浙江阳光照明电器集团股份有限公司

2013 年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	阳光照明	股票代码	600261
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵芳华	孙泽军
电话	0575-82027721	0575-82027721
传真	0575-82027720	0575-82027720
电子信箱	zhaofh@yankon.com	sunzj@yankon.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	4,377,702,678.27	4,091,163,477.85	7.00	3,163,509,190.59
归属于上市公司股东的净资产	2,502,283,678.60	2,350,316,207.72	6.47	1,299,064,291.86
经营活动产生的现金流量净额	431,835,922.45	187,389,449.63	130.45	18,420,090.50
营业收入	3,168,995,664.32	2,592,852,992.61	22.22	2,354,433,783.71
归属于上市公司股东的净利润????	231,757,560.17	210,177,283.08	10.27	225,080,075.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	187,857,044.03	179,740,241.99	4.52	203,882,896.10
加权平均净资产收益率(%)	9.55	10.24	减少0.69个百分点	18.73
基本每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.33	9.09	0.40

2.2 前10名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	14,489	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	16,901

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
世纪阳光控股集团有限公司	境内非国有法人	32.14	207,420,294	0	无
陈森浩	境内自然人	5.99	38,639,901	0	无
陈月明	境内自然人	4.23	27,274,902	0	无
杭州易安投资有限公司	境内非国有法人	3.41	22,027,635	0	无
中国工商银行-博时精选股票证券投资基金	其他	3.25	21,000,585	0	无
新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001沪	其他	2.24	14,443,700	0	无
浙江核利信息科技有限公司	其他	2.12	13,665,953	0	无
兴业银行股份有限公司-兴全全球视野股票型证券投资基金	其他	1.78	11,498,022	0	无
全国社保基金一零八组合	其他	1.63	10,543,605	0	无
上虞市崧南镇集体资产经营公司	境内非国有法人	1.50	9,700,025	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，(1)公司第一大股东、第二大股东以及第七大股为公司的一致行动人；(2)公司第四大股东的法定代表人为公司的关联人；(3)第三大股东持有第四大股东6.59%股份。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。??				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

三、 管理层讨论与分析

一、报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，国际经济形势复杂多变、国内经济增速继续低位运行，使得消费需求缺乏动力。但是，公司所在照明行业，因国家经济结构转型，发展低碳经济及推广节能环保绿色照明产品的机遇，行业市场规模保持了稳定增长。报告期内，国家先后出台了《半导体照明节能产业规划》、《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》，推动了LED照明应用出现了高速发展，根据国家半导体照明工程研发及产业联盟发布《2013年中国半导体照明产业数据及发展概况》，半导体照明下游应用规模达到2068亿元，比2012年的1520亿元增长36%。其中，通用照明市场在2013年发展较快，增长率达到65%，产值达到696亿元，在应用市场中的份额占比由2012年的28%增加到2013年的34%。根据行业预测，2014年我国LED行业将延续2013年的上升势头，迎来新一轮的增长。

报告期内，公司紧紧抓住节能照明产品快速渗透的发展机遇，实现销售收入31.69亿元，同比增长22.22%，其中，LED照明产品收入9.83亿元，同比增长170%，占公司收入的占比由2012年的14%提升至2013年的31%，进一步巩固了公司在LED照明领域的行业地位，使公司的转型升级和发展战略的实施取得较大进展。

2013年经营业绩与分析

报告期内，公司实现销售收入31.69亿元，同比增长22.22%，归属于上市公司股东的净利润2.32亿元，同比增长10.27%。其中，LED照明产品收入9.83亿元，同比增长170%，销量3201万只（套），同比增长271%；一体化电子节能灯收入15.40亿元，同比下降0.06%，销量2.4亿只，同比增长9.45%；节能灯灯具收入5.78亿元，同比下降7.91%，销量2,316.03万套，同比下降14.91%。

2013年工作回顾

2013年作为一个LED转折发展的一年，公司管理层和全体员工在董事会的领导下，紧紧抓住国家大力支持节能照明的有利契机，努力实现转型发展。

1、加速推进LED转型。以市场需求为导向，完善以LED为重点的产品链，继续保持LED业务的高速增长，2013年LED产品实现收入9.83亿元，同比增长170%，LED照明产品收入占公司收入的占比由2012年的14%提升至2013年的31%。

2、加大研发力度，研发重点向LED照明产品全面展开。2013年公司新产品全光角LED光源，以领先的产品和技术，突破了美国核心超市的光源项目，实现销售达到5000万元。

3、国内商业照明、户外照明业务实现较快增长。通过对国内市场的家居、商照户外渠道规划新的线路，推出具有市场引领标准的LED产品，升级专卖店形象，提升了阳光品牌的市场影响力，获得了30多个国家级、省级室内外照明重点工程。

4、开拓了援外项目的新渠道。2013年公司在渠道多元化发展方面继续取得进展，新开拓了援外项目，完成、中标援外项目3个。

5、新客户业务取得较好成绩。2013年Lowes、Osrom、Ge等大客户业务出现了快速增长，同时，新开拓了东芝等客户，为2014年业务的发展奠定了良好的基础。

6、加强成本管理，稳定盈利能力。通过优化设计和技术支持降低材料成本，通过供应商体系管理，降低采购成本，以多维度的措施降低综合成本，在产品价格下降的情况下，保持了稳定利润水平。

7、2013年公司聘请了专业的内部控制建设管理咨询机构，根据财政部和证监会关于内部控制建设的最新要求，全面梳理了公司内部控制体系，进一步完善了公司治理结构。

2014年工作展望

中国的照明行业和中国的消费商业模式都在发生重大的转变，2014年我们需要不断学习，善于转变思考方式，敢于面对难题，从细节抓起、注重实效。为实现2014年经营目标，重点做好以下几方面工作：

1、加强国内市场业务发展。在2013年商业照明、户外照明发展的基础上，通过阳光LED品牌推广、家居和商用LED产品终端门店建设、LED大客户大项目服务，进一步加强国内市场业务发展，2014年国内市场营销计划投入1亿元。

2、正式启动电商渠道运营。内销市场启动以网络、微博、微信为平台的新型品牌宣传模式，全面启动建设阳光照明天猫旗舰店、京东、亚马逊等电商平台渠道，通过建设自营店、建立网上分销系统、实现线上线下联动三步曲来规划电商运营的发展。

3、继续保持海外市场拓展。加强公司核心团队与客户的交流，提升外销人员的业务知识和能力，以提高市场拓展的有效性。2014年在部分区域经济逐步复苏的有利市场环境下，公司努力寻求美国市场和澳洲市场的渠道拓展获得进步。

4、积极转变管理思路。在竞争格局日益复杂化的趋势下，公司管理团队将时刻引入市场竞争要点来引领和应变企业的管理模式，年底前建成“区域（客户）管理事业部”。抓紧形成以产品对应市场的管理方式，加强市场快速反应和产品适应市场的规则，进一步优化管理流程。

5、继续深抓成本管理。深入推进产品与技术设计的成本下降，全面展开材料采购的招投标工作，有效控制制造的定额管理，落实管理费用的预算执行，切实做好综合成本管理。

6、加强工装和工艺改进，在技术变化中找到合适的工装和工艺来体现成本优势。公司现已引进了两条自动化生产线，2014年将继续加强自动化设备投入，切实提升生产效率。

(一)主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,168,995,664.32	2,592,852,992.61	22.22
营业成本	2,512,436,478.81	2,097,369,882.98	19.79
销售费用	148,355,911.35	120,796,549.44	22.81
管理费用	262,985,166.50	228,052,207.42	15.32
财务费用	450,182.15	6,431,124.85	-93.00
经营活动产生的现金流量净额	431,835,922.45	187,389,449.63	130.45
投资活动产生的现金流量净额	-168,669,879.51	-122,221,946.62	38.00
筹资活动产生的现金流量净额	-267,746,183.16	720,693,679.64	-137.15
研发支出	101,966,508.86	84,954,878.29	20.02

2、收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

报告期内，公司一体化电子节能灯和特种灯具分别实现收入15.40亿元和1.95亿元，保持稳定；T5大功率荧光灯及配套灯具收入3.82亿元，受LED照明产品快速推广的影响同比下降了-11.79%；随着募投项目的逐步投入，LED照明产品实现收入9.83亿元，同比增长了169.86%。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

产品名称	时间	年初库存	生产	销售	年末库存	产销率
一体化电子节能灯	2013年	30,292,748	241,657,275	240,475,086	31,474,937	99.51%
	2012年	24,772,052	225,234,614	219,713,918	30,292,748	97.55%
T5大功率荧光灯及配套灯具	2013年	2,653,890	14,773,963	14,991,357	2,436,496	101.47%
	2012年	5,564,225	15,254,039	18,164,374	2,653,890	119.08%
LED照明产品	2013年	924,623	34,180,078	32,011,502	3,093,199	93.66%
	2012年	102,649	9,442,617	8,620,643	924,623	91.30%
特种灯具	2013年	234,579	8,299,246	8,168,952	364,873	98.43%
	2012年	331,396	8,956,638	9,053,455	234,579	101.08%

(3)主要销售客户的情况

单位：元

前五名销售客户名称	2013年销售金额	占年度营业收入比例(%)
客户A	1,663,732,235.85	52.50
客户B	171,979,395.75	5.43
客户C	126,888,380.19	4.00
客户D	36,805,860.66	1.16
客户E	33,001,362.76	1.04
前五名销售客户销售合计	2,032,407,235.21	64.13

3、成本

(1)成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	
照明电器销售	材料	215,303.49	87.88	180,962.20	87.12	18.98	
	人工工资	24,573.22	10.03	22,957.03	11.05	7.04	
	折旧	2,376.47	0.97	1,704.94	0.82	39.39	
	其他	2,743.97	1.12	2,095.90	1.01	30.92	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	
一体化电子节能灯	材料	109,703.12	87.22	110,732.02	87.16	-0.93	
	人工工资	14,288.32	11.36	14,231.57	11.2	0.4	
	折旧	867.86	0.69	757.1	0.6	14.63	
	其他	918.18	0.73	1,320.05	1.04	-30.44	
T5大功率荧光灯及配套灯具	材料	26,645.29	86.6	27,491.43	83.4	-3.08	
	人工工资	3,230.66	10.5	4,496.20	13.64	-28.15	
	折旧	230.76	0.75	728.3	2.21	-68.32	
	其他	661.52	2.15	246.96	0.75	167.87	
LED灯及灯具	材料	67,181.18	90.88	26,522.47	91.15	153.3	
	人工工资	5,359.41	7.25	2,097.04	7.21	155.57	
	折旧	628.34	0.85	292.23	1	115.02	
	其他	754.01	1.02	186.81	0.64	303.62	
特种灯具	材料	11,772.46	81.03	13,232.56	87.16	-11.03	
	人工工资	1,704.19	11.73	1,700.68	11.2	0.21	
	折旧	649.42	4.47	79.85	0.53	713.3	
	其他	402.44	2.77	168.37	1.11	139.02	

(2)主要供应商情况

单位：元

前五名供应商名称	2013年采购金额	占年度采购总额比例(%)
供应商A	84,453,538.25	3.62
供应商B	40,306,589.85	1.73
供应商C	38,394,327.87	1.64
供应商D	30,137,235.78	1.29
供应商E	24,099,446.73	1.03
前五名供应商客户采购合计	217,391,138.47	9.31

4、费用

本报告期内公司销售费用、管理费用与上年同期相比变动幅度均未超过30%，财务费用为45.02万元，比上年减少93.00%，主要系银行利息支出减少所致；所得税为5,798.07万元，比上年增长151.12%，主要系本公司和厦门阳光计提的所得税增加。

5、研发支出

(1)研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	101,966,508.86
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	101,966,508.86
研发支出总额占净资产比例(%)	4.07
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.22

(2)情况说明

本报告期内，公司研发支出为10,196.65万元，公司研发支出项目为LED创新产品及关键技术以及光源自动装配工装设备的研究开发，具体情况如下：

1、研发高性价比的LED驱动集成电路芯片以及系列智能化控制功能模块。为各种LED产品提供量身定做的专用驱动IC，包括高性价比调光型、隔离/非隔离/带有源功率因数校正的高转换效率型、超低成本竞争型、高可靠大功率驱动型等等。基于传统照明应用的深入理解，制定出最优化的智能化照明控制系统的性能定义，用系列智能化功能模块完成不同类型产品的智能化功能升级。

2、研发高效率自动装配生产线。包括每小时1500只的自动化球泡灯装配线，人均生产效率提高10倍以上。

3、研发LED功能性照明灯具的设计方法，建立精确的光学模型，通过成像光学与照明光学进行二次光学设计，以及通过中间视觉理论的应用，获得灯具的最佳有效光效。

4、研究LED照明产品在实际环境下使用时的散热技术，提高发光效率及延长使用寿命。

6、现金流

项目	本年数	上年数	变动比例(%)	变动原因
收到其他与经营活动有关的现金	271,618,832.41	162,536,920.51	67.11	系收到财产保险公司赔款及出口退税增加所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	35,617,545.31	3,278,394.28	986.43	系本期转让部分公司房产所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	206,755,463.17	129,163,043.44	60.07	系子公司厦门阳光募投项目投入增加所致
吸收投资收到的现金	48,317,000.00	899,100,000.00	-94.63	系上期本公司非公开发行股票募集资金所致
子公司吸收少数股东投资收到的现金	48,317,000.00			系子公司厦门阳光三安公司及厦门阳光公司少数股东投资所致
支付其他与筹资活动有关的现金	21,636,820.59	38,748,101.28	-44.16	系保证金变动所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,716,389.74	-1,812,346.88	-249.88	系汇率变动引起

7、其它

（1）公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，随着厦门和上虞LED募集资金项目的逐步投产，规模效益逐渐显现，LED产品利润占公司净利润的比例达到40%。

（2）公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会核准，公司于2012年3月13日以16.5元/股的价格完成非公开发行股票5,560万股，实际募集资金总额91,740万元，扣除承销费和保荐费1,700万元、律师和会计师费用共计130万元，实际募集资金净额89,910万元。

截止本报告期末，累计投入金额25,426.95万元，尚有66,010.22万元（包括利息收入）未投入使用，其中3亿元暂用于补充流动资金，存储募集资金账户余额36,010.22万元。

（3）发展战略和经营计划进展说明

2013年，公司实现营业收入31.69亿元，同比增长22.22%。其中，LED照明产品实现收入9.83亿元，同比增长169.89%，收入占比由上年的14%上升到31%。公司LED转型取得较大进步，为实现发展战略奠定坚实基础。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：万元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
照明电器销售	313,753.48	248,106.73	20.92	22.00	19.58	增加1.69个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
一体化电子节能灯	154,029.17	125,777.48	18.34	-0.06	-0.99	增加0.77个百分点
T5大功率荧光灯及配套灯具	38,232.17	30,768.23	19.52	-11.79	-6.66	减少4.43个百分点
特种灯具	19,520.91	14,528.51	25.57	0.79	-4.30	增加3.95个百分点
LED照明产品	98,308.95	73,922.94	24.81	169.86	154.04	增加4.69个百分点
其他	3,662.29	3,109.57	15.09	-6.34	-9.51	增加2.97个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
亚洲(不含中国)	956,933,823.72	31.96
非洲	41,277,727.43	76.67
欧洲	865,114,021.67	30.19
拉丁美洲	236,851,734.31	15.38
北美洲	304,491,534.97	140.70
大洋洲	16,341,754.59	-39.22
中国	716,524,247.79	-10.44

公司目前主要市场占比分别为：亚洲30.50%、欧洲27.57%、北美洲9.70%、拉丁美洲7.55%、非洲1.32%、大洋洲0.52%、中国22.84%。

(三)资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
应收票据	5,680,920.00	0.13	9,782,992.82	0.24	-41.93
预付款项	19,477,910.41	0.45	40,980,322.90	1.00	-52.47
其他应收款	58,588,791.52	1.36	23,249,319.85	0.57	152.00
在建工程	211,758,219.67	4.91	143,610,889.68	3.51	47.45
长期待摊费用	10,103,512.18	0.23	4,267,787.12	0.10	136.74
交易性金融负债			1,291,603.04	0.03	-100.00
应付账款	788,819,720.21	18.29	581,250,693.34	14.21	35.71
应交税费	65,411,427.71	0.01	26,124,590.08	0.64	150.38
其他应付款	82,282,612.09	1.91	39,192,498.66	0.96	109.94
一年内到期的非流动负债	100,000,000.00	2.32	300,000,000.00	7.33	-66.67
长期借款	70,909,090.85	1.64	101,363,636.31	2.48	-30.04
少数股东权益	143,073,716.92	0.13	94,832,231.28	0.24	50.87

应收票据：系银行承兑汇票背书增加所致

预付款项：系本期本公司及子公司厦门阳光与供应商预付账款结算增加所致

其他应收款：系应收出口退税增加所致

在建工程：系子公司厦门阳光募投项目投入增加所致

长期待摊费用：系公司装修费增加所致

交易性金融负债：系远期结售汇合约结算所致

应付账款：系公司业务规模扩大使得采购增加带来的自然融资增加

应交税费：系本公司材料采购增加对应的增值税进项税额大幅增长所致

其他应付款：系本公司预提费用增长所致

一年内到期的非流动负债：系本公司归还到期借款所致

长期借款：系本公司归还到期借款所致

少数股东权益：系子公司厦门阳光三安公司及厦门阳光公司少数股东投入股本所致

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
衍生金融负债	-1,291,603.04	0	1,291,603.04	1,291,603.04
合计	-1,291,603.04	0	1,291,603.04	1,291,603.04

公允价值变动收益系远期结汇合约到期结汇对应已确认递延所得税负债转出所致。

(四)核心竞争力分析

1、研发技术优势

公司是国内照明行业首家国家认定技术中心，设有国内照明行业首家博士后科研工作站，拥有国家认可实验室和产品检测中心，具备材料研究、设备研发、产品设计等综合研发实力。公司拥有完整的产业人才队伍，一级研究团队负责未来3-5年的研究，二级开发团队负责1-3年的产品开发，二级团队针对不同市场成立了中国、北美、南美、欧洲、日本、东南亚六个区域化的专业团队，应对不同市场的定位开发产品，力求行业领先的产品性价比，保持不同市场的竞争能力。

2、专利及专有技术优势

公司一直以来重视知识产权和专利技术，公司是国家知识产权总局评定的首批“全国专利试点企业”，获授权国家专利263项，其中获授权发明专利41项，国内实用新型专利106项，获得国外专利2项，主持、参与起草国家标准35项。在LED照明领域，公司是传统照明行业中起步最早的公司之一，在热学、光学、材料、造型结构设计、驱动芯片开发、智能控制系统等多个要点领域获得了技术突破，在热学方面，通过热管理准确评估半导体器件的使用寿命，既避免了设计寿命不足也避免了器件质量过剩，从而获得最佳的产品性价比；在光学方面，通过精确的近场定量光学的设计，获得了330度全配光的球泡灯，拥有自主知识产权，且在LED调光线路上拥有全球专利；在电子方面，公司100%自主开发、制造驱动电源，尤其是集成电路驱动芯片的研发，用最简单的外围电路拓扑结构实现了最完美的调光性能。

3、规模优势

公司是国内最大的节能照明生产与出口企业，公司已建立了浙江、福建、江西、安徽四大生产基地的布局，具有3亿只节能灯光源、4000万套节能灯灯具、1亿只LED光源和2500万套LED灯具年生产能力。近几年随着公司募集资金项目逐步投入，将进一步巩固公司照明领域的行业地位。

4、营销渠道优势

公司建立了有效覆盖率和市占率的国际、国内市场网络，形成了多元化布局的渠道战略。近几年来，随着技术不断的提高，产品结构的不断丰富，公司在亚洲、欧洲、北美洲和中国各大区域市场业务保持较好增长，市场地位正在逐步加强。

5、成本管理优势

公司运用传统照明的成本管理理念，集合LED的半导体技术和产业特色，以目标市场为导向构建合理的成本模型，系统地优化LED芯片封装成本模型、热管理结构成本模型、电子驱动成本模型，有效地整合供应链系统、品质管理系统，保持成本领先优势。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内投资额(万元)		3300	
投资额增减变动金额(万元)		3300	
上年同期投资额(万元)		0	
投资额增减幅度(%)		/	
被投资的公司名称	主要经营范围	注册资金(万元)	占被投资公司权益的比例(%)
金寨阳光照明有限公司	照明电器的生产、制造，LED照明产品的生产、制造。	500	100
厦门阳光三安照明技术有限公司	LED新型光源及新型照明产品的研发，LED新型光源模组及照明产品的销售	3000	60
上虞欧易德灯具有限公司	灯具(除灯管)及其配件的研发、制造、销售	1000	100

(1)持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
长城证券有限责任公司	102,000,000	17,000,000	0.82	96,457,687.47	0	0	长期股权投资	认购
合计	102,000,000	17,000,000	/	96,457,687.47	0	0	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2)委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

（1）募集资金总体使用情况

单位：万元币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	非公开发行	89,910	14,008.79	25,426.71	64,483.05	存储募集资金账户、补充流动资金
合计	/	89,910	14,008.79	25,426.71	64,483.05	/

1. 实际募集资金金额、资金到账时间

本公司经中国证券监督管理委员会证监发行字[2012]183号文核准，由主承销商安信证券股份有限公司通过贵所系统采用非公开发行股票的方式，向8名特定投资者发行了人民币普通股(A股)股票5,560万股，发行价为每股人民币为16.50元，应募集资金总额为人民币91,740万元，扣除支付券商承销佣金及保荐费1,700万元后，主承销商安信证券股份有限公司于2012年3月16日划入本公司在中国工商银行股份有限公司上虞支行开立的账户(账号为：1211022029200034268)人民币90,040万元，另扣减审计费、律师费及信息披露等其他发行费用人民币130万元后，本公司募集资金净额为89,910万元。上述募集资金业经中汇会计师事务所有限公司审验，并于2012年3月16日出具了中汇会验[2012]0412号《验资报告》。

2. 以前年度已使用金额

2012年度，本公司募集资金使用情况为：

（1）微汞环保节能灯产业化项目使用募集资金5,371.81万元。

（2）LED节能照明产品项目使用募集资金6,046.11万元。

3. 本年度使用金额及当前余额

2013年度，本公司募集资金使用情况为：

（1）微汞环保节能灯产业化项目使用募集资金992.07万元。

（2）LED节能照明产品项目使用募集资金9,128.76万元。

（3）年产6000万只（套）LED照明产品产业化项目使用募集资金3,888.20万元。

截至2013年12月31日止，尚未使用的募集资金余额为64,483.05万元。

（2）募集资金承诺项目使用情况

单位：万元币种：人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
微汞环保节能灯产业化项目	是	6,363.88	992.07	6,363.88	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
LED节能照明产品项目	否	41,920	9,128.76	15,174.87	是	36.20%	不适用	6,569.00	不适用	不适用
年产6000万只(套)LED照明产品产业化项目	否	41,626.12	3,888.20	3,888.20	是	9.34%	不适用	不适用	不适用	不适用

变更原因及募集资金变更程序说明：

1、原拟定募投项目“微汞环保节能灯产业化项目”主要产品为微汞节能灯，由于近两年LED照明发展及增长迅速，故将原“微汞环保节能灯产业化项目”中的部分募集资金转换为“年产2000万只（套）LED照明产品产业化项目”。上述事项已于2012年12月20日经2012年度第二次临时股东大会审议通过。上述事项已在上海证券交易所网站披露，公告编号：临2012-030。

2、基于2013年节能灯面临着国际、国内的产业政策发生变化，导致LED照明产品市场需求快速上升，考虑到微汞环保节能灯产业化项目（调整）建成后存在的市场风险，同时也为了提高募集资金使用效率，更好的维护公司和广大投资者的利益，公司决定停止建设微汞环保节能灯产业化项目（调整）。将原募集资金投资项目微汞环保节能灯产业化项目（调整）剩余募集资金及利息收入全部投入到“年产2000万只（套）LED照明产品产业化项目”，“年产2000万只（套）LED照明产品产业化项目”扩产为“年产6,000万只（套）LED照明产品产业化项目”。上述事项已于2013年5月13日经2012年年度股东大会审议通过。上述事项已在上海证券交易所网站披露，公告编号：临2013-008。

（3）募集资金变更项目情况

单位：万元币种：人民币

变更投资项目资金总额									41,626.12
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
微汞环保节能灯产业化项目	微汞环保节能灯产业化项目	6,363.88	992.07	6,363.88	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
年产6000万只(套)LED照明产品产业化项目	微汞环保节能灯产业化项目	41,626.12	3,888.20	3,888.20	是	不适用	不适用	9.34%	不适用	不适用
合计	/	47,990	4,880.27	10,252.08	/	/	/	/	/	/

基于目前节能灯面临的国际、国内的产业政策发生变化，导致LED照明产品市场需求快速上升，考虑到微汞环保节能灯产业化项目（调整）建成后存在的市场风险，同时也为了提高募集资金使用效率，更好的维护公司和广大投资者的利益，公司决定停止建设微汞环保节能灯产业化项目（调整）。

4、主要子公司、参股公司分析

（1）主要子公司基本情况

单位：万元

公司名称	注册资本	主营业务	总资产	净资产	净利润
浙江阳光照明有限公司	USD2,435	生产销售照明产品及元器件	55,253.50	20,909.64	223.77
上虞森恩浦荧光材料有限公司	USD248	荧光材料制造、销售	5,391.73	5,007.67	-135.52
上虞阳光亚凡尼照明材料有限公司	USD300	节能灯用磁性材料制造、销售	10,091.12	6,924.61	4.47
鹰潭阳光照明有限公司	RMB5,000	照明电器产品及仪器设备的制造、销售等	41,150.63	24,806.37	8,150.26
厦门阳光恩耐照明有限公司	RMB30,000	节能电光源、照明电器及仪器设备制造等	108,242.49	76,088.38	10,283.71
江苏阳光光电科技有限公司	RMB5,000	节能电光源、照明电器及仪器、设备开发、制造、销售	8,539.38	5,455.66	223.97
铜陵阳光照明有限公司	RMB500	照明电器产品、仪器设备开发、制造、销售、安装、照明系统的设计安装	8,715.42	1,359.91	146.4
美国阳光实业有限公司	USD898	节能电光源、照明电器及仪器设备制造的开发、制造、销售、贸易等	5,261.10	2,863.16	-439.41
阳光(越南)公司	USD100	节能灯产品的生产、销售及其他灯具的生产、销售	4,094.46	1,163.38	48.91

（2）净利润贡献10%以上子公司情况

公司名称	主营业务	营业收入	营业利润	净利润
鹰潭阳光照明有限公司	照明电器产品及仪器设备的制造、销售等	37,432.68	8,417.64	8,150.26
厦门阳光恩耐照明有限公司	节能电光源、照明电器及仪器设备制造等	89,105.01	10,653.44	10,283.71

5、非募集资金项目情况

报告期内，公司无重大非募集资金投资项目。

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

行业发展趋势：

1、从传统照明产业向新型照明产业转变。LED作为新型高效固体光源，具有节能、环保、长寿命、全固体、抗震性好等显著优点，将是人类照明史上继白炽灯、荧光灯、高压气体放电灯的又一次飞跃。同时，使用半导体芯片后没有日光灯、节能灯等造成的汞污染等环境污染问题，是一种绿色光源，是今后替代传统光源的一种理想光源。

2、从单一照明技术向多技术交叉融合转变。在传统照明时代，企业通过提升光效和寿命向客户提供优质的照明产品，而随着客户需求的提高和半导体照明技术的发展，未来半导体照明技术将与微电子、光电子并行发展，会有很多技术交叉融合，出现一些多功能、高价值的产品，除了可以集成照明外，还能实现传输数据、定位。

3、从OEM及推销型市场模式向自主品牌转变。国内生产企业通过引进国外先进技术和自主开发，在多年的实践和摸索基础上总结了大量经验，并通过产品升级、工艺改进的方式在产品上加以运用，形成了一定的技术积累，产生了一批有较大规模和较高知名度的照明企业。国内照明企业随着生产规模的扩大，自主研发能力也有了大幅提高，相当一部分企业建立了企业技术中心和实验室，有规模和实力的企业开始重视企业品牌建设。

4、从照明功能向智能控制转变。传统照明产品主要实现家具、商业办公、公共照明功能，LED由于发光响