

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	山东药玻	股票代码	600529
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵尚宝	齐峰	
电话	0533-3259028	0533-3259016	
传真	0533-3249700	0533-3249700	
电子信箱	sdby6@pmapham.com	sdby6@pmapham.com	

## 2、主要财务数据和股东变化

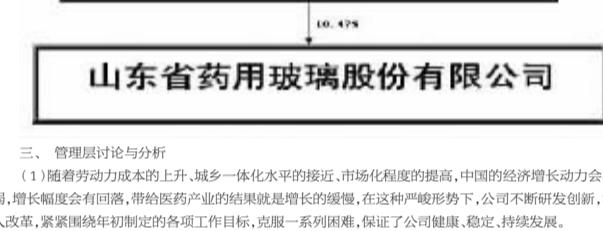
## 2.1 主要财务数据

	单位:元 币种:人民币		
	2013(年)	2012(年)	本年(期)比上(年)同期增(减)%
总资产	2,705,463,004.13	2,612,144,674.05	3.57
归属于上市公司股东的净资产	2,029,982,702.03	1,940,346,024.02	4.62
经营活动产生的现金流量净额	268,597,034.04	28,519,302.50	848.81
营业收入	1,544,544,052.06	1,468,092,831.37	5.21
归属于上市公司股东的净利润	122,333,707.19	119,828,142.41	2.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,348,602.23	114,801,432.02	3.95
加权平均净资产收益率(%)	6.17	6.33	减少0.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.48	0.47	2.09
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.47	2.09

## 2.2 前10名股东持股情况表

股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
沂源县公有资产管理委员会	国家	18.47	47,540,759		无
北京祥云万盛投资管理有限公司	未知	2.81	7,226,800		未知
中国国新控股有限公司-深证证券投资基金	未知	1.95	5,018,097		未知
北京国融丰永年投资有限公司	未知	1.34	3,450,990		未知
北京国融世纪兴技开并	未知	1.32	3,397,900		未知
中国国新控股有限公司-深证证券投资基金	未知	1.17	3,007,701		未知
齐鲁证券有限公司	未知	1.17	2,999,576		未知
淄博斯业投资有限公司	境内非国	0.99	2,543,237		无
中国国新控股有限公司-深证证券投资基金	未知	0.97	2,500,000		未知
上述股东中包含一致行动人说明					

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

(1) 随着劳动力成本的上升、城乡一体化水平的接近、市场化程度的提高,中国的经济增长动力会减弱,增长幅度会有回落,带动医药产业的增速就是增长的缓慢,在某种严苛的条件下,公司不断研发创新,深入改革,紧紧围绕年初制定的各项工作目标,克服一系列困难,保证了公司健康、稳定、持续发展。

(2) 2013年公司实现营业收入154,454.5万元,同比增幅6.21%;实现利润总额16,435.7万元,同比增幅2.52%;实现归属于上市公司股东的净利润12,233.4万元,同比增幅2.09%;经营活动产生的现金流量净额268,597.03万元,同比增幅48.18%。

报告期内公司资产总额270,546.3万元,增幅为3.57%,负债总额67,548万元,资产负债率为29.98%,增幅为4.62%。

(3) 报告期内,公司健全了全员绩效考核体系,经济责任制细化到公司的每个岗位,从不同层面上加强对公司的管理,保证了公司业绩的稳步增长。

(4) 报告期内,公司以成本、质量、服务、研发为主线,深入开展挖潜内部潜力、服务处室合并、管理岗位合并、自动化建设进一步深入,提高产品的成品率,开发新产品并挖掘增收项目,向内部要效益,保证了公司产品的竞争力。

(5) 报告期内,针对国内市场需要放缓,公司通过多种途径开拓国际市场,弥补国内市场的份额,2013年国际市场成绩取得了良好的业绩,出口额占到总销售额的30%左右且增幅7.07%。

(6) 报告期内,面对国际化的竞争,公司利用技术和规模优势,通过提高产品质量和开发新品种,加强售后服务等措施积极应对,取得良好效果,2013年公司内销及出口份额继续保持在国际行业遥遥领先。

(一) 主营业务分析

## 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,544,544,952.06	1,468,092,831.37	5.21
营业成本	1,104,935,533.88	1,060,594,076.31	4.18
销售费用	136,901,201.13	121,223,727.97	12.93
管理费用	92,042,333.80	88,696,133.49	3.77
财务费用	10,429,011.72	5,965,636.34	74.82
经营活动产生的现金流量净额	268,597,034.04	28,519,302.50	841.81
投资活动产生的现金流量净额	-145,762,321.97	-116,340,008.78	
筹资活动产生的现金流量净额	-48,313,141.38	29,293,398.37	-333.20

## 2. 收入

## (1) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

公司的收入主要来源于模抗瓶系列及棕色瓶系列,2013年模抗瓶销量989,466万支,销售收入69,199.89万元,同比增幅4.76%,主要是由于公司有结构性的加大市场开拓所致;棕色瓶销量142,162.85万支,销售收入43,896.5万元,同比增幅3.28%,主要是外贸出口汇率影响所致。

## (2) 主要销售客户的情况

公司前五名客户营业收入为178,877,409.21元,占2013年公司全部营业收入的比例为11.59%。

## 3. 成本

## (1) 成本分析表

	本期数	上年同期数	增减百分比	变动原因
财务费用	10,429,011.72	5,965,636.34	74.82%	主要是汇兑损失增加所致
投资收益	5,201.12	42,947.95	-87.99%	主要是银行理财产品收益较少所致
营业外支出	4,436,503.29	2,686,870.34	65.12%	主要是本期捐赠支出较多所致

## (2) 行业、产品或地区经营情况分析

## 1. 主营业务分行业、分产品情况

	本期数	上年同期数	增减百分比	变动原因
营业收入	1,481,864,821.70	1,404,846,732.52	29.67	7.60 增加84个点
营业成本	1,104,935,533.88	1,060,594,076.31	4.18	10,688,957.57 增加10个点
销售费用	136,901,201.13	121,223,727.97	12.93	15,677.22 增加12个点
管理费用	92,042,333.80	88,696,133.49	3.77	3,346.41 增加2个点
财务费用	10,429,011.72	5,965,636.34	74.82	4,463.39 增加74个点
经营活动产生的现金流量净额	268,597,034.04	28,519,302.50	841.81	268,597,034.04 增加240个点
投资活动产生的现金流量净额	-145,762,321.97	-116,340,008.78		-333.20 增加122个点
筹资活动产生的现金流量净额	83,313,141.38	29,293,398.37		54,018.00 增加182个点

## 4、现金流

## 5、其它

## (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

项目	本期金额	上年同期金额	增减百分比	变动原因
营业收入	1,481,864,821.70	1,404,846,732.52	29.67	7.60 增加84个点
营业成本	1,104,935,533.88	1,060,594,076.31	4.18	10,688,957.57 增加10个点
销售费用	136,901,201.13	121,223,727.97	12.93	15,677.22 增加12个点
管理费用	92,042,333.80	88,696,133.49	3.77	3,346.41 增加2个点
财务费用	10,429,011.72	5,965,636.34	74.82	4,463.39 增加74个点
经营活动产生的现金流量净额	268,597,034.04	28,519,302.50	841.81	268,597,034.04 增加240个点
投资活动产生的现金流量净额	-145,762,321.97	-116,340,008.78		-333.20 增加122个点
筹资活动产生的现金流量净额	83,313,141.38	29,293,398.37		54,018.00 增加182个点

## 6、主营业务分产品情况

## 7、主营业务分行业情况

## 8、主营业务分地区情况

## 9、主营业务分产品情况

## 10、主营业务分行业情况

## 11、主营业务分地区情况

## 12、主营业务分产品情况

## 13、主营业务分行业情况