 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.12 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.13 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.14 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.15 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.16 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.17 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.18 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.19 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.20 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.21 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.22 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.23 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.24 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.25 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.26 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.27 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.28 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.29 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.30 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.31 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.32 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.33 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.34 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.35 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.36 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.37 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.38 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.39 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.40 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.41 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.42 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.43 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.44 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.45 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.46 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.47 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.48 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.49 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.50 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.51 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.52 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.53 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.54 企业文化建设

报告期内,公司继续加强企业文化建设,提升公司管理水平,提高工作效率,提升公司核心竞争力。

2.4.55 企业文化建设