

厦门象屿股份有限公司

2013 年 度 报 告 摘 要

1、 主营业务分析、分产品情况

单位:元 币种:人民币						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
大宗商品贸易和供应链服务	39,197,162.08	34,505,142.26	1.8%	21.46	21.71	减0.02个百分点
物流园区(园区)开发	209,506,421.05	112,165,070.79	46.46	28.43	10.15	增加37.9个百分点

(二) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元						
项目名称	本期期末数	本期期末数占净资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占净资产的比例(%)	本期期末数较上期期末数变动比例(%)	
交易性金融资产	8,330,293.94	0.06	501,011.86	0.01	1,562.68	
应收票据	197,461,435.70	1.50	90,239,337.24	1.34	118.82	
应收账款	989,750,624.63	7.49	609,187,872.54	9.02	62.47	
预付账款	5,424,639,817.25	41.08	1,364,755,534.57	20.22	297.47	
应收股利	300,000.00	0.00	23,262,451.30	0.34	-98.71	
其他应收款	426,548,901.60	3.23	239,586,177.17	3.35	78.04	
存货	2,910,842,648.65	22.04	1,688,301,285.12	25.01	72.41	
一年内到期的非流动资产	12,550.43	0.00	24,191.03	0.00	-48.12	
其他流动资产	191,500,719.88	1.45	90,287,113.69	1.34	112.10	
长期股权投资	642,025,789.47	4.96	338,659,194.23	5.02	89.58	
投资性房地产	292,069,480.10	2.21	178,685,708.38	2.65	63.45	
在建工程	43,879,185.59	0.33	65,796,593.73	0.97	-33.31	
递延所得税资产	101,034,020.45	0.77	58,424,415.54	0.57	161.58	
无形资产	5,976,986,214.58	45.26	1,106,483,782.51	16.39	440.18	
交易性金融负债	0	0	26,194,600.00	0.39	-100.00	
应付账款	1,346,759,086.12	10.20	861,538,533.36	12.76	56.32	
应付票据	1,039,315,897.65	7.72	596,700,065.39	8.84	70.77	
应付职工薪酬	106,083,496.84	0.80	52,710,419.79	0.78	101.03	
应交税费	10,966,113.27	0.08	-8,189,258.83	-0.12	-233.91	
应付利息	14,794,511.93	0.11	3,214,832.95	0.05	360.20	
其他应付款	937,181,577.64	7.10	633,521,634.74	9.38	47.93	
一年内到期的非流动负债	11,000,000.00	0.08	246,420,000.00	3.65	-95.54	
递延所得税负债	1,915,677.50	0.01	10,922.50	0.00	17,438.82	

交易性金融资产:主要是年末期货套保浮动盈利年初增加所致。
 应收账款:主要是本年本公司销售规模扩大所致。
 预付账款:主要是本年新设子公司黑龙江象屿农业物产有限公司,年末预付大额粮食收购款项所致。
 资产减值损失:主要是本年计提坏账准备增加所致。
 其他应收款:主要是本年收回股利所致。
 其他应付款:主要是(1)本年为化解纠纷应收以及涉及诉讼的应收账款转入其他应收款净额74亿元;(2)本年将应向厦门象屿保税区管理委员会收取的行政办公楼建设成本以及土地使用权成本转入其他应收款,增加其他应收款84亿元。
 存货:本公司业务保持持续扩张,采购储备增加;
 一年内到期的非流动资产:一年内到期的长期待摊费用的变动。
 其他流动资产:主要是待结转增值进项增加所致。
 长期股权投资:主要是本年对厦门集美集团下属有限公司投资所致。
 投资性房地产:主要是投资性房地产作为自用房地产房屋账面价值大幅增加所致。
 在建工程:主要是(1)高塘路片区开发交易中心项目本年完工结转固定资产所致。
 无形资产:主要是(1)自有土地使用权对外出租,使用权价值增加;(2)本年将应向厦门象屿保税区管理委员会收取的行政办公楼土地使用权成本转入其他应收款。
 递延所得税资产:主要是年末资产减值准备以及资产折旧增加所致。
 递延所得税负债:主要是本年年度公允价值变动损益公允价值变动损益,一方面来自综合物流优势对上下游供应链服务优势,另一方面来自供应链服务提升综合物流规模,扩展综合物流的范畴,因此导致业务规模扩大,公允价值变动损益大幅增加;(2)本年新设子公司黑龙江象屿农业物产有限公司,年末需要投入大量资金用于粮食收购。

交易性金融负债:主要是年末未持有的期货套保持仓公允价值变动所致。
 应付账款:主要是本年采购与供应链业务规模扩大,增加应付账款所致。
 预收账款:主要是本年商品采购与供应链业务规模扩大,预收客户保证金增加所致。
 应付职工薪酬:主要是应付职工薪酬增加所致。
 应交税费:主要是应交企业所得税增加所致。
 应付利息:主要是本年业务规模扩大流动资金需求增加导致年末到期利息大幅增加所致。
 其他应付款:主要是本年未应付实际控制人厦门象屿集团有限公司往来款增加所致。
 一年内到期的非流动负债:主要是年末长期借款主要为基建项目借款,借款期限较长所致。
 递延所得税负债:主要是期货套保公允价值变动损益,增加应纳税暂时性差异所致。

(一) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(二) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(三) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(四) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(五) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(六) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(七) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(八) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(九) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十一) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十二) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十三) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十四) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十五) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十六) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十七) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十八) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(十九) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(二十) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

(二十一) 核心竞争力分析
 1. 先进的供应链管理理念与技术的应能力
 供应链管理是供应链上下游企业之间协调性的合作管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源利用和协作,追求系统效率的最大化,最终分享产业链的成本和创造的价值。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统贸易方式难以满足供应链各环节对效率的要求,供应链管理模式的创新成为企业提升竞争力的关键。本公司作为供应链管理服务商,通过整合上下游供应链资源,为客户提供一体化的供应链服务,提升客户粘性。
 2. 上下游渠道建设与整合能力
 公司一直致力于大宗商品供应链上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造覆盖上下游供应链的渠道网络,为客户提供一体化的供应链服务。通过上下游渠道的整合,公司实现了对上下游供应链资源的整合,提升了供应链的效率和竞争力。
 3. 物流资源与整合能力
 网络供应链服务平台为供应链提供物流服务的意义不言而喻,只有具备覆盖供应链主要节点的物流网络优势,才能有效整合物流资源,衔接上下游渠道,降低物流成本,进而提高大宗商品采购平台的物流服务能力。公司具备大宗商品供应链的物流能力,针对供应链物流节点布局,形成网络化的物流服务平台,大大提高了大宗商品采购与供应链服务的物流水平,为采购供应链服务的可持续发展奠定了坚实的基础。

外部环境中,公司需要把握转型和增长、风险和发展之间的平衡协调,这给公司的经营能力带来新的挑战。

应对措施:公司坚持深耕供应链管理;首先,继续整合内外部资源,挖掘供应链价值,加大对上下游产业整合和资源整合力度,利用综合性的商品、信息、资金和物流服务优势,形成上下游产业链协同,价值共享的战略体系,提升供应链的综合竞争力;其次,加速周转提升运营效率,降低自身运营成本;第三,不断优化风控体系,鼓励低风险业务,谨慎拓展新业务、新市场,同时加大使用信用保险及其他相关风险防范措施的力量,构筑企业内外双重风险防范“防火墙”。

3.市场风险:大宗商品市场进入弱势周期,价格下跌,需求低迷,出口乏力,多数贸易企业盈利大减甚至出现倒挂现象,导致客户需求不足,竞争环境严峻。另外,在宏观经济环境有明显改善,竞争日益激烈的情况下,供应链的上下游企业,特别是一些实力较强或风险管控能力较强的企业存在违约等潜在信用风险以及由于管理漏洞产生的经营风险。

应对措施:公司计划加大安全供应链平台,充分整合区域物流平台资源,形成主要出口城市的可控仓储体系,并在仓储的安全、可视化、信息化等方面构筑竞争优势。同时,公司将立足终端市场开拓上游渠道,继续从从原材料到产成品各个环节的良好价格,规避大宗商品市场的风险,也加大对产业链的了解,为未来的产业拓展做好准备。

3. 利润分配或资本公积金转增预案
 经致同会计师事务所审计确认,2013年度公司实现合并净利润人民币269,040,997.67元,合并归属母公司净利润人民币241,438,362.88元,2013年年初公司合并未分配利润为523,494,728.42元,2013年末合并未分配利润为733,792,230.23元,2013年年初公司未分配利润为-919,603,671.70元,2013年末未分配利润为-757,067,620.73元。

根据公司章程规定的利润分配基本原则和具体政策,并结合2013年度实际情况,公司拟2013年度不进行利润分配,也不以公积金转增股本。
 四、 涉及财务报告的相关信息
 4.1 与上年度财务报告相比,财务报表合并范围发生变化的,公司应当说明本年新增合并范围的具体主体

名称	年末净资产	本年净利润	备注
天津象屿立业物流有限公司	4,629,086.38	-370,913.62	2013年投资设立
黑龙江象屿农业物产有限公司	538,676,070.89	38,676,070.89	2013年投资设立
浙江象屿农产有限公司	9,996,013.37	-3,996.63	2013年投资设立

董事长:王龙强
 厦门象屿股份有限公司
 2014年4月1日
 证券代码:600057 证券简称:象屿股份 公告编号:临2014-021号
**厦门象屿股份有限公司
 第六届董事会第十次会议决议公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
 厦门象屿股份有限公司第六届董事会第十次会议通过电子邮件的方式发出会议通知并确认送达,于2014年3月31日上午在厦门召开,会议由张水利董事长主持,会议应到董事15名,实到11名。王龙强董事长因公务,委托张水利董事长主持会议并行使表决权。公司监事和高级管理人员列席了会议。本次会议经全体与会董事一致通过,形成如下决议:

会议审议通过现场表决的方式审议通过以下议案:
 一、2013年度董事会工作报告
 二、2013年年度报告及其摘要(详见上海证券交易所网站)
 三、2013年度内部控制审计报告(详见上海证券交易所网站)
 四、2013年度利润分配预案(详见上海证券交易所网站)
 五、2013年套保业务操作情况与2014年度套保工作计划
 2013年公司套保业务取得较好套保业绩,套保套期保值工作,天然橡胶、铝、铜、镍、螺纹钢等23个品种,现货品种套保业务都在套保业绩的数量及计划范围内操作;跨期套利操作了期货、PTA、棕榈油、PVC、棉花、塑料、焦炭、玻璃等品种。2013年套保业务累计实现投资收益91.135、89.626万元。

2014年套保工作将继续根据公司套期保值业务管理制度,现货品种套保业务应在套保现货的数量及计划范围内进行操作,套保业务由公司套保委员会授权张水利董事负责执行。
 六、2013年度财务决算报告
 七、2014年度财务预算报告
 经致同会计师事务所审计确认,2013年度公司实现合并净利润人民币269,040,997.67元,合并归属母公司净利润人民币241,438,362.88元,2013年年初公司合并未分配利润为523,494,728.42元,2013年末合并未分配利润为733,792,230.23元,2013年年初公司未分配利润为-919,603,671.70元,2013年末未分配利润为-757,067,620.73元。

根据公司章程规定的利润分配基本原则和具体政策,并结合2013年度实际情况,公司拟2013年度不进行利润分配,也不以公积金转增股本。
 公司董事及独立董事对2013年度利润分配预案发表了专项说明,认为:2013年度公司符合公司章程规定的利润分配政策,符合公司实际情况,同意公司2013年度利润分配预案。
 九、关于修订《公司章程》的议案
 经致同会计师事务所审计确认,2013年度审计费用共计260万元人民币。
 十、2013年度薪酬与绩效考核结果
 十一、关于薪酬委员会设立暨薪酬委员会议案
 本议案的详细内容与本次会议决议披露的临2014-023号公告。

八、关于修订《公司章程》的议案
 《章程修正案》详见本公告附件。
 十二、关于召开2013年度股东大会的议案
 定于是以2014年4月21日召开2013年度股东大会。
 以上所议议案的表决结果均为9票同意,0票反对,0票弃权。
 公司全体独立董事对以上第八、九、十、十一项议案发表了同意的独立意见。
 以上第八、二、六、七、八、十、十一项议案将提交公司2013年度股东大会审议批准。
 特此公告。

厦门象屿股份有限公司董事会
 2014年4月1日