

河南大有能源股份有限公司

2013 年度报告摘要

一、重要提示

1.2 公司简介			
股票简称	大有能源	股票代码	600403
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董建雄	王平	
电话	0398-5886705	0398-5887735	
传真	0398-5887707	0398-5887707	
电子邮箱	dah@hnydy.com	dah@hnydy.com	

二、主要财务数据和股东变化

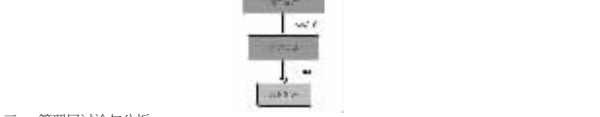
主要财务数据	2013年(元)	2012年(元)	本年比上年增减(%)	2011年(元)
总资产	15,541,937,962.50	16,565,073,702.89	-6.82	15,555,784,892.10
归属于上市公司股东的净资产	10,381,438,651.95	10,089,832,369.90	3.71	8,837,029,138.30
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05	17,560,850,457.28
营业收入	11,165,836,307.91	12,821,792,129.61	-12.85	12,539,490,827.21
归属于上市公司股东的净利润	1,193,628,535.84	1,789,987,399.22	-33.32	2,359,450,521.53
归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润	1,209,483,914.64	1,240,687,348.45	-2.52	1,307,566,262.02
加权平均净资产收益率(%)	11.71	19.45	减少7.74个百分点	33.74
基本每股收益(元/股)	0.50	0.75	-33.33	1.06
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.75	-33.33	1.06

2.2 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数	24,861	年度报告披露日前5个交易日末股东总数	24,784
前十名股东持股情况			
股东名称	持股比例(%)	持有无限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
义马煤业集团股份有限公司	3.04	1,507,183,566	1,507,186,366
义马煤业集团晋南义马能源新有限公司	2.28	532,742,748	532,742,748
上海富锦钢铁股份有限公司	2.17	51,851,172	0
中国信达资产管理股份有限公司	2.12	50,663,653	0
中国华能资产管理股份有限公司	0.64	15,242,802	0
中广有线信息有限公司	0.53	12,627,784	0
华泰证券股份有限公司约定购回交易专用证券账户	0.48	11,445,478	0
国通泰	0.30	7,271,792	0
中国工商银行股份有限公司-鹏华中证煤炭指数分级证券投资基金	0.26	6,274,132	0
南京景泰科技股份有限公司	0.21	4,990,000	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

2.3 以前年度概述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2013年，面对国内外复杂严峻的经济形势，河南大有能源股份有限公司（以下简称“大有能源”或“公司”）紧紧围绕“稳增长、调结构、促改革、促转型”的发展战略，坚持“稳中求进、稳中求好”的经营理念，全面加强管理，科学组织，销售工作有序开展，企业整体呈现健康发展的良好态势。报告期内所有者权益249,446.07万元，销售煤236.06万吨，实现营业收入111.66亿元；归属于上市公司股东的所有者权益103,814.36万元；归属于上市公司股东的所有者权益11.94亿元。

一、主要经营业绩

第一，不断完善安全基础。公司始终将把安全工作放在高于一切、重于一切、先于一切的位置，牢固树立“能形成形同虚设都要抓好安全”、“抓安全就是抓效益”的理念，积极推进安全风险预控管理体系建设，推行“技防、物防、人防”三防并举，作为试点单位，初步建成了风险预控体系；持续开展“三违”行为专项整治，严格落实“三违”行为责任追究制度，加大综合防治工作力度，有效防止了各类自然灾祸的发生；严格落实安全生产责任制，加大了日常监督检查力度，确保了安全责任的落实。2013年，公司杜绝了重大以上事故，安全生产保持了平稳发展的良好态势。

第二，全面加强经营管理。公司围绕“过紧日子”思想和“节流”和“开源”的经营理念，坚持“开源与节流并重”的原则，全面加强成本管理，资金管理、物资供应及劳务管理，成功应对了复杂的市场形势，最大限度地压缩成本费用非生产性支出。全年单位可控费用同比下降16.69%，单位完全成本同比下降13.44%；论证处治各类项目新增0.08万吨，减少专项资金投入7.58亿元；持续加大废旧物资回收复用工作力度，投入113万元，回收废旧物资及修旧利废节约成本14.92万元；不断加强劳动用工管理，实现劳动力的合理配置，提高了劳动生产率。

第三，科学组织煤炭产销。公司围绕全年产销目标，根据市场变化情况，合理安排煤炭产销，科学组织煤炭生产，实现了产销平衡、产销两旺的局面。在生产组织上，上半年煤炭需求不旺时，适时采取减产或停产措施；在下半年市场有所好转的情况下，及时调整生产节奏，狠抓煤炭接运，精心组织生产，由于科学安排、组织得力，保证了煤炭生产的全过程有序，全年煤炭产量达到240.64万吨，同比增长251.20万吨，增幅达11.2%。在销售工作上，公司紧盯市场变化，准确把握煤炭市场走势，有针对性的调整营销策略，千方百计提高煤炭外运量，确保了全年产销目标的实现；面对市场持续低迷的煤炭市场，销售中心强化销售管理，创新销售举措，不等、不靠、主动作为，不断开发新客户，拓展煤炭外销渠道，保持煤炭市场持续稳定，煤炭接运顺畅，确保了以质取胜、以质促销的良好局面。全年销售煤炭236.06万吨，同比增长138.72万吨，增幅6.23%。

第四，着力推动技术创新。公司坚持“科技兴企”战略，走产、学、研相结合的道路，强力推进技术创新与成果转化，形成了一批行业专利。国内一流煤化工科技成果和核心技术，有力推动了企业科学发展。2013年，公司获得省部级及以上专利11项，12项专利获得国家知识产权局授权；3个CCTV组合荣获“全国优秀质量管理小组”称号，3个质量管理小组荣获“全国质量管理小组”称号，公司荣获“全国质量管理小组活动优秀企业”称号。

第五，高度重视风险防范。公司在两级机关开展了以“严肃纪律创新创效，强化监督转作风”为主题的“三查三促”活动，进一步强化了各级管理人员的责任意识，强化了各级管理人员的作风建设，通过过程中成立了督查组，深入两级机关进行巡回督查，对违反工作纪律、违反廉洁自律纪律等问题等现象进行严肃处理。活动中共查出问题22个，涉及人员3人，处理科级干部40名，共查处了2项科级作风转变。

第六，全面落实社会责任。一年来，公司始终坚持以“以人为本”、积极为员工群众办实事为宗旨，认真解决员工的实际困难。积极开展送温暖活动，春节期间，对1700个困难职工家庭进行了慰问，送去慰问金91万元；各基层单位累计筹措资金118余万元采购米面粮油等生活用品，对3312个困难职工家庭进行了慰问，加大日常救济力度，发放日常救济款40.2万元，救助46名特殊困难职工12.62万元，发放春节补贴40.24万元，救助1229名困难职工167.7万元；支付职工人身意外伤害保险114.04万元，11名困难职工家庭感受到了企业大家庭的温暖。

二、主营业务分析

1、利润表业务分析

(一) 利润表业务分析

本期与上年同期相比，收入降低12.8%，主要是煤炭销量和平均价格的综合变化所致，收入结构与上年同期基本一致。

影响公司营业收入的间接因素包括：公司产能、销量和市场价格。

(二) 订单分析

由于煤炭市场需求的持续疲弱，煤炭同上年同期的竞争更加激烈，晋、陕、蒙煤炭通过海进江渠道大量南下，造成河南省内需求下降，华东市场也构成了巨大冲击，加上铁路运输的不稳定，省外市场也大大减少，省外销售仅一百一十万吨至一百五十万吨以下。2013年煤炭市场形势严峻，大有能源调整营销策略，全力巩固省内重点用户的前提下，努力拓展运距相对较远的煤炭市场，安徽、苏北等地的煤炭，但受铁路与河南的运力紧张限制，神东、神南煤炭、大唐、华电、华能、北京、内蒙、中电投等央企企业采购煤炭，大有能源煤炭市场大幅萎缩，煤炭销售受阻，造成了省内销售的稳定，销售没有下降，没有所增加，在市场价格不景气的情下，保持了全年销量的稳定。

(三) 新产品的市场及价格分析

2013年，大有能源通过提升洗选精煤的铁路运输销售业务，通过铁路运输江西等地方远途外销洗选精煤12万吨，销售单价较上年有所提高，加上山东等地方洗选精煤的库存压力得到了一定作用，将未来销售进一步开拓，产销和销量将稳步提高。

(四) 主要销售客户的状况

公司前五名客户营业收入合计3,811,027,536.67元，占公司当期营业收入的34.14%，具体情况如下：

客户名称	营业收入	占公司当期营业收入的比例(%)
万宝投资有限公司	1,266,991,974.08	10.81
河南矿业集团义马能源开发有限公司	1,041,553,038.36	9.33
神东集团义马能源开发有限公司	977,929,806.26	8.62
河南华电义马能源有限公司	456,230,536.04	4.09
三门峡华电义马能源有限公司	406,327,191.91	3.66
合计	3,811,027,536.67	34.14

3、成本

(一) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(二) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(三) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(四) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(五) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(六) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(七) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(八) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(九) 成本分析表

单位：元					
项目	本期数	上期数	本期比上年增减(%)	上期数	本期比上年增减(%)
营业收入	11,165,836,307.91	12,812,792,129.61	-12.85		
营业成本	7,930,548,773.43	8,617,490,368.86	-9.13		
销售费用	257,760,241.33	1,313,783,471.71	-17.86		
管理费用	1,197,743,407.14	1,217,356,586.96	-6.37		
财务费用	-16,365,021.01	-7,386,488.92			
经营活动产生的现金流量净额	730,418,682.32	4,068,133,628.84	-82.05		
投资活动产生的现金流量净额	-2,391,192,844.43	-6,676,747,926.57			
筹资活动产生的现金流量净额	-1,147,715,438.25	23,942,866.53			
现金及现金等价物净增加额	187,402,429.65	68,941,215.05	-20.54		

(十) 成本分析表

(2) 主要供应商情况				
序	公司名称	供应品种	金 额	占供应总金额比例