

## 广东群兴玩具股份有限公司

## [2013]年度报告摘要

二、行业分析

玩乐3.0时代是玩具行业未来的发展方向往多媒体领域发展越来越多，尤其是可与智能手机或平板电脑联网的智能产品，也就是所谓的iTOYS。

目前市场上公司股东的净利润(元) 24,470,802.60 43,583,038.13 -43.85% 52,372,653,658

经营性活动产生的现金流量净额(元) 23,587,550.98 39,749,978.00 -40.65% 51,143,178.66

营业收入(元) 71,867,499.88 22,284,764.79 222.4% -26,558,201.82

基本每股收益(元/股) 0.09 0.16 -43.75% 0.43

稀释每股收益(元/股) 0.09 0.16 -43.75% 0.43

扣除非经常性损益(元/股) 2.74% 5.02% -2.86% 8.4%

2013年 2012年 本年比上年增减(%) 2011年

营业收入(元) 393,674,245.19 998,124,066.08 -6.26% 872,761,599.10

归属于上市公司股东的净利润(元) 901,710,416.99 884,001,961.18 2% 853,804,766.66

2.1前10名股东持股情况表

报告期末股东总数 21,046 本年度报告披露前第5个交易日股东总数 16,951

前十名股东持股情况

股东名称 持股性质 持股数量 保持有限售条件的股份数量 股份状态 数量

广东群兴玩具股份有限公司-境内国有法人 59.79% 160,000,000 160,000,000 质押 74,000,000

吴建峰 境内自然人 3.36% 9,000,000 9,000,000 质押

施明光 境内自然人 3.36% 9,000,000 9,000,000 质押

桂桂华 境内自然人 2.99% 8,000,000 8,000,000 质押 8,000,000

林少明 境内自然人 2.99% 8,000,000 8,000,000 质押

李新国 境内自然人 2.24% 6,000,000 6,000,000 质押

深圳创投集团有限公司-境内国有法人 0.44% 1,177,660 质押

林桂柳 境内自然人 0.24% 63,399 质押

周建华 境内自然人 0.22% 58,330 质押

刘德旺 境内自然人 0.2% 58,760 质押

上述股东关系系一致行动人 1. 公司控股股东、实际控制人是公司的控股股东,本公司未知上述其他股东是否是存在一致行动的说明

2.1(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

3.管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)报告期内公司总体经营情况

2012年,公司仍然在国内最大的自主品牌电子电动玩具企业之一,专注于电子电动玩具的研发设计、生产与销售业务,继续保持在玩具行业细分领域的地位,但是,2013年整个行业整体形势仍

不乐观,全球经济疲软,国内经济增速放缓,而面对复杂、严峻的外部经济形势,公司坚持合作共赢,不断推出符合市场需求的新具有竞争力的产品。公司坚持稳健经营的思路,按照年度经营计划积极稳健地推进各项重点工作。

报告期内,2013年度公司实现营业收入500,877,242.70元,同比增长-0.77%;实现净利润24,470,802.60元,同比增长-43.85%。

(二)公司主营业务及经营情况

1.主营业务范围

公司的经营范围:生产、加工、销售:塑料制品、五金制品;动漫设计、开发;制作、童车、婴儿车、学步车、三轮车、婴儿车、行李车、自动平衡车、摇篮、摇椅、儿童玩具;废旧塑料回收、加工;

对高新技术产品、文化休闲娱乐产品的投资;对软件、五金产品、金属制品、粗粮和商务服务的投资;产品设计、多媒播放和动漫设计;软件出口;电子产品成本将增加2倍,大大压缩了企业的利润率空间,而在无法涨价的情况下,迫使玩具生产企业开始转型谋变,将目光投向国内市场或者寻找一些新的国际市场。

虽然目前玩具行业仍然面临着诸多发展难题,但并不悲观,随着国内逐步进入“二胎”,中国的婴儿潮将陆续,国内市场广阔,趋势将更加深化。

(三)玩具行业“寒冬”并没有在年初预期的那样“一笑而过”,中国玩具出口压力增大,行业仍然无法摆脱发展低谷,而同时行业也遭遇了史上最严苛的“欧盟玩具安全新指令”的实施,可谓是“雪上加霜”,迫使各大玩具企业将2014年全面升级转型,发掘新亮点。

(一)玩具开始进入3.0发展阶段

玩乐3.0时代是玩具行业未来的发展方向往多媒体领域发展越来越多,尤其是可与智能手机或平板电脑联网的智能产品,也就是所谓的iTOYS。

目前市场上公司股东的净利润(元) 24,470,802.60 43,583,038.13 -43.85% 52,372,653,658

经营性活动产生的现金流量净额(元) 23,587,550.98 39,749,978.00 -40.65% 51,143,178.66

营业收入(元) 71,867,499.88 22,284,764.79 222.4% -26,558,201.82

基本每股收益(元/股) 0.09 0.16 -43.75% 0.43

稀释每股收益(元/股) 0.09 0.16 -43.75% 0.43

扣除非经常性损益(元/股) 2.74% 5.02% -2.86% 8.4%

2013年 2012年 本年同比(上年增减) 2011年

营业收入(元) 393,674,245.19 998,124,066.08 -6.26% 872,761,599.10

归属于上市公司股东的净利润(元) 901,710,416.99 884,001,961.18 2% 853,804,766.66

2.2前10名股东持股情况表

报告期末股东总数 14,283 本年度报告披露前第5个交易日股东总数 27,426

前十名股东持股情况

股东名称 持股性质 持股比例 持股数量 保持有限售条件的股份数量 股份状态 数量

田慧 境内自然人 24.14% 57,942,000 57,942,000 质押 7,200,000

夏传武 境内自然人 15.62% 37,995,960 28,124,970 质押 14,600,000

施明光 境内自然人 3.69% 8,857,593 0 质押

商智 境内自然人 2.64% 6,345,139 0 质押

黄军 境内自然人 2.43% 5,822,000 3,612,500 质押

周丹丹 境内自然人 2.15% 5,154,841 0 质押

董南平 境内自然人 1.74% 4,175,260 4,173,945 质押

华龙集团-投资基金 1.61% 3,875,000 0 质押

其他 1.45% 3,487,415 0 质押

报告期末,田慧及其配偶夏传武、施明光、黄军、周丹丹、董南平、华龙集团-投资基金、其他股东之间存在一致行动的说明 除此之外,公司未知其他股东之间是否存在一致行动的说明

2.2(1)与融资融券业务股东情况说明(如有)

报告期末,公司未知融资融券业务股东情况(如有)

2.2(2)与质押式回购业务股东情况说明(如有)

报告期末,公司未知质押式回购业务股东情况(如有)

2.2(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

3.管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)报告期内公司总体经营情况

2012年,公司仍然在国内最大的自主品牌电子电动玩具企业之一,专注于电子电动玩具的研发设计、生产与销售业务,继续保持在玩具行业细分领域的地位,但是,2013年整个行业整体形势仍

不乐观,全球经济疲软,国内经济增速放缓,而面对复杂、严峻的外部经济形势,公司坚持合作共赢,不断推出符合市场需求的新具有竞争力的产品。公司坚持稳健经营的思路,按照年度经营计划积极稳健地推进各项重点工作。

报告期内,2013年度公司实现营业收入500,877,242.70元,同比增长-0.77%;实现净利润24,470,802.60元,同比增长-43.85%。

(二)公司主营业务及经营情况

1.主营业务范围

公司的经营范围:生产、加工、销售:塑料制品、五金制品;动漫设计、开发;制作、童车、婴儿车、学步车、三轮车、婴儿车、行李车、自动平衡车、摇篮、摇椅、儿童玩具;废旧塑料回收、加工;

对高新技术产品、文化休闲娱乐产品的投资;对软件、五金产品、金属制品、粗粮和商务服务的投资;产品设计、多媒播放和动漫设计;软件出口;电子产品成本将增加2倍,大大压缩了企业的利润率空间,而在无法涨价的情况下,迫使玩具生产企业开始转型谋变,将目光投向国内市场或者寻找一些新的国际市场。

虽然目前玩具行业仍然面临着诸多发展难题,但并不悲观,随着国内逐步进入“二胎”,中国的婴儿潮将陆续,国内市场广阔,趋势将更加深化。

(三)玩具行业“寒冬”并没有在年初预期的那样“一笑而过”,中国玩具出口压力增大,行业仍然无法摆脱发展低谷,而同时行业也遭遇了史上最严苛的“欧盟玩具安全新指令”的实施,可谓是“雪上加霜”,迫使各大玩具企业将2014年全面升级转型,发掘新亮点。

(一)玩具开始进入3.0发展阶段

玩乐3.0时代是玩具行业未来的发展方向往多媒体领域发展越来越多,尤其是可与智能手机或平板电脑联网的智能产品,也就是所谓的iTOYS。

目前市场上公司股东的净利润(元) 24,470,802.60 43,583,038.13 -43.85% 52,372,653,658

经营性活动产生的现金流量净额(元) 23,587,550.98 39,749,978.00 -40.65% 51,143,178.66

营业收入(元) 71,867,499.88 22,284,764.79 222.4% -26,558,201.82

基本每股收益(元/股) 0.09 0.16 -43.75% 0.43

稀释每股收益(元/股) 0.09 0.16 -43.75% 0.43

扣除非经常性损益(元/股) 2.74% 5.02% -2.86% 8.4%

2013年 2012年 本年同比(上年增减) 2011年

营业收入(元) 393,674,245.19 998,124,066.08 -6.26% 872,761,599.10

归属于上市公司股东的净利润(元) 901,710,416.99 884,001,961.18 2% 853,804,766.66

2.3前10名股东持股情况表

报告期末股东总数 21,046 本年度报告披露前第5个交易日股东总数 16,951

前十名股东持股情况

股东名称 持股性质 持股比例 持股数量 保持有限售条件的股份数量 股份状态 数量

广东群兴玩具股份有限公司-境内国有法人 59.79% 160,000,000 160,000,000 质押 74,000,000

吴建峰 境内自然人 3.36% 9,000,000 9,000,000 质押

施明光 境内自然人 3.36% 9,000,000 9,000,000 质押

桂桂华 境内自然人 2.99% 8,000,000 8,000,000 质押 8,000,000

林少明 境内自然人 2.99% 8,000,000 8,000,000 质押

李新国 境内自然人 2.24% 6,000,000 6,000,000 质押

深圳创投集团有限公司-境内国有法人 0.44% 1,177,660 质押

林桂柳 境内自然人 0.24% 63,399 质押

周建华 境内自然人 0.22% 58,330 质押

刘德旺 境内自然人 0.2% 58,760 质押

上述股东关系系一致行动的说明 1. 公司控股股东、实际控制人是公司的控股股东,本公司未知上述其他股东是否是存在一致行动的说明

2.3(1)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

3.管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)报告期内公司总体经营情况

2012年,公司仍然在国内最大的自主品牌电子电动玩具企业之一,专注于电子电动玩具的研发设计、生产与销售业务,继续保持在玩具行业细分领域的地位,但是,2013年整个行业整体形势仍

不乐观,全球经济疲软,国内经济增速放缓,而面对复杂、严峻的外部经济形势,公司坚持合作共赢,不断推出符合市场需求的新具有竞争力的产品。公司坚持稳健经营的思路,按照年度经营计划积极稳健地推进各项重点工作。

报告期内,2013年度公司实现营业收入500,877,242.70元,同比增长-0.77%;实现净利润24,470,802.60元,同比增长-43.85%。

(二)公司主营业务及经营情况

1.主营业务范围

公司的经营范围:生产、加工、销售:塑料制品、五金制品;动漫设计、开发;制作、童车、婴儿车、学步车、三轮车、婴儿车、行李车、自动平衡车、摇篮、摇椅、儿童玩具;废旧塑料回收、加工;

对高新技术产品、文化休闲娱乐产品的投资;对软件、五金产品、金属制品