

19家上市券商去年净利增三成

□ 本报记者 于萍

截至4月22日,19家上市券商的年报或业绩快报出炉,“广发三宝”的业绩已浮出水面。尽管受到IPO暂停的影响,券商投行业务普遍下滑,但凭借着自营业务及创新业务的爆发,19家券商去年业绩仍整体增长三成以上,摆脱了2012年的颓势。

“广发三宝”业绩增长

截至4月22日,19家上市券商均已披露了年报或业绩快报。Wind数据显示,这些公司共实现营业收入793.70亿元,同比增长25.55%;实现净利润241.22亿元,同比增长32.37%。

4月22日,广发证券及“广发三宝”披露2013年业绩。年报显示,广发证券2013年实现营业收入82.08亿元,同比增长17.73%;实现归属于母公司股东的净利润28.13亿元,同比增长28.34%;每股收益0.48元。

去年,广发证券大经纪业务板块实现营业收入39.32亿元,同比增长47.74%;大投资银行业务板块实现营业收入3.64亿元,同比减少65.65%;大资产管理业务板块实现营业收入7.26亿元,同比增长12.21%;大买方业务板块实现投资收益和公允价值变动损益25.19亿元,同比增长50.54%;类贷款业务板块实现利息收入12.96亿元,同比增长270.37%。

年报显示,2013年年底,辽宁成大、吉林敖东、中山公用分别持有广发证券21.12%、21.03%和11.60%股权。在广发证券的带动下,“广发三宝”去年业绩也增色不少。吉林敖东年报显示,公司去年实现营业收入19.57亿元,同比增长35.38%;实现净利润10.59亿元,同比增长63.79%;每股收益1.18元。辽宁成大去年实现营业收入103.34亿元,同比增长0.39%;实现净

2013年上市券商业绩一览					
证券代码	证券简称	营业总收入(万元)	同比增长率%	净利润(万元)	同比增长率%
000686	东北证券	176704.02	47.22	48005.74	218.77
000750	国海证券	181876.08	24.60	30874.59	131.52
002673	西部证券	112523.38	41.91	25603.12	115.33
601901	方正证券	344154.14	47.60	110562.53	96.65
600369	西南证券	196412.65	54.90	63032.88	84.09
002500	山西证券	131602.51	25.57	25858.09	82.36
000728	国元证券	198492.76	29.64	66413.19	63.29
000783	长江证券	304793.99	33.33	100585.84	47.27
000562	宏源证券	411851.06	24.96	122729.24	41.45
601377	兴业证券	310355.34	22.21	67294.07	41.27
601688	华泰证券	716653.63	21.81	221170.94	36.89
601555	东吴证券	159870.86	14.33	38263.62	35.81
600999	招商证券	608656.48	30.45	222966.89	35.46
600837	海通证券	1045495.40	14.38	403502.40	32.84
000776	广发证券	820754.07	17.73	281250.10	28.34
600030	中信证券	1611527.22	37.81	524391.70	23.75
600109	国金证券	154703.05	0.83	31691.14	15.49
601099	太平洋	48642.42	-7.49	7460.05	5.83
601788	光大证券	401954.46	10.07	20577.72	-79.48

利润8.46亿元,同比增长21.81%;每股收益0.62元。中山公用去年实现营业收入8.67亿元,净利润6.08亿元,分别增长5.98%和65.85%;每股收益0.78元。

山西证券也在4月22日披露了年报,公司去年实现营业收入13.16亿元,同比增长25.57%;实现净利润2.59亿元,同比增长82.36%;每股收益0.11元。与2012年同期相比,经纪业务、自营业务收入占公司营业收入的比重分别上升4.54、4.75个百分点,投资银行业务收入占公司营业收入的比重下降4.36个百分点。融资融券、股票质押式回购等创新业务也促进了公司收入的上升。

创新业务大发展

尽管去年IPO停滞、证券市场持续低迷,但证券行业创新转型的步伐逐渐加

快,券商业绩普遍表现良好。

Wind数据显示,在19家上市券商中,仅有光大证券净利润同比下降了79.48%,其余券商均实现业绩增长。其中,东北证券、国海证券、西部证券三家券商的业绩增幅在100%以上。海通证券、招商证券、宏源证券等11家券商的业绩也同比增长30%以上。

得益于自营业务增长,不少券商业绩飙升。东北证券年报显示,由于市场成交总量的增长,公司证券经纪业务收入同比增长41.01%,公司证券自营业务实行多元布局,取得了较好的投资收益,自营业务收入同比增长66.18%。此外,公司资产管理业务向大理财平台转型,收入同比增加68.01%。

创新业务也为券商发展带来动力。不少券商在融资融券业务、代销金融产品业

务、投资顾问业务等创新业务领域继续开拓,实现了较大幅度的增长。山西证券年报显示,截至2013年底公司融资融券余额达到15.43亿元,同比大幅增长749.24%。融资融券业务全年实现利息收入6418.56万元。

在年报“普增”的背景下,一季度部分券商业绩出现波动。已经披露一季报和快报的8家券商中,有2家出现净利润下滑。其中,宏源证券净利润下降26.6%;东北证券净利润下降4.25%。

尽管一季度业绩出现分化,但市场对于今年券商业绩的预期仍较为乐观。业内人士认为,近期沪港通的推出为券商的持续增长打下基础,将为内地券商布局海外市场提供很好的业务和试点机会。随着金融改革的推进,券商业务前景开阔,行业有望在今年保持30%以上的增速。

特斯拉将在京沪建超级充电网络

未来三至四年有望本地化生产

□ 本报记者 刘兴龙

“建超级充电网络”、“销售和服务进行定制”,特斯拉CEO埃隆·马斯克4月21日现身极客公园创新者峰会,阐述了特斯拉未来在中国的发展构想。马斯克强调,“将在中国进行很多的投资”。未来三至四年,特斯拉可能会实现在中国的本地化生产。

规划超级充电网络

4月22日,特斯拉将在北京向用户交付首批Model S。不过,一些京、沪之外的车主质疑特斯拉没有按照订车顺序交付车辆。一位特斯拉方面人士介绍,造成这些用户投诉的原因,一方面是生产供应不足,另一方面是国内部分地区充电网络等基础设施不足。“我们希望每一位特斯拉用户都能享受到同等的待遇,前提是能够为其提供必要的售后服务。”

基础设施不足是制约国内新能源汽车普及的重要原因之一。在美国,特斯拉依靠自身建设的充电网络来服务用户,加速了产品的应用和推广。这一模式有望在中国复制。

马斯克表示:“中国是对特斯拉未来非常重要的市场,我们的销售,我们的服务,都

会对中国进行定制。我们将在这儿进行巨额的投资,包括对于充电的环境进行投资。近期,我们将把超能充电站设在这里,北京和上海各设一个。未来,我们要建立超级充电的网络,所有的超级充电站都会提供太阳能,它可以24小时不间断地提供能源。”

虽然特斯拉受到了消费者、投资者的追捧和认可,不过Model S的价格依然较高,江淮汽车、比亚迪、上汽集团等车企的新能源汽车更加适合国内的消费水平。“特斯拉最早推出的是一款跑车,当时能买得起的人更少。后来,我们推出了一个价格低一些的车,由于进口税等原因,在中国的售价比较高,但是在美国它只是一个中档车。”马斯克坦言,特斯拉的汽车目前还是比较贵的,但是公司的目标一直是生产大众消费得起的电动车,“我们将要推出的第三款车将是更加容易买到,价格也是普通消费者可以承受的。”

对于汽车产业而言,规模化生产是降低成本的主要途径之一,中国既是重要的消费市场之一,也是劳动力价格相对较低的制造大国。马斯克明确表示,未来在中国建厂的确是预期中的计划。“未来三到四年,我们会有一些本地化的生产。我想传达的最重要的信息是,我们认为中国是一个非常重要的市场,我们将在中国做很多的

投资,来保证任何买车的人都有很好的体验。与此同时,我们将通过技术的创新,让技术能够复制,进而实现规模化的生产,因为现在这种小量生产没有办法建立大型工厂,技术也不能得到广泛的应用。”

特斯拉是目前最受瞩目的电动汽车生产企业,不过马斯克却表示,特斯拉的目标不是在电动车领域占据多大的份额,而是做一个引领者。“特斯拉的影响是吸引其他的公司和我们一起来生产电动车,最后我们可能只能占市场份额的一小部分,但我们却引领了整个行业,这是对全行业都有利的好事。”

坚持直销模式

在媒体眼中,特斯拉是个跨界的“怪物”。曾有网络媒体感慨,一条特斯拉的新闻竟然被汽车频道、财经频道、科技频道同时转载。同样,在汽车行业中,特斯拉也显得特立独行,一个最显著的特征就是直销,这甚至在美国新泽西州也引发了争议。

尽管不符合汽车业的常规,不过马斯克依然确定地表示,特斯拉将会坚持直销模式。“我们还是会坚持直销模式,起码目前是这样。我们要有透明的定价机制,基本的定价理念就是要确保世界上不管你在哪儿买到的都是一样的。当然我们也有压力,投

资人希望能够在中国卖得价格高一点,因为有很多的汽车公司在中国都是这么干的。我认为这是不对的。长期来看,如果你以正确的方式对待消费者,将会是最好的策略。”

2012年,特斯拉一年间只生产了600辆车,2013年生产了2200辆,2014年预计要增长一倍,2015年的产能则会接近一万辆。随着特斯拉产品需求的增加,直销模式未必能够满足销售的要求。

马斯克在表态当前坚持直销模式的同时也称,不排除未来进行混合销售的可能性。“可能未来某一个时间,我们可以搞一种混合模式,既有我们的直营店,也有通过经销商进行销售。但是,我们一定要保有自己的自主选择权,以确保我们客户有良好的用户体验。”

乔布斯是马斯克崇拜的偶像,他们也有一个共同点——“创造了一种全新的产品,用一种独特的方式销售”。马斯克认为,特斯拉与苹果产品的销售模式是类似的,但是也存在很大的不同。“电动车需要做更多的解释工作,它不是一个常规的车,所以我们得解释电动车的好处是什么,有什么功能,否则,消费者不明白为什么要花昂贵的价格买电动车。解释工作的必要性,让我们直销模式变得非常重要,起码刚开始推广新能源汽车时是很有必要的。”

控股股东提止亏保壳三措施 昌九生化2.5亿元债务将豁免

昌九生化4月21日晚公告,公司控股股东江西昌九化工集团有限公司提出昌九生化止亏保壳的三项措施。

具体措施为:原则同意昌九集团豁免昌九生化2.5亿元债务;昌九生化将除昌九农科54%股权、货币资金、土地使用权等三项资产之外的闲置资产,经公允评估后,等额抵偿所欠昌九集团债务;昌九生化将目前拥有的512.2亩工业用地处置变现,实现效益最大化。这些措施已获得赣州市国资委、赣州工投的批复,并于20日获得公司董事会表决通过。

公司提醒,上述三点措施存在风险,能否保壳成功依然是未知数。其中,昌九集团豁免昌九生化2.5亿元债务事项,还须获得昌九集团股东会的审议和批准;以公司闲置资产抵偿所欠昌九集团债务事项亦存在风险,一是还须获得昌九集团股东会的审议和批准,二是处置闲置资产还须履行相关的法律程序,三是公司本部房屋等建筑物随同土地使用权一并处置以及闲置资产抵偿所欠昌九集团债务的交易价格还须经赣州市国资委批准;土地处置变现程序复杂,周期较长,处置方式和交易对象尚不能确定,存在难以在2014年12月31日前完成的风险。

公告称,公司2012年净利润亏损,2013年预计将继续亏损,在公司披露2013年报后,公司股票可能被上交所实施退市风险警示处理,如公司2014年继续亏损,净资产为负,将被暂停上市。在当前加快退市制度建设的情况下,如公司暂停上市,预计今后将无法恢复上市。

昌九生化表示,目前公司的生产经营形势仍然非常严峻,除控股子公司昌九农科等少数企业还在正常生产经营外,其他分、子公司已停产多年,生产装置腐蚀老化、工艺技术陈旧落后,若恢复生产需投入大量资金进行技术改造,而公司已连续亏损多年,无法大量投入。同时,国家制定的安全生产管理规范与标准越来越高,监督管理日趋严格,因生产装置与周边民居安全间距不足等原因,停产的分、子公司难以取得安全生产许可,加之企业改制后人才流失严重,已无法在原地恢复生产。(戴小河)

辉煌科技监事会主席 因误操作致短线交易

辉煌科技4月21日晚公告称,公司监事会主席刘宝利4月18日通过深圳证券交易所交易系统减持公司股份,构成短线交易。

公告称,4月12日,公司收到刘宝利的《买卖股票报备计划》,其计划于4月15日—4月18日期间买入公司股份不超过142.3万股。4月18日因误操作,将本应买入的2万股挂单为卖出,导致刘宝利买入公司股票后六个月之内将其卖出,构成短线交易。

辉煌科技表示,刘宝利已深刻认识到了本次违规事项的严重性,并就本次短线交易公司股票的行为向广大投资者致以诚挚的歉意。公司将对刘宝利本次短线交易收益所得2.008万元予以没收。同时,刘宝利将其所持有的公司股份140.25万股自愿锁定一年,占总股本的0.63%。

公司称,本次交易未在公司披露定期报告的敏感期内,公司无影响证券价格的重大信息,亦不存在因获悉内幕信息而交易公司股票的情况。(欧阳春香)

*ST南化退市风险警示撤销 实施其他风险警示

*ST南化4月21日晚公告称,上交所21日同意公司撤销退市风险警示及实施其他风险警示,据相关规定,公司股票于2014年4月22日继续停牌一天,于2014年4月23日起复牌并撤销退市风险警示及实施其他风险警示。

公司股票撤销退市风险警示及实施其他风险警示后,证券简称由“*ST南化”变更为“ST南化”;股票代码不变,仍为“600301”;股票交易的日涨跌幅限制仍为5%。

对照上交所相关规定,公司已不存在触及退市风险警示情形,但由于母公司目前仍处于停产搬迁阶段,预计在未来三个月内无法完成搬迁和恢复生产正常,仍存在实施其他风险警示的情形。(戴小河)

利源精制 上半年预增35%至50%

利源精制预计,2014上半年实现归属上市公司股东的净利润将在2.03亿元和2.26亿元之间,同比增长幅度在35%至50%。转型升级的效果初步显现。

一季报显示,公司今年一季度实现营业收入3.72亿元,同比下滑13.65%;实现净利润7571万元,同比增长30.96%。一季度铝锭基价较去年同期下降,导致公司原料价格和销售收入同时下降,但公司利润来源的加工费收入并未受到影响,公司净利润仍保持了较高的增速。而且,近年来公司持续主动调整产品结构,积极向高端装备制造企业转型,提高了产品技术含量和附加值,综合毛利率上升6.08%至32.43%。(尹哲辉)

主流细分市场全覆盖 力帆股份延伸产品线

中国证券报记者从力帆股份获悉,随着首款中高级轿车力帆820及首款小型SUV力帆X50的亮相,力帆汽车实现了对主流细分市场的全面覆盖。

“力帆820是新的旗舰车型,是力帆汽车突破10万元天花板的重要尝试;而力帆X50则是力帆汽车跻身SUV市场的重要砒码。”公司人士表示。

公司管理层表示,力帆股份未来会持续强调产品的品质,继续推动以价格驱动向品质驱动转型,通过自主研发与自主知识产权的合作研发,打造核心竞争优势。新产品方面继续在产品线两端延伸,向下扎根,向上发展,打造更全的市场覆盖面,“保持每年不少于两款新车的投放”。(王小伟 张玉洁)

华夏幸福区域合作又下一城

华夏幸福4月21日晚公告,近日公司与南京市溧水经济开发区管委会签订框架协议。

溧水经济开发区管委会将把江苏省南京市溧水区行政区划内约定区域的整体开发各事项委托给华夏幸福进行开发,委托区域占地面积不少于8.9平方公里(约合13350亩)。华夏幸福保证按时完成所委托各项工作:土地整理投资,基础设施建设与维护,公共设施建设与维护,产业发展服务等。

双方承诺将于框架协议签订后3个月内签署正式合作协议及专项结算补充协议。(戴小河)

《食盐专营许可证管理办法》废止

审批权下放或为放开食盐专营探路

□ 本报记者 王锦

国家发改委4月21日宣布废止2006年颁布的《食盐专营许可证管理办法》。业界指出,该管理办法的废止意味着食盐审批权从中央下放至地方,是契合国务院“简政放权”的精神,但并不意味着食盐专营体制的废止,《食盐专营办法》(国务院令第197号)仍在实行。不过,此次审批权的下放,也可以视为盐业改革的信号,或是为进一步食盐专营模式的改革铺路。

审批权已下放

发改委4月21日消息,根据《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》(国发[2012]52号)和《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》(国发[2013]44号),现决定废止《食盐专营许可证管理办法》(2006年4月28日国家发展和改革委员会令第45号发布),自公布之日起执行。

“我个人理解,废止这个文件只是发改委对现有滞后文件的一种清理,《食盐专营

许可证管理办法》的内容主要涉及食盐专营许可证的审批,而相关的食盐审批权此前已经被下放给了省级盐业主管部门,文件已经没有实质意义。”一位盐业专家表示。

据了解,在此之前,食盐专营许可证主要包括:生产许可证、批发许可证、食盐准运证。根据《食盐专营许可证管理办法》的规定,生产许可证由国家发改委审批发放,批发许可证由省级盐业主管机构审核发放,食盐准运证也由发改委按照国家食盐计划统一发放至各有关省级盐业主管机构。

而2012年、2013年国务院已经先后下放了两个食盐审批权。根据2012年《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》,将“食盐准运许可”下放至省级人民政府盐业主管机构;2013年,《国务院关于取消和下放一批行政审批项目的决定》,又将“食盐定点生产企业审批”,由工业和信息化部下放至省级人民政府盐业行政主管部门,并将“制盐项目核准”取消。

另一位地方盐业系统人士也表示,这个文件废止的直接影响并不大,更多是为

了顺应盐业管理的实际。尤其是定点生产审批权下放后,一方面,地方盐业可以自主审核定点企业,管理放松;另一方面,各地可以自主引进新的食盐定点生产企业生产食盐,食盐定点生产环节呈放开管理趋势。

不过,该人士也称,尽管地方盐业部门的权力变大,但因为食盐专营的体制未变,地方不能引入新的资本进入专营领域,“地方的权力实际上也还是干那些事”。一家地方制盐企业人士表示,定点生产审批权的下放,意味着企业需要投入的精力少,费用成本会有所降低,但由于生产审批上没有国家的统一协调,主要依靠地方各自的管理,也有可能会导致产能重复建设。

或为打破专营探路

“这不是食盐专营的放开,当前国务院《食盐专营办法》并未调整,如果真要进行盐业体制的改革,必须要调整该专营办法,才会真正对食盐行业产生大的影响。不过,这也可以视为食盐专营松动的迹象,不排除是进行食盐专营改革的前兆。”该盐业专家称。

上述地方盐业系统人士也表示,近年