

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读原文同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	股票代码
盛路通信	002446
股票上市交易所	深圳证券交易所
变更前股票简称(如有)	不适用
联系人和联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	陈雷
电话	0757-87744984
传真	0757-87744984
电子邮箱	stock@shenglu.com.cn

2.主要财务数据和指标变化
(1)主要财务数据
公司报告期内会计政策变更及会计差错更正追调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	318,691,676.46	312,556,731.58	1.96%	389,437,196.93
归属于上市公司股东的净利润(元)	4,525,686.59	9,992,074.01	-54.71%	10,917,457.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	3,125,096.62	8,677,835.95	-63.99%	10,817,755.98
经营活动产生的现金流量净额(元)	60,774,788.59	-30,889,882.39	298.68%	-53,044,700.64
基本每股收益(元/股)	0.03	0.08	-62.5%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.08	-62.5%	0.09
加权平均净资产收益率(%)	0.60%	1.53%	-60.84%	1.86%
	2013年末	2012年末	本年比上年增减(%)	2011年末
归属于上市公司股东的净资产(元)	836,777,792.16	821,594,286.58	1.85%	834,077,198.25
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	655.06	677.12	-3.25%	677.12

(2)前10名股东持股情况表

报告期末前10名股东持股情况	10,574	年度前10名股东持股情况	7,322
报告期末前10名股东持股情况	10,574	年度前10名股东持股情况	7,322

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	股份状态	数量
杨华	境内自然人	23.43%	31,108.742	25,731.836		
陈雷	境内自然人	20.30%	26,972.441	22,254.331		
陈雷	境内自然人	19.34%	25,688.223	21,538.916		
深圳市德隆投资管理有限公司	境内非国有法人	4.72%	6,263.125			
王建群	境内自然人	1.43%	1,903.000			
广东盛路通信科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.72%	956.000			
王增福	境内自然人	0.49%	647.699			
文建群	境内自然人	0.47%	626.000			
李海	境内自然人	0.38%	500.700			
陈秀琴	境内自然人	0.35%	468.300			

上述股东关联关系或一致行动的情况
公司前十名大股东中,前三位自然人股东持有深圳市德隆投资管理有限公司股权,除此之外,本公司与其他流通股股东之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。本公司与上市公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析
(一)概述

2013年,国内外经济形势复杂,国内移动通信行业投资放缓,但国外市场受到较大的成本压力,市场竞争激烈。移动通信行业作为我国战略性新兴产业,移动通信行业面临着转型升级的挑战。公司作为移动通信行业的重要企业,在转型升级过程中,面临着诸多挑战。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

(二)主要业务及经营情况
报告期内,公司实现营业收入318,691.676.46元,比去年同期增长1.96%,基本持平。公司主要业务为移动通信设备、移动通信终端、移动通信网络、移动通信应用、移动通信服务。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

2.成本
报告期内,公司营业成本为241,550,678.59元,比去年同期增长99.93%。公司主要成本为原材料、人工成本、制造费用、销售费用、管理费用、财务费用。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

行业分类	项目	2013年	2012年	同比增长(%)
移动通信设备	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信终端	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信网络	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信应用	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信服务	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%

单位:元

产品分类	项目	2013年	2012年	同比增长(%)
移动通信设备	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信终端	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信网络	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信应用	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%
移动通信服务	主营业务成本	241,550,678.59	235,899,750.44	99.88%

单位:元

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读原文同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	股票代码
索芙特股份	000662
股票上市交易所	深圳证券交易所
变更前股票简称(如有)	不适用
联系人和联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	李博
电话	0774-3863666
传真	0774-3863682
电子邮箱	000662@sofot.com.cn

2.主要财务数据和指标变化
(1)主要财务数据
公司报告期内会计政策变更及会计差错更正追调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

归属于上市公司股东的净利润(元)	-62,577,725.07	14,811,648.48	-322.49%	-193,184,949.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-60,922,459.23	-158,250,403.30	60.50%	-161,386,964.18
经营活动产生的现金流量净额(元)	-306,918,182.95	212,311,736.33	-245.50%	-245,500,000.00
基本每股收益(元/股)	-0.2173	0.0514	-322.70%	-0.6708
稀释每股收益(元/股)	-0.2173	0.0514	-322.70%	-0.6708
加权平均净资产收益率(%)	-10.53%	2.28%	-128.81%	-26.12%
2013年末	2012年末	本年比上年增减(%)	2011年末	
归属于上市公司股东的净资产(元)	886,461,678.14	1,115,882,567.63	-20.54%	1,141,678,920.31
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	563.12	728.06	-22.50%	746.87

前10名股东持股情况表

报告期末股东总人数	26,191	年度报告披露前5个交易日末股东总人数	19,941
-----------	--------	--------------------	--------

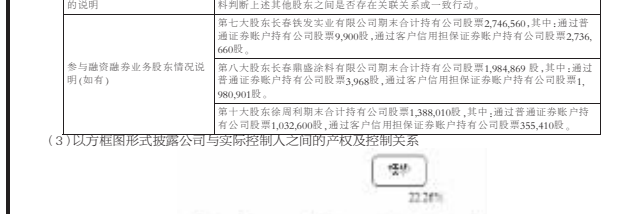
(2)前10名股东持股情况表

报告期末前10名股东持股情况	26,393	年度前10名股东持股情况	19,941
报告期末前10名股东持股情况	26,393	年度前10名股东持股情况	19,941

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	股份状态	数量
广东德隆投资有限公司	境内非国有法人	9.65%	27,796,499	0		27,000,000
中恒集团投资有限公司	境内非国有法人	4.99%	14,370,000	0		
索芙特股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	4.38%	12,607,050	0		
上海德隆投资有限公司	境内非国有法人	4.10%	11,880,000	0		
广东德隆投资有限公司	境内非国有法人	3.15%	9,076,719	0		20,000
陈雷	境内自然人	1.68%	3,029,800	0		
陈雷	境内自然人	0.95%	2,746,560	0		
陈雷	境内自然人	0.60%	1,984,869	0		
陈雷	境内自然人	0.50%	1,443,900	0		
陈雷	境内自然人	0.48%	1,388,010	0		

上述股东关联关系或一致行动的情况
公司前十名大股东中,前三位自然人股东持有深圳市德隆投资管理有限公司股权,除此之外,本公司与其他流通股股东之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。本公司与上市公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析
(一)概述

2013年,由于日化化妆品市场竞争激烈,行情持续低迷,短期产品价格难以有效提升,给公司主营业务发展带来较大压力。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

(二)主要业务及经营情况
报告期内,公司实现营业收入806,528,019.29元,比去年同期增长-12.19%,营业收入为576,815,106.53元,比去年同期增长-12.19%。公司主要业务为日化化妆品、日化化妆品原料、日化化妆品包装、日化化妆品销售。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

2.成本
报告期内,公司营业成本为241,550,678.59元,比去年同期增长99.93%。公司主要成本为原材料、人工成本、制造费用、销售费用、管理费用、财务费用。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

行业分类	项目	2013年	2012年	同比增长(%)
日化化妆品	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品原料	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品包装	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品销售	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品其他	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%

单位:元

1.重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读原文同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	股票代码
索芙特股份	000662
股票上市交易所	深圳证券交易所
变更前股票简称(如有)	不适用
联系人和联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	李博
电话	0774-3863666
传真	0774-3863682
电子邮箱	000662@sofot.com.cn

2.主要财务数据和指标变化
(1)主要财务数据
公司报告期内会计政策变更及会计差错更正追调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	806,528,019.29	576,815,106.53	-12.19%	514,694,314.16
归属于上市公司股东的净利润(元)	-62,577,725.07	14,811,648.48	-322.49%	-193,184,949.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-60,922,459.23	-158,250,403.30	60.50%	-161,386,964.18
经营活动产生的现金流量净额(元)	-306,918,182.95	212,311,736.33	-245.50%	-245,500,000.00
基本每股收益(元/股)	-0.2173	0.0514	-322.70%	-0.6708
稀释每股收益(元/股)	-0.2173	0.0514	-322.70%	-0.6708
加权平均净资产收益率(%)	-10.53%	2.28%	-128.81%	-26.12%
2013年末	2012年末	本年比上年增减(%)	2011年末	
归属于上市公司股东的净资产(元)	886,461,678.14	1,115,882,567.63	-20.54%	1,141,678,920.31
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	563.12	728.06	-22.50%	746.87

(2)前10名股东持股情况表

报告期末前10名股东持股情况	26,393	年度前10名股东持股情况	19,941
报告期末前10名股东持股情况	26,393	年度前10名股东持股情况	19,941

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	股份状态	数量
广东德隆投资有限公司	境内非国有法人	9.65%	27,796,499	0		27,000,000
中恒集团投资有限公司	境内非国有法人	4.99%	14,370,000	0		
索芙特股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	4.38%	12,607,050	0		
上海德隆投资有限公司	境内非国有法人	4.10%	11,880,000	0		
广东德隆投资有限公司	境内非国有法人	3.15%	9,076,719	0		20,000
陈雷	境内自然人	1.68%	3,029,800	0		
陈雷	境内自然人	0.95%	2,746,560	0		
陈雷	境内自然人	0.60%	1,984,869	0		
陈雷	境内自然人	0.50%	1,443,900	0		
陈雷	境内自然人	0.48%	1,388,010	0		

上述股东关联关系或一致行动的情况
公司前十名大股东中,前三位自然人股东持有深圳市德隆投资管理有限公司股权,除此之外,本公司与其他流通股股东之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。本公司与上市公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

3.管理层讨论与分析
(一)概述

2013年,由于日化化妆品市场竞争激烈,行情持续低迷,短期产品价格难以有效提升,给公司主营业务发展带来较大压力。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

(二)主要业务及经营情况
报告期内,公司实现营业收入806,528,019.29元,比去年同期增长-12.19%,营业收入为576,815,106.53元,比去年同期增长-12.19%。公司主要业务为日化化妆品、日化化妆品原料、日化化妆品包装、日化化妆品销售。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

2.成本
报告期内,公司营业成本为241,550,678.59元,比去年同期增长99.93%。公司主要成本为原材料、人工成本、制造费用、销售费用、管理费用、财务费用。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

行业分类	项目	2013年	2012年	同比增长(%)
日化化妆品	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品原料	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品包装	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品销售	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%
日化化妆品其他	主营业务成本	236,584,638.38	161,075,595.91	31.92%

单位:元

证券代码:002446 证券简称:盛路通信 公告编号:2014-025

广东盛路通信科技股份有限公司

2013年年度报告摘要

公司主要供应情况表

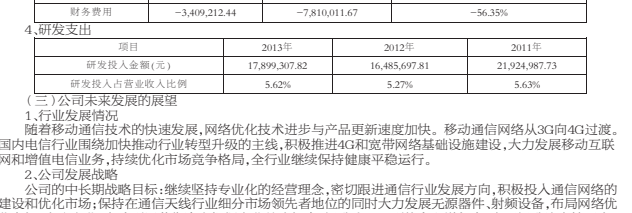
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例(%)	38.763,987.11
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例(%)	38.763,987.11

公司前十名供应商情况表	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
公司前十名供应商情况表	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年

供应商名称	供应商性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	股份状态	数量
杨华	境内自然人	23.43%	31,108.742	25,731.836		
陈雷	境内自然人	20.30%	26,972.441	22,254.331		
陈雷	境内自然人	19.34%	25,688.223	21,538.916		
深圳市德隆投资管理有限公司	境内非国有法人	4.72%	6,263.125			
王建群	境内自然人	1.43%	1,903.000			
广东盛路通信科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.72%	956.000			
王增福	境内自然人	0.49%	647.699			
文建群	境内自然人	0.47%	626.000			
李海	境内自然人	0.38%	500.700			
陈秀琴	境内自然人	0.35%	468.300			

上述股东关联关系或一致行动的情况
公司前十名大股东中,前三位自然人股东持有深圳市德隆投资管理有限公司股权,除此之外,本公司与其他流通股股东之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。本公司与上市公司控股股东及实际控制人之间不存在关联关系,也未与他人构成一致行动关系。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析
(一)概述

2013年,国内外经济形势复杂,国内移动通信行业投资放缓,但国外市场受到较大的成本压力,市场竞争激烈。移动通信行业作为我国战略性新兴产业,移动通信行业面临着转型升级的挑战。公司作为移动通信行业的重要企业,在转型升级过程中,面临着诸多挑战。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

(二)主要业务及经营情况
报告期内,公司实现营业收入318,691.676.46元,比去年同期增长1.96%,基本持平。公司主要业务为移动通信设备、移动通信终端、移动通信网络、移动通信应用、移动通信服务。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

2.成本
报告期内,公司营业成本为241,550,678.59元,比去年同期增长99.93%。公司主要成本为原材料、人工成本、制造费用、销售费用、管理费用、财务费用。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。公司通过加大研发投入,提升产品竞争力,实现转型升级。

力。

4、投资计划

公司计划继续推进通信工程、通信工程技改项目、移动通信基站技术改造项目、终端技术改造项目三个募集资金投资项目的建设,并围绕公司既定的战略发展规划,积极开展对外投资并开展工作,强化产业链,提升公司整体盈利能力。

5、资金来源及使用计划

2014年,公司将按照中国证监会公开发行股票募集资金使用的相关规定,扩大公司生产经营规模和对对外投资需求,并通过超募资金,自有资金和银行贷款筹措资金。同时,公司将加大应收账款的回收力度,以保证扩大生产经营规模和对对外投资的资金需求。

6、风险因素

1) 管理风险

随着公司产业多元化、业务规模、涉入的产品领域扩大,组织、管理难度日益呈现,对公司管理团队的管控和协调能力提出了更高的要求。同时,公司的业务发展方向的需求也在不断变化,由于人才缺乏,尤其是引进研发方面的专业人才存在一定难度,一定程度上制约公司快速发展的需求。如果不能及时调整运营管理体系,适应业务、管理、规模增长,实现管理升级,将影响公司的经营效率,带来一定的管理风险。

2) 募投项目实施风险

为提升移动通信网络的建设与优化的市场机遇,公司计划开展首次公开发行股票上市募集资金大力投入“移动通信网络工程-通信工程技改项目”、“移动通信基站技术改造项目”、“终端技术改造项目”三个募集资金投资项目。上述项目符合设备行业的技术发展趋势,具有良性的发展前景,但是投入未能及时见效或者效益低于预期,会因折旧增加而导致公司的盈利能力下降。

3) 市场风险

移动通信网络工程-通信工程技改项目、移动通信基站技术改造项目、终端技术改造项目三个项目行业运行