

一、重要提示  
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	菲达环保	股票代码	600526
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式

董秘会秘书

姓名 周明良

电话 0575-87211326

传真 0575-87214308

电子信箱 dstd@ztdhdp.com

二、主要财务数据和股东变化

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年比上年增减(%)	2011年(末)
总资产	3,460,313,080.25	2,124,108,135.60	62.01	2,346,470,240.06
归属于上市公司股东的净资产	1,299,213,168.07	546,878,270.14	137.57	527,694,538.27
经营活动产生的现金流量净额	-96,613,067.79	75,243,264.40	-223.48	2,406,399.07
营业收入	1,900,167,527.88	1,676,284,510.00	16.93	1,666,512,334.00
归属于上市公司股东的净利润	40,068,097.64	18,996,499.14	111.10	16,114,098.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,600,120.42	12,878,106.31	146.38	9,401,691.55
加权平均净资产收益率(%)	3.62	3.93	增加0.00个百分点	3.10
基本每股收益(元/股)	0.21	0.14	60.00	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.14	60.00	0.12

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年比上年增减(%)	2011年(末)
总资产	3,460,313,080.25	2,124,108,135.60	62.01	2,346,470,240.06
归属于上市公司股东的净资产	1,299,213,168.07	546,878,270.14	137.57	527,694,538.27
经营活动产生的现金流量净额	-96,613,067.79	75,243,264.40	-223.48	2,406,399.07
营业收入	1,900,167,527.88	1,676,284,510.00	16.93	1,666,512,334.00
归属于上市公司股东的净利润	40,068,097.64	18,996,499.14	111.10	16,114,098.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,600,120.42	12,878,106.31	146.38	9,401,691.55
加权平均净资产收益率(%)	3.62	3.93	增加0.00个百分点	3.10
基本每股收益(元/股)	0.21	0.14	60.00	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.14	60.00	0.12

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数	34,677	年度报告披露日前5个交易日股东总数	34,284
前10名股东持股情况			

股东名称 持股比例(%) 持股数 持有有限售条件股份数量 股份冻结或持有的股份数量

菲达集团有限公司 国有法人 23.75 48,311,738 元

兵工财务有限责任公司 国有法人 6,786 13,800,000 13,800,000 未知

浙江恒通环境有限公司 未知 482 9,800,000 9,800,000 股份冻结 9,800,000

中证中小投资者服务中心 未知 393 8,000,000 8,000,000 未知

浙江日报传媒有限公司 未知 393 8,000,000 8,000,000 未知

陈海明 未知 388 7,900,000 7,900,000 未知

王山河股份有限公司 未知 354 7,199,059 6,900,000 未知

钱海平 未知 341 6,946,100 6,900,000 股份冻结 6,221,000

华银信托有限责任公司 未知 106 2,144,725 2,144,725 未知

施建华 未知 0.20 600,000 600,000 未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

恒通集团有限公司与其他股东不存在关联关系,其他股东之间关系不详。

2.3 与控股股东或实际控制人之间的产权及控制关系

浙江恒通环境有限公司

三、管理层讨论与分析

报告期间,市场形势总体不乐观,公司主要业务对印度等新兴市场经营波动较大,业务增长受限;同时公司得益于国内市场需求的增加,海外市场经营的生产量和销售量为历史最高点,其中,国内市场需求的增加,带动了公司海外市场的销售,从而保持了已签订订单总额、营业收入、净利润等主要指标的良好增长态势,与此同时,公司新技术市场和诚信体系、企业文化建设、技术创新、品牌建设等方面取得较大成效。

报告期间,公司在2012年年度报告中:争取实现营业收入18.36亿元,营业成本15.70亿元,三项费用控制在1.2亿元,实际2013年度营业收入为19.60亿元,营业成本为16.45亿元,三项费用为2.38亿元,实际经营结果好于原计划。

(一) 行业、产品或服务经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

产品	本期金额	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
环保设备	1,360,017,527.88	1,676,284,510.00	1,581,598	16.93	-223.48	-16.93	-2.65
环境设备	1,645,878,007.03	1,411,256,098.96	1,366,598	16.63	-	-	-
销售费用	54,267,050.02	47,387,369.18	46,700	14.52	-	-	-
管理费用	156,019,579.97	133,667,057.73	133,667	16.81	-	-	-
财务费用	28,258,747.17	62,717,200.33	62,717	-46.40	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-96,613,667.79	78,243,284.40	78,243	-223.48	-	-	-
投资活动产生的现金流量净额	-76,068,906.38	74,111,171.30	74,111	-100.00	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	406,925,210.16	-152,960,564.81	-152,960	-2.96	-	-	-
研发支出	57,971,021.60	47,274,633.11	47,274	-22.63	-	-	-

2.4 采购和销售情况分析

1、采购活动对收入变化的影响分析

报告期内,市场形势总体不乐观,公司主要业务对印度等新兴市场经营波动较大,业务增长受限;同时公司得益于国内市场需求的增加,海外市场经营的生产量和销售量为历史最高点,其中,国内市场需求的增加,带动了公司海外市场的销售,从而保持了已签订订单总额、营业收入、净利润等主要指标的良好增长态势,与此同时,公司新技术市场和诚信体系、企业文化建设、技术创新、品牌建设等方面取得较大成效。

报告期间,公司在2012年年度报告中:争取实现营业收入18.36亿元,营业成本15.70亿元,三项费用控制在1.2亿元,实际2013年度营业收入为19.60亿元,营业成本为16.45亿元,三项费用为2.38亿元,实际经营结果好于原计划。

(一) 行业、产品或服务经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

产品	本期金额	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
环保设备	1,360,017,527.88	1,676,284,510.00	1,581,598	16.93	-223.48	-16.93	-2.65
环境设备	1,645,878,007.03	1,411,256,098.96	1,366,598	16.63	-	-	-
销售费用	54,267,050.02	47,387,369.18	46,700	14.52	-	-	-
管理费用	156,019,579.97	133,667,057.73	133,667	16.81	-	-	-
财务费用	28,258,747.17	62,717,200.33	62,717	-46.40	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-96,613,667.79	78,243,284.40	78,243	-223.48	-	-	-
投资活动产生的现金流量净额	-76,068,906.38	74,111,171.30	74,111	-100.00	-	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	406,925,210.16	-152,960,564.81	-152,960	-2.96	-	-	-
研发支出	57,971,021.60	47,274,633.11	47,274	-22.63	-	-	-

2.5 采购和销售情况分析

1、采购活动对收入变化的影响分析

报告期内,市场形势总体不乐观,公司主要业务对印度等新兴市场经营波动较大,业务增长受限;同时公司得益于国内市场需求的增加,海外市场经营的生产量和销售量为历史最高点,其中,国内市场需求的增加,带动了公司海外市场的销售,从而保持了已签订订单总额、营业收入、净利润等主要指标的良好增长态势,与此同时,公司新技术市场和诚信体系、企业文化建设、技术创新、品牌建设等方面取得较大成效。

报告期间,公司在2012年年度报告中:争取实现营业收入18.36亿元,营业成本15.70亿元,三项费用控制在1.2亿元,实际2013年度营业收入为19.60亿元,营业成本为16.45亿元,三项费用为2.38亿元,实际经营结果好于原计划。

(一) 行业、产品或服务经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币