吉林森林工业股份有限公司

【2013】年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	吉林森工	股票代码	600189
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王海	时军	
电话	0431-88912969	0431-88912969	
传真	0431-88930595	0431-88930595	
电子信箱	wh60@jbg.com.cn	sj60@jbg.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	3,402,685,255.20	3,080,988,278.19	10.44	2,829,861,528.07
归属于上市公司股东的净资产	1,333,838,748.69	1,321,604,492.44	0.93	1,344,505,184.13
经营活动产生的现金流量净额	119,100,125.53	-248,948,149.39	不适用	5,456,733.96
营业收入	1,339,451,718.34	1,280,854,802.26	4.57	1,542,747,154.90
归属于上市公司股东的净利润	41,153,368.49	39,199,308.31	4.98	76,155,963.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,456,694.18	-118,171,891.26	不适用	-16,023,303.53
加权平均净资产收益率(%)	3.11	2.95	增加0.16个百分点	5.77
基本每股收益(元/股)	0.13	0.13	0.00	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.13	0.00	0.25

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数			31,879	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		31,984
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国吉林森林工业集团有限责任公司	国有法人	46.9994	145,933,226	0	0	无
中国建设银行股份有限公司—华夏盛世精选股票型证券投资基金	未知	2.3839	7,401,888	150,800	0	未知
大成价值增长证券投资基金	未知	0.4347	1,349,816	——	0	未知
肖贵松	未知	0.4271	1,326,200	——	0	未知
钱华	未知	0.2922	907,400	——	0	未知
华润元大信托投资有限公司—润金2号集合资金信托计划	未知	0.2658	825,284	——	0	未知
李巍	未知	0.2642	820,307	24,307	0	未知
河南融通投资有限公司	未知	0.2439	757,403	——	0	未知
孙涛	未知	0.2254	700,000	-13,451	0	未知
沈玉威	未知	0.1997	620,000	82,200	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量	
中国吉林森林工业集团有限责任公司	145,933,226	人民币普通股	145,933,226
中国建设银行股份有限公司—华夏盛世精选股票型证券投资基金	7,401,888	人民币普通股	7,401,888
大成价值增长证券投资基金	1,349,816	人民币普通股	1,349,816
肖贵松	1,326,200	人民币普通股	1,326,200
钱华	907,400	人民币普通股	907,400
华润元大信托投资有限公司—润金2号集合资金信托计划	825,284	人民币普通股	825,284
李巍	820,307	人民币普通股	820,307
河南融通投资有限公司	757,403	人民币普通股	757,403
孙涛	700,000	人民币普通股	700,000
沈玉威	620,000	人民币普通股	620,000

公司未知前十名无限售条件股东之间有无关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

三、管理层讨论与分析

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年是全面贯彻“十八大”精神的开局之年，是实施“十二五规划”承前启后的关键一年，也是公司成立15年来，创新商业模式、调整产业结构和布局、项目建设任务最重的一年。

2013年，受国际国内经济增速夜续下行和国家实施严厉控政策影响，人造板市场需求持续低迷，木质原料短缺和化工材料、能源、人工成本大幅涨价等诸多不利因素，公司生存和发展经历了严峻挑战。面对极为恶劣的经营环境，在公司董事会的正确领导下，公司上下团结一心，以稳健、扎实、进取、精益求精的经营风格，积极转变经济增长方式，创新思维，开拓市场，攻坚克难，投机机遇，较好地完成了各项工作任务。

本报告期，公司实现营业收入133,945,171.83元，较上年同期增加5,459,715.57元，同比增加4.57%；实现营业利润20,471元，同比增加1,654万元；归属于母公司所有者的净利润4,115万元，同比增加195万元，提高5%；每股净资产4.30元，每股收益0.13元。

一、客观发展情况及财务数据、利润及资本结构情况分析

1、完善金融产业链条，投资设立吉林森工金融投资有限公司，与省亚东投资管理公司等合资设立了吉林吉人股权投资基金管理公司。

2、试水森林食品产业，2013年9月25日，公司第六届董事会第一次会议审议了《关于参与增资重组抚松县露水河天祥土特产有限公司的议案》，公司增资2800万元重组抚露水河天祥土特产有限公司，公司公告刊登于2013年9月27日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》。

之后开拓市场，突出发展人造板产业

1、系板开发产品市场。2013年新公司开发姑石纹标志板、木纹纸和密色纸等三十多款花色产品，在市场上取得较好成效。

2、加强生产研发，2013年8月，公司在人民大会堂成功发布社会责任报告，跳行“为国效力、为民造福、忠诚敬人、和谐创业”的吉森精神，得到社会各界人士的充分肯定。

3、提升品牌影响力，本报告期“露水河”品牌获得亚洲品牌大会颁发的“消费者满意十佳行业品牌”；“重尔茨”牌被评为中国木门行业“315质量十大品牌”；2013年中国互联网门业品牌网络营销大会颁发的“最佳网络营销品牌”。

4、本报告期，公司续任中国林产工业协会理事长单位。新任任维板专业委员会副理事长单位。

一一加快项目建设，不断扩张产业规模

1、江苏二期10万立方米纤维板扩建项目建成投产，运行正常。

2、司北木清新建20万整体澳宋木复合门项目一期工程，吉森化工公司项目、长春水泥制石板外墙挂板建设项目等，建筑工程完工，报告期末均在进行设备安装。

一一夯实基础管理，企业管理工作稳步推进

1、进一步加强《公司内控体系建设，修订并完善了《吉林森林工业股份有限公司内部控制制度》，公司各项工作有章可循，有据可依，规范运营。

2、系统加强新产品研发和节本降耗工作。

1、主营业务综合分析

（1）利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,339,451,718.34	1,280,854,802.26	4.57
营业成本	1,088,469,723.98	1,054,505,969.86	3.22
销售费用	122,879,179.15	129,340,808.53	-5.00
管理费用	158,012,344.48	170,785,739.04	-7.48
财务费用	90,663,760.92	78,139,411.02	16.03
经营活动产生的现金流量净额	119,100,125.53	-248,948,149.39	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-386,388,758.62	216,177,838.85	-278.74
筹资活动产生的现金流量净额	75,239,273.51	162,841,804.63	-53.80
研发支出	1,911,346.69	285,876.40	568.59

（2）收入

①取动业务收入变化的因素分析

报告期内，公司实现营业收入1,339,451,718.34元，同比增加5,857,69万元，提升比例为4.57%，其主要原因是森林经营产品及人造板产品销量同比均有所增加所致。

②以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

本报告期，公司森林经营产品根据实际市场需求采取策影响减量增长的策略，产量同比增加了12.49%，实现营业收入23,609.23万元，同比增加了1,449.47万元，同比提高了6.54%，其中由于销售数量提高影响营业收入同比增加了1,328.20万元，受销售价格变化影响营业收入同比增加了405.46万元。

本报告期，公司人造板产品实现营业收入92,292.94万元，同比增加了4,138.83万元，同比提升了4.69%，销售数量同比提高了12.52%，影响营业收入同比增加了776.03万元，受销售价格变化影响营业收入同比减少了2,420.45万元。

③主要销售客户情况

报告期内，公司前五名客户的销售收入总额为13,346.25万元，占公司全部营业收入的比例为9.96%，对比2012年度的9.97%降低了0.01个百分点，无明显变化。

（3）成本

①成本分析表

单位:元 币种:人民币

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上期数变动比例(%)
森林经营产品	直接原材料	30,657,068.52	25.33	28,699,912.18	27.58	6.82
	直接人工	15,703,350.34	12.97	16,396,953.51	15.76	-4.23
	其他直接费用	1,196,186.88	0.99	2,563,430.18	2.46	-53.34
	制造费用	30,494,212.21	25.19	29,368,144.07	28.22	3.83
	直接原材料	645,501,791.05	75.91	660,116,803.35	83.40	-2.21
人造板产品	直接人工	55,300,516.10	6.50	50,081,707.78	6.33	10.42
	其他直接费用	98,541,298.28	11.59	114,748,824.82	14.50	-14.12
	制造费用	73,270,714.68	8.62	69,194,704.12	8.74	5.89
林化产品	直接原材料	49,892,575.57	98.09	67,925,226.93	87.51	-26.55
	直接人工	3,244,514.96	6.38	4,105,772.94	5.29	-20.98
	其他直接费用	4,802,850.68	9.44	4,361,727.33	5.62	10.11
	制造费用	4,460,039.46	8.77	4,810,838.03	6.20	-7.29

②主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商的采购金额合计为15,271.09万元，占该期采购总额比例为19.19%，比2012年度的22.04%降低了2.85个百分点。公司年度内加强了物资采购的管理，创新供应链的采购模式，优选合格供应商，降低采购成本。

（4）费用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	上期金额	增减金额	增减比例(%)
营业税金及附加	15,783,472.12	8,017,168.99	7,766,303.13	96.87
销售费用	122,879,719.15	129,340,808.53	-6,461,089.38	-5.00
管理费用	158,012,344.48	170,785,739.04	-12,773,394.56	-7.48
财务费用	90,663,760.92	78,139,411.02	12,524,349.90	16.03
资产减值损失	6,279,434.27	37,600,586.59	-31,321,152.32	-83.30

说明：

①营业税金及附加：同比增加主要系本期子公司发生的贷款业务增加及新增子公司所致。

②销售费用：同比减少主要系本期发生的装卸费、包装费、租赁费减少所致。

③管理费用：同比减少主要系本期职工薪酬减少所致。

④财务费用：同比增加主要系本期内金融机构贷款增加，借款利率上升导致利息支出增加所致。

⑤资产减值损失：同比减少主要系上期改变坏账准备计提方法所致。

（5）研发支出

①研发支出情况表

单位:元 币种:人民币

本期费用化研发支出	204,167.18
本期资本化研发支出	1,707,179.51
研发支出合计	1,911,346.69
研发支出总额占净资产比例(%)	0.14
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.14

（6）现金流

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	上期金额	增减金额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	119,100,125.53	-248,948,149.39	368,048,274.92	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-386,388,758.62	216,177,838.85	-602,566,597.47	-278.74
筹资活动产生的现金流量净额	75,239,273.51	162,841,804.63	-87,602,531.12	-53.80

说明：

①经营活动产生的现金流量净额：主要系本期小额贷款公司客户贷款及垫款净增加额减少所致。

②投资活动产生的现金流量净额：主要系本期投资支付的现金同比增长所致。

③筹资活动产生的现金流量净额：主要系本期借款收到的现金与偿还债务支付的现金净额同比减少所致。

（7）其它

①公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

A、公司2013年4月25日召开的第五届董事会第十六次会议，5月23日召开的2012年年度股东大会审议通过了《关于公开发行公司债券的议案（公司公告刊登于2013年4月27日、5月24日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》）。

1、考虑到债券市场利率水平、供需情况等发生变化，已无法实现公司发行公司债改善负债结构、降低财务费用的目的，公司向中国证监会提交了《关于撤回公开发行2013年公司债券申请文件的申请》，并于2013年11月27日收到《中国证监会行政许可申请终止审查通知书》（[2013]364号）。中国证监会决定终止对公司发行公司债券申请的审查（公司公告刊登于2013年11月28日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》）。

②发展战略和经营计划进展说明

A、报告期内公司发展战略执行情况

详见本部分“董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析”。

B、报告期内公司经营计划的完成情况

2013年4月25日召开的第五届董事会第十六次会议和2013年5月23日召开的2012年年度股东大会审议同意：公司2013年全年营业总收入预算指标为14.29亿元，营业总成本预算指标为14.42亿元。本报告期内实现营业总收入14.28亿元，完成年度计划的99.93%；营业总成本为14.83亿元，占年度计划的102.94%。

2、行业、产品或地区经营情况分析

（1）主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
森林经营产品	236,092,322.47	121,035,354.53	48.73	6.54	16.31	增加8.12个百分点
人造板产品	922,929,366.00	850,400,072.25	7.86	4.69	7.45	减少23.09个百分点

（2）主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北地区	580,170,019.69	6.84
华北地区	412,397,358.75	4.34
华东地区	150,461,572.71	-13.53
华南地区	39,905,113.69	-18.64
西北地区	46,483,143.39	27.67

3.资产、负债情况分析

（1）资产负债情况分析表

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	290,869,742.57	8.55	488,502,415.15	15.86	-40.46
交易性金融资产	49,895,104.59	1.47	146,040.50	0.00	34,065.25
应收账款	73,862,063.50	2.17	36,716,192.59	1.19	101.17
预付款项	117,419,873.01	3.45	265,134,697.87	8.61	-55.71
应收利息	4,461,961.00	0.13	246,000.00	0.01	1,713.81
其他应收款	24,132,524.06	0.71	10,251,240.72	0.33	135.41
无形资产	66,833,621.01	1.96	33,546,154.12	1.09	99.23
应付账款	80,075,417.46	2.35	48,374,649.26	1.57	65.53
应交税费	-62,422.74	-0.02	-9,722,423.36	-0.32	-92.28
长期借款	165,875,894.20	4.87	90,000,000.00	2.92	84.31
其他非流动负债	38,017,669.47	1.03	24,510,704.23	0.80	42.87

说明：

货币资金：主要因报告期公司本期投资支付的现金同比增加所致。

交易性金融资产：主要因报告期内公司本期新增基金投资所致。

应收账款：主要因报告期公司本期人造板产品销售业务增长、货款尚未收回以及新增子公司所致。

预付款项：主要因报告期公司本期收回预付中能锅炉人造板有限公司预付款所致。

应收利息：主要因报告期公司本期发放贷款应收利息增加所致。

其他应收款：主要因报告期公司本期公司所属分公司税收返还尚未收到所致。

无形资产：主要因报告期公司本期新增子公司所致。

应付账款：主要因报告期新增公司人造板产品及设备款所致。

应交税费：主要因报告期公司本期子公司新增未缴所得税所致。

长期借款：主要因报告期公司本期新增项目贷款所致。

其他非流动负债：主要因报告期公司本期新增财政贴息所致。

4.核心竞争力分析

公司拥有一定的自主知识产权的核心技术、强大的营销网络及品牌优势。公司主导产品“露水河”牌刨花板在同类企业及同类产品中具有较高知名度。

①政策优势：公司主导产业属资源节约型综合项目，受国家产业政策扶持。

②品牌优势：

一一本报告期，公司作为我国林产工业龙头企业由于在人民大会堂成功发布了社会责任报告。

公司主导产品“露水河”牌刨花板在市场中具有较高的品牌知名度，2006年被评为“中国名牌产品”，并在2007年中国国际林业产业博览会上获得金奖。公司同时也为中国刨花板专业委员会理事长单位。“露水河”牌刨花板在市场中具有较高的品牌知名度，2006年被评为“中国名牌产品”，并在2007年中国国际林业产业博览会上获得金奖。公司同时也为中国刨花板专业委员会理事长单位。“露水河”牌刨花板被认定为“吉林著名商标”，被在人造板企业认定为“吉林森林工业股份有限公司”产品。

本报告期，“露水河”品牌获得亚洲品牌大会颁发的“消费者满意十佳行业品牌”；公司续任中国林产工业协会刨花板专业委员会理事长单位。新任纤维板专业委员会副理事长单位。

一一加强品牌建设，“重尔茨”牌被评为中国木门行业“315质量十大品牌”，2013年中国互联网门业最佳营销品牌。

③产品优势：公司作为国内刨花板生产企业，在市场上具有较高的品牌知名度，2006年被评为“中国名牌产品”，并在2007年中国国际林业产业博览会上获得金奖，公司同时也为中国刨花板专业委员会理事长单位。“露水河”牌刨花板在市场中具有较高的品牌知名度，2006年被评为“中国名牌产品”，被在人造板企业认定为“吉林著名商标”，被在人造板产品进行认定为“中国名牌产品”。

本报告期，“露水河”品牌获得亚洲品牌大会颁发的“消费者满意十佳行业品牌”；公司续任中国林产工业协会刨花板专业委员会理事长单位。新任纤维板专业委员会副理事长单位。

一一加强品牌建设，“重尔茨”牌被评为中国木门行业“315质量十大品牌”，2013年中国互联网门业最佳营销品牌。

④产品优势：公司主导产品“露水河”牌刨花板，企业管理、市场开拓等方面，具有竞争优势；公司自主研发生产的ID级刨花板通过吉林省质量技术监督局组织的吉林省地方标准审查，填补了国内空白，受到全行业的重视和广大消费者的好评。

⑤生产技术优势：公司开发的短纤维醛糖胶农林剩余物人造板制造关键技术与应用项目，获得国家科技进步二等奖；ID级刨花板脲醛树脂复合型固化剂的研究项目，通过了省级科技成果鉴定。

⑥税收优势：根据财税[2011]115号《财政部、国家税务总局关于调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策的通知》，公司以三剩物和次小径材为原料生产加工的综合利用产品，被列入实行增值税即征即退政策，即税负实际上调整为3%。

⑦公司已经按照现代企业制度建立了完善的公司治理结构和机构，科学的企业管理制度，形成了公司战略管理、计划管理、人力资源管理、安全生产管理、质量管理体系、技术研发管理、市场营销管理、信息管理、财务和审计管理等一系列管理程序，确保了公司经营活动正常高效地进行。

⑧为适应发展的需要，公司先后设立了吉林森林小额贷款公司、吉森投资公司、吉人股权投资基金管理公司一家金融类公司，公司的金融产业联架初步形成。当前，三家企业运行正常，这为整个上市公司的稳健发展提供了保障。未来几年，要实现对小额贷款公司、投资公司、股权基金管理公司在内的管理，风险控制等方面的全面完善，做稳做实公司的金融产业。

5、投资状况分析

（1）对外股权投资总体分析

本报告期，公司加快推进项目建设，优化产品结构，积极进行战略转型，积极发展森林食品产业、金融证券产业，以提升公司主营业务的核心能力为基础，培育新的利润增长点，公司稳定地进行投资。

①2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于参与增资吉林森工金种地板集团有限公司的议案》，公司以强化地板生产线设备630万元参与该公司增资，增资完成后，公司累计持有股份19.579万元，持股比例为28.02%。

②2013年12月13日，公司第六届董事会第二次会议审议通过了《关于增资吉林森林工业集团财务有限责任公司的议案》，公司与财务公司签订了《增资扩股协议》，以现金2,260万元增资财务公司。增资完成后，财务公司的注册资本为50,000万元，公司持有财务公司24%的股权。

③报告期内其他投资情况详见“被投资的公司情况”。

单位:万元

报告期内投资额	?28,337.11
投资额增减变动数	-4,457.82
上年同期投资额	32,794.93
投资额增减幅度(%)	-13.59%

被投资的公司情况

被投资的公司名称	主要业务	本公司持股比例(%)	备注
吉林森工金种地板集团有限公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于增资吉林森工金种地板集团有限公司的议案》，同意公司以强化地板生产线设备630万元参与该公司增资，增资完成后，公司累计持有该公司19.579万元股份，持股比例为28.02%。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林财务有限责任公司	对成员单位办理财务管理；协助成员单位实现资金平衡和资金增值；为成员单位提供担保；从事同业拆借；经银行业监督管理机构批准的其他业务。（以上经营范围涉及国家专项规定的，按国家有关规定执行）	24.00	2013年12月13日，公司第六届董事会第二次会议审议通过了《关于增资吉林森林财务有限责任公司的议案》，公司决定向财务公司增资2,260万元，增资完成后，公司累计持有财务公司24%的股权。公司将在财务公司派出董事、监事、财务总监，参与财务公司的经营决策，并通过财务公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林化工有限责任公司	甲醛及其产品生产销售等业务	51.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林省亚东投资有限公司持有的吉林森林化工有限公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林省亚东投资有限公司持有的吉林森林化工有限公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林人造板有限责任公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林工程工程有限责任公司	建筑工程施工、园林绿化工程施工、市政工程施工、钢结构工程施工、防腐保温工程施工、装修装饰工程施工、国内商贸物资流通代理。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林工程有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林工程有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林人造板有限责任公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林人造板有限责任公司吉林分公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林人造板有限责任公司白石山分公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林人造板有限责任公司白石山分公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。
吉林森林人造板有限责任公司吉林分公司	刨花板、纤维板、胶合板、实木复合地板、装饰板、木质门、木质家具、木质装饰品、木质包装箱、木质工艺品、木质工程施工、国内商贸物资流通代理、金融业务。（涉及许可经营的项目凭有效许可证经营）	100.00	2013年4月26日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过了《关于通过收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易的议案》，同意公司以现金收购吉林森林人造板有限责任公司股权暨关联交易事项。公司将在该公司派出董事、监事、财务总监，参与该公司的经营决策，并通过该公司参与人造板市场的开拓。

（2）主要控股子公司情况

单位:万元 币种:人民币

吉林森林工业集团有限责任公司	国有企业	林业、木材加工、木制品、木制品机械、木材机械、木材干燥、木材防腐、林业机械、林业设备、林业工程、林业科技开发、林业科技咨询、林业科技成果转让、林业科技成果评估、林业科技成果鉴定、林业科技成果推广、林业科技成果应用、林业科技成果咨询、林业科技成果培训、林业科技成果信息、林业科技成果中介、林业科技成果代理、林业科技成果交易、林业科技成果投资、林业科技成果开发、林业科技成果经营、林业科技成果管理、林业科技成果服务