

浙江医药股份有限公司

2013 年度 报告 摘要

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。
1.2 公司简介

股票上市交易所	股票简称	股票代码
上海证券交易所	浙江医药	600216
股票上市联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞祝军	朱娟
电话	(0571-87213883)	(0571-87213883)
传真	(0571-87213883)	(0571-87213883)
电子邮箱	zsm@jzph.com	zsm@jzph.com

二、主要财务数据和指标
2.1 主要财务数据

单位:元,币种:人民币	2013年(末)	2012年(末)	2011年(末)
总资产	7,556,366,447.97	7,057,471,336.78	7,077,519,077,887.91
归属于上市公司股东的净资产	6,458,132,591.43	6,186,443,055.70	4,390,890,892,190.30
经营活动产生的现金流量净额	655,086,217.41	807,488,238.69	-18,877,912,735,822.66
营业收入	4,932,020,236.96	5,204,006,116.35	-6,294,482,598,768.67
归属于上市公司股东的净利润	452,095,249.90	484,542,920.09	-46,721,012,476,289.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	450,826,989.93	483,345,803.57	-47,291,101,536,153.42
加权平均净资产收益率(%)	7.18	16.70	减少9.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.48	1.00	-0.246
每股经营活动现金流量(元/股)	0.08	1.00	-0.260

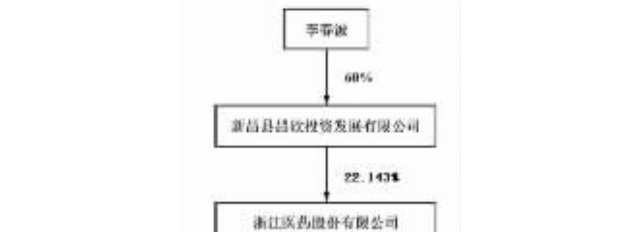
2012年12月,经证监会核准,公司非公开发行7000万股人民币普通股(A股),公司股票由原来每股45006元增加至452006元;2013年9月,公司2013年第一次临时股东大会审议通过了《公司2013年半年度资本公积金转增股本预案》,公司总股本截至2013年9月30日总股数4,000万股,以总股本4,000万股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增2股,实施完毕,公司总股本增至9,610.80万股,上述2012年及2013年的每股收益均按照调整后的股本重新计算。

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股	报告期末股东总数	63,074	半年度报告披露前10个交易日末股东总数	70,057
前10名股东持股情况	前10名股东持股情况	前10名股东持股情况	前10名股东持股情况	前10名股东持股情况
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限限售条件股份数量
南昌昌邑股权投资发展有限公司	境内非国有法人	22.14	207,282,778	0
浙江康恩药业股份有限公司	国有法人	16.14	151,127,573	0
仙居昌邑国有资产管理集团有限公司	国有法人	1.84	17,244,632	0
天津英商利源医药有限公司	未知	1.71	16,044,000	0
中化天集团有限公司	国有法人	1.39	13,004,012	0
华宝投资有限公司	未知	1.35	12,600,000	0
中国工商银行—汇安丰安证券投资基金	未知	1.03	9,651,821	0
中国工商银行—汇安丰安证券投资基金	未知	0.97	9,092,874	0
泰康人寿保险控股有限公司—自有资金	未知	0.83	7,774,796	0
中国工商银行—南方策略精选股票证券投资基金	未知	0.56	5,275,557	0

上述股东关联关系或一致行动的说明
1.持有公司5%以上股份的股东之间不存在关联关系或一致行动情况;
2.公司与前10名股东之间不存在关联关系或一致行动情况。

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析
2013年,公司认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,紧紧围绕年初董事会制订的经营计划,通过产品结构调整和内部挖潜,以全面实现扭亏为盈为目标,通过狠抓内部管理,依靠技术进步,加强市场营销,持续推进降本增效,保持了良好的发展态势,实现营业收入4.93亿元,同比增长16.16%。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务毛利率有所提高,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

报告期内,公司主营业务收入同比增长16.16%,主要是由于维生素E产品价格上涨,带动维生素E产品销量增加,同时,公司通过调整产品结构,优化产品结构,提高了产品附加值,使得产品毛利率有所提高。

6、现金流

项目	本期数	上年同期数	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	655,086,217.41	807,488,238.69	-18.87%
投资活动产生的现金流量净额	-1,175,313,418.56	-860,930,725.66	36.52%
筹资活动产生的现金流量净额	-253,965,203.33	379,634,576.31	-125.64%

(二) 行业、产品或地区经营情况
1、主要业务分行业、分产品情况

单位:元,币种:人民币	行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
医药工业	3,153,491,819.48	2,010,044,210.69	36.26	-16.16	-8.88	减少7.5个百分点	
医药商业	1,761,529,765.82	1,658,089,361.41	5.87	18.62	18.70	减少7.0个百分点	
农业	1,037,724.70	687,301.16	33.77	-7.21	17.67	减少14.0个百分点	

2、主要业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内销售	3,007,280,084.34	2.03
国外销售	1,908,779,225.66	-17.00

(二) 资产、负债情况分分析
1、资产负债情况分分析

单位:元					
项目名称	本期期末数	本期期末数占净资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占净资产的比例(%)	本期期末数较上期期末数增减(%)
货币资金	1,709,886,846.41	22.63	2,491,829,568.23	35.31	-31.38
应收账款	130,213,958.84	1.72	68,212,960.29	0.97	90.89
其他应收款	99,140,359.31	1.31	72,045,078.83	1.02	37.61
流动资产合计	142,726,844.74	1.88	36,412,009.17	0.52	290.73
可供出售金融资产	335,979,116.88	4.45	242,209,648.88	3.43	38.72
长期股权投资	38,671,119.38	0.51	14,312,922.59	0.20	169.95
固定资产	2,269,729,960.98	30.04	1,250,408,861.44	17.72	81.52
无形资产	335,335,549.80	4.44	203,082,014.01	2.88	65.12
其他非流动资产	171,228,436.22	2.27	266,259,244.23	3.77	-35.69
应付账款	846,655,207.84	11.20	644,066,276.74	9.13	31.45
应交税费	30,071,134.48	0.40	61,788,397.03	0.88	-51.32
专项应付款			12,931,066.26	0.18	-100.00
递延所得税负债	46,262,158.66	0.61	32,325,341.44	0.46	43.41
其他非流动负债	41,642,609.27	0.55	30,756,362.32	0.29	100.63
负债合计	936,108,000.00	12.39	520,660,000.00	7.37	80.00
所有者权益合计	22,980,880.00	0.29	10,945,510.08	0.15	112.39

1.货币资金:本期募集资金项目支出所致
2.应收账款:本期销售回款未到账所致
3.其他应收款:本期销售回款未到账所致
4.其他流动资产:本期浙江昌海公司未抵扣的增值税进项税额所致
5.可供出售金融资产:本期可供出售金融资产公允价值回升所致
6.长期股权投资:本期股权投资公允价值变动所致
7.固定资产:本期浙江昌海公司部分折旧所致
8.无形资产:本期浙江昌海公司土地摊销所致
9.递延所得税负债:本期计提折旧所致
10.应付账款:本期应付账款增加所致
11.应交税费:本期计提应交税费所致
12.专项应付款:本期计提专项应付款所致
13.递延所得税负债:本期可供出售金融资产公允价值变动所致
14.其他非流动资产:本期计提专项应付款所致
15.实收资本:本期增资扩股所致
16.资本公积:本期增资扩股所致
17.少数股权投资:本期少数股权投资投入所致
(二) 核心竞争优势
公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。

公司拥有较强的技术创新和新产品研发能力,拥有国家企业技术中心和国家级博士后科研工作站,培育了一批具有较强创新能力的技术团队,取得了一批具有国际领先水平、自主知识产权的专有技术;通过自主研发,核心竞争力的提升,提供了有力的技术支撑。