(上接A21版)

（一）董事、监事及高级管理人员基本情况

1、董事

姓 名	职 务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	2012年度从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
石聚彬	董事长、总经理	男	52	2012年8月14日	2015年8月13日	47.07	否
李守宇	副董事长	男	49	2012年8月14日	2015年8月13日	0	是
石聚领	董事、副总经理、董事会秘书	男	45	2012年8月14日	2015年8月13日	27.36	否
张艳菊	董事、副总经理	女	50	2012年8月14日	2015年8月13日	20.00	否
刘汉超	董事、副总经理	男	38	2012年8月14日	2015年8月13日	27.36	否
万君初	董事	男	47	2012年8月14日	2015年8月13日	8.50	否
刘孟军	独立董事	男	47	2012年8月14日	2015年8月13日	8.50	否
谷秀娟	独立董事	女	45	2012年8月14日	2015年8月13日	8.50	否
朱 舫	独立董事	女	57	2012年8月14日	2015年8月13日	3.83	否

石聚彬先生（董事长、总经理）：出生于1961年，中国国籍，无境外居留权。工商管理硕士（MBA），高级经济师。现任新郑市人大常委，郑州市政协常委，河南省人大代表，中共河南省党代表，中国经济林协会副会长，中国农业产业化龙头企业协会副会长，先后荣获“全国劳动模范”、“全国五一劳动奖章”、“第九届中国十大杰出青年农民”、“河南省优秀民营企业家”、“2007CCTV三农人物创新奖”等荣誉称号，并被誉为“红枣司令”和“民间红枣专家”。1984年–1987年，任新郑县孟庄乡小石庄村村民委员会主任；1987年–1992年，任郑州市新乐印刷厂厂长；1992年，任新郑县孟庄于鲜果食品加工厂蜜饯车间主任；1992年11月–1997年8月，任郑州市新郑县奥星食品厂、河南省郑市奥星食品厂厂长；1997年9月–2008年9月，任河南省新郑奥星实业有限公司执行董事兼总经理；2008年9月至今，任河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司董事长兼总经理。

李守宇先生（副董事长）：出生于1964年，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。1985年–1989年，在河南大学物理系任教师；1989年–1992年，在南开大学攻读硕士研究生；1992年–1995年，在郑州市外经贸委外商投资服务中心任科员；1995年–1998年，在赛格国际信托投资公司任投资银行部经理；1998年–1999年，在深圳市高新技术投资担保有限公司任投资部项目经理；1999年，在深圳市创新投资集团有限公司历任投资发展总部副总经理、总经理、深圳市创新资本投资有限公司副总经理；2007年–2010年，在郑州百瑞创新资本创业投资有限公司任总经理，兼任深圳市创新投资集团有限公司河南区总经理、洛阳红土创新资本创业投资有限公司总经理；2011年至今，任深圳市创新投资集团有限公司风险控制委员会秘书长兼项目管理总部总经理；2013年至今，兼任深圳市创新投资集团有限公司董事会秘书；同时，兼任郑州百瑞创新资本创业投资有限公司总经理，多氟多化工股份有限公司董事，北京中矿环保科技股份有限公司董事，湖北匡通电子有限公司董事，河南金誉包装科技股份有限公司董事，深圳市中新赛克科技有限公司董事，广州科密制动技术有限公司副董事长，洛阳天誉环保工程有限公司监事。

石聚领先生（董事、副总经理、董事会秘书）：出生于1968年，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生，高级咨询师。先后当选为新郑市政协委员、郑州市人大代表，河南省政协特邀委员，目前还担任新郑市青联副主席，新郑市工商联副主席，郑州市总商会副会长，河南省青年企业家协会副会长，河南省民族文化促进会副主席，中国优质农产品服务协会副会长等社会职务。1990年–1996年，在河南省计划经济委员会社协工作，任办公室主任；1996年–2003年，在河南省妇保健院凝爱中心工作，担任主任；2003年至今，在河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司工作，历任品牌部主任、办公室主任、副总经理兼行政总监等职务，期间参与开发了红枣粉、枣开心、花粉饮料等高新技术产品。现任本公司董事、副总经理、董事会秘书。

张艳菊女士（董事、副总经理）：出生于1963年，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1983年–1999年，在郑州新郑国际机场先后从事财务、销售、地面服务等工作；1999年–2002年，在郑州新郑国际机场工作，任商贸部经理；2002年–2012年，在河南民航食品有限公司工作，任总经理；2012年5月至今，在本公司历任生产总监、生产副总职务，现任本公司董事、副总经理。工作期间，曾获“郑州市五一劳动奖章”、“优秀女工”、“优秀党务工作者”等荣誉称号。

刘汉超先生（董事、副总经理）：出生于1975年，中国国籍，无境外居留权，本科学历，会计师职称，具有注册会计师、注册资产评估师、注册内部审计师、法律职业资格。1998年–2006年，在亚太（集团）会计师事务所工作，历任项目经理、经理、高级经理，从事审计、资产评估工作；2006年–2007年，在鑫苑（中国）置业有限公司工作，任审计师职务，从事企业内部审计工作；2008年7月至今，在河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司工作，历任监事兼审计部经理、监事会主席兼审计部经理、副总经理兼董事会秘书。现任本公司董事、副总经理、总经理助理。

万君初先生（董事）：出生于1966年，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。1986年–1994年，青岛市即墨供销社秘书，宣教干事，办公室主任等；1995年–1997年，北京盛恒广告公司总经理，中国新闻文化促进会经济新闻工作委员会主任；1998年–2005年，中国质量万里行促进会名牌战略部部长，副秘书长；2006年–2009年，任《中国经贸》杂志总编辑，中国商业文化研究会副秘书长。2009年至今，任中国人生科学学会副秘书长、副会长，兼任广东志高空调股份有限公司独立董事。

刘孟军先生（独立董事）：出生于1966年，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历。1986年–1987年在河北农业大学果树专业获农学学士和硕士，1993年于北京医科大学药学院获理学博士学位，1996–1997在韩国国家园艺研究所做生物工程博士后研究。现为河北农业大学教授，博士生导师，兼任河北省植物学会理事长，中国园艺学会干果分会理事长，全国枣产业科技创新战略联盟理事长，中国经济林协会枣专业委员会主任委员，国际园艺学会枣属植物工作组主席。刘孟军先生曾获得国家科技进步二等奖、何梁何利基金科学与技术进步奖等10多项科技成果奖，并当选“河北省十大杰出青年”、“河北省省管优秀专家”、“全国青年科技标兵”、“国家百千万人才工程第一、二层次人才”、“国务院特殊津贴专家”等。目前，刘孟军先生未兼任其他公司的独立董事。

谷秀娟女士（独立董事）：出生于1968年，中国国籍，无境外居留权，博士研究生学历，具有注册会计师资格。1992年5月–1994年9月，任北京市世界银行住房项目办公室住房项目配副部长、北京市住房资金管理中心分中心管理处副处长；1994年10月–1997年2月，任北京市住房资金管理中心分中心管理处、审计处处长；1997年3月–2001年5月，任中国证监会北京监管局财务稽核处副处长；2001年5月–2004年5月，任中国证监会北京监管局稽查处处长；2004年6月至今，任河南工业大学经贸学院教授、院长。曾被评为“北京市跨世纪人才”、“国务院特殊津贴专家”、“河南省三八红旗手”、“河南省创新人才”、“河南教育厅学术技术带头人”。目前，谷秀娟女士还兼任成都市兴春投资股份有限公司、牧原食品股份有限公司、河南金誉包装科技股份有限公司、河南金博士种业股份有限公司等四家公司的独立董事。

朱舫女士（独立董事）：出生于 1956 年，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1982 年8 月–1984 年 12 月，在商业部经济研究所工作；1985 年 1 月–2011 年 2 月，在中国商报工作，历任记者、副主任、主任，主编助理，副总编等职务；2012 年 3月至今，任中国连锁经营协会首席顾问；2011 年 6 月至今，兼任北京聚霖投资管理中心代表；2012年11月至今，任深圳市聚霖投资管理有限公司董事、总经理。工作期间，曾获中国连锁经营协会颁发的“中国连锁业突出成就奖”。2012年1月至今，朱舫女士还兼任新疆百富餐饮股份有限公司独立董事。

2、监事

姓 名	职 务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	2012年度从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
张五须	监事会主席	男	56	2012年8月14日	2015年8月13日	26.73	否
何 超	监事	男	53	2012年8月14日	2015年8月13日	0	是
孔 强	监事	男	39	2012年8月14日	2015年8月13日	0	是
王文杰	监事	女	32	2012年8月14日	2015年8月13日	23.52	否
石 强	监事	男	30	2012年8月14日	2015年8月13日	9.54	否

张五须先生（监事会主席）：出生于 1957 年，中国国籍，无境外居留权，大专学历，会计师。1978年–1979年，在新郑市城后马村任教；1980年–1993年，在新郑县孟庄于鲜果食品加工厂担任会计；1993年–1997年，任郑州市新郑县奥星食品厂、河南省新郑市奥星食品厂财务主管；1997年9月至今，在河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司工作，先后担任财务主管、办公室主任、财务室主任、财务总监、副总经理兼内部审计部门负责人等职务。现任本公司监事、内部审计部门负责人。

何超先生（监事）：出生于1960年，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。1989年–1994年，任深圳国际企业服务有限公司财务经理；1994年–1999年，任中国农业银行深圳信托公司部门经理；2000年–2003年，在深圳大鹏证券公司工作，历任结算中心副总经理，中南管理总部总经理，西南管理总部总经理；2004年–2006年，任五洲证券公司副总裁；2006年至今，任深圳市创新投资集团有限公司财务副总经理。2007年至今，任郑州百瑞创新投资管理公司副总经理。

孔强先生（监事）：出生于 1974年，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。1997年–1999年，任广州科技科技有限公司市场部经理；2000年–2002年，在清华大学软件学院学习，获软件工程第二学士学位；2002年–2005年，在清华大学计算机科学与技术系学习，获计算机应用专业硕士学位；2005年–2006年，任北京泛在物联科技有限公司总经理，2006年–2008年，任深圳市创新投资集团有限公司投资部经理、深圳市福田创新资本创业投资有限公司副总经理；2008年–2010年，历任北京秉原创业投资有限责任公司执行董事、总经理；2010年至今，担任上海秉原秉鸿股权投资管理有限公司创始合伙人、董事、总经理。同时，兼任上海秉原安股权投资发展中心（有限合伙）执行事务合伙人委派代表；上海秉原吉股权投资发展中心（有限合伙）执行事务合伙人委派代表；北京秉鸿嘉睿股权投资管理有限公司执行董事；北京汇赢创业投资有限公司董事长；大连雪龙产业集团有限公司董事；河南裕华光伏新材料股份有限公司董事；河南科迪乳业股份有限公司董事；威阳科隆特种橡胶有限公司董事。

王文杰女士（监事）：出生于1981年，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历。2002年至今，在河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司工作，曾任公司销售中心文化传媒部经理、销售中心业务部经理。现任本公司销售中心综合管理部总监。

石强先生（监事）：出生于1983年，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历。2006年9月至今，在河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司工作，先后担任信息部职员、生产中心蜜饯部小组长、枣片部组长、枣片二部部长、枣片一部部长等职务。现任本公司生产中心果蔬营养事业部总监。

3、高级管理人员

姓 名	职 务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	2012年度从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
石聚彬	董事长、总经理	男	52	2012年8月14日	2015年8月13日	47.07	否
石聚领	董事、副总经理、董事会秘书	男	45	2012年8月14日	2015年8月13日	27.36	否
张艳菊	董事、副总经理	女	50	2012年8月14日	2015年8月13日	20.00	否
刘汉超	董事、副总经理	男	38	2012年8月14日	2015年8月13日	27.36	否
常国杰	副总经理	男	58	2012年8月14日	2015年8月13日	27.36	否
张宗成	财务总监	男	39	2012年8月14日	2015年8月13日	27.36	否
张虽线	副总经理	男	38	2012年8月14日	2015年8月13日	37.19	否

石聚彬先生：简历参见本节“六、发行人董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员基本情况”之“1、董事”。

石聚领先生：简历参见本节“六、发行人董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员基本情况”之“1、董事”。

张艳菊女士：简历参见本节“六、发行人董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员基本情况”之“1、董事”。

刘汉超先：简历参见本节“六、发行人董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员基本情况”之“1、董事”。

常国杰先生（副总经理）：出生于1955年，中国国籍，无境外居留权，工商管理硕士（MBA），高级注册采购师。1983年–1992年，任新郑县孟庄于鲜果食品加工厂技术员；1993年–1997年8月，任郑州市新郑县奥星食品厂、河南省新郑市奥星食品厂生产厂长；1997年9月至今，在河南省新郑奥星实业有限公司和好想你枣业股份有限公司工作，先后担任副总经理兼生产厂长、副总经理兼经营厂长、董事兼副总经理等职务，期间领衔开发出新郑枣片、红枣粉、红枣干等省级高新技术产品。现任本公司副总经理。

张宗成先生（财务总监）：出生于1974年，中国国籍，无境外居留权，本科学历，持有国际注册会计师、财务管理师等证书。1995年6月–1996年6月，在河南香江装饰工程公司工作，历任项目部财务主管；1996年7月–1999年3月，在武汉红桃K集团河南办事处工作，历任财务主管、审计主管，从事财务工作；1999年4月–2003年3月，在山西傅山药业有限公司工作，历任华东区域财务管理部长，从事财务管理工作；2003年4月–2010年4月，在郑州三全食品股份有限公司工作，历任华南大区财务经理、集团财务经理、集团审计经理，从事财务管理、内部审计工作；2010年5月至今，在本公司历任财务经理、财务总监。现任本公司财务总监。

张虽线先生（副总经理）：出生于1975年，中国国籍，无境外居留权，大专学历。2002年–2005年，任山西广大化工有限公司区域经理；2005年–2009年，任福建浩伦集团有限公司云贵川分公司总经理；2009年–2010年8月，任海南力智生物工程有限公司分公司事业部总经理；2010年9月至今，在好想你枣业股份有限公司工作，历任总经办经理、流通部经理、销售中心销售一部销售总监等职务。现任本公司副总经理。

（二）董事、监事及高级管理人员兼职情况

1、在股东单位任职情况

姓 名	股东单位名称	担任的职务	是否领取报酬津贴
李守宇	百瑞创投	总经理	否
	深创投	董事会秘书、风险控制委员会秘书长兼项目管理总部总经理	是
何 超	深创投	财务副总经理	是

2、在其他单位任职情况

姓 名	股东单位名称	担任的职务	是否领取报酬津贴
石聚彬	新郑农商行	董事	否
	奥星型砂、若羌好想你、木本良公司、北京好想你、郑州好想你、湖北好想你、湖南好想你、郑州奥星、江苏好想你	执行董事	否
李守宇	多氟多化工股份有限公司、北京中矿环保科技股份有限公司、湖北匡通电子有限公司、河南金誉包装科技股份有限公司、深圳市中新赛克科技有限公司	董事	否
	广州科密制动技术有限公司	副董事长	否
	洛阳天誉环保工程有限公司	监事	否
石聚领	木本良公司	监事	否
万君初	中国人生科学学会	副秘书长、副会长	否
	广东志高空调股份有限公司	独立董事	是
刘孟军	河北农业大学园艺学院	教授、博士生导师	是
	国际园艺学会枣属植物工作组	主席	否
	中国经济林协会枣专业委员会	主任委员	否
	中国园艺学会干果分会、河北省植物学会、全国枣产业科技创新战略联盟	理事长	否
谷秀娟	河南工业大学经济贸易学院	院长、教授、硕士生导师	是
	成都市兴春投资股份有限公司、牧原食品股份有限公司、河南金誉包装科技股份有限公司、河南金博士种业股份有限公司	独立董事	是
	中国连锁经营协会	首席顾问	是
	北京聚霖投资管理中心	代表	是
	新疆百富餐饮股份有限公司	独立董事	是
	深圳市聚霖投资管理有限公司	董事、总经理	是
张五须	奥星型砂、江苏好想你、湖北好想你、湖南好想你、浙江好想你、广东好想你、福州好想你、郑州奥星、重庆好想你、树上粮仓公司、枣开心公司	监事	否
何 超	郑州百瑞创新投资管理公司	副总经理	否
孔 强	上海秉原秉鸿股权投资管理有限公司	创始合伙人、董事、总经理	是
	上海秉原安股权投资发展中心（有限合伙）、上海秉原吉股权投资发展中心（有限合伙）	执行合伙人委派代表	否
	北京秉鸿嘉睿股权投资管理有限公司	执行董事	否
	北京汇赢投资有限公司	董事长	否
	大连雪龙产业集团有限公司、河南裕华光伏新材料股份有限公司、河南科迪乳业股份有限公司、威阳科隆特种橡胶有限公司	董事	否
常国杰	大枣树公司	执行董事、经理	否

（三）董事、监事及高级管理人员薪酬

参见本节“六、发行人董事、监事及高级管理人员情况”之“（一）董事、监事及高级管理人员基本情况”。

（四）董事、监事及高级管理人员持有本公司股票及债券情况

截至2013年6月30日，现任公司董事、监事及高级管理人员持有本公司股票情况如下所示：

姓 名	职 务	持股数量(股)	持股比例
石聚彬	董事长、总经理	60,009,356	40.66%
石聚领	董事、副总经理、董事会秘书	4,091,600	2.77%
刘汉超	董事、副总经理	198,000	0.13%
张五须	监事会主席	4,091,600	2.77%
王文杰	监事	198,000	0.13%
石 强	监事	165,000	0.11%
常国杰	副总经理	4,728,024	3.20%

截至2013年6月30日，本公司未发行过债券。因此，现任公司董事、监事及高级管理人员未持有本公司债券。

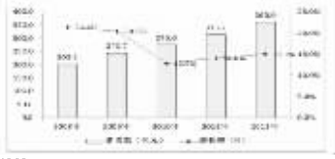
六、发行人主营业务情况

（一）枣产品加工业发展概况

1、市场规模与增长

枣产品市场方面，随着社会的进步，人们越来越重视生活质量的提高，“药补不如食补”的观念和做法正深入人心并日益流行，枣是药食同源的绝佳食品。枣类资源的开发利用，特别是大力研究开发适宜于鲜食、粗加工、深加工等不同用途的品种，无疑将丰富人们的膳食种类，给枣产业带来新的发展机会。2012年，中国枣产品市场规模达到360.9亿元，同比增长15.1%。2008年至2012年，中国枣产品市场年均复合增长率达到15.6%，总体来看，近些年中国枣产品市场总体保持较快幅度增长。

2008–2012年中国枣产品市场规模及增长



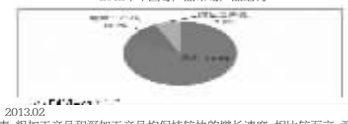
数据来源：赛迪顾问 2013.02

2、市场结构

（1）产品结构

从产品结构，将中国枣产品市场分为原枣、粗加工产品和深加工产品。蜜饯等属于粗加工产品，枣片、枣饮料、枣粉等属于深加工产品。2012年，原枣销售额达到296.0亿元，占比82.0%，粗加工产品销售额达到38.6亿元，占比10.7%，深加工产品销售额26.3亿元，占比7.3%。

2012年中国枣产品市场产品结构



数据来源：赛迪顾问 2013.02

从2008–2012年，原枣、粗加工产品和深加工产品均保持较快的增长速度，相比较而言，深加工产品的增长速度最快，而原枣的增长速度相对较慢。中国枣产品市场产品结构基本保持稳定，加工产品，尤其是深加工产品的比重不断增加。原枣在市场上所占比例从2008年的86.1%下降到2012年的82.0%。而深加工产品由2008年的4.5%上升到2012年的7.3%。

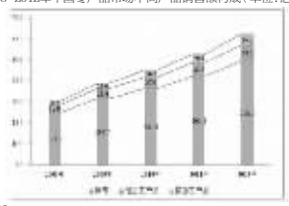
2008–2012年中国枣产品市场不同产品销售额及增长率

单位:亿元

产品类别		2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
原枣	销售额	174.2	207.7	231.9	261.0	296.0
	增长率	20.10%	19.20%	11.6%	12.6%	13.4%
粗加工产品	销售额	18.9	23.4	27.0	32.3	38.6
	增长率	27.70%	24.00%	15.2%	19.9%	19.5%
深加工产品	销售额	9.2	12.6	16.2	20.4	26.3
	增长率	35.30%	37.30%	28.8%	25.6%	29.2%

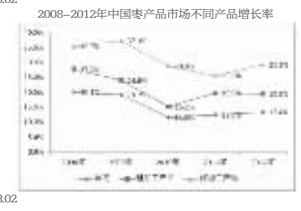
数据来源：赛迪顾问 2013.02

2008–2012年中国枣产品市场不同产品销售额构成（单位:亿元）



数据来源：赛迪顾问 2013.02

2008–2012年中国枣产品市场不同产品增长率



数据来源：赛迪顾问 2013.02

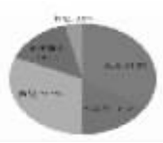
（2）品牌结构

中国枣产品生产加工企业多达上千家，每一个枣区主产县市均有自己的枣产品加工企业，该行业龙头企业较少，品牌集中度低。目前，枣产品市场品牌结构由三个梯队组成。第一梯队由国内枣产品行业首家上市公司、中国驰名商标“好想你”为代表。这类企业凭借其品牌影响力，在中国枣产品消费领域占有一定的份额。第二梯队由国内知名度较高、实现规模化生产的企业组成，包括和田昆仑山枣业有限责任公司、山东鼎力枣业食品集团有限公司、新疆叶河源果业股份有限公司、山西天骄生物集团有限公司等。这类企业依托近靠优质红枣种植地的优势和对细分市场的把控，借助电子商务等创新销售模式，成长性较好。第三梯队由国内众多的中小型加工企业组成，这类企业规模偏小，渠道建设尚不完善，产品品质与第一梯队企业差距明显。

（3）渠道结构

从销售渠道来看，2012年流通和商超仍占红枣产品销售渠道的大部分份额，两者合计占比64.6%。专卖店则是以好想你为代表的企业创新发展的新型模式，该销售模式的占比为16.6%。红枣电子商务则是随着互联网的发展而迅速发展起来的新型销售模式，受到越来越多白领阶层的青睐，增长速度居各渠道的首位。

2012年中国枣产品市场产品结构



数据来源：赛迪顾问 2013.02

3、市场发展特点

（1）行业内小规模企业众多，行业集中度有待提高

目前，在各红枣产区均有数量众多的枣产品加工企业，国内从事红枣加工行业的企业和个人千家，但中国红枣加工行业的集中度不高，较多从事红枣加工行业的企业规模较小，产品加工技术较为落后。

好想你凭借规模优势、技术研发创新优势、产品品牌效应优势等，不断扩大公司在红枣类产品中的市场占有率，公司规模稳步增长。而一些中小规模的红枣加工企业由于经营管理粗放，技术研发能力薄弱，在上游红枣产品质量及价格出现波动的情况下容易出现经营不善而倒闭的现象。未来，随着中国红枣加工行业的不断发展，行业整合也将逐步开展。经过兼并收购，中国的红枣加工行业集中度将不断提高。

（2）电子商务平台越来越受到企业重视

电子商务具有操作的实时性，能够满足企业随时随地应对瞬息万变的市场需求，帮助企业提高工作效率，从而降低运营成本，增加企业收入。通过电子商务平台，用户可以通过个人PC或移动终端等上网终端搜索相关产品信息，相关企业的产品图片、公司名称、电话等商务信息，用户可以选择点击进入商家网站或者利用电话一键拨打功能直接与商家联系，并最终促成业务的成交。这种精准的网络营销模式受到越来越多的从事枣产品生产加工企业的青睐。

（3）枣产品加工厂商加大对原材料生产示范基地建设力度，龙头企业对产业链整合能力明显

伴随枣加工行业的快速发展，一些枣品加工企业加大了对产业上游原材料供应的控制力度。为了确保原材料供应的稳定性，保障原材料采购品种和品质，提升对上游产业的控制力度，枣加工行业重点企业纷纷向产业链上游延伸，建立自己的红枣种植基地。

目前，好想你枣业、和田昆仑山枣业、新疆叶河源果业、新疆天海绿洲集团、河北沛然、沧州恩际生物等多家红枣生产加工企业均建立了自己的红枣种植基地。通过示范带动作用，可以促进周边红枣种植业规模的扩大，最终形成规模经济。同时，部分重点红枣生产加工企业对枣品质、枣树种植技术有着系统的研究，通过基地规模化种植，可以提高红枣的品质，最终提高公司对上游原材料市场的把控能力，以减少上游价格波动对公司的影响。

4、市场影响因素

（1）有利因素

①2012年国民经济发展良好，居民消费水平持续提高

2012年我国国民经济发展状况良好，居民人均可支配收入持续增加。据国家统计局统计数据，2012年，我国国内生产总值达到519,322亿元，同比增长7.8%；全年农村居民人均纯收入7,917元，扣除价格因素，实际同比增长10.7%；城镇居民人均可支配收入24,565元，扣除价格因素，实际同比增长9.6%。农村居民食品消费支出占消费总支出的比重为39.3%，城镇为36.2%。

居民可支配收入的增多有利于刺激市场消费，而红枣产品作为保健休闲类食品，随着保健养生观念的深入人心，越来越多的消费者将增加对红枣产品的购买量，有利于中国红枣市场规模的不断扩大。

②枣保健的理念已经深入人心

当今社会，随着人们生活水平的提高，健康养生的需求不断增多，药补不如食补的理念受到广大人民群众的欢迎。红枣作为中国传统的保健养生类食品，富含丰富的营养成分，如红枣多糖分子、芦丁、膳食纤维、环磷酸腺苷、氨基酸、维生素、矿质元素等，红枣的滋补价值以及药用价值已经得到了广泛的认可。红枣作为药食同源的食品，且食用口感较好，越来越受到广大消费人群的青睐，枣保健的理念已经深入人心。在中国礼尚往来的社会传统影响下，枣产品成为人们访亲拜友的礼物选择之一。

特别是近年来，随着重点枣产品加工生产企业不断加大对枣树种植、枣产品加工技术的研发力度，枣树育种栽培技术、枣产品储藏保鲜及深加工技术不断增强，产品品质不断提高，可供消费者选择的枣产品种类不断增多，使得红枣产品走向了千家万户。未来，随着枣保健理念的持续深入和居民生活水平的稳步提升，中国红枣产品的市场发展空间巨大。

③老年人口增多，保健市场发展迅速，对枣产品的需求不断增大

人口老龄化是21世纪世界各国均出现的难题之一，我国人口的老龄化程度较高，老年人口不断增多。据国家统计局统计的数据显示，2012年，我国60周岁及以上人口约为1.94亿，占总人口的14.3%，比上年末提高0.59个百分点。预计未来几年内，我国老龄人口将持续增多。

老年人由于身体机能衰退，抵抗能力下降。大多有条件的老年人均在日常生活中选用某种或几类保健产品，以达到调节身体机能、改善身体健康状况的目的。伴随老龄人口的增多、居民可支配收入的额度越来越大以及食品保健知识的普及，社会上对保健品的需求越来越旺盛，我国保健品行业进入高速发展的阶段。枣产品作为保健食品的一种，凭借丰富的营养价值及不错的食用口感，在保健产品中脱颖而出，枣产品的市场需求增长明显。

（2）不利因素

①产品良莠不齐，容易陷入价格竞争

目前，我国从事红枣产品加工生产的企业有上千家，在重点枣产区，几乎每个县都有数家规模较大的枣产品生产加工企业，而手工作坊类型的小企业更是数不胜数，整个行业集中度较低。虽然部分行业领头企业在技术创新方面加大投入，不断开发新的产品类别，但很快就会被其他竞争对手模仿。

目前，枣产品市场的种类主要有固食枣、免洗干枣、枣片、蜜饯、枣粉、枣饮料等。部分大规模枣产品生产加工企业在枣树栽培、化肥农药使用、优良品种选择、后期加工、包装、贮藏方面采用新技术手段，产品质量及食用口感方面具有一定的保障；而技术水平落后的小规模企业或手工作坊，利用简陋的生产加工设备模仿领军企业的产品，产品质量及口感均无法与大企业产品媲美，靠低廉的价格抢占市场，造成市场上流通的红枣产品质量良莠不齐，低价倾销现象较多。

②市场开拓不足

困扰中国枣产业发展的最大难题就是产业整体市场开拓能力较弱。尽管部分龙头企业在不断加大市场开拓力度，但产业整体市场开拓能力仍处于较低水平，尤其是众多中小企业市场开拓乏力。长期以来，枣产业还存在重视产中，忽视产前和产后的问题，产后销售的问题一直阻碍产业的发展，海外市场一直没能得到有效拓展。

③气候变化，影响红枣种植

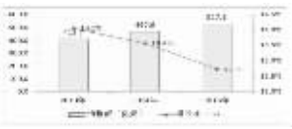
随着全球变暖，内地气候环境逐步恶劣，包括空气污染、异常气候等。空气污染不利于红枣品质的保证，而干旱、沙尘暴、暖冬、严寒和冰雹等异常气候使得红枣病虫害问题增多，影响枣树种植的效益和枣农种植枣树的积极性。

5、市场预测

得益于国家政策的支持，行业技术水平不断提高，龙头企业的带动效应逐渐显现，在不断增加的市场需求拉动下，中国枣产品市场将持续增长。到2015年中国枣产品市场规模预计将约达到527.1亿元，同比增幅约为127%。其中深加工产品的增长速度最快，到2015年，深加工产品的销售额将达到58.0亿元。

2013–2015年中国枣产品市场规模与增长预测

单位:亿元



数据来源：赛迪顾问 2013.02

2013–2015年中国枣产品市场不同产品销售额及增长率预测

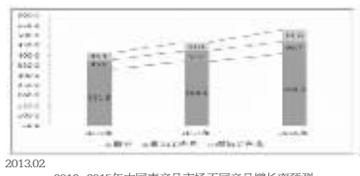
单位:亿元

产品类别		2013年	2014年	2015年
原枣	销售额	331.8	369.9	408.4
	增长率	12.1%	11.5%	10.4%
粗加工产品	销售额	45.8	53.2	60.7
	增长率	18.5%	16.3%	14.1%
深加工产品	销售额	34.1	44.4	58.0
	增长率	29.6%	30.1%	30.5%

数据来源：赛迪顾问 2013.02

2013–2015年中国枣产品市场不同产品销售额构成预测

单位:亿元



数据来源：赛迪顾问 2013.02

2013–2015年中国枣产品市场不同产品增长率预测

单位:亿元

数据来源：赛迪顾问 2013.02

（二）行业监管体系

红枣产业主要从事枣树种植和枣产品的生产、加工和销售。按照《国民经济行业分类》（GB/T4754–2011）分类方法，枣树种植属农业（A01）中的仁果类和核果类水果种植（A0151），枣产品的生产、加工和销售属农副食品加工业（C13）中的水果和坚果加工（C1372）。

行政主管部门是中华人民共和国农业部和国家林业局，主要负责农业和农村经济发展战略、产业政策、技术标准的制定，以及农村经济体制改革和农业科研、教育、技术推广。

行业内部管理机构是中国园艺学会干果分会，行业协会根据授权进行行业统计，掌握国内外行业发展动态，收集、发布行业信息；依照有关规定创办报刊和网站，开展法律、政策、技术、管理、市场等咨询服务；组织人才、技术、管理、法规等培训，帮助会员企业提高素质，增强创新能力，改善经营管理；参与行业内部质认证、新技术和新产品鉴定及推广、事故认定等相关工作；受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办交易会、展览会等，为企业开拓市场创造条件。

（三）发行人主营业务情况

1、公司主要产品

公司主要从事红枣系列产品的研发、生产和连锁销售。报告期内，公司对产品线重新进行了梳理，由原来的十大系列300多个单品优化成四大品类（原枣类、休闲类、饮品冲调类、木本粮类）130多个单品，明晰了公司产品线，更加突出单品，以求最大程度提升终端产品竞争力。四大品类分类如下：（1）原枣类分为枣博士系列、健康情系列、新疆骏枣系列和新郑红系列；（2）休闲类分为无核即食枣系列、枣片系列（草莓味枣片、柑桔味枣片、阿胶枣片、野酸枣片、夹心枣片等）、蜜饯系列（野酸枣、玫瑰枣、阿胶枣等）、焦枣系列（芝麻焦枣、香心焦枣等）和枣干系列（水晶枣干、香枣干等）；（3）饮品冲调类分为饮料系列（好想你果肉饮料）和枣粉系列（原味系列、高钙系列、野酸系列）；（4）木本粮类分为木本传奇系列、山药系列和核桃系列。

2、主要产品的工艺流程

（1）原枣类产品工艺流程

原料选择	→	分级	→	初选	→	五重清洗	→	烘干	→	灭菌	
										↓	
				检验入库	←	外包装	←	内包装	←	二次精选	

（2）休闲类产品工艺流程

①无核即食枣系列工艺流程

原料选择	→	分级	→	初选	→	五重清洗	→	烘干	→	去核	
										↓	
检验入库	←	外包装	←	内包装	←	精选	←	灭菌	←	二次烘干	

②枣片系列工艺流程

原料选择	→	五重清洗	→	蒸煮	→	破碎	→	配料	→	低温真空浓缩	
										↓	
灭菌	←	切片	←	揭片	←	烘干	←	摊片	←	冷却	
↓											
内包装	→	外包装	→	覆膜	→	检验入库					

③蜜饯系列工艺流程

原料选择	→	筛选分级	→	一重清洗	→	去核	→	初选	→	四重清洗	
										↓	
内包装	←	灭菌	←	精炼	←	烘干	←	浸渍	←	预煮	
↓											
外包装	→	装箱	→	检验入库							

（3）饮品冲调类产品工艺流程

①饮品系列工艺流程

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---